

User Guide Connect by ISPO

So lädst du deine Kunden zur ISPO Munich 2022 ein

01.10.2022



Messe München

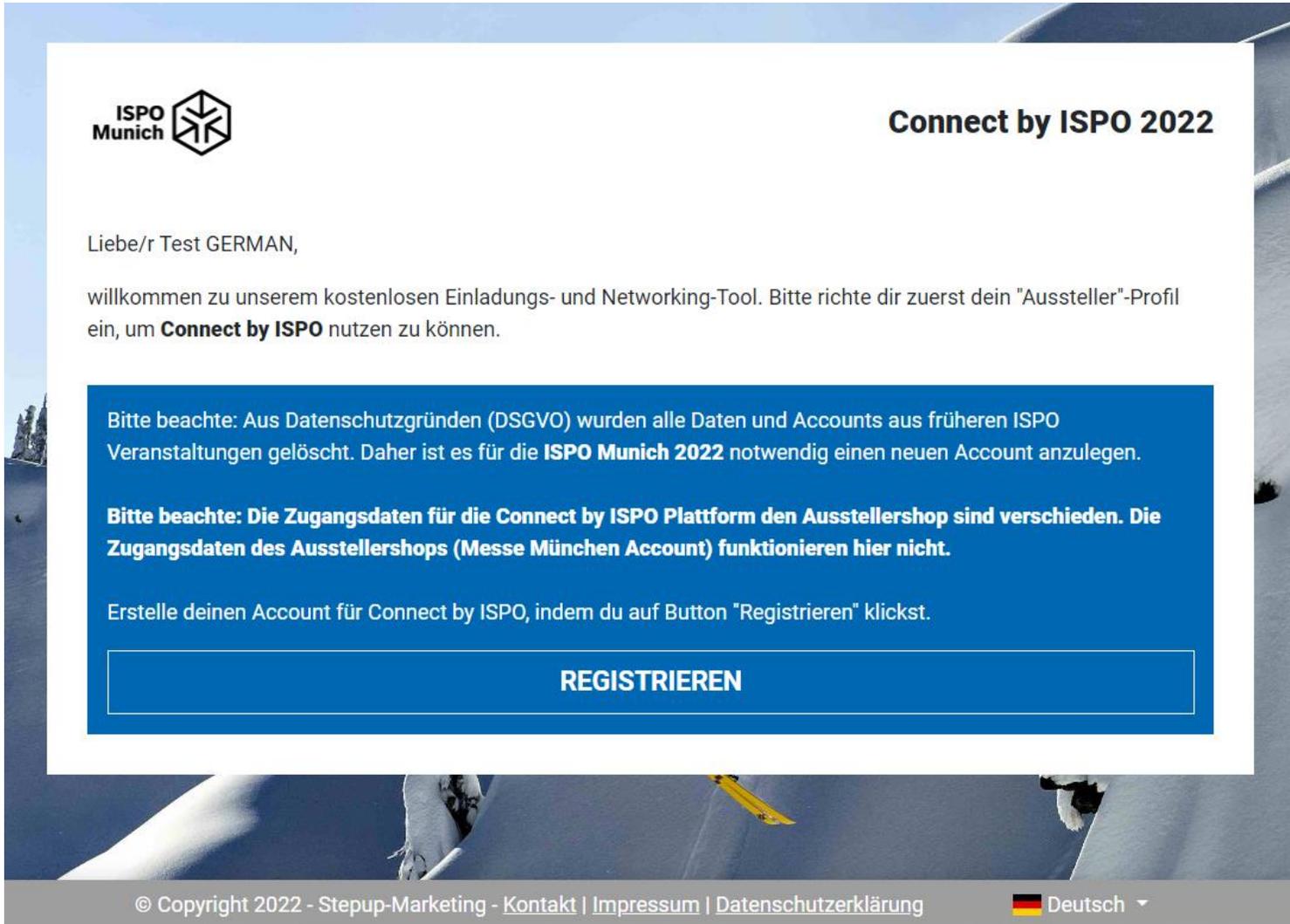
Connecting Global Competence



Was ist Connect by ISPO?

- Unser Einladungs- und Networking-Tool unterstützt dich als Aussteller bei der Optimierung deiner Messeteilnahme mit dem Ziel, euren ROI zu steigern.
- Aktiviere Kolleg*innen und eure internationalen Sales Kontakte, um alle internationalen Kunden zu erreichen.
- Lade deine bestehenden und potenziellen Händler und Kunden kostenlos zur ISPO Munich 2022 ein (Anzahl der Einladungen ist nicht limitiert).
- Knüpfe neue Geschäftsbeziehungen: Vereinbare bereits im Vorfeld der Veranstaltung Termine mit Händlern und Besuchern der ISPO Munich 2022 und treffe internationale Händler und Entscheider vor Ort an eurem Stand.
- Connect by ISPO ist in allen Beteiligungspaketen der ISPO Munich 2022 enthalten und somit für alle Aussteller ohne zusätzliche Kosten verfügbar. Informationen zu den Zugangsdaten werden nach Bestätigung des Platzierungsvorschlags per E-Mail verschickt (Start 04.10.2022).
- Die Online-Plattform entspricht den aktuellen Sicherheitsstandards und erfüllt die GDPR-Richtlinien -> keine Datennutzung der hochgeladenen Daten durch ISPO/Messe München GmbH
- Verfügbar in 7 Sprachen

Schritt 1: Registriere deinen Aussteller-Account



ISPO Munich 

Connect by ISPO 2022

Liebe/r Test GERMAN,

willkommen zu unserem kostenlosen Einladungs- und Networking-Tool. Bitte richte dir zuerst dein "Aussteller"-Profil ein, um **Connect by ISPO** nutzen zu können.

Bitte beachte: Aus Datenschutzgründen (DSGVO) wurden alle Daten und Accounts aus früheren ISPO Veranstaltungen gelöscht. Daher ist es für die **ISPO Munich 2022** notwendig einen neuen Account anzulegen.

Bitte beachte: Die Zugangsdaten für die Connect by ISPO Plattform den Ausellershop sind verschieden. Die Zugangsdaten des Ausellershops (Messe München Account) funktionieren hier nicht.

Erstelle deinen Account für Connect by ISPO, indem du auf Button "Registrieren" klickst.

REGISTRIEREN

© Copyright 2022 - Stepup-Marketing - [Kontakt](#) | [Impressum](#) | [Datenschutzerklärung](#)  Deutsch ▾

Durch Klick auf den Login-Button in der Email „Connect by ISPO – So lädst du deine Kunden ein“ kommst du zur Startseite der Connect by ISPO Plattform. Registriere deinen Aussteller-Account in dem du auf „Registrieren“ klickst

Schritt 2: Vervollständige dein Ausstellerprofil

The image displays four sequential screenshots of the ISPO Munich 2022 exhibitor registration process, labeled 'Schritt 1' through 'Schritt 4'. Each screenshot shows a user interface with various input fields and options.

- Schritt 1 - Gebe deine Profilinformationen ein:** This screen includes fields for 'Vorname', 'Name', 'E-Mail-Adresse', and 'Telefonnummer'. It also features a 'Matchmaking' section with a list of categories like 'Verkauf', 'Marketing', 'Produkt', 'Kommunikation', 'Beratung', 'Management', and 'Sonstiges'.
- Schritt 2 - Gebe deine Firmeninformationen ein:** This screen includes fields for 'Name des Unternehmens', 'Ein Logo auswählen', 'Kontakt-E-Mail-Adresse des Unternehmens', 'Telefonnummer des Firmenkontakts', 'Adresse', 'Postleitzahl', 'Stadt', and 'Land'. The company name is 'Jean-Charles Marchionni' and the address is '181 rue Tibault, St Etienne de Crossay, Frankreich'.
- Schritt 3 - Füge eine oder mehrere Marken zu deinem Firmenprofil hinzu:** This screen shows a 'Name' field with 'BIM Bam Boom' and a '+ Eine weitere Marke hinzufügen' button.
- Schritt 4 - Gebe deine Verfügbarkeit an:** This screen shows a table for availability during the ISPO Munich 2022 event. The table has columns for 'Täglich präsent', 'Den', 'Vormittag', and 'Nachmittag'. The dates are Monday, Tuesday, and Wednesday, November 28, 29, and 30, 2022. The availability is marked as 'Dein ganzer Tag' for each day.

Vervollständige dein Ausstellerprofil in 4 Schritten.

1. Informationen zu deiner Person
2. Unternehmensspezifische Informationen
3. Marken, die auf der ISPO Munich von eurem Unternehmen präsentiert / gezeigt werden.
4. Deine persönlichen Verfügbarkeiten während der ISPO Munich

Schritt 3: Dein persönliches Dashboard

Dashboard

Die Nutzung von **Connect by ISPO 2022** erleichtert dir die Vorbereitung der **ISPO Munich 2022**. Lade deine Kunden und Händler ein und schicke ihnen Terminvorschläge. **Connect by ISPO 2022** unterstützt dich bei der optimalen Messevorbereitung. Für weitere Fragen stehen wir dir gerne zur Verfügung

Meine 3 Aufgaben

- Ich lade meine Mitarbeiter ein**
 - Ich vergrößere mein Team
 - Ich kümmere mich um die Beziehungen zwischen meinem Team und den Marken
 - Ich betreue die Präsenz meiner Teammitglieder[Let's go >>](#)
- Ich lade meine Kunden ein**
 - Ich informiere meine Kunden über meine Messeanwesenheit
 - Ich sende eine oder mehrere personalisierte E-Mails
 - Ich biete Gutscheincodes an[Let's go >>](#)
- Ich schlage Termine vor**
 - Ich sende Terminanfragen für definierte Zeitfenster
 - Ich beantworte Terminanfragen
 - Ich lasse mir die Termine meines Teams anzeigen[Let's go >>](#)

Nach Anschluss der Registrierung kommst du auf dein persönliches Dashboard. Als primärer Ansprechpartner für dein Unternehmen, stehen dir drei Funktionen zur Verfügung:

1. Weitere Kolleg*innen und internationale Sales Kontakte (Handelsvertreter, Distributeure oder Niederlassungen) zu deinem Team einladen.
2. Bestehende und potentielle Kunden kostenlos zur ISPO Munich einladen
3. Termine mit Händlern und Besuchern der ISPO Munich vereinbaren

Schritt 4: Internationales Vertriebsnetz aktivieren

Einen Benutzer zu diesem Team hinzufügen : ISPO GROUP

Hole deine Kolleg*innen mit ins Boot, um die Effektivität zu erhöhen.

MASSENEINLADUNG **EINE EINLADUNG**

1. Bitte Excel-Modell herunter laden
2. Name, Vorname, E-Mail Adresse eingeben
3. Datei auf lokalen Festplatte speichern
4. Bitte die Datei unter „Bitte wähle eine .xlsx Datei (Excel) aus“ auswählen.

[Bitte das Excel-Modell herunter laden](#)

Bitte wähle eine .xlsx Datei (Excel) aus

HINZUFÜGEN

Eine Vertriebsgesellschaft im Ausland hinzufügen

Beziehe deine ausländischen Vertriebspartner, Importeure und / oder Repräsentanten mit ein. Sie können dich unterstützen das Optimum aus deiner Messebeteiligung herauszuholen, indem sie ihre nationalen Kunden zu eurem Stand einladen.

MASSENEINLADUNG **EINE EINLADUNG**

1. Bitte Excel-Modell herunter laden
2. Name, Vorname, E-Mail Adresse eingeben
3. Datei auf lokalen Festplatte speichern
4. Bitte die Datei unter „Bitte wähle eine .xlsx Datei (Excel) aus“ auswählen.

[Bitte das Excel-Modell herunter laden](#)

Bitte wähle eine .xlsx Datei (Excel) aus

HINZUFÜGEN

Eine Vertriebsgesellschaft im Ausland hinzufügen

Beziehe deine ausländischen Vertriebspartner, Importeure und / oder Repräsentanten mit ein. Sie können dich unterstützen das Optimum aus deiner Messebeteiligung herauszuholen, indem sie ihre nationalen Kunden zu eurem Stand einladen.

MASSENEINLADUNG **EINE EINLADUNG**

Vertriebsländer *	Name des Unternehmens *	Vorname *	Name *	E-Mail-Adresse *
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

[+ Eine Zeile hinzufügen](#)

HINZUFÜGEN

1. Weitere Kolleg*innen zu deinem Team einladen.
2. internationale Sales Kontakte (Handelsvertreter, Distributeure oder Niederlassungen) hinzufügen

In beiden Bereichen stehen dir die Masseneinladung oder die Einzeleinladung zur Verfügung. Hast du mehrere Kontakte die du auf einmal hinzufügen möchtest, empfehlen wir dir die Masseneinladung per Excel-Upload. Folge dazu bitte den dort angegebenen Schritten. Klicke auf „Eine Einladung“ wenn du vereinzelte Kontakte zu deinem Team einladen möchtest.

Um Kontakte zu ihrem Team hinzuzufügen brauchst du Vornamen, Nachnamen und Email Adresse des Teammitglieds. Zudem musst du einen Rollentyp festlegen:

- Fortgeschrittene (Stufe 2): Alle Funktionen stehen zur Verfügung
- Standard (Stufe 1): Die Funktion zur Einladung weiterer Teammitglieder steht nicht zur Verfügung

Schritt 5: Kunden und Interessenten einladen

Lade deine Kunden und Interessenten zur ISPO Munich 2022 an deinen Stand ein.

Sende deinen Kunden kostenlose Dauertickets, indem du die folgenden Schritte ausführst. Verwende die Funktion "Masseneinladung", wenn du bis zu 199 Händler gleichzeitig einladen möchtest.

Neue Einladung Meine Email-Templates

1. Kontakt auswählen

MASSENEINLADUNG (MAX. 200) EINE EINLADUNG

1. Bitte Excel-Modell herunterladen
2. Name, Vorname, E-Mail Adresse eingeben
3. Datei auf lokalen Festplatte speichern
4. Bitte die Datei unter „Bitte wähle eine .xlsx Datei (Excel) aus“ auswählen.

[Bitte das Excel-Modell herunterladen](#)

Bitte wähle eine .xlsx Datei (Excel) aus

2. E-Mail einrichten

Bitte wähle deinen E-Mail-Header aus * Bitte eine Vorlage wählen

ISPO GROUP / ISPO Munich 2022 [DE] CONNECT BY ISPO - Einladung zur ISPO Munich

3. E-Mail verfassen

Betreff der E-Mail *

Dein Besucherticket für die ISPO Munich 2022.

Inhalt der E-Mail *

mit großer Freude möchte ich dich zur ISPO Munich 2022, die vom 28. bis 30. November 2022 in München stattfindet, einladen. Die ISPO Munich wird auch für dich das größte Treffen der Sportindustrie im Jahr 2022. Hier entdeckst du die Trends, die die Sportwelt die nächsten Jahre massiv beeinflussen werden. Erlebe die Zukunft des Sports innerhalb weniger Tage, an einem zentralen Ort.

4. Sieh dir deine E-Mail in der Vorschau an

Neustart der Vorschau

ISPO Accelerating Sports ISPO Munich MESSE MÜNCHEN

CONNECT BY ISPO – EINLADUNG ZUR ISPO MUNICH 2022

Hallo [[FIRST_NAME]],

mit großer Freude möchte ich dich zur ISPO Munich 2022, die vom 28. bis 30. November 2022 in München stattfindet, einladen. Die ISPO Munich wird auch für dich das größte Treffen der Sportindustrie im Jahr 2022. Hier entdeckst du die Trends, die die Sportwelt die nächsten Jahre massiv beeinflussen werden. Erlebe die Zukunft des Sports innerhalb weniger Tage, an einem zentralen Ort.

Untenstehend findest du deine Gutscheincodes für kostenlose Dauertickets für die ISPO Munich für dich und deine Kolleg*innen. Folge einfach den unten stehenden Anweisungen, um deinen Code für die ISPO Munich einzulösen.

Weitere Informationen zur Messe findest du auf ispo.com/munich

Ich freue mich darauf, dich auf der ISPO Munich im November zu treffen.

Viele Grüße

Durch Klick auf „Gutscheine“ in der linken Navigation oder über das Dashboard kommst du zum Bereich in dem du deine Kunden und Interessenten einladen kannst.

- Auch hier steht dir die Einzeleinladung oder die Masseneinladung per Excel-Upload zur Verfügung (Reiter „Neue Einladung“)
- Du kannst unser Email Template verwenden (automatisch hinterlegt), dieses anpassen (unter „3. Email verfassen“) oder dir dein ganz eigenes Template erstellen (über den Reiter „Meine Email-Templates“).
- Rechts in der Vorschau siehst du immer wie deine Email aussehen wird.

Schritt 6: Termine vereinbaren

Optimiere deine Präsenz auf der ISPO Munich 2022 und vereinbare Termine mit Kunden.
Synchronisiere deinen persönlichen Terminkalender mit der Plattform und biete deinen Kunden mehrere Terminslots an.

+ Terminanfrage erstellen

Outlook Sync

Hiermit ermögliche ich meinen Kolleg*innen, meine Besprechungen einschließlich meiner synchronisierten Ereignisse zu sehen

1 Meeting-Anfrage erstellen

Vorname *

Name

E-Mail-Adresse des Eingeladenen *

Thema *

Location

Besprechungsnotiz *

Wir sehen uns dort!

2 Wähle die Dauer des Meetings aus (min)

30 45 60 90

3 Bitte wähle einen Tag aus

Mo. 28. November 2022

Di. 29. November 2022

Mi. 30. November 2022

4 Wähle mindestens ein Zeitfenster aus (UTC +01:00)

09:00 - 09:30

09:30 - 10:00

10:00 - 10:30

10:30 - 11:00

11:00 - 11:30

11:30 - 12:00

12:00 - 12:30

Individuelle Zeitfenster >

DAS MEETING ERSTELLEN

Filter verwalten

Vorherige Weiter

Woche Tag

Den ganzen Tag	Mo. 28. Nov. 2022	Di. 29. Nov. 2022	Mi. 30. Nov. 2022
09:00			
10:00			
11:00			
12:00			
13:00			
14:00			
15:00			
16:00			
17:00			
18:00			
19:00			
20:00			

Durch Klick auf „Termine“ in der linken Navigation oder über das Dashboard kommst du zum Bereich in dem du Termine vereinbaren kannst.

- Nutze die Synchronisation mit deinem Kalender zur einfacheren Terminvereinbarung und besseren Übersicht deiner bereits bestehenden Termine aus deinem persönlichen Kalender.
- Trage die benötigten Informationen ein. Über „Individuelle Zeitfenster“ kannst die Dauer des Meetings flexibel festlegen.
- Biete deinem Empfänger gerne mehrere Terminslots an, um schneller einen passenden Termin zu finden.
- Alle versendeten und bestätigten Terminoptionen werden dir rechts im Kalender angezeigt:
 - gelb: versendete und noch nicht bestätigte Optionen
 - grün: bestätigte Termine
 - orange: eingegangene und noch nicht beantwortete Terminanfragen

Meine Verfügbarkeiten anpassen

Meine Anwesenheit auf der ISPO Munich 2022

Bitte die Marken auswählen, für die du auf der ISPO Munich 2022 präsent sein wirst



Bitte deine Anwesenheitstage auf der ISPO Munich 2022 angeben

Täglich präsent	Den	Vormittag	Nachmittag
✓ Den ganzen Tag	Montag, 28. November 2022	✓ ? x	✓ ? x
✓ Den ganzen Tag	Dienstag, 29. November 2022	✓ ? x	✓ ? x
✓ Den ganzen Tag	Mittwoch, 30. November 2022	✓ ? x	✓ ? x

✓ ANWESENHEIT BESTÄTIGEN

Durch Klick auf „Meine Präsenz“ in der linken Navigation kannst du jederzeit deine Verfügbarkeiten auf der ISPO Munich anpassen, sollten sich diese ändern.

Andere Marken finden

Matchmaking

Suche nach einem Gesprächspartner oder einer Marke

Ausstellerliste

Filtern

Land

Profil

- Verkauf
- Marketing
- Produkt
- Kommunikation
- Management
- Sonstiges

Anwenden



BIM BAM BOOM

[Diese Marke ansehen](#)



ISPO AWARD

[Diese Marke ansehen](#)



ISPO MUNICH

[Diese Marke ansehen](#)



ISPO TEXTRENDS

[Diese Marke ansehen](#)



ISPO.COM

[Diese Marke ansehen](#)

Durch Klick auf „Matchmaking“ in der linken Navigation kannst du jederzeit andere Aussteller, Marken und Personen (Besucher und Aussteller) suchen und filtern und direkt Termine vorschlagen.

Für Fragen stehen wir gerne zur Verfügung:

ISPO Team

info@ispo.com

+49 89 949 11388