

Beteiligung im Sustainability Hub

Stand



1. OG, im Atrium 3

Kuratierte Fläche mit dem
Fokusthema "Circularity"

Nähe zu Speakers Corner, Catering –
und Socializing-Bereich

Geeignet für Marken, Projekte,
Institutionen, NGOs, Service Provider,
Händler und Medien aus dem Bereich
Nachhaltigkeit.

Um die Qualität des Sustainability Hubs
zu sichern, prüfen wir die Anmeldungen
nach Eingang.

Services

Integration in die tägliche, geführte Tour
durch den Sustainability Hub

Druck, Datenkontrolle, Auf- und Abbau

Müllpauschale

AUMA Gebühr

Teilnahme an Networking
Veranstaltungen und Conference
Programm

2 OutDoor by ISPO Party-Tickets

2 Ausstellerausweise

Einladungs-Tool, um Kunden und
Interessenten kostenlos einzuladen

Listung im Ausstellerverzeichnis

Unternehmensprofil im
Ausstellerverzeichnis

Bei bestehendem Orderbüro: dortige
Auszeichnung als offizieller Aussteller

Ansprech- partnerinnen

Alexandra Denker

Category Managerin OutDoor by ISPO
Tel. +49 89 949 20157
alexandra.denker@messe-muenchen.de

Preise und Konditionen

4qm Stand 2.700,00 EUR

Ausstattung 4qm Stand:

4qm Bodenfläche, 2m x 2m

Vorgebaute Rückwände, 3m Höhe

Möglichkeit zur Montage von Samples,
Screen oder Dekoration an der Wand

Möbel (1 Stehtisch, 2 Barhocker)

2 LED-Spots

≥1 KW Stromanschluss auf drei
Steckdosen

Grafikfläche (≥ 0,6 m²) für Logo und
Name, Druckdaten liefert Aussteller

Vollflächige Wandgrafik mit Motiv
nach Wahl. Maße: 2m Breite x 3m Höhe,
Druckdaten liefert Aussteller

Anna Rodewald

Co-Ownerin GreenroomVoice
anna@greenroomvoice.com

OutDoor
by ISPO