

Warum ISPO.com

Die extrem hohe Qualität der Leser*innen und Die zukunftsorientierte Positionierung.

Wir bieten Werbetreibenden eine sich ständig weiterentwickelnde Plattform für eine konsumfreudige, aufgeschlossene und vor allem meinungsmachende Leserschaft auf internationalem Niveau.

ISPO.com ist ein „natürlicher“ Touchpoint. Es ist unheimlich schwer und teuer diese einzigartige Zielgruppe ohne Reichweitenverluste zu erreichen.

Unsere Stammkunden nutzen ISPO.com deswegen vor allem mit dieser Zielsetzung:

B2C-Kommunikation:

- Produkteinführungen & Go-To-Market-Kampagnen
- Service- und Tutorialoffensiven
- Marken- und Repositionierungskampagnen
- Spitze Marktpositionierung bei Meinungsführern
- Ambassador- und Athletenkommunikation

B2B-Kommunikation:

- Stake- & Shareholderkommunikation
- Heat-Up zu Beginn der Ordersaison
- Gewinnung neuer Retail- & eCommerce Partner
- Gewinnung v. Distributionspartnern
- Verlängerung von Messeauftritten und Sponsorings
- Neukundenaquise (seitens Lieferanten, Agenturen, Dienstleister)

B2C (40%)

Wen erreichen wir?

- Early Adopter
- Front Runner
- Opinion Leader
- Sportenthusiasten

B2B (60%)

Wen erreichen wir?

- Sportbranche
- CEOs
- Entscheider
- Einkäufer
- Händler

Facts and Figures

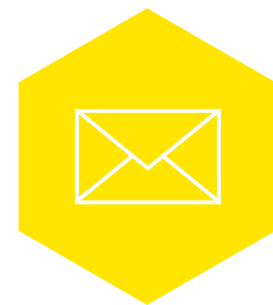


Zielgruppe³

60% Männlich
40% Weiblich

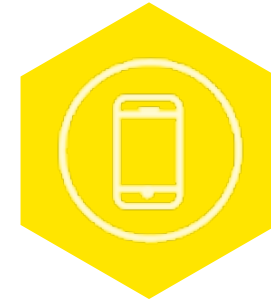
76% 25–54 Jahre

60% B2B
40% B2C



Newsletter³

> 40.000
Abonnenten



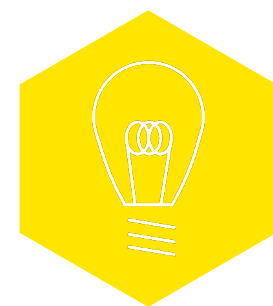
Tracking

65,7% Organic
14,3% Direct
9,4% Referral



Social Media Fans²

TOTAL 122.559
Facebook 91.310
Instagram 11.373
LinkedIn 16.750
Twitter 6.199



Interesse an Innovationen und Trends

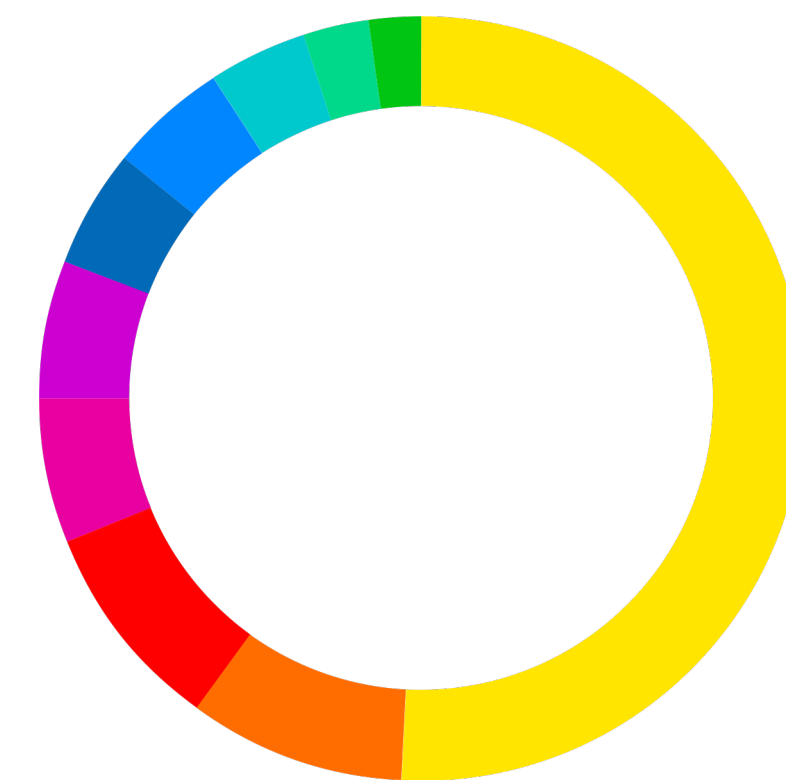
ISPO.com Leser verfügen über ein sehr hohes Interesse an Innovationen und Trends aus dem Bereich Sport

ISPO.com Release der spanischen Ausgabe



ISPO.com gibt es seit Q3/2022 neben Englisch und Französisch auch in Spanisch. Zusätzlicher Reichweitzuwachs von ca. 50 % erwartet.

Besucher*innen sortiert nach Herkunftsland:



- Deutschland 51%
- USA 9%
- Österreich 9%
- Italien 6%
- Schweiz 6%
- Frankreich 5%
- Großbritannien 5%
- Spanien 4%
- Niederlande 3%
- China 2%

Das sind unsere Leser*innen

