

ISPO.com Mediadaten 2022

Lasst uns zusammen Geschichte(n) schreiben

Was ist ISPO.com?

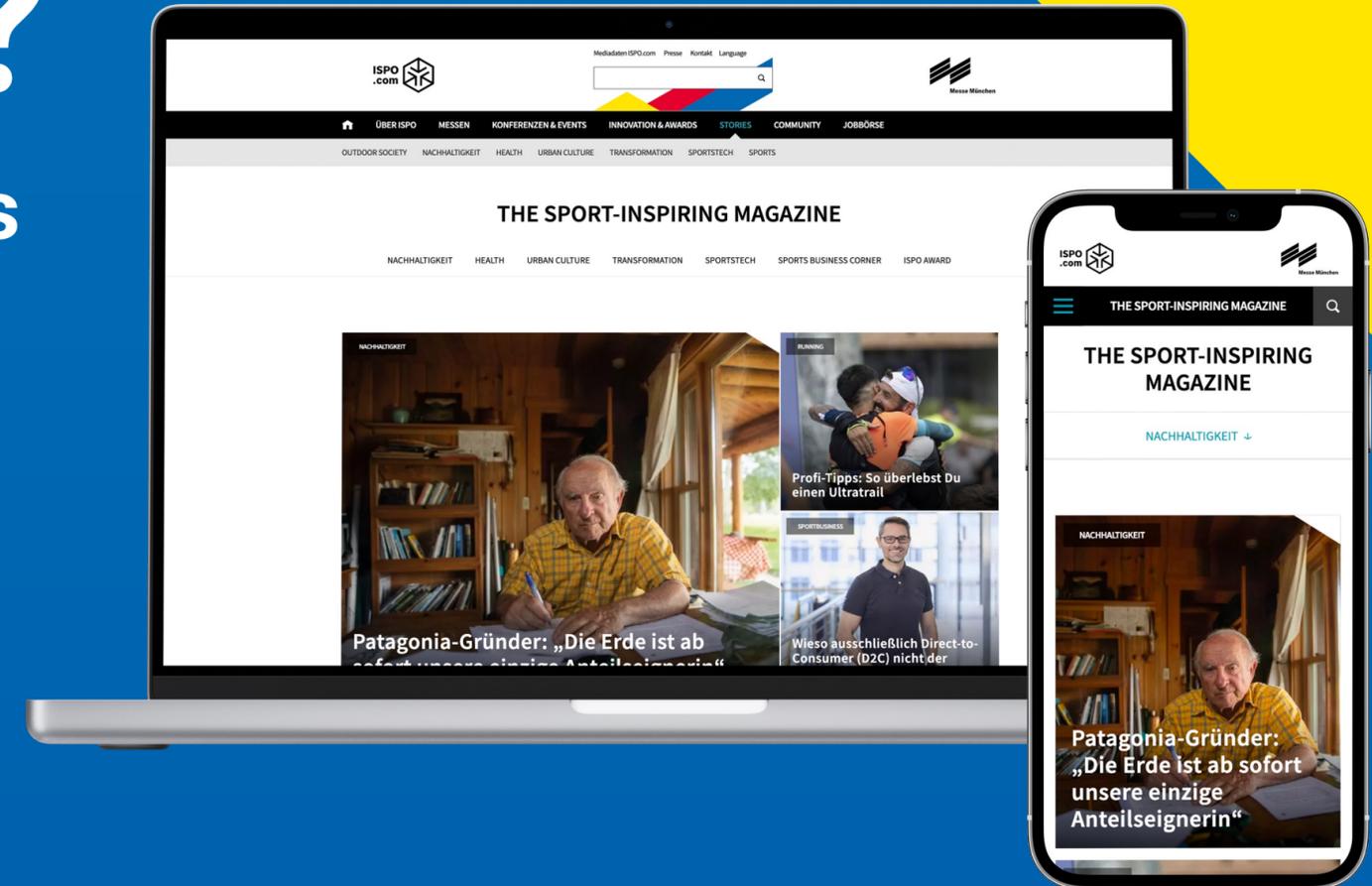
Erstes und einziges megatrend-orientiertes Sport und Outdoor-Magazin

ISPO.com – Magazin und Gemeinschaft.

Als zentrale Plattform der ISPO Group (darunter die weltweit größten Sportmessen, Award- und Startup-Plattformen) ist ISPO.com das einzige internationale Onlinemedium, das so nah am Sport ist. Diesen Zugang und die damit verbundene Authentizität, Expertise, Zukunfts- und Trendorientierung suchen und schätzen unsere Leser*innen. **Auf ISPO.com erreichst du internationale Sport Professionals und Consumer Experts – Endverbraucher, Meinungsführer und Multiplikatoren mit sehr hohem Involvement im Sport.**

Warum ist ISPO.com als megatrend-orientiertes Magazin positioniert?

Wir erweitern mit den Megatrends die Definition von Sport um gesellschaftlich relevante Trends. Von Gesundheit über Urbanisierung und Technologie bis hin zu Nachhaltigkeit, **die perfekte Umwelt und Kontext als Werbepattform sowie eine meinungsmachende Zielgruppe.**



Erfahre mehr:

Reichweite unserer Plattform

Fokusthema und Specials

Redaktion

Sales Packages

Heimat einer sonst schwer zu erreichenden Zielgruppe.

ISPO.com Leser*innen definieren die Zukunft von Outdoor und Sport, saugen sie auf, prägen sie und tragen sie in die Gesellschaft hinein. Teilweise selbst professioneller Teil des Sports oder mit der gelebten Sehnsucht, so nah wie möglich am Herzen des Sports zu sein, tragen sie viele Namen: Trendsetter, Micro-Influencer, Meinungsführer, Front Runner, Co-Creators, Botschafter und viele mehr.

Enorme Reichweite in die Branche und zu Meinungsführern

über

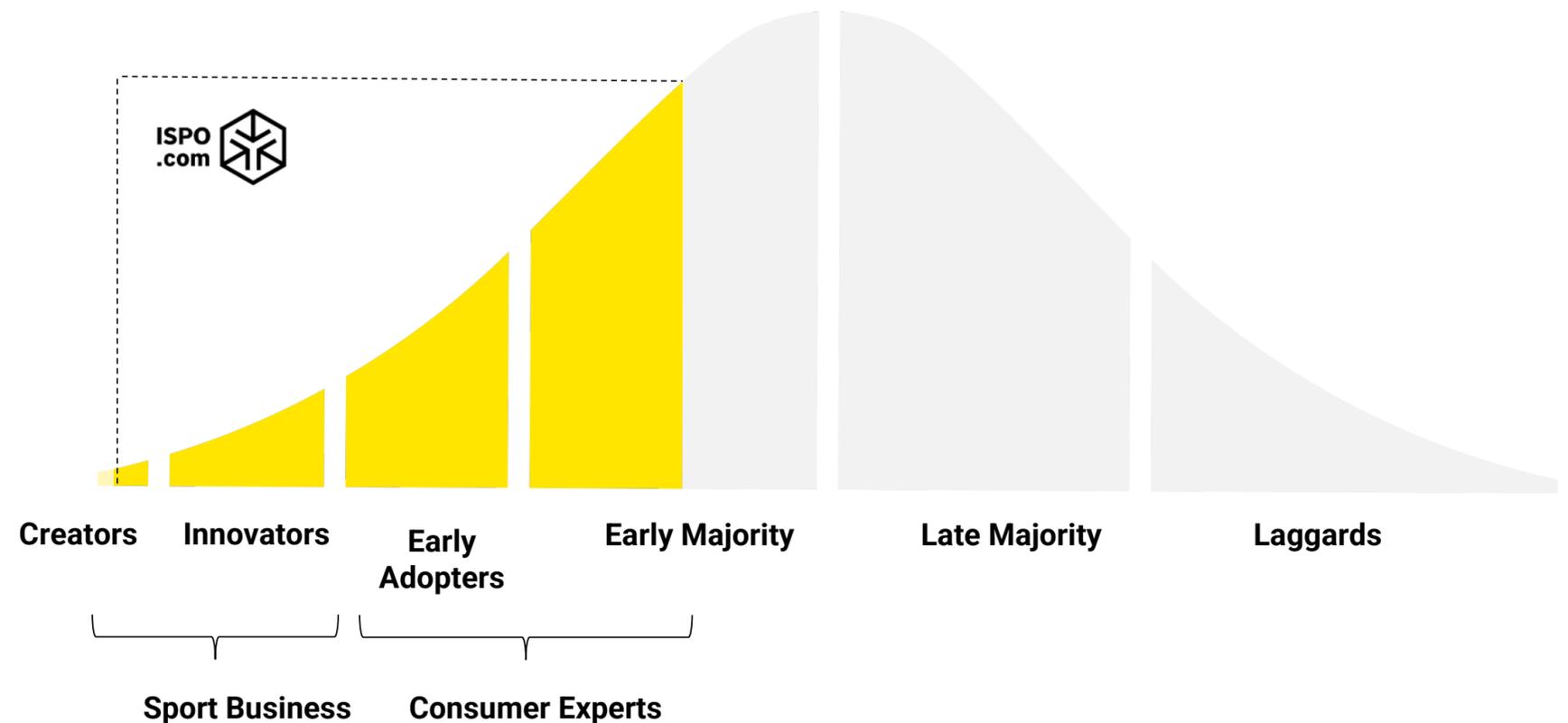
580.000*

PIs
Ø Monat

2x jährlich ca. 1.000.000¹

PIs
In den Highlight Monaten
Juni und November

>40.000
Editorial Letter
Abonnenten



ISPO.com ist auch digitale Heimat des ISPO Collaborators Club.

ISPO.com ist nicht nur digitales Tor zu den weltweit größten Sportmessen, Awards und Startup-Plattformen. Basierend auf der langjährig etablierten Co-Creation Plattform ISPO Open Innovation, entwickelt sich die mitgliederstarke Community von High-Involvement Consumers zu einem einzigartigen Vorteilsclub weiter.



¹ Durch OutDoor by ISPO und ISPO Munich für Sport Business Professionals und High Involvement End Consumer

Quelle: ISPO.com Leserumfrage Q4/2019, ständige Content-Auswertung und Reichweitenmessung nach Inhalten. * Trafficschwankungen aufgrund von verweigerten Cookie-Consent u. ä. zu einem Minimum berücksichtigt. Tatsächlicher Traffic wahrscheinlich deutlich höher.

Warum ISPO.com

Die extrem hohe Qualität der Leser*innen und Die zukunftsorientierte Positionierung.

Wir bieten Werbetreibenden eine sich ständig weiterentwickelnde Plattform für eine konsumfreudige, aufgeschlossene und vor allem meinungsmachende Leserschaft auf internationalem Niveau.

ISPO.com ist ein „natürlicher“ Touchpoint. Es ist unheimlich schwer und teuer diese einzigartige Zielgruppe ohne Reichweitenverluste zu erreichen.

Unsere Stammkunden nutzen ISPO.com deswegen vor allem mit dieser Zielsetzung:

B2C-Kommunikation:

- Produkteinführungen & Go-To-Market-Kampagnen
- Service- und Tutorialoffensiven
- Marken- und Repositionierungskampagnen
- Spitze Marktpositionierung bei Meinungsführern
- Ambassador- und Athletenkommunikation

B2B-Kommunikation:

- Stake- & Shareholderkommunikation
- Heat-Up zu Beginn der Ordersaison
- Gewinnung neuer Retail- & eCommerce Partner
- Gewinnung v. Distributionspartnern
- Verlängerung von Messeauftritten und Sponsorings
- Neukundenaquise (seitens Lieferanten, Agenturen, Dienstleister)

B2C (40%)

Wen erreichen wir?

- Early Adopter
- Front Runner
- Opinion Leader
- Sportenthusiasten

B2B (60%)

Wen erreichen wir?

- Sportbranche
- CEOs
- Entscheider
- Einkäufer
- Händler

Facts and Figures



Zielgruppe³

60% Männlich
40% Weiblich

76% 25–54 Jahre

60% B2B
40% B2C



Newsletter³

> 40.000
Abonnenten



Tracking

65,7% Organic
14,3% Direct
9,4% Referral



Social Media Fans²

TOTAL 122.559
Facebook 91.310
Instagram 11.373
LinkedIn 16.750
Twitter 6.199



Interesse an Innovationen und Trends

ISPO.com Leser verfügen über ein sehr hohes Interesse an Innovationen und Trends aus dem Bereich Sport

ISPO.com Release der spanischen Ausgabe



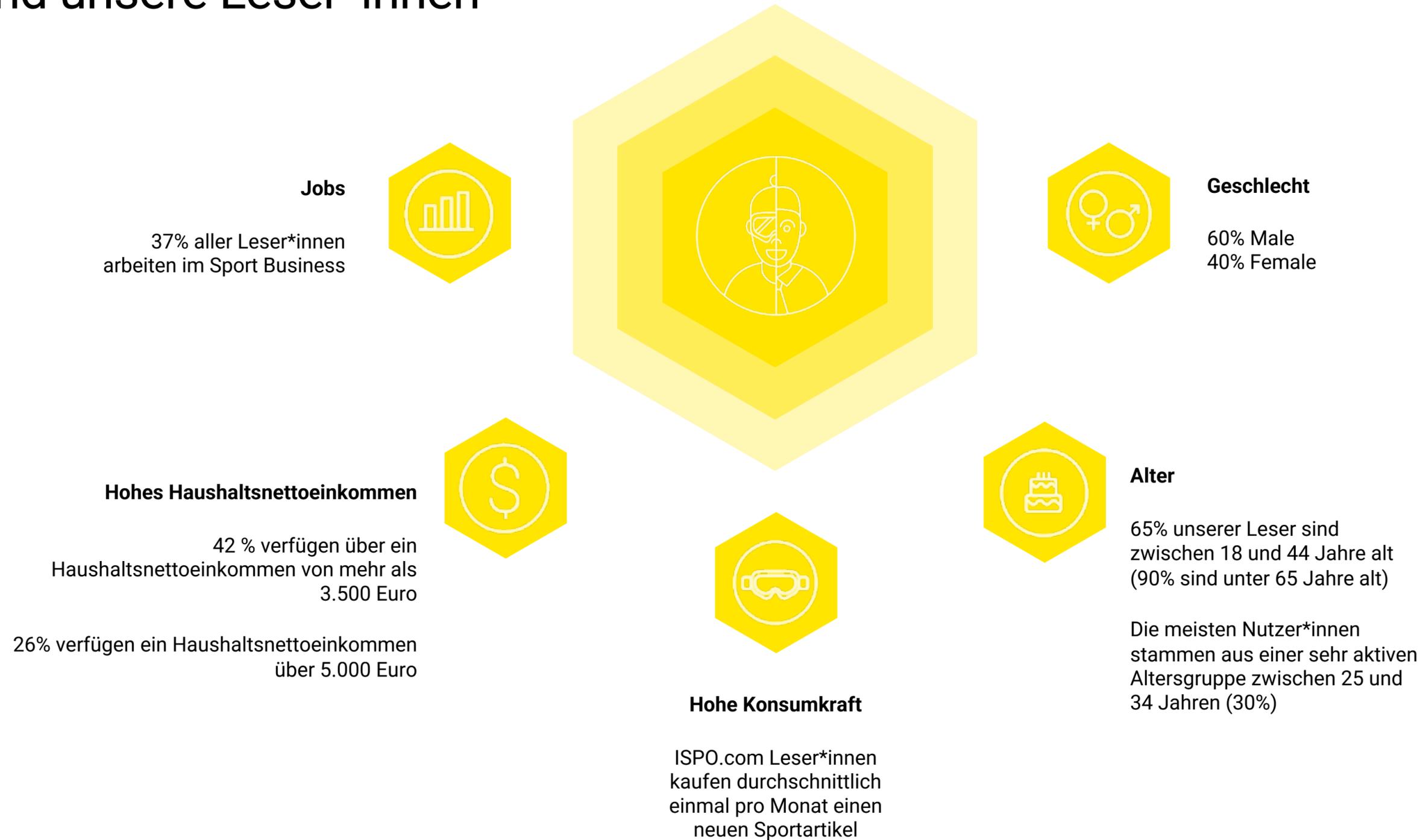
ISPO.com gibt es seit Q3/2022 neben Englisch und Französisch auch in Spanisch. Zusätzlicher Reichweitenzuwachs von ca. 50 % erwartet.

Besucher*innen sortiert nach Herkunftsland:



- Deutschland 51%
- USA 9%
- Österreich 9%
- Italien 6%
- Schweiz 6%
- Frankreich 5%
- Großbritannien 5%
- Spanien 4%
- Niederlande 3%
- China 2%

Das sind unsere Leser*innen



ISPO Top Interessen 2022 (Gesamt)

Höchste Brancheninteresse neben Sportartikel und Sportangebote.
Welche Angebote noch bei unseren Leser*innen überdurchschnittlich gut ankommen*:



* Preview laufende Leseumfrage (Q3/2022)

Redaktionelle Fokusthemen für das Jahr 2022



Karsten Lohmeyer

Editor in Chief



Andi Spies

Editor at Large



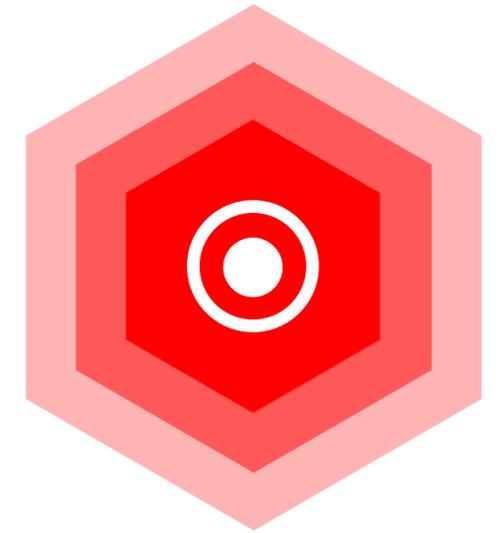
Heike Gallery



Franziska Kammleiter



Antonia Wille



Ein Monat - ein Schwerpunkt - viele Perspektiven. Immer auf den Punkt, immer an den Megatrends orientiert, immer überraschend, vielfältig und mit Haltung

Hier die Übersicht für die folgenden Monate. Komme gerne auf uns zu, wenn Du dabei sein willst oder selbst ein Fokusthema einbringen willst.

- April 2022** **We love biking – die große Freiheit auf zwei Rädern**
ISPO.com blickt auf die große Welt des Bikens, spricht mit innovativen Unternehmen, spannenden Persönlichkeiten und über die Herausforderungen eines ganz besonderen Sports – und die neben dem Laufen nachhaltigste und umweltfreundlichste Art der Fortbewegung.
- Mai 2022** **Celebrate the Outdoors. Together**
Der Countdown für das wohl wichtigste Event der Outdoor-Industrie läuft – die Outdoor by ISPO. Auf dem Weg dorthin feiern wir den Sport, der so vielfältig und leicht zugänglich ist, wie wohl kaum eine andere Sportart und weltweit immer mehr Menschen begeistert.
- Juni 2022** **United by passion – the global impact of sports and outdoor**
Im Juni werden auf der Outdoor by ISPO die wichtigsten Trends und Innovationen des Outdoor-Sports präsentiert und der Sport gefeiert. ISPO.com zeigt, wie diese Trends die globale Welt des Sports beeinflussen und wie der Sport die Welt vereint. Wir blicken dabei auch über den Tellerrand und entdecken Trends und Inspirationen aus allen Winkeln der Erde.

- Juli 2022** **Summer time, summer sports: Welcome to the not so lazy days of summer**
Sonne, Strand, Meer, See, Berg oder auch Stadt: Die schönste Zeit des Jahres steht vor der Tür! Wie kann ein aufregender (Sport-)Sommer in Zeiten der ausklingenden Pandemie aussehen? Wohin reist eine sportlustige Familie? Welche Gadgets, Accessoires und Utensilien gehören ins Gepäck? Wie lässt sich Urlaub zu Hause sportlich gestalten? Und welche Trendsportarten müssen unbedingt ausprobiert werden – von Jung und Alt?

- August 2022** **Megatrend Gesundheit: Resilienz, Regeneration und Mental Health**
Was macht einen guten Sportler oder eine gute Sportlerin aus? Es ist nicht nur die Leistung, die uns alle staunend zurücklässt. Wer vor Tausenden Menschen ständig Höchstleistungen performt, braucht vor allem auch eines: mentale Stärke und Resilienz. Die Fähigkeit, seine physische und psychische Gesundheit im Blick zu behalten, und genügend Regenerationsphasen einzuplanen.

September 2022 **Running - the megasport that outruns almost everything**

Trailrunning im Großstadtdschungel oder Walddickicht, achtsames Jogging, Charity-Läufe, Runcation (Mix aus Running und Vacation), Ultratrail, Mud Runs – der Volkssport Laufen entwickelt sich seit Jahren weiter. Trimm-dich-Pfade waren gestern – obwohl: Selbst hier setzt ein Revival ein.

Oktober 2022 **Der Monat der Vorfreude**

Der Oktober steht ganz im Zeichen der Vorfreude auf die größte Sportmesse der Welt. Sie zeigt, wie wichtig gerade im Sport die Vernetzung ist – sowohl für das globale Sport Business, als auch alle Menschen, die unsere Leidenschaft für den Sport teilen. ISPO.com zeigt, wie wichtig der Austausch im realen Leben und der virtuellen Welt für alle ist, die den Sport lieben und dabei den professionellen Austausch, sportlichen Wettbewerb und Inspiration suchen.

November 2022 **New Perspectives on Sports: ISPO Munich 2022**

Auf der ISPO Munich werden Trends gemacht und die Zukunft des Sports gestaltet. Unsere Redaktion liefert wichtigste Insights vom größten Event der Sportbranche. Wir machen Innovationen fassbar, sprechen mit Managern, Entwicklern, Designern, Sportlern und Vordenkern – und tragen den Spirit von ISPO in die digitale Welt. Dabei erreichen wir nicht nur Business-Entscheider, sondern auch all jene Endkonsumenten, die es kaum erwarten können, dass die auf der ISPO Munich gezeigten Innovationen auf den Markt kommen.

Dezember 2022 **Game. Set. Match. How we achieve our goals in life and sports**

Ohne Ziele funktioniert sportliches Training nicht – oder doch? Unterscheiden sich Ziele in der Sportwelt von denen in der Berufswelt? Lässt sich beides gleichermaßen trainieren – sportlicher und beruflicher Erfolg? Welchen Einfluss hat sportliche Leistung auf die berufliche Karriere? Sind Sportler*innen die besseren Mitarbeiter*innen? Wie wichtig sind Ziele eigentlich – und was haben Zahlen damit zu tun? Und mit welcher Sportart lassen sich Ziele ganz einfach erreichen?

Unsere Themenspecials: Gezielter geht's nicht

ISPO.com 51 von 2

April | Mai | Juni 2022

Themenspecial Bike-Trends

ISPO.com blickt auf die große Welt des Bikens, spricht mit innovativen Unternehmen, spannenden Persönlichkeiten und über die Herausforderungen eines ganz besonderen Sports – und die neben dem Laufen nachhaltigste und umweltfreundlichste Art der Fortbewegung.

Wir zeigen die wichtigsten Trends, Prognose, Technologie und Bikes, beschäftigen uns mit den verschiedensten Arten des Bikings vom Stadtverkehr über das Rennrad bis zum Downhill-Sport und zeigen auch, wie wichtig Biking für die Gesundheit sein kann.

Mehr



ISPO.com 51 von 2

Mai | Juni | Juli 2022

Themenspecial Outdoor-Trends

Der Countdown für das wohl wichtigste Event der Outdoor-Industrie läuft – die Outdoor by ISPO. Auf dem Weg dorthin feiern wir den Sport, der so vielfältig und leicht zugänglich ist, wie wohl kaum eine andere Sportart und weltweit immer mehr Menschen begeistert.

Wir zeigen Trends und Innovationen, sprechen mit Macher*innen aus der Industrie und Sportern, die Grenzen verschieben. Wir zeigen auch, welche wichtigen gesellschaftlichen Impulse von der Outdoor-Branche kommen und welche Chancen der Outdoor-Sport bietet, unsere Welt zum Positiven zu beeinflussen.

Mehr



ISPO.com 51 von 2

Juni | Juli | August 2022

Themenspecial Urlaub für Sportler

Sonne, Strand, Meer, See, Berg oder auch Stadt: Die schönste Zeit des Jahres steht vor der Tür! Wie kann ein aufregender (Sport-)Sommer in Zeiten der ausklingenden Pandemie aussahen? Wohin reist eine sportlustige Familie? Welche Gadgets, Accessoires und Utensilien gehören ins Gepäck? Wie lässt sich Urlaub zu Hause sportlich gestalten? Und welche Trendsportarten müssen unbedingt ausprobiert werden – von Jung und Alt?

ISPO.com zeigt dir die innovativsten Arten Urlaub zu machen, blickt auf Trendsportarten und verrät, wie Sportunternehmen mit ihren Produkten und Dienstleistungen nachhaltig Kids und Eltern glücklich machen! Auf einen unvergesslichen Sommer mit jeder Menge Abenteuer!

Mehr



ISPO.com 51 von 2

August | September | Oktober 2022

Themenspecial Health

Was macht einen guten Sportler oder eine gute Sportlerin aus? Es ist nicht nur die Leistung, die uns alle staunend zurücklässt. Wie vor Tausenden Menschen ständig Höchstleistungen performt, braucht vor allem auch eines: mentale Stärke und Resilienz. Die Fähigkeit, seine physische und psychische Gesundheit im Blick zu behalten, und genügend Regenerationsphasen einzuplanen.

ISPO.com blickt auf das große Thema und stellt sportliche Vorbilder vor. Welche Trainingsmethoden helfen, um eine Erschöpfung zu vermeiden? Wie lassen sich Regenerationsphasen am besten nutzen? Welche Sportarten stärken den Geist besonders?

Mehr



ISPO.com 51 von 2

Mai | Juni | Juli | August | September 2022

Themenspecial Running-Trends

Trailrunning im Großtachedschungel oder Waldkloppich, echtes Jogging, Charity-Läufe, Runatlon (Mix aus Running und Vexatlon), Ultratrail, Mud Run – der Volkssport Laufen entwickelt sich seit Jahren weiter. Trimm-dich-Plätze waren gestern – obwohl: Selbst hier setzt ein Revival ein.

ISPO.com feiert den unabhängigen Sport der Welt: mit den neuesten Trends, den aktuellsten Zahlen, den besten Innovationen, schrittweisen Events und natürlich mit Unternehmen sowie Produkten, die Design, Funktion und Nachhaltigkeit auf eine Beste verbinden. Damit die zweitwichtigste Nebensache der Welt so richtig Spaß macht!

Mehr



ISPO.com 51 von 2

Oktober | November | Dezember 2022

Themenspecial Wintersport-Trends

Es ist so weit: Die Sportbranche trifft sich wieder offline – auf der ISPO Munich. Wir tauchen ein ins Universum des Sportbusiness, und freuen uns auf den internationalen Branchentreff in München.

ISPO.com beschäftigt sich 30 Tage mit den Antworten auf die Fragen: Welche Neuheiten warten auf euch? Welche Visionen formuliert die Sportbranche? Wo steht sich die Sportbranche in den nächsten Jahren? Wie leben Unternehmen die Megatrends Transformation, Culture, Nachhaltigkeit, Sporttech und Health?

Und wir fragen die Themen der ISPO-Messe hinein in die Welt der Early Adopter – unsere Nutzer, die die Fast Movers unter den ambitionierten Hobbysportlern sind, uns die Trends als Erstes aufgreifen und mit Leben erfüllen.

Mehr



Jeden Monat holt ISPO.com ein Thema vor den Vorhang.

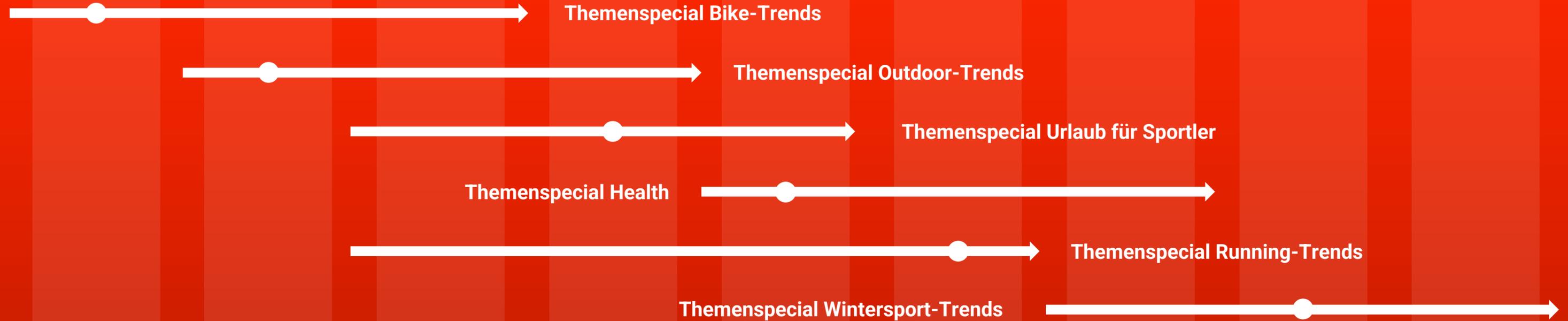
Interviews, Reportagen, Bildergalerien, Hintergründe: ISPO.com Leser*innen profitieren mit den Themenspecials von aufwändig aufbereiteten Geschichten zu wichtigen Zukunftsthemen im Kontext von Sport und Outdoor. Sichere Dir jetzt Deine Platzierung.

Timeline 2022

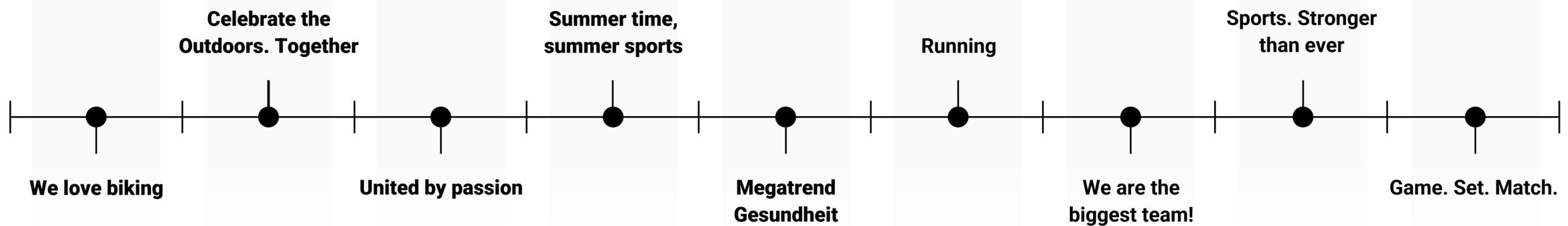
OutDoor by ISPO

ISPO Munich

April | Mai | Juni | Juli | August | September | Oktober | November | Dezember |



Redaktionelle Themenspecials



Monatsthema

Unsere Angebote

Von der Einmal-Veröffentlichung bis hin zur Jahres-Kommunikations-Partnerschaft. Wir sind 365 Tage im Jahr Transportmedium Deiner Themen.

Unsere intelligent verzahnte Content Strategie für B2B und B2C erlaubt es Unternehmen, sowohl Sport Business Professionals als auch Consumer Experts auf ISPO.com direkt anzusprechen. Die ISPO.com Sales Packages bieten passgenaue Lösungen für Dein Content Marketing.

- SEO Reichweite durch erfahrene SEO Texter und SEO Mechanismen
- ISPO.com als Leitmedium des Sports ist bei Google News gelistet
- Flexible Angebotszusammenstellung für Dein Content Marketing
- Zielgruppennahe Content Distribution und redaktionelle Beratung

[Packages entdecken](#)



Die Sales Packages im Kurzüberblick



Native Advertising

Unser Top Storytelling Tool für Deine Themen

[Mehr Info](#)



Brand Channel

Kommunikation über das ganze Jahr! Gebündelt auf der ISPO.com Partnerseite

[Mehr Info](#)



Hero Athleten Seite

Präsentiere Deine Produkte auf der Seite Deiner Ambassadors und Athleten

[Mehr Info](#)



Future Reach

Unser Google Seite 1 Versprechen für Deinen SEO- optimierten Native Artikel

[Mehr Info](#)



Listicle

Leadgenerierung und eShop Anbindung

[Mehr Info](#)



Newsletter-Integration

Integration in unsere reichweitenstarken Newsletter mittels Banner, redaktionsnahe Teaser oder das „Product of the month“

[Mehr Info](#)



Presented by Modul

Kuratierung von bestehenden ISPO.com Artikeln

[Mehr Info](#)



B2C Gewinnspiel

B2C Leadgenerierung mit CPL Abrechnung

[Mehr Info](#)

Sales Package: Native Advertising

Mit Native Content bereiten wir Deine Botschaften journalistisch auf und positionieren sie passend in unserem Netzwerk. Unser Team aus Journalisten, Fotografen und Marketingstrategen kreiert Dein maßgeschneidertes und themenbasiertes Storytelling.

Wir schaffen eine individuelle und harmonische Integration der Native Ads in den redaktionellen Content. **Unsere Content Distribution deckt 80% der weltweiten Premium Publisher ab***. Zusätzlich werden Deine Inhalte SEO optimiert. So ermöglichen wir Deinen Inhalten eine hohe und dauerhafte Sichtbarkeit im Netz.

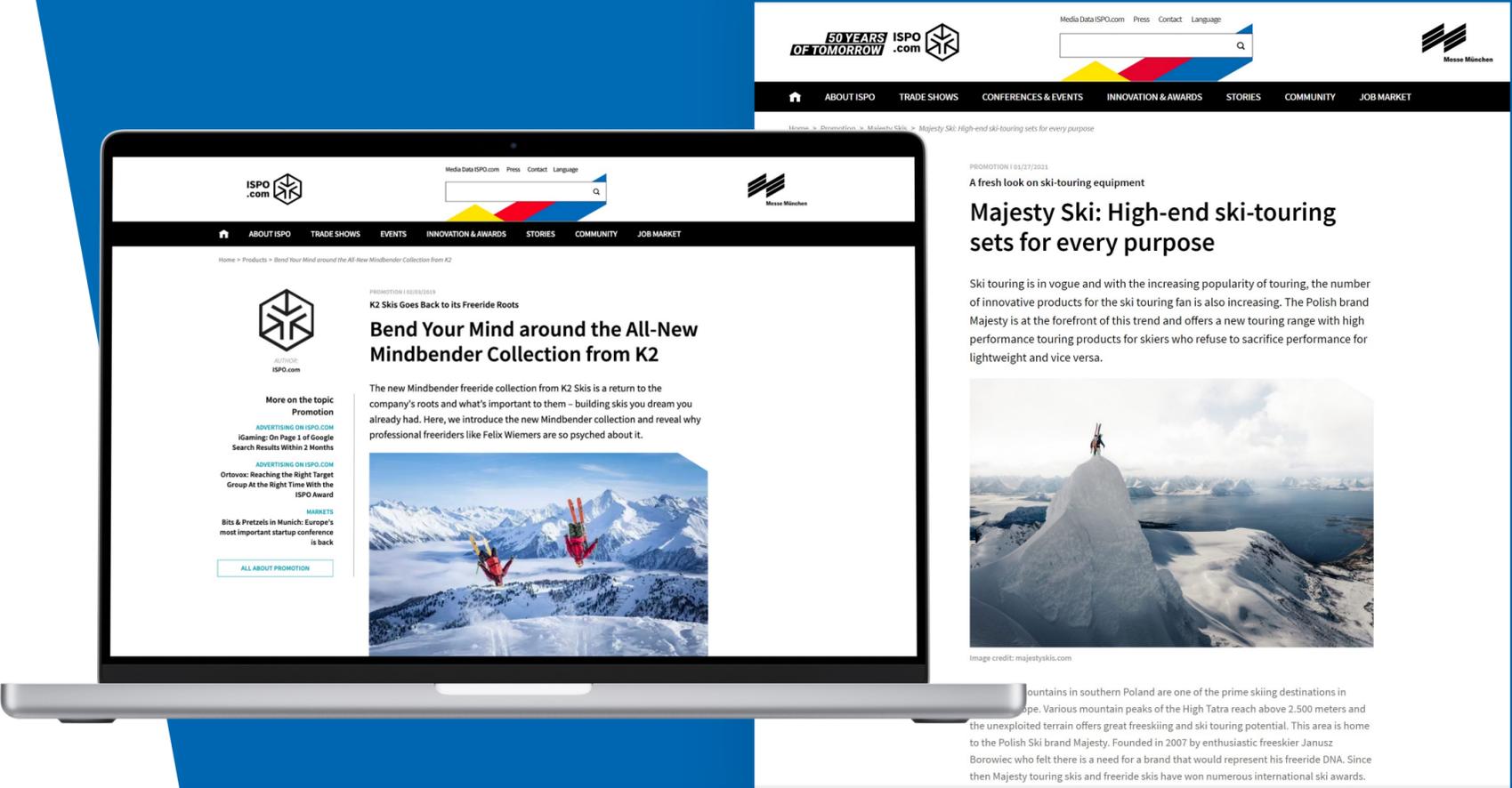
- B2B Ansprache innerhalb des größten Sportnetzwerks der Welt verstärkt durch Teaser auf der Homepage, Newsletter und gezielte LinkedIn Kampagnen
- B2C Ansprache verstärkt durch eine sehr gut ausgesteuerte, zielgruppennahe Content Distribution
- Abschließendes Reporting



Zum Inhalt

Get in touch

Basis Content Distrubtion inklusive: min. 300.000 Ad Impressions garantiert



Regular

4.200 Euro Netto
deutschsprachig

5.000 Euro Netto
deutsch-/englischsprachig

Weitere

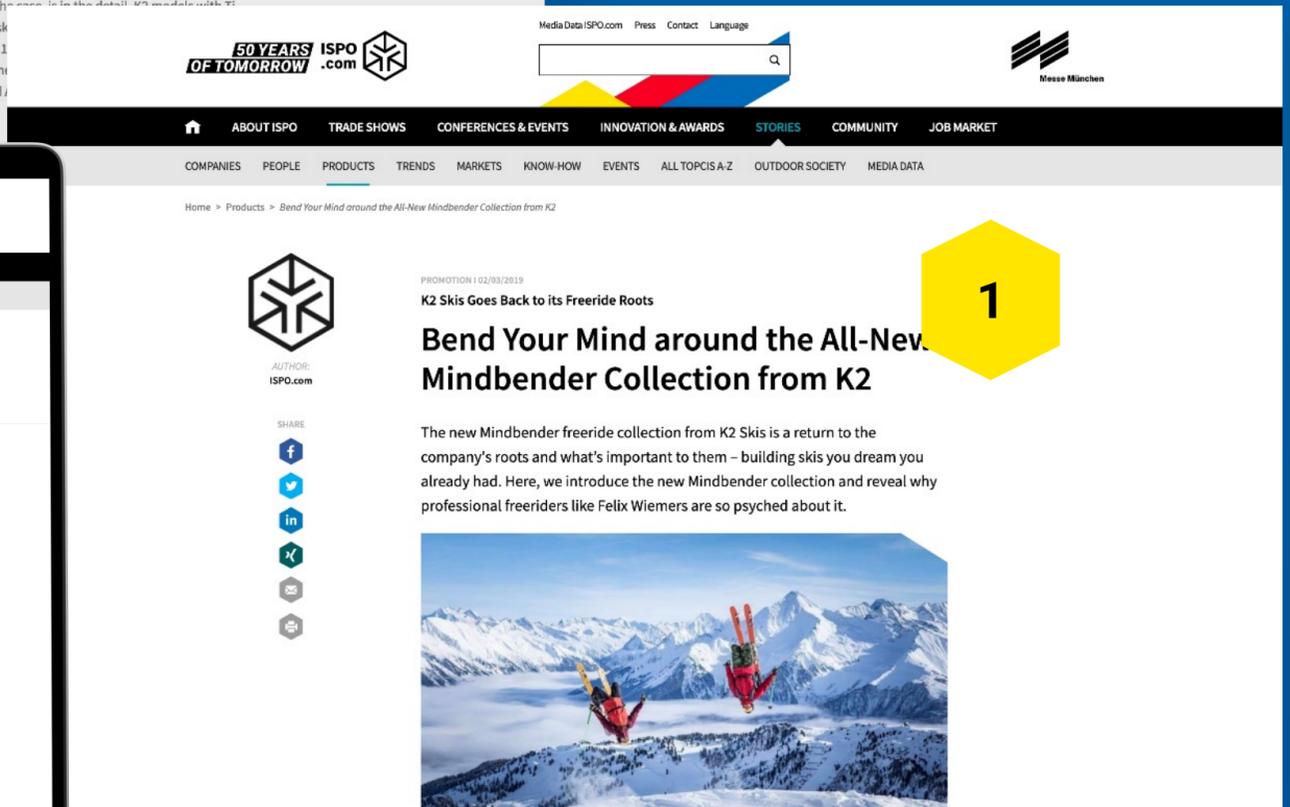
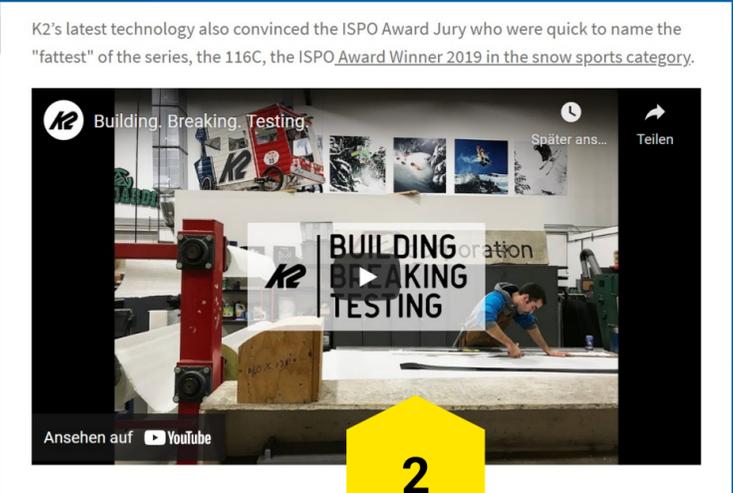
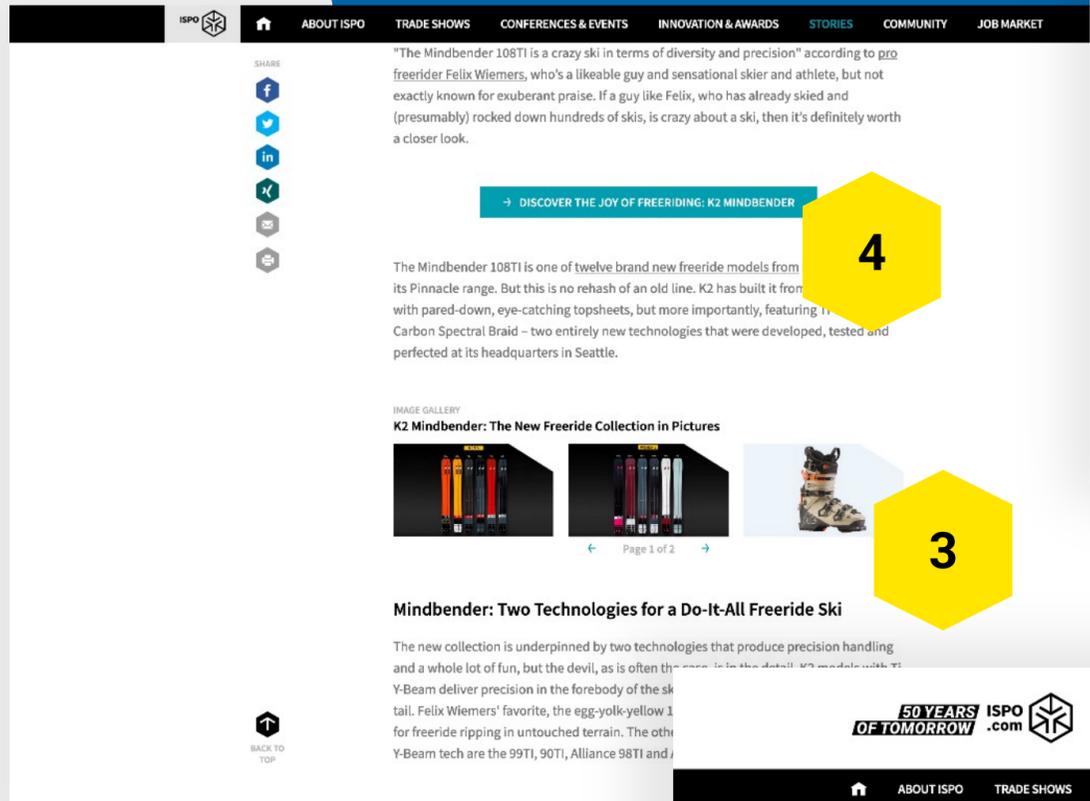
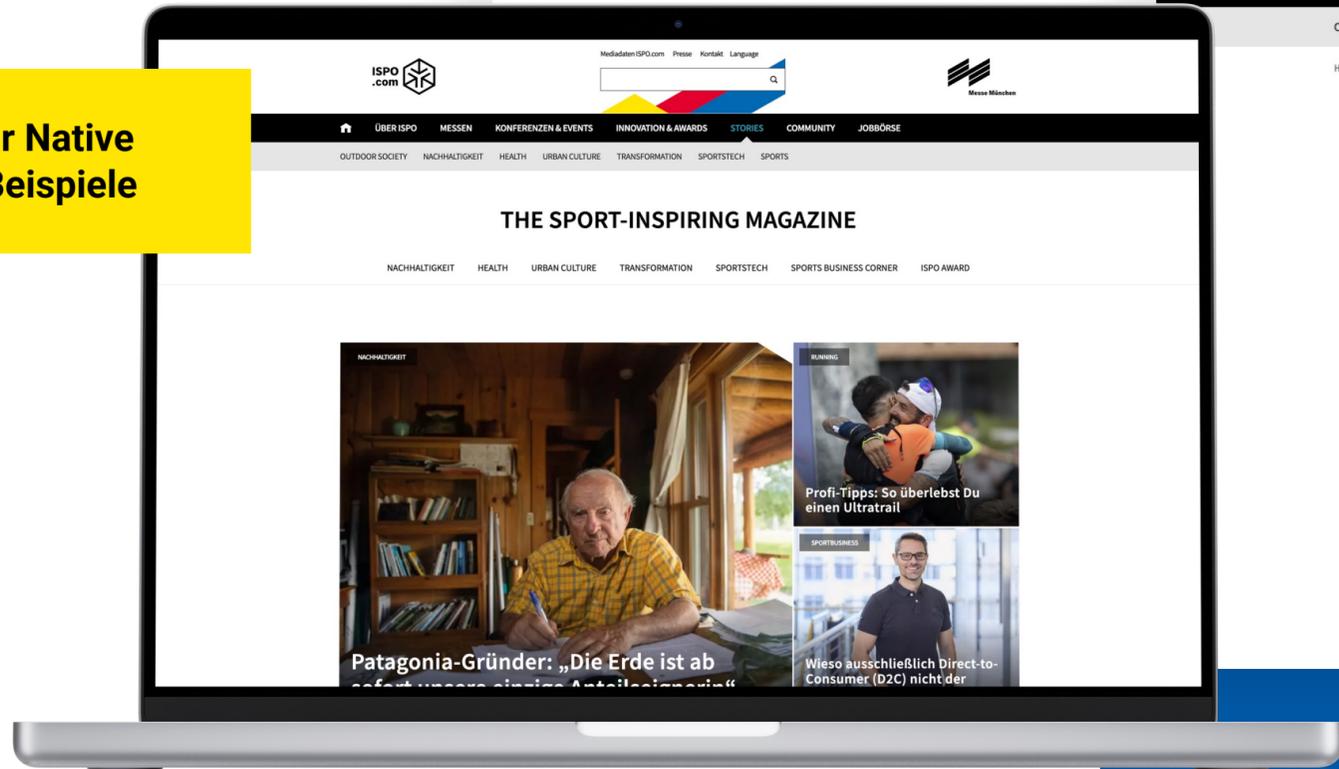
1.500 Euro Netto
weiterer B2B oder B2C Push Option

Sales Package: Native Advertising

Inhalt

1. Redaktioneller Artikel
2. Video Einbindung
3. Bildergalerie
4. CTA

6 fantastische Möglichkeiten für Native Advertising auf ISPO.com und Beispiele



ISPO Brand Channel

Kommuniziere Deine Top Themen das ganze Jahr auf ISPO.com. Die Brand Channel Seite bündelt Deine Native Artikel, sowie die redaktionellen Integrationen auf ISPO.com und lässt sich perfekt in Deine Kommunikation unter dem Dach und der Glaubwürdigkeit der Marke ISPO integrieren.

Inhalt

1. Mindestens 3 Native Artikel (nach oben beliebig erweiterbar)*
2. About Us Intro zur Brand
3. Videointegration
4. Athletenintegration
5. CTAs zu Deinen Landingpages und Shops
6. Redaktioneller Support
7. Add-On Optionen wie Reichweiten Push der Brand Channel Seite
8. Dauerhaft verfügbar

Basis Content Distribution inklusive: min. 300.000 Ad Impressions garantiert

Regular

Ab 12.500 Euro Netto
deutschsprachig

Get in touch



Mehr Infos und Beispiele zum ISPO Brandchannel gibt es hier

The screenshot displays the ISPO Brand Channel interface for Schöffel. It features a navigation bar at the top with links for 'Über ISPO', 'Mission', 'Konferenzen & Events', 'Innovation & Awards', 'Stores', 'Community', and 'Jobs/Öze'. The main content area includes a large video player for 'Schöffel Sommer 2021 Outdoor Moodfilm' (callout 3), a welcome message 'Willkommen auf der Schöffel-Partnerseite' (callout 1), an article 'Ich bin raus - die Philosophie des Hauses S...' (callout 2), and a section 'Mehr von Schöffel' with several smaller video thumbnails (callout 5). A 'Watch on YouTube' button is visible at the bottom of the video player.

Heroes of Sports Athletenseite

Integriere deine Produkte, CTAs und Shop Anbindungen im direkten Umfeld deiner Athleten.

Inhalt

1. Diese Produkte benutzt der Athlet am Berg
2. Logointegration
3. CTAs mit ggf. Shop Anbindung
4. Laufzeit 1 Jahr

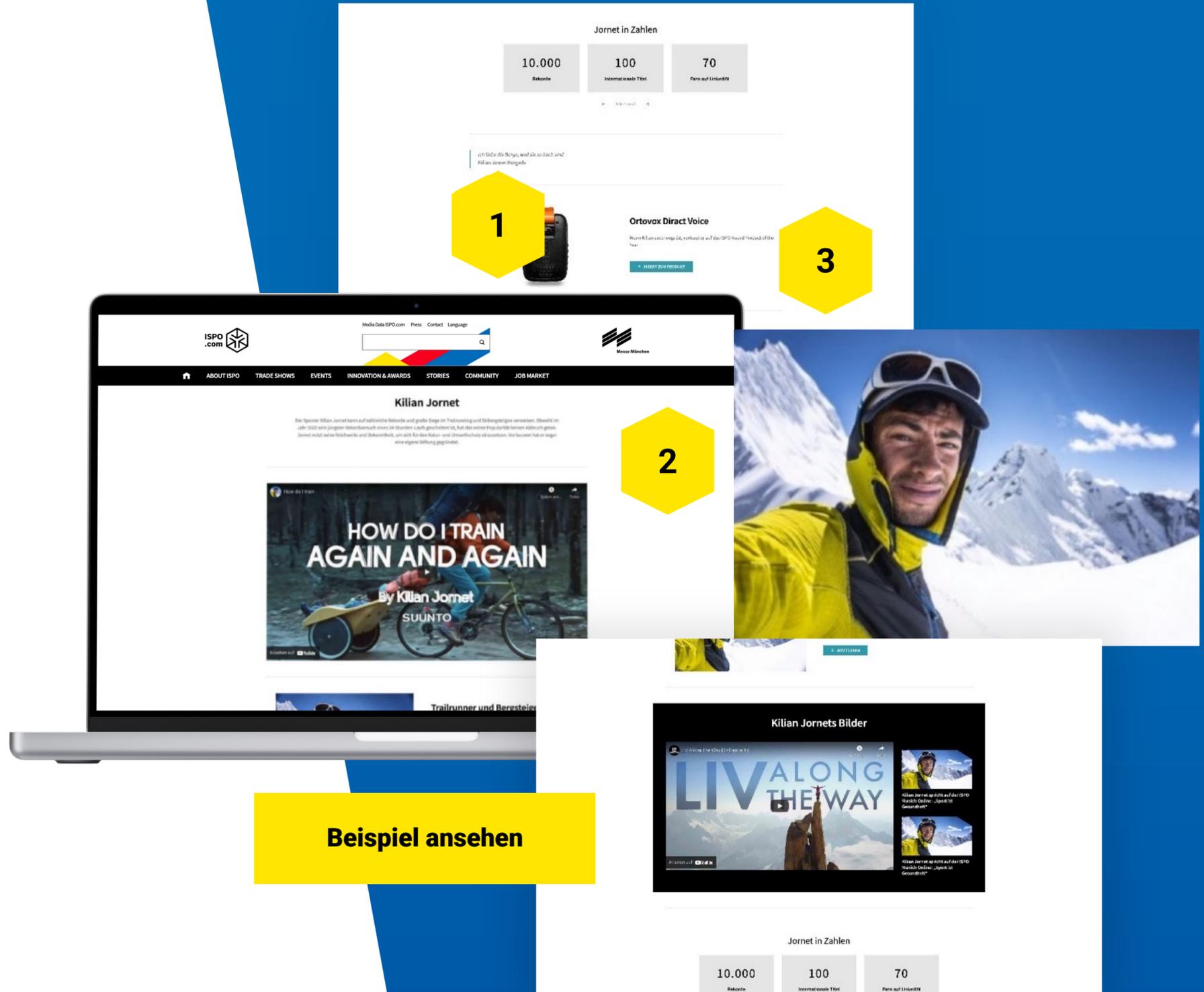
Drei Product Placements (mit einmaligem Wechsel), ein CTA , eine Logo-, und eine Videoeinbindung

Regular

5000 Euro Netto

(inkl. Reichweitenpush der Athleten Seite)

Basis Content Distrubtion inklusive: min. 300.000 Ad Impressions garantiert



Beispiel ansehen

Sales Package: Keyword Partnerschaft + Future Reach

Das beste aus allen Welten: Mit der Keyword Partnerschaft + Future Reach erhältst Du alle Vorteile des Native Advertising und einer gesonderten SEO Optimierung mit Reichweitenaufbau. Wir garantieren systematischen und langfristigen SEO Traffic. Durch SEO Optimierungen erreichen wir die **deutschsprachige Google Seite 1 nach spätestens 6 Monaten** und hohe Auffindbarkeit auch in der englischsprachigen Suche.

Inhalt

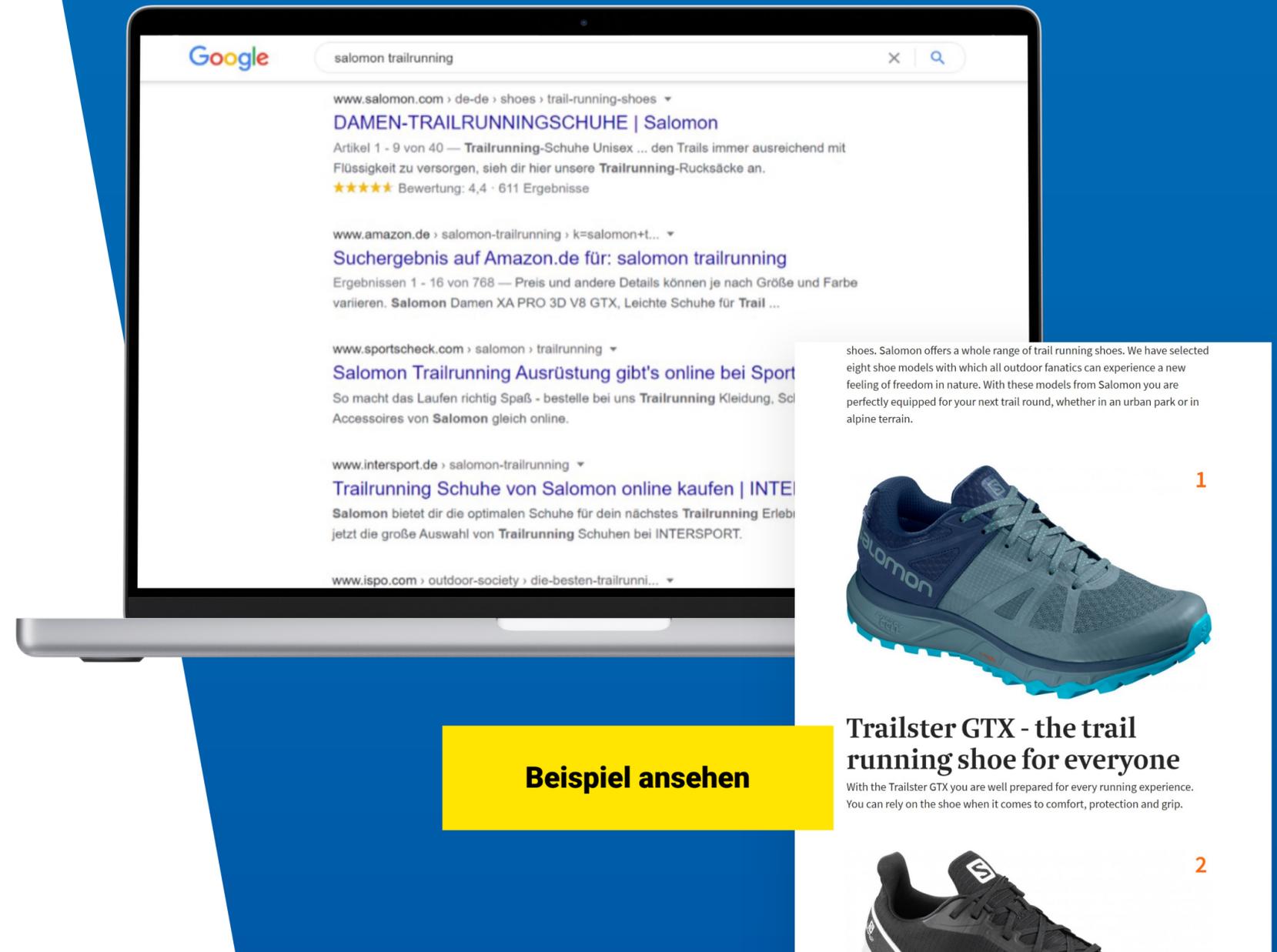
- Redaktionelle Beratung
- zielgerichteter SEO Traffic
- Redaktionelle Story
- Keyword nach Absprache
- Native Advertising Artikel inklusive Content Distribution*

Google Seite 1 Versprechen binnen 6 Monaten (DE)

Regular

ab 8.999 Euro Netto

Basis Content Distrubtion inklusive: min. 300.000 Ad Impressions garantiert



The image shows a laptop screen with a Google search for "salomon trailrunning". The search results include:

- www.salomon.com › de-de › shoes › trail-running-shoes › **DAMEN-TRAILRUNNINGSCHUHE | Salomon**
Artikel 1 - 9 von 40 — Trailrunning-Schuhe Unisex ... den Trails immer ausreichend mit Flüssigkeit zu versorgen, sieh dir hier unsere Trailrunning-Rucksäcke an.
★★★★★ Bewertung: 4,4 · 611 Ergebnisse
- www.amazon.de › salomon-trailrunning › k=salomon+t... › **Suchergebnis auf Amazon.de für: salomon trailrunning**
Ergebnissen 1 - 16 von 768 — Preis und andere Details können je nach Größe und Farbe variieren. **Salomon Damen XA PRO 3D V8 GTX, Leichte Schuhe für Trail ...**
- www.sportscheck.com › salomon › trailrunning › **Salomon Trailrunning Ausrüstung gibt's online bei Sport**
So macht das Laufen richtig Spaß - bestelle bei uns Trailrunning Kleidung, Sch... Accessoires von Salomon gleich online.
- www.intersport.de › salomon-trailrunning › **Trailrunning Schuhe von Salomon online kaufen | INTE**
Salomon bietet dir die optimalen Schuhe für dein nächstes Trailrunning Erleb... jetzt die große Auswahl von Trailrunning Schuhen bei INTERSPORT.
- www.ispo.com › outdoor-society › die-besten-trailrunni... ›

To the right of the laptop is a product card for the Salomon Trailster GTX trail running shoe. It features an image of the shoe and the following text:

Trailster GTX - the trail running shoe for everyone
With the Trailster GTX you are well prepared for every running experience. You can rely on the shoe when it comes to comfort, protection and grip.

Listicle Artikel

Perfektes Tool für die Endkonsumentenkommunikation oder für die produktbezogene Kollektionsübersicht zum Markteintritt.
6-8 Produkte mit gemeinsamen thematischen Bezug werden zu einem Artikel zusammengefasst und untereinander aufgelistet.
Jedes Produkt verfügt über einen CTA.

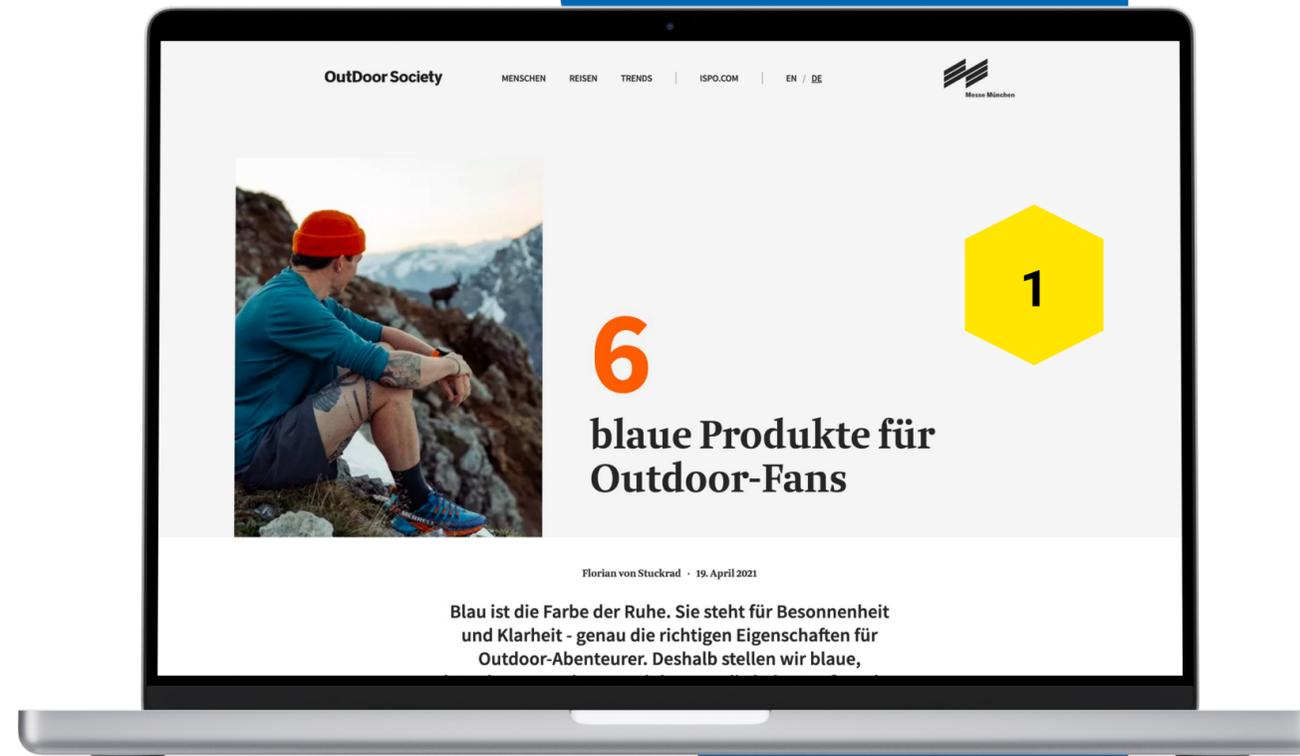
Inhalt

1. Einleitungstext
2. Produkte
3. Verlinkungen zum Shop

Regular

Ab 2500 Euro Netto

(Contentdistribution via Outbrain optional gegen Aufpreis)



Beispiel ansehen

1
2



Hoka Challenger ATR 6

Als wahrer Alleskönner meistert der Challenger sowohl Trails als auch Straßen. Er ist zudem vegan produziert und präsentiert sich aus recyceltem REPREVE Garn, das aus aufbereitetem Plastik hergestellt wird. UVP: 130 Euro

[Hoka Challenger 6 ATR](#)

2
2



Peak Performance Nightbreak Jacke

Der perfekte Schutz vor Wind und Wasser in einer sportlich geschnittenen, atmungsaktiven 2-Lagen-Jacke vereint. Kapuze, Saum und Ärmelbündchen sind verstellbar, dazu besteht die Peak Performance Nightbreak Jacke zu 51 Prozent aus recyceltem Polyester. UVP: 250 Euro

[Peak Performance Nightbreak Jacket](#)

3
3



Oakley Encoder

Der neueste Wurf von Oakley ist dieser blaue Eyecatcher. Ob beim Biken, Laufen oder auf dem Golfplatz: Die Oakley Encoder verschafft mit der Prism Brillenglastechnologie für bessere Farb- und Kontrastsicht optimalen Durchblick, egal bei welchen Bedingungen. Die Aufprallschutz-Gläser sorgen zudem für höchste Sicherheit auch bei großer Krafteinwirkung. UVP: 228 Euro

[Oakley Encoder](#)

Sales Package: Newsletter Integration

Leaderboard-Banner

(Editorial Letter „Perspectives of Sports and Outdoor“)

Format: 630 x 90 px

450 Euro Netto
(für SBU)

900 Euro Netto
(für EL)

Billboard-Banner

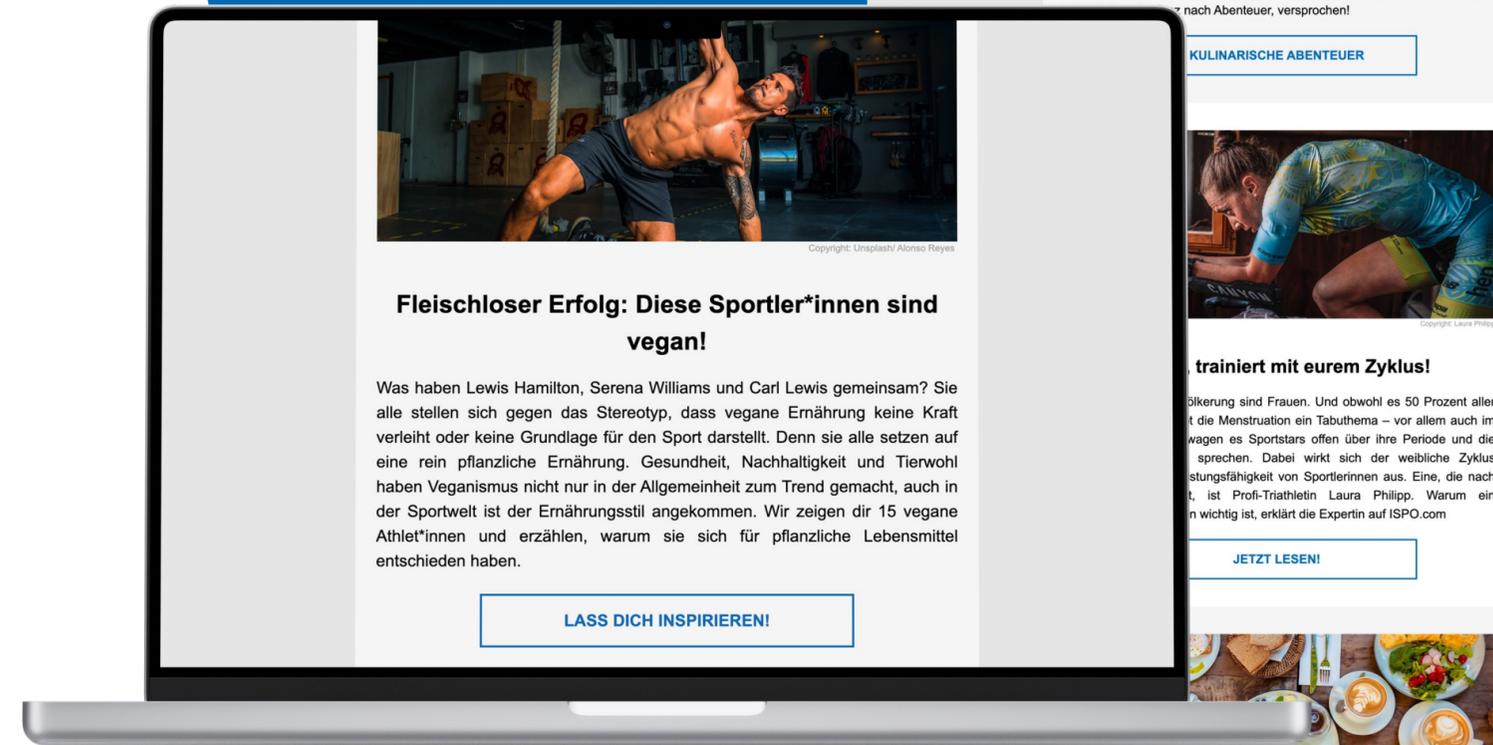
(Editorial Letter „Perspectives of Sports and Outdoor“)

Format: 630 x 180 px

550 Euro Netto
(für SBU)

1.000 Euro Netto
(für EL)

Ca. 40.000 Newsletter
Abonnenten
des Editorial Letter



Fleischloser Erfolg: Diese Sportler*innen sind vegan!

Was haben Lewis Hamilton, Serena Williams und Carl Lewis gemeinsam? Sie alle stellen sich gegen das Stereotyp, dass vegane Ernährung keine Kraft verleiht oder keine Grundlage für den Sport darstellt. Denn sie alle setzen auf eine rein pflanzliche Ernährung. Gesundheit, Nachhaltigkeit und Tierwohl haben Veganismus nicht nur in der Allgemeinheit zum Trend gemacht, auch in der Sportwelt ist der Ernährungsstil angekommen. Wir zeigen dir 15 vegane Athlet*innen und erzählen, warum sie sich für pflanzliche Lebensmittel entschieden haben.

LASS DICH INSPIRIEREN!



So schmeckt dein nächstes Outdoor-Abenteuer

Schluss mit Dosenravioli! Outdoorküche kann auch einfach und trotzdem gesund und unfassbar lecker sein. Wie das funktioniert, zeigt uns Outdoorkoch Kieran Creevy exklusiv mit seinen aufregenden Rezepten auf ISPO.com. Als erstes Rezept zaubert uns Creevy Tacos gefüllt mit Ziege in einer fruchtigen Sauce nach Abenteuer, versprochen!

KULINARISCHE ABENTEUER



trainiert mit eurem Zyklus!

Blakerung sind Frauen. Und obwohl es 50 Prozent aller Sportlerinnen sind, ist die Menstruation ein Tabuthema – vor allem auch im Sport. Dabei wirken sich die Hormone auf die Leistungsfähigkeit von Sportlerinnen aus. Eine, die nach dem Zyklus trainiert, ist Profi-Triathletin Laura Philipp. Warum ein Zyklus wichtig ist, erklärt die Expertin auf ISPO.com

JETZT LESEN!



Vergiss diese Ernährungsmythen!

Veganismus ohne Nährstoffmangel geht nicht? Im Sommer sollte man lieber nur leicht und kalt essen? Und abends am besten gar nicht mehr? Zu viel Wasser trinken geht nicht? Kohlenhydrate sind Gift? Alles Quatsch! Wir räumen mit sieben Ernährungs-Mythen auf. Und auch Kaffee-Fans können aufatmen.

JETZT LESEN!

Sales Package: Newsletter Integration

Ca. 40.000 Newsletter
Abonnenten
des Editorial Letter

Reaktionelle Promotenteaser

Headline (60 Zeichen) + Text (300 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Ziel-URL

Verfügbar in Sports Business Update (wöchentlich, B2B) + Editorial Letter
„Perspectives of Sports and Outdoor (monatlich, Fokus B2B2C)

550 Euro Netto
(für SBU)

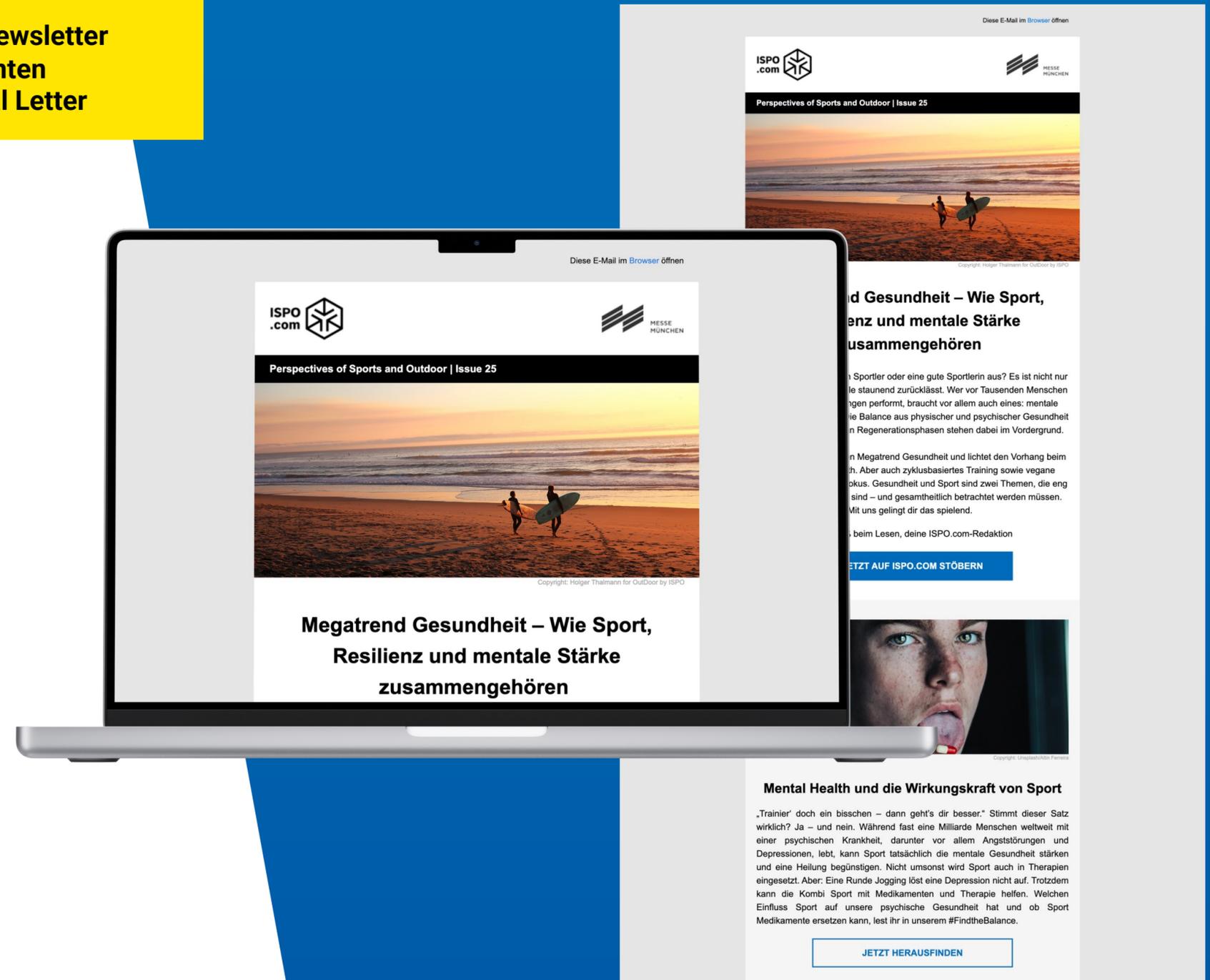
1.000 Euro Netto
(für EL)

Zusatz Option Editorial Letter: **PRODUCT OF THE MONTH**

Hierbei wird ein Produkt ausgewählt, das zu den Monatsthemen der Redaktion passt. Es wird native in den Newsletter integriert und verlinkt wahlweise zu einem ISPO.com Native Advertising Artikel (Option A) oder auf die Zielseite des Kunden (Option B)

900 Euro Netto
(zzgl. Native Advertising Article)

1.400 Euro Netto



Mental Health und die Wirkungskraft von Sport

„Trainier doch ein bisschen – dann geht's dir besser.“ Stimmt dieser Satz wirklich? Ja – und nein. Während fast eine Milliarde Menschen weltweit mit einer psychischen Krankheit, darunter vor allem Angststörungen und Depressionen, lebt, kann Sport tatsächlich die mentale Gesundheit stärken und eine Heilung begünstigen. Nicht umsonst wird Sport auch in Therapien eingesetzt. Aber: Eine Runde Jogging löst eine Depression nicht auf. Trotzdem kann die Kombi Sport mit Medikamenten und Therapie helfen. Welchen Einfluss Sport auf unsere psychische Gesundheit hat und ob Sport Medikamente ersetzen kann, lest ihr in unserem #FindtheBalance.

[JETZT HERAUSFINDEN](#)

Sales Package: Presented by Modul

Präsentiere Themen und redaktionelle Artikel aus unserer Themenplanung oder nutze die Power bereits existierender Artikel mit hohem SEO-Ranking und/oder inhaltlicher Passgenauigkeit. (Laufzeit auf 12 Monate begrenzt.)

Inhalt

- Kein Aufwand für Contenterstellung
- 110 % authentisch, da redaktioneller Artikel
- Inkl. Do-Follow Link für Link Juice

1er Paket

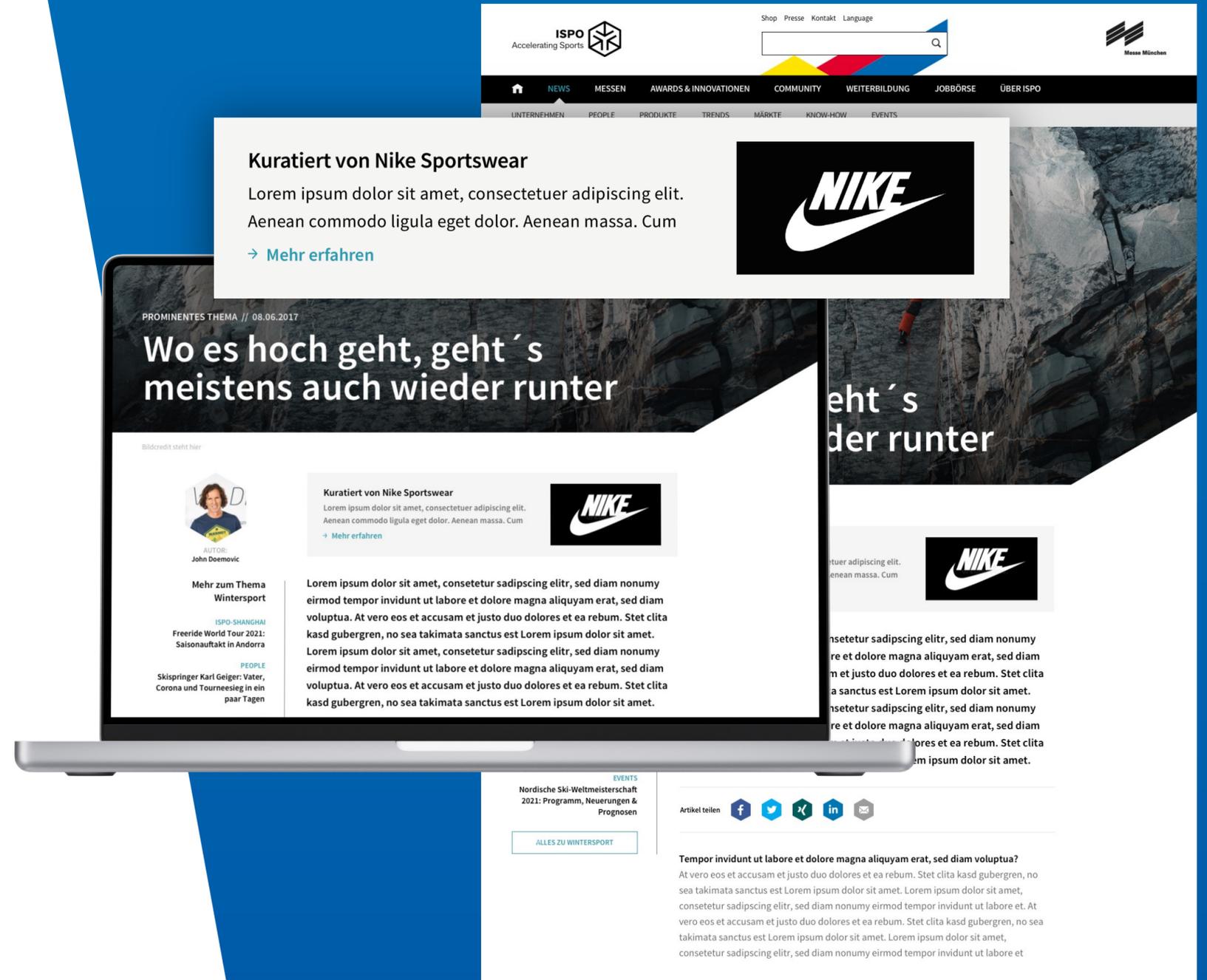
1.500 Euro
in DE / EN / FR

3er Paket

3.500 Euro
jeweils in DE / EN / FR

5er Paket

5.000 Euro
jeweils in DE / EN / FR



Sales Package: B2C-Gewinnspiel (B2B auf Anfrage)

Exklusiv nur 1x je Monat (Laufzeit länger als ein Monat, individuell vereinbar)
Bezahlung per Lead (exklusiv direkt für eigenes Marketing nutzbar, DSGVO-konform) inkl. Datenverarbeitungsvereinbarung und entsprechender Abwicklung nach MMG-Standard
Hochwertiger Gewinn muss gestellt werden (500 EUR UVP Mindestwert) Bezahlung nach Lead 15 EUR.

Inhalt

- Abrechnung nach Leads (außer einmaliger Contententwicklung Bereitstellungsgebühr)
- inkl. Basis-Contentdistribution
- Highlight und Sonderposition im monatlichen Editorial-Newsletter zum jeweiligen Monatsthema

Regular

3.000 Euro Bereitstellungsgebühr

plus 15 Euro pro Lead



Lasst uns Geschichten schreiben!

Unser Native Team hilft Dir dabei Meldungen und Themen in einzigartige Stories zu verwandeln.



Andreas Spies
Autor



Dr. Regina Henkel
Autorin



Florian v. Stuckrad
Projektleiter



Conna
SEO-Experte



Prof. Martina Wengenmeir
Autorin und Koordinatorin

Don't call it Advertorial!

Wir nehmen es sportlich und versuchen den Aufwand für Dich so gering wie möglich zu halten!

Performance

**Persönliche Beratung. Individueller Content.
Gezielte Ausspielung.**

„Die Zusammenarbeit mit dem ISPO.com Native Team war unkompliziert, professionell und fundiert, von der Klärung der Hardfacts bis zur redaktionellen Umsetzung – so macht Zusammenarbeit Spaß.“

- Ortovox

“Bringing our brand initiatives to life on ISPO.com enables us to share our story and to connect with everyone who loves Outdoor sports, while enjoying the creative and fun process to work with the ISPO Team.”

- Merrell

„Die Zusammenarbeit von Schöffel und ISPO.com im Bereich der Markenkommunikation – sowohl B2B als auch B2C – beruht auf der gemeinsamen Leidenschaft für Aktivitäten und Erlebnisse in der freien Natur. Wir können uns darauf verlassen, dass das Team von ISPO.com die jeweils idealen digitalen Kommunikationskanäle gekonnt für unsere Botschaften einsetzt. Die logische Konsequenz: Wir erreichen unsere KPI-basierten Ziele und die Geschäftsbeziehung mit dem ISPO.com Teams wird zu einer langfristigen, verlässlichen Partnerschaft.“

- Schöffel





Projektleitung

Kontakt

Bei weiteren Fragen komme gerne auf uns zu und melde dich bei

Florian v. Stuckrad
Native Advertising
fvs@mpm-ag.de
ispo@mpm-ag.de