

X-Bionic® Effector Running Set macht aus Schweiß Energie.

Im Durchschnitt hat jeder Tester **3,4 Testberichte** hochgeladen



Produkttest

Herausforderung:

X-Bionic® erhält durch das Collaborators Club Projekt direkten Zugang zu ambitionierten Laufsportlern, präsentiert sich als offenes und innovatives Unternehmen und nutzt den User Generated Content für die weitere Vermarktung seiner Produkte. Über eine ausführliche Berichterstattung durch das ISPO Netzwerk (Messe, Print, Online und SocialMedia) präsentiert X-Bionic® sich der Sportbranche als Innovationsführer im Bereich Funktionsbekleidung.

Lösung:

Für das dreistufige Projekt erhalten 100 Tester das „Effektor Running Set“ von X-Bionic®. Die Teilnehmer rekrutieren sich aus der ISPO Community, sozialen Netzwerken und den Fans und Followern von X-Bionic®.

In einem offenen Diskussionsforum testen und bewerten die Teilnehmer die Kleidung und geben ihr ungefiltertes Feedback direkt ans Marketing und die Produktentwicklung von X-Bionic®.

Projektergebnisse:

810 Bewerbungen, 100 ausgewählte Tester, 337 Testberichte und 101 Vorschläge, 271 Fotos 1.146 Kommentare zu Testberichten



Ambitionierte Tester teilen ihre Testberichte nicht nur innerhalb der Projektplattform, sondern auch über ihre privaten Social Media Kanäle und Blogs.

„ Der Produkttest hat unsere Erwartungen übertroffen. Wir haben nicht nur detailliertes und hochwertiges Feedback von sportbegeisterten Konsumenten erhalten, sondern wir konnten auch noch neue Medienkooperationen über das ISPO Netzwerk starten. “

Patrick Lambertz, CAO & Communications, X-Technology Swiss R&D AG

ISPO Collaborators Club bringt Marken mit Konsumenten zusammen ... um Sportprodukte zu testen, neue Ideen zu entwickeln und diese zu teilen.

Ihre Vorteile

-  **Durch Empfehlungsmarketing** werden Konsumenten zu Markenbotschaftern
-  **Moderne Marktforschung** durch direktes Konsumenten Feedback
-  **Steigerung der Bekanntheit und Reichweite** durch Zugriff auf unser ISPO Netzwerk
-  **Jedes Produkt erhält ein ISPO Gütesiegel**

Profitieren Sie von spannenden Projektformaten und dem direkten Kontakt zu Sport Consumer Experts weltweit.

Erfahren Sie mehr unter ispo.com/collaborators-club oder kontaktieren Sie innovation@ispo.com

