

Entwicklung eines individuellen Dachstein Wanderschuhs.

609 Vorschläge
mit neuen Ideen



Produktentwicklung

Herausforderung:

Wanderschuhe sind das A & O für ein gelungenes Bergerlebnis. Denn drückt der Schuh, ist es mit dem unbeschwertem Genießen schnell vorbei. Doch kein Fuß ist wie der andere und jeder Sportler hat unterschiedliche Ansprüche an sein Equipment. Daher möchte Dachstein einen Schuh entwickeln, der sich möglichst flexibel an die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Träger anpasst.

Lösung:

In drei Phasen erarbeiteten begeisterte Outdoor Sportler aus der ISPO Community zusammen mit Dachstein Ideen und Vorschläge für einen individuellen Wandersschuh. In der ersten Phase wurden die Erwartungen der Endverbraucher erfragt. Was soll ein individueller Wandersschuh können? Anschließend wurden in der zweiten Phase die Top-Ideen konkretisiert und weiterentwickelt. Die dritte Phase des Projekts widmete sich der Vermarktung der Schuhe. Welche Geschichte könnte rund um den Bergschuh erzählt werden?

Projektergebnisse:

Dachstein erhielt durch die Befragung der Community sehr konkrete und hilfreiche Vorschläge, die nun in die Entwicklung des perfekten, individuellen Bergschuhs mit einfließen können.





Das Projekt in Zahlen:

450+ Teilnehmer
1.200+ Kommentare zu Vorschlägen
750+ Votes und Likes für die besten Ideen



ISPO Collaborators Club bringt Marken mit Konsumenten zusammen ... um Sportprodukte zu testen, neue Ideen zu entwickeln und diese zu teilen.

Ihre Vorteile

-  **Durch Empfehlungsmarketing** werden Konsumenten zu Markenbotschaftern
-  **Moderne Marktforschung** durch direktes Konsumenten Feedback
-  **Steigerung der Bekanntheit und Reichweite** durch Zugriff auf unser ISPO Netzwerk
-  **Jedes Produkt erhält ein ISPO Gütesiegel**

Profitieren Sie von spannenden Projektformaten und dem direkten Kontakt zu Sport Consumer Experts weltweit.

Erfahren Sie mehr unter ispo.com/collaborators-club oder kontaktieren Sie innovation@ispo.com