

ISPO.COM MEDIAKIT 2025

SPORT INSPIRIERT UNS
ALLE. ABER WER
INSPIRIERT EIGENTLICH
DEN SPORT?

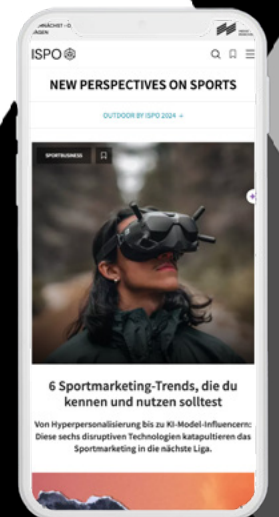
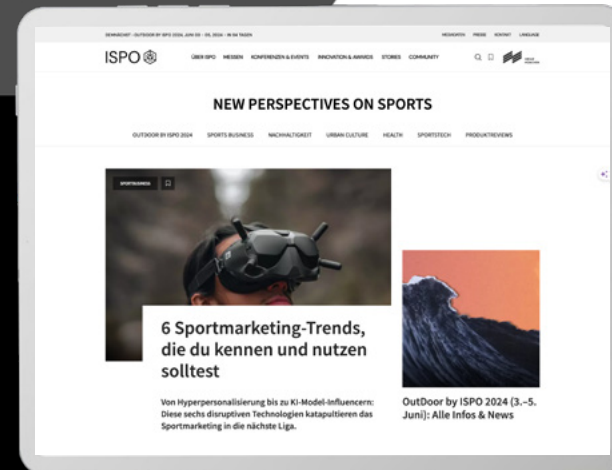
WAS IST ISPO.COM?

Ihr Ticket hinter die Kulissen des Sports

Wir sind der **Medientreffpunkt** für Maker und Shaker der **internationalen Sportbranche** – **365 Tage im Jahr** und in **vier Sprachen**.

Als zentrale Online-Plattform der ISPO Group (mit den weltweit größten Sportmessen, Award- und Startup-Plattformen) bieten wir der **globalen Sport-Community** Inspirationen und Insights, Erfolgsgeschichten und Interviews sowie die Innovationen und Trends der Zukunft:

Unsere Leser suchen und schätzen diese inhaltliche Drehscheibe und die damit verbundene Authentizität und Expertise. Auf ISPO.com erreichen Sie internationale Sportprofis und Verbraucherexperten – Sportbegeisterte, Meinungsführer und Multiplikatoren mit einem sehr hohen Engagement im Sport. Mit seiner zukunftsorientierten Positionierung, der großen Themenvielfalt und der hohen Qualität unserer Leser ist ISPO.com Ihre Eintrittskarte hinter die Kulissen des Sports.



ISPO 

THEMEN

Nichts berührt Menschen in ihren Lebensbereichen so sehr wie Sport

Sport und Natur sind mehr als Bewegung und Ausrüstung. Wir verstehen Sport ganzheitlich und als Motor des (sozialen) Wandels. Daher auch unser Auftrag: Accelerating Sports.

Dies kommt in unseren Themen zum Ausdruck: Von Sportartikeln bis Nachhaltigkeit, von Sportmarketing bis E-Sport, von Start-ups bis Mode – in unseren Kanälen Sports, Health und Sports Tech haben wir den Finger am Puls und denken gleichzeitig über den Tellerrand hinaus. Damit bieten wir Ihnen das ideale Umfeld für Ihr Thema.

ISPO 

REICHWEITE

Enorme Reichweite in die Branche
und zu Meinungsführern

470.000 Aufrufe im Monat

143.000 + Social Media Fans

40% Business Professionals (B2B)

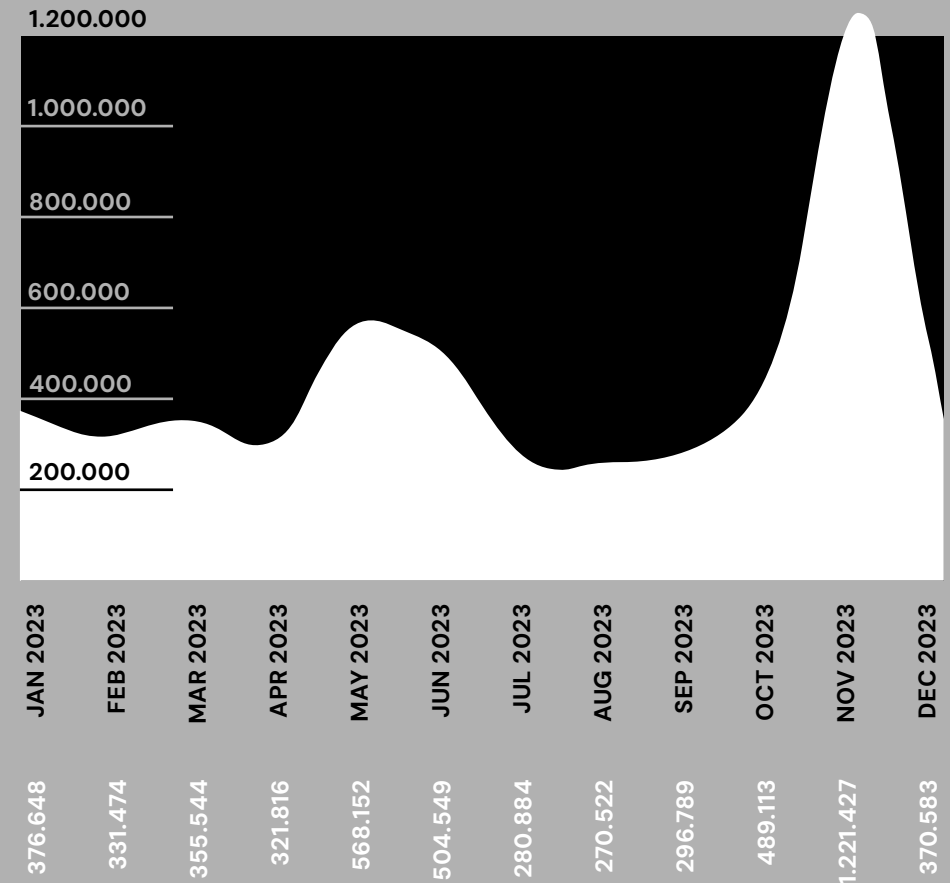
40.000 + Newsletter Abos

60% High Involved End Consumer (B2C)

ISPO.com-Leser gestalten die Zukunft von Outdoor und Sport, sie absorbieren, formen und tragen sie in die Gesellschaft. Auch als professioneller Teil der Sportwelt oder mit der Sehnsucht, so nah wie möglich am Puls des Sports zu sein, gibt es für sie viele Begriffe: Trendsetter, Micro-Influencer, Meinungsführer, Frontrunner, Mitgestalter, Botschafter – und sie sind nicht die Masse der Gesellschaft, sondern beeinflussen sie.

ISPO.com wird in 4 Sprachen veröffentlicht: Deutsch, Englisch, Französisch und Spanisch

Pageviews



ZIELGRUPPE

Heimat einer sonst schwer zu erreichenden Zielgruppe.

37% arbeiten im Sport Business

42% verfügen über eine Haushaltsnetto-Einkommen von mehr als 3500 EUR

35 + Nationalitäten

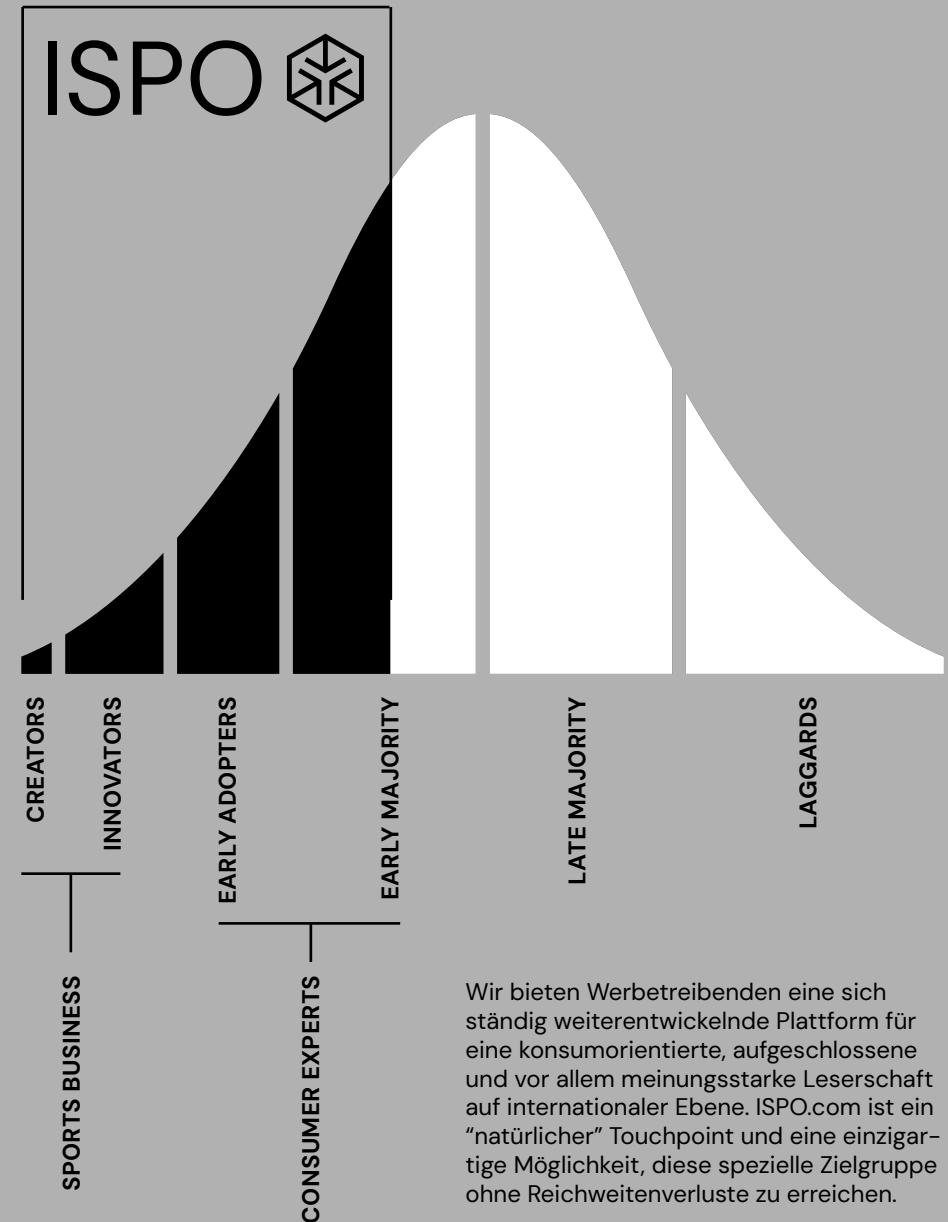
76% sind unter 54 Jahren

1+ Sportartikel kauft ein Leser durchschnittlich im Monat

Top 10 Users Herkunft Top Interests

	Country	Users	
1.	Deutschland	32,03%	
2.	USA	21,07%	
3.	Frankreich	5,76%	
5.	UK	4,31%	
4.	Österreich	3,73%	
6.	Schweiz	3,89%	
7.	Italien	2,96%	
8.	Spanien	2,76%	
9.	Niederlande	1,46%	
10.	China	1,31%	

- Vanlife (camping, van, mobile homes)
- Reseller & second-hand market
- Education & coaching
- Navigation & orientation
- Books & magazines
- Climate-friendly & climate-neutral offers
- Diet & drinks
- Care products for sports and outdoor equipment
- Mobility & mobility accessoires
- Destinations & travel
- Training & nutrition counseling
- Mental health & well-being
- Repair & maintenance services



WERBEN SIE AUF ISPO.COM

Von einer einmaligen Publikation bis zu einer jährlichen Kommunikationspartnerschaft. Unabhängig davon, ob Sie B2B oder Endverbraucher adressieren, ISPO.com ist das Transportmedium für Ihre Themen an 365 Tagen im Jahr.

ISPO 

1. Storytelling-Optionen

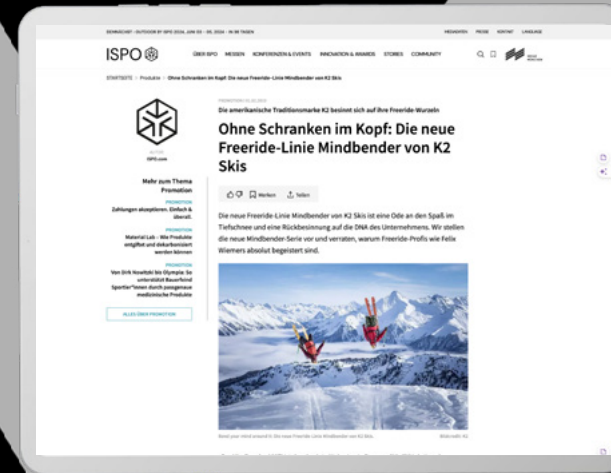
A: Ganzjährige Storytelling Partnerschaft mit dem Brand Channel- Euer Basecamp auf ISPO.com

Inkl. 3 großer redaktioneller Promotionartikel in 2 Sprachen, Landingpage mit Firmenphilosophie, Videointegration, Artikel Teaser und CTA. Eignet sich für: Ganzjährige Kommunikation auf ISPO.com nach B2C und B2B. Kann auch als digitale Verlängerung des Messestands verwendet werden. [Read more](#)

Ab 12.500,00 Euro

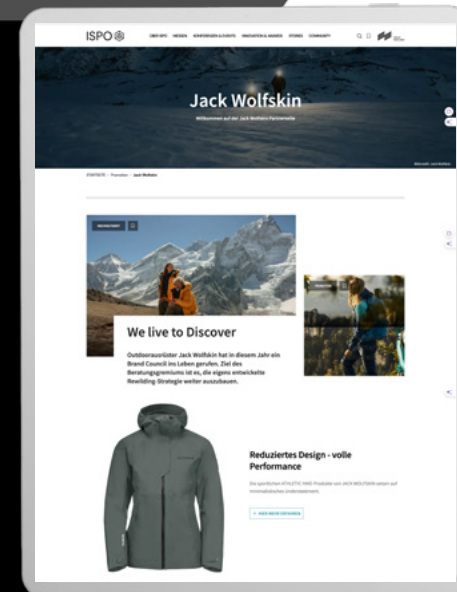
B: Redaktionelle Promotion Artikel

- 1: Interview-basierend, Bildergalerie, Video-Link-Integration, CTA, Eignet sich für: Neue Produkt/Kollektions-Vorstellung, Firmenstrategie, aktuelle Schwerpunkt-themen glaubwürdig transportieren. [Read more](#)
Ab 4.200,00 Euro
- 2: Modernes Listicle-Format, 6-8 Produkte oder Prozess-Schritte werden bulletpointartig aufgezählt und kompakt beschrieben. Eignet sich für: Vorstellung von Kollektionshighlights oder zur Verdeutlichung von Prozessen in aufzählender Form. [Read more](#)
Ab 3.300,00 Euro
- 3: Nichts ist vertrauensbildender als ein ehrliches Konsumentenfeedback. Die Basis dieses Artikels bilden Statements aus unserem Collaborators Club, die ein Produkt ausprobiert haben. Eignet sich für: Konsumentensprache zum Sell Out eines Produktes [Read more](#)
Ab 5.000,00 Euro

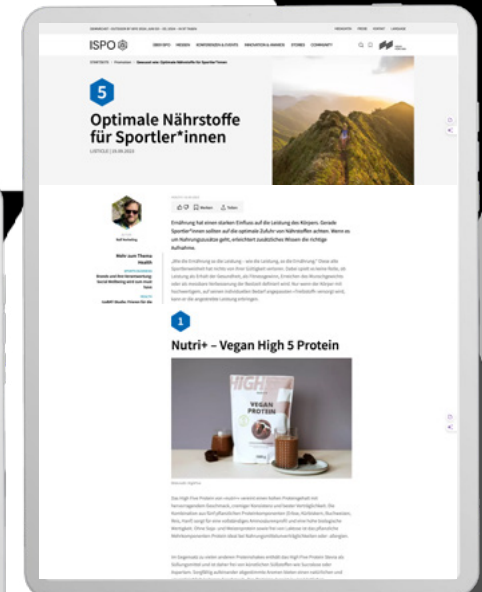


B1.

A.



B2.



ISPO 

2. SEO-Versprechen für Google Seite 1 (DE) – Future Reach

Gemeinsam mit unseren Experten wird ein Keyword erarbeitet. Danach setzt die Redaktion ein großen redaktionellen Promotion Artikel um und nach 6 Monaten erreichst Du Google Seite 1 (deutschsprachig). Eignet sich für: Sell In und Sell Out Support, d.h. Veröffentlichung zum Sell In und hohe Google Sichtbarkeit zum Sell Out.

Ab 7.000,00 Euro

[Read more](#)

3. Produktintegration auf Athletenseiten

„Mit diesen Produkten ist unser Athlet im Einsatz“. Integriere glaubwürdig 3 Produkte im emotionalen Umfeld der Stories Deines Athleten. Eignet sich für: Produktkommunikation, Athletensupport

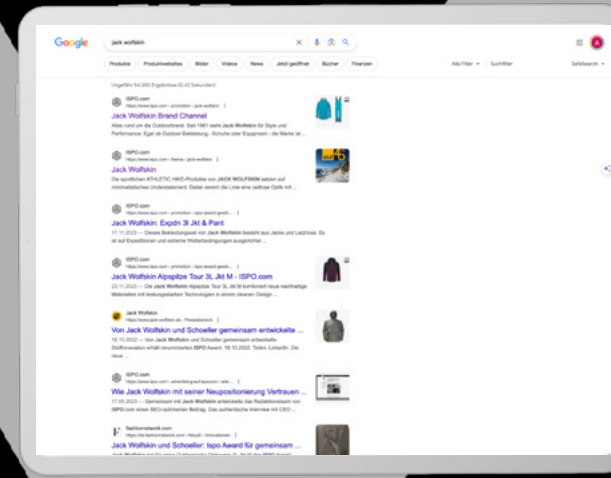
From 5.000,00 Euro

[Read more](#)

4. Lead Generierung B2C und B2B

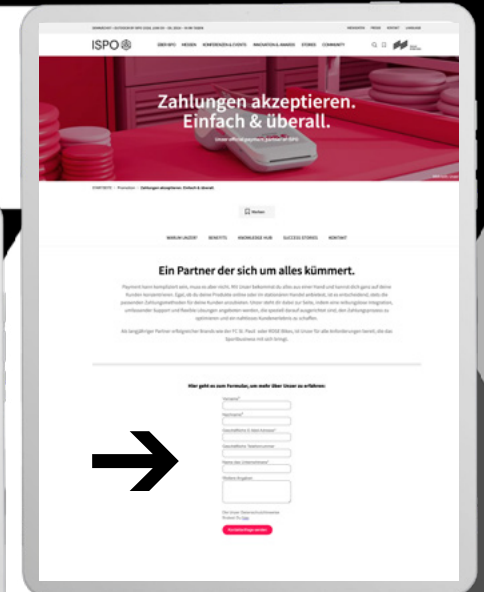
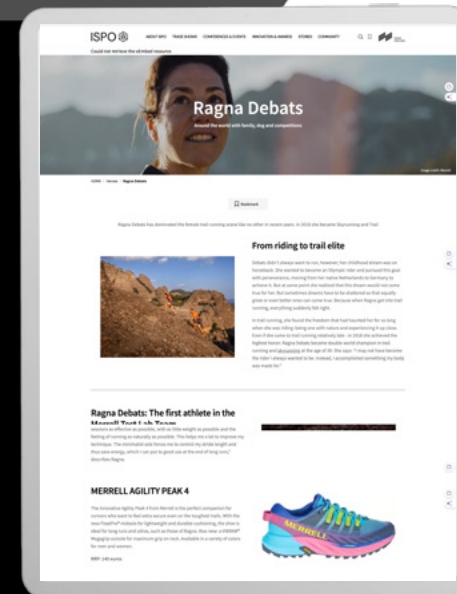
Generiere Leads von neuen Konsumenten, Händlern oder anderen Branchen-Akteuren durch unsere bewährten Mechanismen: B2C Gewinnspiel „Product of the month“, B2B Custom Lead Generierung. Eignet sich für: Lead Generierung **Ab 15 Euro** pro B2C Lead und **150 Euro** pro B2B Lead (zzgl. Einrichtungskosten)

[Read more](#)



2.

3.



4.

ISPO

5. Display Advertising

Gerade im Messezeitraum geht es um bestmögliche Marken-Sichtbarkeit im passenden redaktionellen Umfeld. Unsere Display Optionen sind auf Themenseiten u Artikel-seiten realisierbar:

- Billboard (970 x 250) **Ab 2.000 Euro**
- Skyscraper (160 x 600) **Ab 1.700 Euro**
- Billboard/Video Slot in the content area (970 x 250) **Ab 2.500 Euro**
- Presented by Modul (Kuratiere dauerhaft einen bestehenden redaktionellen ISPO.com Artikel und verlinke den Leser auf eine Zielseite)
Ab 1.500,00 Euro

[Read more](#)

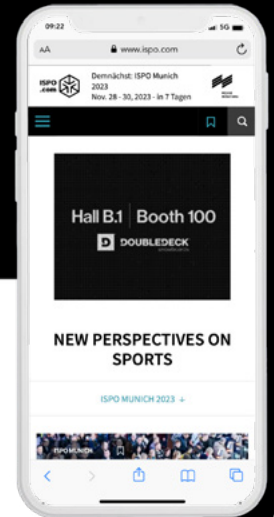
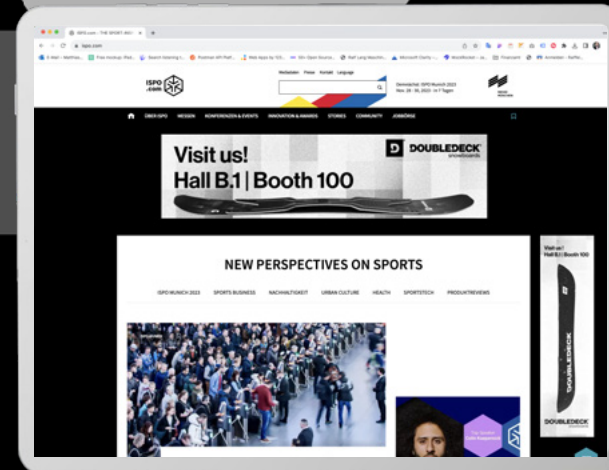
Special Homepage / Themenseiten Takeover

Ultimative Sichtbarkeit im Messezeitraum.

- Kombination aus Billboard und 1 Skyscraper
- Zusätzlich Möglich: Einfärbung Homepage
Ab 10.000 Euro

[Read more](#)

5.



ISPO 

DON'T CALL IT ADVERTORIAL!

Wir nehmen es sportlich und versuchen den Aufwand für Dich so gering wie möglich zu halten! Unser Native Team hilft Dir dabei Meldungen und Themen in einzigartige Stories zu verwandeln.



Florian v. Stuckrad
Projektleiter



Dr. Regina Henkel
Autorin



Andreas Spies
Autor



Constantin Duge
SEO-Experte



Prof. Martina Wengenmeir
Autorin und Koordination



Ralf Kerkelin
Autor

MEHRFACH PRÄMIERT

BCM-AWARD GOLD

Lohn für harte Arbeit: ISPO.com hat den renommiertesten Kommunikations-Award im deutschen Sprachraum gewonnen. Der BCM Award in Gold ehrt die herausragende Strategie des Online-Magazins.

Best of Content Marketing – so heißt der Award, der jährlich von einer unabhängigen Fachjury des Branchenverbandes Content Marketing Forums vergeben wird. Als einer von nur drei Kandidaten hatte ISPO.com es in der Kategorie „Strategie“ auf die Shortlist des wohl renommiertesten Preises im Bereich Marketing und Unternehmenskommunikation geschafft. Und jetzt wurde auch die letzte Hürde genommen: Gold geht an ISPO.com. [Read more](#)

FOX-AWARD SILVER

Megatrend-orientiert, inspirierend – und nun auch preisgekrönt: ISPO.com wird für seine Wirkungskraft mit dem Fox Award 2022 in Silber ausgezeichnet. Die Verleihung zeigt: Wer Sport Professionals und Consumer effizient erreichen möchte, ist bei ISPO.com an der richtigen Adresse.

Der Silber Award bestätigt laut den Fox Awards die hervorragende Leistung des eingereichten Kommunikationskonzepts und eine weit überdurchschnittliche Wirkungskraft des Online-Magazins der ISPO Gruppe, das redaktionell von der Content-Marketing-Agentur sayang.gmbh betreut wird [Read more](#)



best of
content marketing
Gold 2023



FOX
AWARDS
2022

KONTAKT

Bei weiteren Fragen komme gerne
auf uns zu und melde Dich bei:



Florian v. Stuckrad
CMO MPM AG
Project Lead
Native Advertising
fvs@mpm-ag.de
ispo@mpm-ag.de
+49 176 308 898 04



Philipp Kamp
Native Advertising
pk@mpm-ag.de
ispo@mpm-ag.de
+49 170 488 45 87