

Der ISPO Award.

Erweitert, verbessert & internationaler!

Eine der etabliertesten Auszeichnungen im Sport, der „ISPO Award“, wurde neu konzipiert und ist jetzt ganzjährig auf der ISPO.com beheimatet. Durch diese strategische Positionierung wird der Award ab sofort über das reichweitenstarke megatrendorientierte Sportmedium kommuniziert.



Die wichtigste Neuerung. Der ISPO Award vereint ab sofort redaktionellen Produkt Review Artikel und Qualitätssiegel in einem.

Wie weckt man Begeisterung für ein Produkt?

Die meisten Consumer lassen sich durch Testberichte und glaubwürdige Qualitätsauszeichnungen inspirieren. **Mit dem überarbeiteten ISPO Award kombinieren wir diese beiden Impulsgeber.**



15% Freunde/Familie

7% Brand-Ambassadors/Testimonials
4% Zertifikate
3% Sponsoring
2% Loyalty/Club Programme
1% Werbung

Quelle: Consumer Insights Report aus dem ISPO Collaborators Club Q3 2021



68%
Source of Inspiration

Ganzjährig, einfacher und mit Messepräsenz.

1



Sign In

Einreichung & Contentbereitstellung
(das ganze Jahr möglich)

2



Screening / Preselection

Erste unabhängige Vorauswahl. (4mal jährlich / Noch kein Sample erforderlich / Auswahl nur aufgrund der Infos aus den Bewerbungsunterlagen)

3



Samples einsenden

Einsenden von Samples (bei Produkten) oder Testzugang o. ä. bei digitalen Services, erst nach Benachrichtigung.

4



Jurymeeeting / Finale Entscheidung

Zweites Unabhängiges Jury-Meeting (4mal jährlich)

7



Ausstellung auf der Messe

Alle ausgezeichneten Award-Produkte und Services werden auf der jeweils gewünschten Messe (ISPO Munich oder OutDoor by ISPO) in der ISPO Award Exhibition ausgestellt. Zusätzlich erscheint das prämierte Produkt im begleitenden Award Magazin, welches jeder Messebesucher erhält.



6



Redaktionelle Umsetzung und Kommunikations-Timeline

Unsere Fachredakteure setzen den digitalen Review Artikel (Native Advertising Artikel) und die ganzseitige Integration im gedruckten Award Magazin um. Hierbei bestimmt der Award-Gewinner wann der Kommunikationsstart erfolgen soll und auf welcher der beiden Messen ausgestellt werden soll.



Nominee-Package

Bei Nicht-Gewinn eines Awards könnt ihr das Nominee-Package buchen, mehr dazu [hier](#)

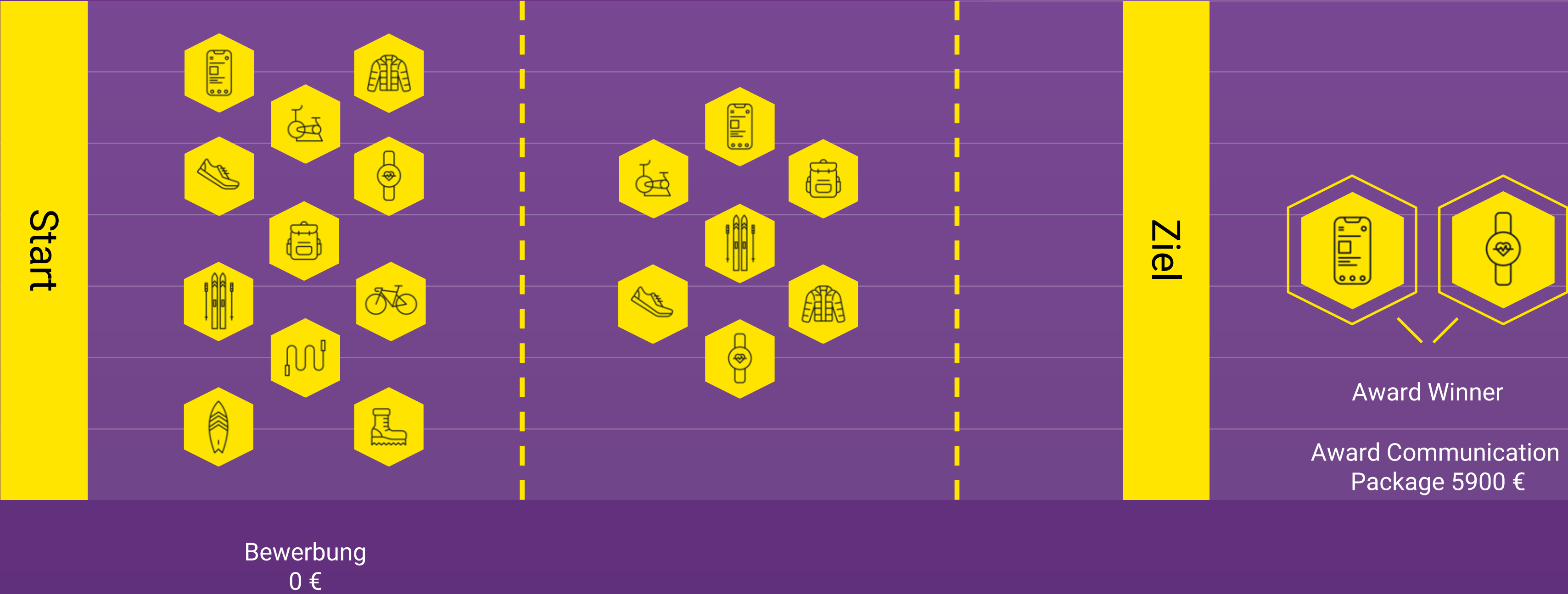
5



Benachrichtigung der Bewerber

Versand von Hangtags, Award Logo und Trophy an den Award-Gewinner

Die Award-Challenge und die damit verbundenen Kosten im Überblick



Alle Timings auf einen Blick

	Bewerbungsfrist	1. Judging	Jury Meeting	Messeausstellung
Q3 / 2022	02.09.2022	05.09.2022	25.09.2022	ISPO Munich 2022
Q4 / 2022	18.10.2022	21.10.2022	04.11.2022	ISPO Munich 2022
Q1 / 2023	11.01.2023	13.01.2023	27.01.2023	OutDoor by ISPO 2023

Das neue Judging-Verfahren macht den ISPO Award glaubwürdiger.

Unsere unabhängigen Redakteure treffen sich quartalsweise mit ausgewählten Consumer Experts aus dem ISPO Collaborators Club. Das wohl begehrtesten Prädikat „**Approved by Consumer**“ wird somit durch die Beteiligung unserer Community sichergestellt. Dieses Argument hilft beim Sell-In.

Das Vergabeverfahren ist genormt und ermöglicht eine objektive Bewertung.



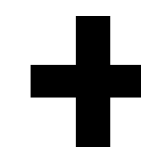
Andreas Spies
Autor



Dr. Regina Henkel
Autorin



Dr. Martina Wengenmeir
Autorin und Koordinatorin



Die Consumer Auszeichnung „Public Choice“

Die gesamte Community des ISPO Collaborators Club wählt im Vorfeld der beiden Messen jeweils das herausragendste aus und verleihen somit den begehrten „Public Choice Award“

Approved by Consumer



Der ISPO Award hat eine größere Reichweite

Jedes Award Produkt erhält einen eigenen Product review Artikel auf ISPO.com, der ergänzend zur organischen Reichweite der ISPO.com über zielgruppennahe Contentdistribution in der Reichweite verstärkt wird. Alle ISPO Award Preisträger sind ständig im redaktionellen Bereich von ISPO.com präsent. Zudem profitieren sie von unserer aktiven Pressearbeit und dem hohen Medieninteresse, sowie spezieller Aufmerksamkeit der Händler und Konsumenten.

- Ø 400.000 Page Impressions im Monat
- Zielgruppennahe zusätzliche Reichweite durch integrierte Contentdistribution
- Präsenz im neuen ISPO Award Magazin (Buyer's Guide), das u. a. jeder Messebesucher auf der ISPO Munich und OutDoor by ISPO erhält.

Länder Top 5 nach Traffic



Ein Paket – Alles drin

Alle Award Gewinner erhalten ein reichweitenstarkes Kommunikationspaket welches verbindlich für 5.900 Euro abgenommen werden muss.

Nichtgewinner können alternativ das Nominee Package buchen.

Bewerbung zum ISPO Award

kostenfrei

Handlingpauschale für Nicht-Gewinner

die keinen Award erhalten und kein Nominee Package buchen.

100€

Communication Package für ausgezeichnete Produkte

Gewinner buchen automatisch ein umfangreiches Kommunikationspaket mit viel Reichweite.

5.900€ **

Nominee Package

Ein reduziertes Kommunikationspaket für Nicht-Gewinner (optional)

5.900€

** Wichtig: Wer nicht gewinnt, bezahlt lediglich die Handling-Pauschale von 100 Euro. Diese entfällt bei der Buchung des Nominee-Packages.



Das sind deine Vorteile als Award Gewinner



Award Label

Jeder Preisträger erhält ein eigenes Award Label für die Platzierung in Print und Web, z. B. Social Media, Werbung, POS/Displays, Website, E-Mail-Signatur, Lookbook.



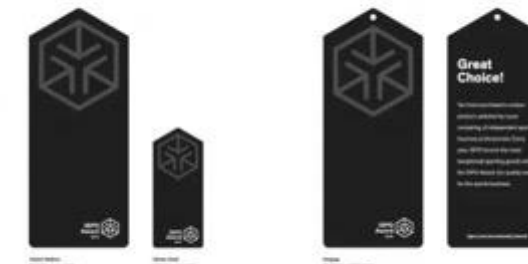
ISPO.com Review-Artikel

Jeder Award Gewinner erhält einen eigenen Review-Artikel auf ISPO.com, der ergänzend zur organischen Reichweite über zielgruppennahe Contentdistribution in der Reichweite verstärkt wird. Der Artikel erscheint dreisprachig (DE, EN, FR).



Die Trophäe

ISPO Award Winner erhalten natürlich eine Trophäe in dezentem, aber hochwertigem Design mit Inschrift der Marke und des Produktnamens - ein Aushängeschild für jede Marke.



Hangtags und Sticker

Die Preisträger erhalten Druckdateien für Produktaufkleber und Hangtags, die an den Gewinnerprodukten angebracht werden können.



ISPO Award Magazin

Alle ausgezeichneten Produkte und Services werden im neuen ISPO Award Magazin (verteilt auf den ISPO Messen) ganzseitig veröffentlicht.



Ein Kommunikations-Paket, keine versteckten Kosten

Die Anmeldung ist ganzjährig möglich und die Jury Meetings finden viermal im Jahr statt.



Public Choice Award

Die Teilnahme am Public Choice Award ist optional und ohne Zusatzkosten. Sie ist auf der ISPO Munich und OutDoor by ISPO möglich.



Award-Ausstellung auf der Messe

Ihr habt die Wahl, ob euer Award-Produkt auf der OutDoor by ISPO oder auf der ISPO Munich ausgestellt werden soll

Erfahre mehr

Das sind die Vorteile des Nominee Packages

Tolle Alternative für Nicht-Gewinner: Das Nominee-Package. Wenn du die Vorauswahl geschafft hast, aber im Jurymeeting nicht ausgezeichnet wurdest, kannst du das Nominee Package buchen.

Dieses bringt folgende Vorteile mit sich:



Ein Kommunikations-Paket, keine versteckten Kosten



ISPO.com Review-Artikel

Jeder Nominee erhält einen eigenen Review-Artikel auf ISPO.com, der ergänzend zur organischen Reichweite über zielgruppen-nahe Contentdistribution in der Reichweite verstärkt wird. Der Artikel erscheint dreispachig (DE, EN, FR).



ISPO Award Magazin

Dein Nominee-Produkt wird im Nominee-Bereich im ISPO Award Magazin (verteilt auf den ISPO Messen) veröffentlicht.



Award-Ausstellung auf der Messe

Ihr habt die Wahl, ob euer Nominee-Produkt auf der OutDoor by ISPO oder auf der ISPO Munich ausgestellt werden soll

[Erfahre mehr](#)

Übersicht der ISPO Award Benefits

Benefit	Winner	Nominee
ISPO Award Label	✓	
Award Verleihung im ISPO.com Native Article mit Review-Bericht (ähnlich Testreport) DE/EN/FR	✓	Als Native Advertising ohne Award-Label
ISPO Award Exhibition auf der nächsten ISPO Veranstaltung (ISPO Munich/OutDoor by ISPO)	✓	✓
ISPO Award Magazin Feature (verteilt an Besucher der ISPO Munich und OutDoor by ISPO)	✓	✓
Trophy	✓	
Hangtags or Product Sticker (Layout only)	✓	
Teilnahme am Public Choice Award (jeweils zur ISPO Munich & OutDoor by ISPO)	✓ Zusätzlicher Gewinn des Public Choice Award möglich	
PR-Maßnahmen (Pressemitteilung u. ä.)	✓	
Berücksichtigung bei redaktionellen Specials auf ISPO.com	✓	



Best Case Beispiel „Ortovox Litric“

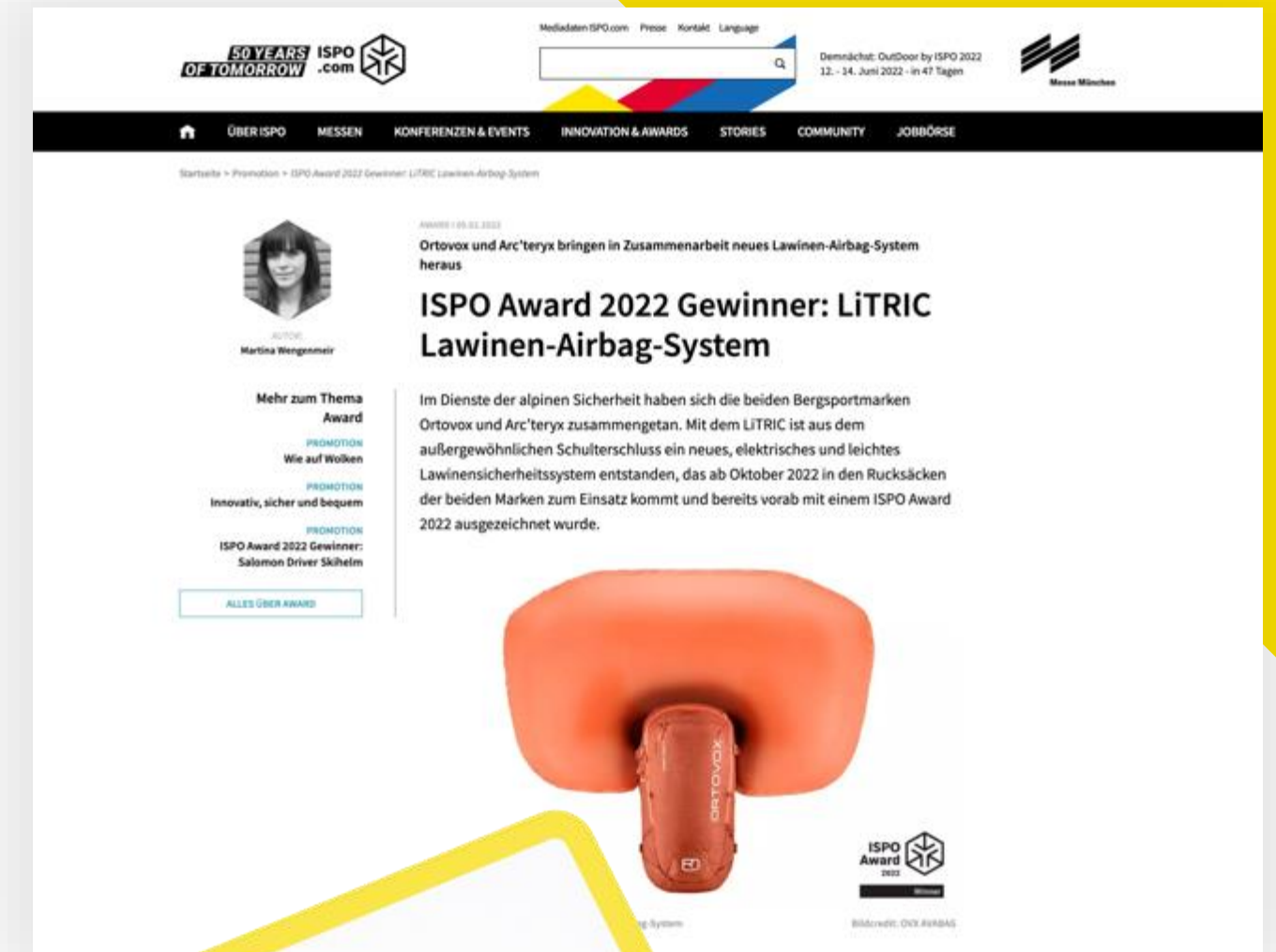
So kann man optimal den überarbeiteten ISPO Award und die damit verbundene hohe Flexibilität und Reichweite nutzen.

- ✓ Innovatives Produkt gewinnt Award
- ✓ Zum Wunschdatum (bspw. Product-Launch) wird der digitale und perfekt vorbereitete Review-Artikel veröffentlicht.
- ✓ Einbindung des Award-Gewinns in die Kommunikation der Marke.
- ✓ Top Google Sichtbarkeit. Die ersten 4 Tage auf Google Seite 1 Position 1.
- ✓ Magazin und Messe-Präsenz auf der ISPO Munich 22 als zusätzlicher Impuls.

Unser Tipp: Nutzen sie den Award gezielt mit all seinen Kommunikationsbestandteilen für die Sell In und Sell Out Unterstützung.

Hoher Reach

**Mehr als 5000
zielgruppennahe Leser
im Artikel nach den
ersten 2 Wochen
verzeichnet**



Erfahre mehr



Kontakt

**Bei weiteren Fragen komme gerne auf
uns zu und melde dich bei**



Florian v. Stuckrad
Projektleiter

Native Advertising
fvs@mpm-ag.de
+49 89 3929 4571



Christina Rabl
Project Manager /
ISPO Collab. Club / ISPO Award

Christina Rabl
rabl@ispo.com
+49 89 949-20193



Christoph Beaufils
Brand Strategist Consumer Goods
& Product Owner ISPO.com

Christoph Beaufils
beaufils@ispo.com