

ISPO.com Mediadaten 2022

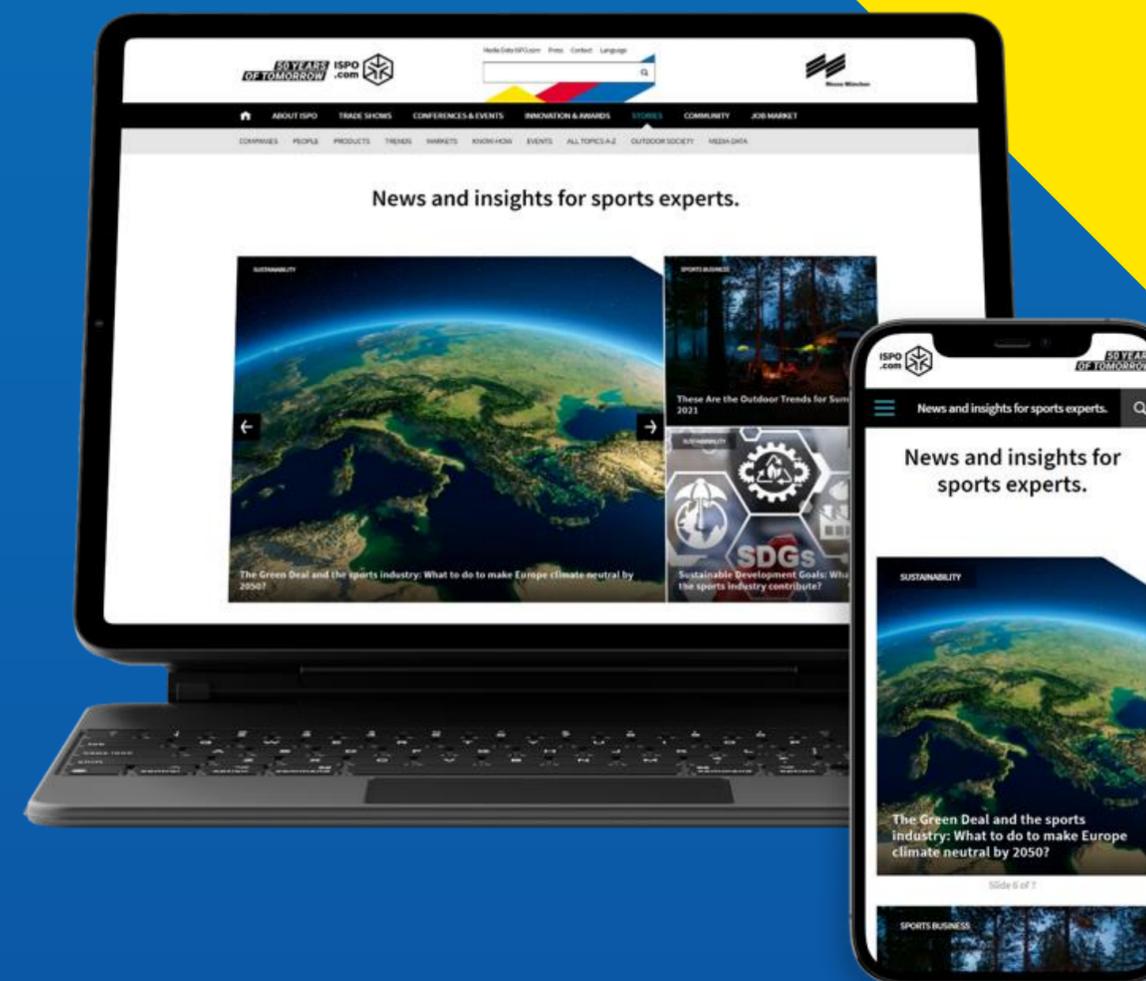
Lasst uns zusammen Geschichte(n) schreiben

The Sports and Outdoor Inspirer

Erstes und einziges megatrend-orientiertes Sport und Outdoor-Magazin

Auf ISPO.com erreichst du internationale Sport Professionals und Consumer Experts – Endverbraucher, Meinungsführer und Multiplikatoren mit sehr hohem Involvement im Sport. Als integrierter Teil der ISPO Group (darunter die weltweit größten Sportmessen, Award- und Startup-Plattformen) ist ISPO.com **das einzige internationale Onlinemedium, das so nah am Sport ist**. Diesen Zugang und die damit verbundene Authentizität, Expertise, Zukunfts- und Trendorientierung suchen und schätzen unsere Leser*innen.

Diese Community sprechen wir mit hochwertigen, redaktionellen Inhalten an. Für Dich erstellen wir dafür Content nach deinen Wünschen. Die Integration bei Google News und unsere professionelle SEO Optimierung garantieren eine exzellente Sichtbarkeit. Wir verteilen relevanten Content zielgruppenspezifisch über Native Advertising und unsere sozialen Kanäle.



Erfahre mehr:

Reichweite unserer Plattform

Fokusthema und Specials

Redaktion

Sales Packages

Enorme Reichweite in die Branche und zu Meinungsführern



>1.500.000
Social Impressions
Ø Monat

>290.000
Website Unique User
Ø Monat

>40.000
Editorial Letter
Abonnenten

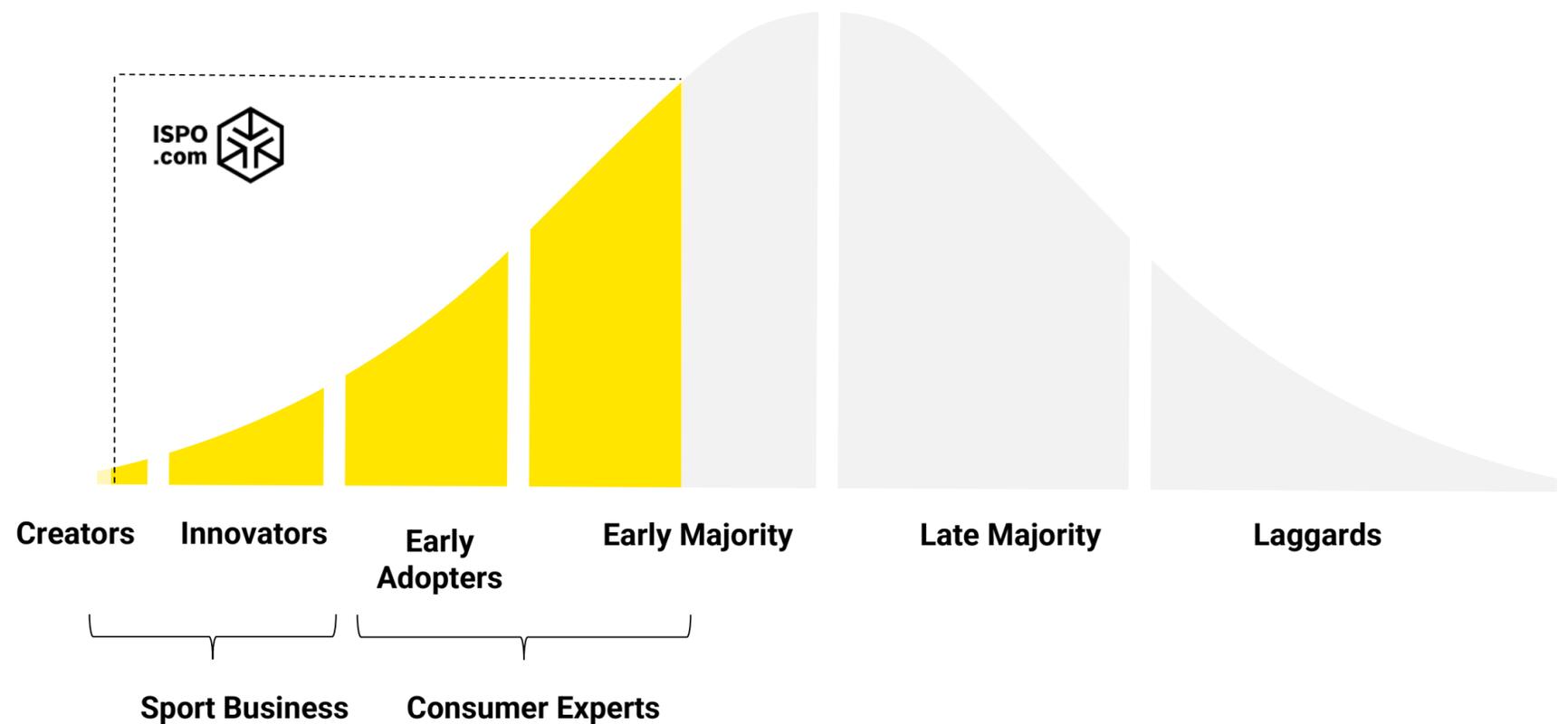
Heimat einer sonst schwer zu erreichenden Zielgruppe.

ISPO.com Leser*innen definieren die Zukunft von Outdoor und Sport, saugen sie auf, prägen sie und tragen sie in die Gesellschaft hinein. Teilweise selbst professioneller Teil des Sports oder mit der gelebten Sehnsucht, so nah wie möglich am Herzen des Sports zu sein, tragen sie viele Namen: Trendsetter, Micro-Influencer, Meinungsführer, Front Runner, Co-Creators, Botschafter und viele mehr.

Fakt ist, sie sind nicht die Masse der Gesellschaft; sie beeinflussen diese. Mit einer stark erhöhten Ausgabebereitschaft, Reiselust, starke Trend- und Lifestyle Orientierung und der enormen Sehnsucht im Sport „behind the scenes“ zu sein, sind sie einkommensstark, gebildet, progressiv und aufgeschlossen – sie sind prägender und aktiver Teil der Outdoor- und Sportszene. Ihr Interessensspektrum geht weit über Innovationen und hochwertige Sportartikel hinaus und ist eingerahmt von Megatrends wie Gesundheit, Ernährung, Natur, Urbanisierung, Technologie, Mobilitätswende und Nachhaltigkeit.

ISPO.com ist auch digitale Heimat des ISPO Collaborators Club.

ISPO.com ist nicht nur digitales Tor zu den weltweit größten Sportmessen, Awards und Startup-Plattformen. Basierend auf der langjährig etablierten Co-Creation Plattform ISPO Open Innovation, entwickelt sich die mitgliederstarke Community von High-Involvement Consumers zu einem einzigartigen Vorteilsclub weiter.

Nutze ISPO.com für die Ansprache von hochwertigen B2C- und B2B Zielgruppen über das ganze Jahr!

B2C (40%)

Wen erreichen wir?

Unsere ISPO Community besteht aus:

- Early Adopter
- Front Runner
- Opinion Leader
- Sportenthusiasten

Wie?

Die Artikel werden über Teaser-Elemente und Newsletter im ISPO Netzwerk aktiviert und über eine sehr gut ausgesteuerte Content Distribution zielgruppennah verstärkt.

Wofür ist es geeignet?

Markenbildung, Storytelling, Product Launches und Drops, Präsentation neuer Innovationen an unsere Opinion Leader, Sell-Out Aktivierung.

B2B (60%)

Wen erreichen wir?

- Sportbranche
- CEOs
- Entscheider
- Einkäufer
- Händler

Wie?

Passend positionierte Rubrik Teaser, sehr gut geclusterte Newsletter und LinkedIn Kampagnen.

Wofür ist es geeignet?

Markteintritt, Sell-in Aktivierung, Kommunikation von Firmenphilosophien, neuer Brandauftritt, Messe begleitende digitale Kunden Ansprache.

Facts and Figures



Zielgruppe³

60% Männlich
40% Weiblich

76% 25–54 Jahre

60% B2B
40% B2C



Newsletter³

> 40.000
Abonnenten



Tracking

65,7% Organic
14,3% Direct
9,4% Referral



Social Media Fans²

TOTAL 122.559
Facebook 91.310
Instagram 11.373
LinkedIn 16.750
Twitter 6.199



Interesse an Innovationen und Trends

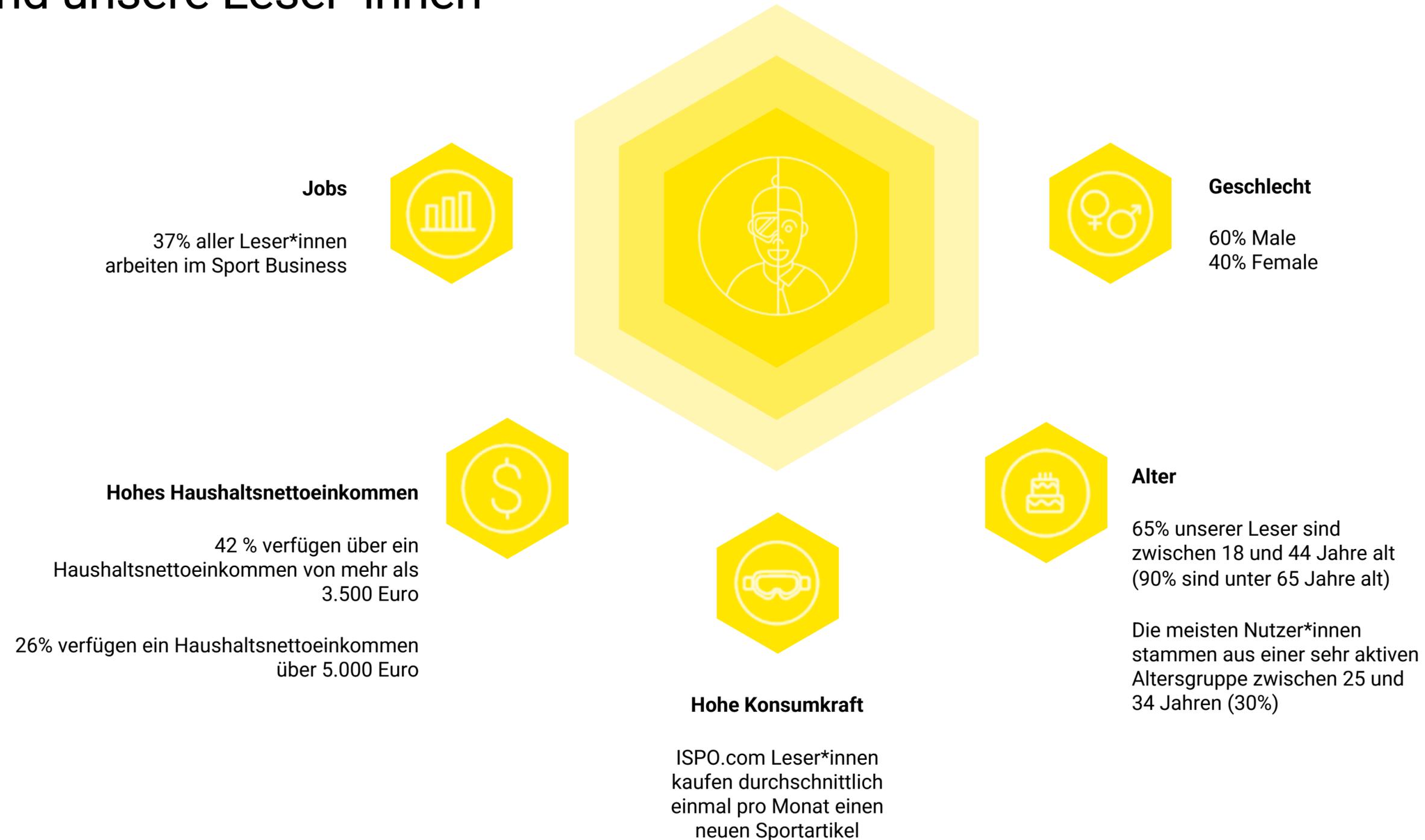
ISPO.com Leser verfügen über ein sehr hohes Interesse an Innovationen und Trends aus dem Bereich Sport

Besucher*innen sortiert nach Herkunftsland:

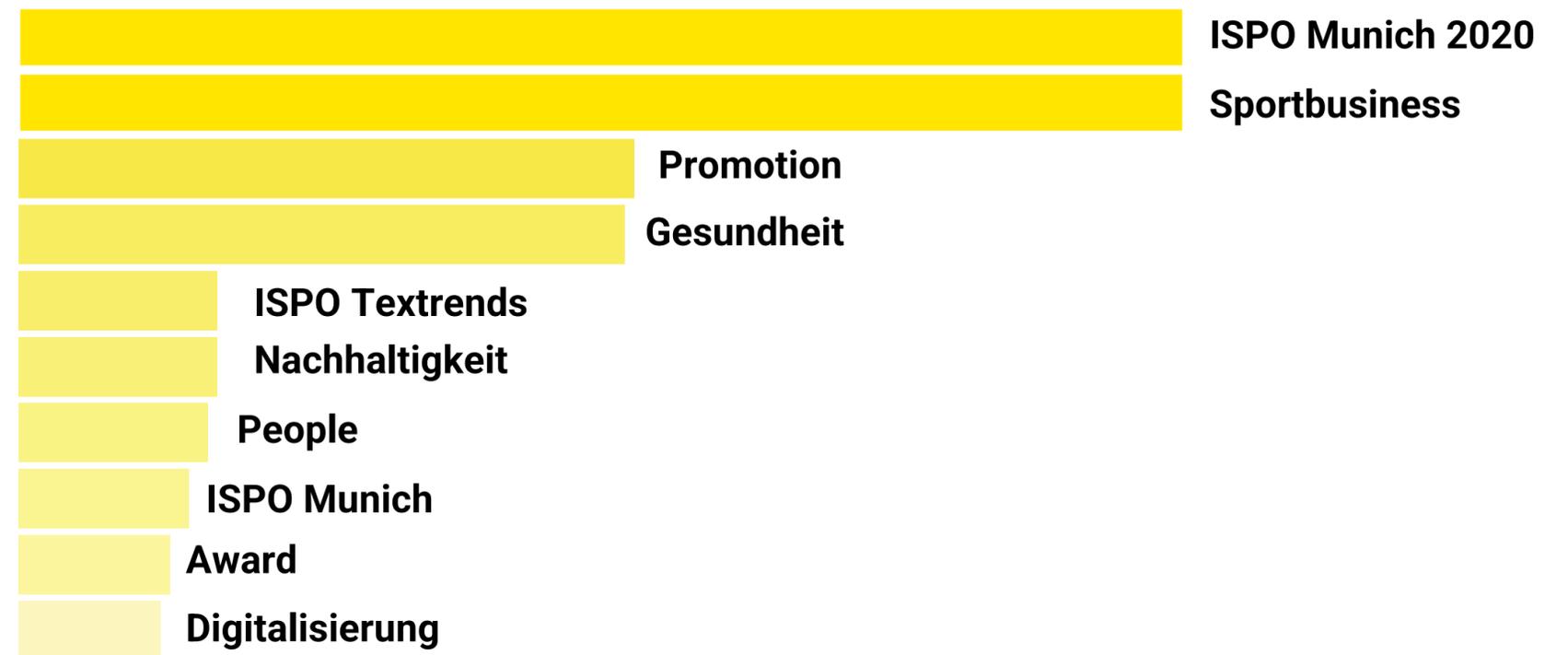
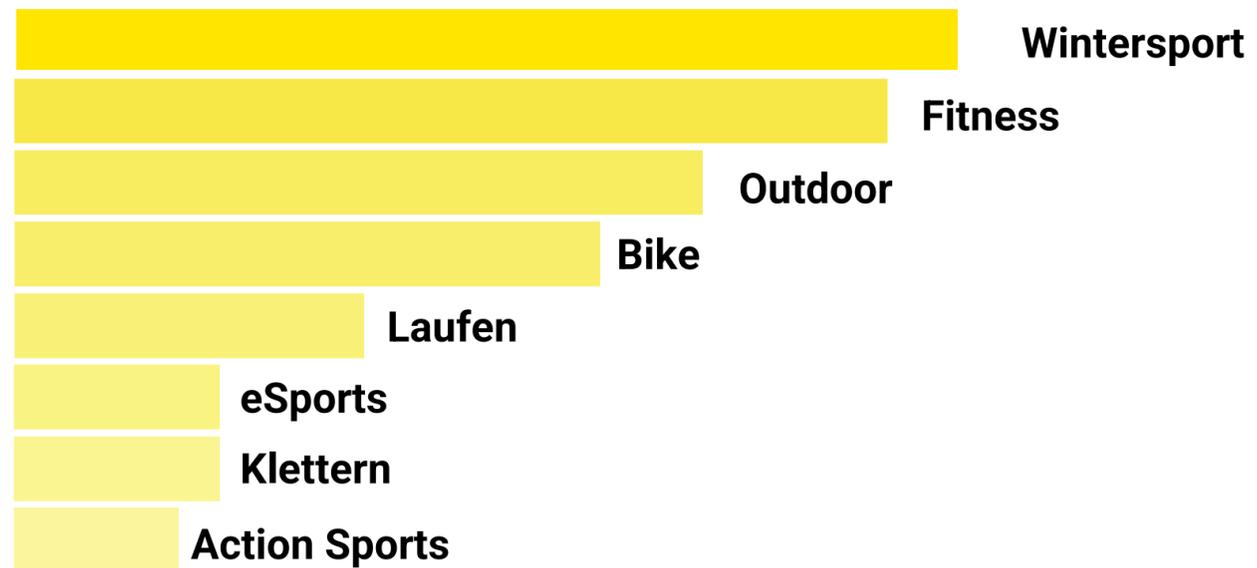
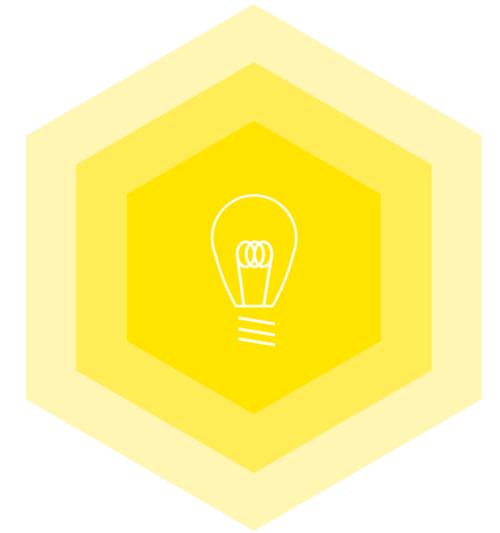


- Deutschland 51%
- USA 9%
- Österreich 9%
- Italien 6%
- Schweiz 6%
- Frankreich 5%
- Großbritannien 5%
- Spanien 4%
- Niederlande 3%
- China 2%

Das sind unsere Leser*innen



ISPO Top Interessen 2020 (Gesamt)



¹ Ø-Werte pro Monat, Quelle: eTracker Jan – Okt 2020 ² Oktober 2020 ³ Februar 2020

Redaktionelle Fokusthemen für das Jahr 2022



Karsten Lohmeyer

Editor in Chief



Andi Spies

Editor at Large



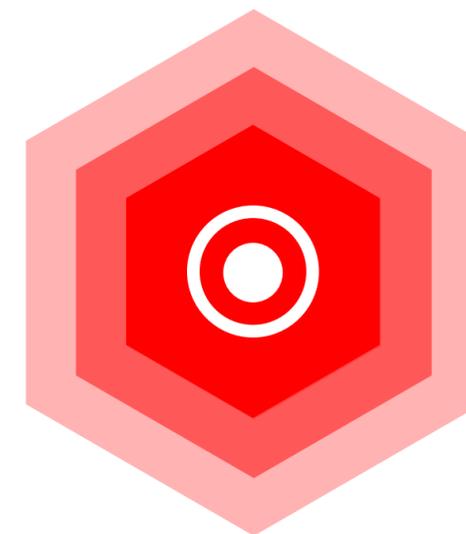
Heike Gallery



Franziska Kammleiter



Antonia Wille



Ein Monat - ein Schwerpunkt - viele Perspektiven. Immer auf den Punkt, immer an den Megatrends orientiert, immer überraschend, vielfältig und mit Haltung

Hier die Übersicht für die folgenden Monate. Komme gerne auf uns zu, wenn Du dabei sein willst oder selbst ein Fokusthema einbringen willst.

- April 2022** **We love biking – die große Freiheit auf zwei Rädern**
 ISPO.com blickt auf die große Welt des Bikens, spricht mit innovativen Unternehmen, spannenden Persönlichkeiten und über die Herausforderungen eines ganz besonderen Sports – und die neben dem Laufen nachhaltigste und umweltfreundlichste Art der Fortbewegung.
- Mai 2022** **Celebrate the Outdoors. Together**
 Der Countdown für das wohl wichtigste Event der Outdoor-Industrie läuft – die OutDoor by ISPO. Auf dem Weg dorthin feiern wir den Sport, der so vielfältig und leicht zugänglich ist, wie wohl kaum eine andere Sportart und weltweit immer mehr Menschen begeistert.
- Juni 2022** **United by passion – the global impact of sports and outdoor**
 Im Juni werden auf der OutDoor by ISPO die wichtigsten Trends und Innovationen des Outdoor-Sports präsentiert und der Sport gefeiert. ISPO.com zeigt, wie diese Trends die globale Welt des Sports beeinflussen und wie der Sport die Welt vereint. Wir blicken dabei auch über den Tellerrand und entdecken Trends und Inspirationen aus allen Winkeln der Erde.

- Juli 2022** **Summer time, summer sports: Welcome to the not so lazy days of summer**
 Sonne, Strand, Meer, See, Berg oder auch Stadt: Die schönste Zeit des Jahres steht vor der Tür! Wie kann ein aufregender (Sport-)Sommer in Zeiten der ausklingenden Pandemie aussehen? Wohin reist eine sportlustige Familie? Welche Gadgets, Accessoires und Utensilien gehören ins Gepäck? Wie lässt sich Urlaub zu Hause sportlich gestalten? Und welche Trendsportarten müssen unbedingt ausprobiert werden – von Jung und Alt?

- August 2022** **Megatrend Gesundheit: Resilienz, Regeneration und Mental Health**
 Was macht einen guten Sportler oder eine gute Sportlerin aus? Es ist nicht nur die Leistung, die uns alle staunend zurücklässt. Wer vor Tausenden Menschen ständig Höchstleistungen performt, braucht vor allem auch eines: mentale Stärke und Resilienz. Die Fähigkeit, seine physische und psychische Gesundheit im Blick zu behalten, und genügend Regenerationsphasen einzuplanen.

September 2022 **Running - the megasport that outruns almost everything**

Trailrunning im Großstadtdschungel oder Walddickicht, achtsames Jogging, Charity-Läufe, Runcation (Mix aus Running und Vacation), Ultratrail, Mud Runs – der Volkssport Laufen entwickelt sich seit Jahren weiter. Trimm-dich-Pfade waren gestern – obwohl: Selbst hier setzt ein Revival ein.

Oktober 2022 **Der Monat der Vorfreude**

Der Oktober steht ganz im Zeichen der Vorfreude auf die größte Sportmesse der Welt. Sie zeigt, wie wichtig gerade im Sport die Vernetzung ist – sowohl für das globale Sport Business, als auch alle Menschen, die unsere Leidenschaft für den Sport teilen. ISPO.com zeigt, wie wichtig der Austausch im realen Leben und der virtuellen Welt für alle ist, die den Sport lieben und dabei den professionellen Austausch, sportlichen Wettbewerb und Inspiration suchen.

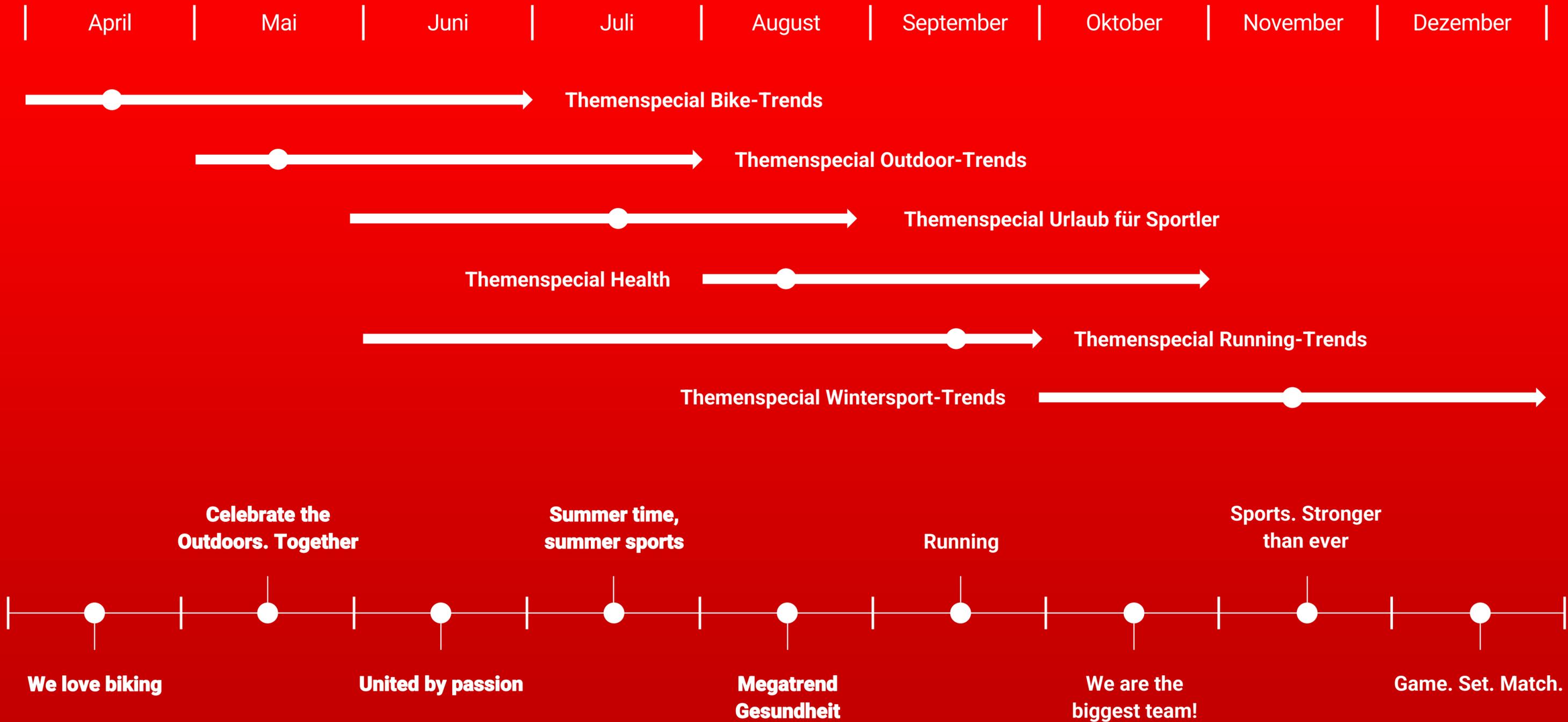
November 2022 **Sports. Stronger than ever: ISPO Munich 2022**

Auf der ISPO Munich werden Trends gemacht und die Zukunft des Sports gestaltet. Unsere Redaktion liefert wichtigste Insights vom größten Event der Sportbranche. Wir machen Innovationen fassbar, sprechen mit Managern, Entwicklern, Designern, Sportlern und Vordenkern – und tragen den Spirit von ISPO in die digitale Welt. Dabei erreichen wir nicht nur Business-Entscheider, sondern auch all jene Endkonsumenten, die es kaum erwarten können, dass die auf der ISPO Munich gezeigten Innovationen auf den Markt kommen.

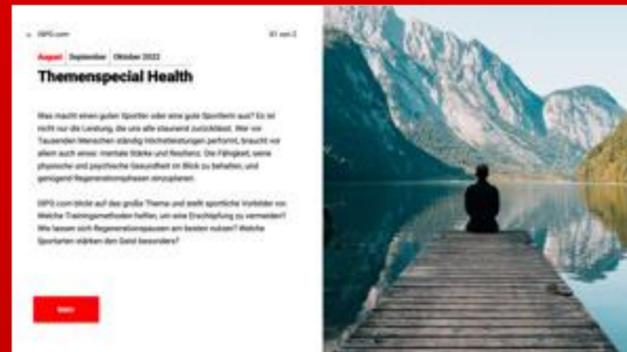
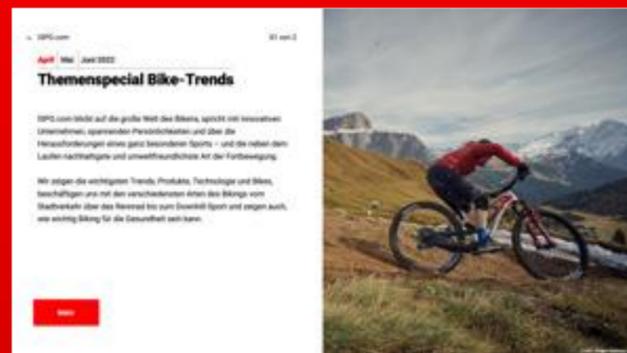
Dezember 2022 **Game. Set. Match. How we achieve our goals in life and sports**

Ohne Ziele funktioniert sportliches Training nicht – oder doch? Unterscheiden sich Ziele in der Sportwelt von denen in der Berufswelt? Lässt sich beides gleichermaßen trainieren – sportlicher und beruflicher Erfolg? Welchen Einfluss hat sportliche Leistung auf die berufliche Karriere? Sind Sportler*innen die besseren Mitarbeiter*innen? Wie wichtig sind Ziele eigentlich – und was haben Zahlen damit zu tun? Und mit welcher Sportart lassen sich Ziele ganz einfach erreichen?

Timeline 2022



Unsere Themenspecials: Gezielter geht's nicht



Jeden Monat holt ISPO.com ein Thema vor den Vorhang.

Interviews, Reportagen, Bildergalerien, Hintergründe: ISPO.com Leser*innen profitieren mit den Themenspecials von aufwändig aufbereiteten Geschichten zu wichtigen Zukunftsthemen im Kontext von Sport und Outdoor. Sichere Dir jetzt Deine Platzierung.

April | Mai | Juni 2022

Themenspecial Bike-Trends

ISPO.com blickt auf die große Welt des Bikens, spricht mit innovativen Unternehmen, spannenden Persönlichkeiten und über die Herausforderungen eines ganz besonderen Sports – und die neben dem Laufen nachhaltigste und umweltfreundlichste Art der Fortbewegung.

Wir zeigen die wichtigsten Trends, Produkte, Technologie und Bikes, beschäftigen uns mit den verschiedensten Arten des Bikings vom Stadtverkehr über das Rennrad bis zum Downhill-Sport und zeigen auch, wie wichtig Biking für die Gesundheit sein kann.

Mehr



April | Mai | Juni 2022

Themenspecial Bike-Trends

Megatrends

Nachhaltigkeit

Sportstech

Health

Beispielthemen:

- Nachhaltiges Commuting als Ziel einer neuen Mobilität
- Adrenalin-Kick auf 2 Rädern- Warum wir ständig danach suchen & welche Bike-Innovationen uns dabei helfen.
- Chasing records. Hunger auf Wettkämpfe und Rennen nach Lock-Down so groß wie nie
- Funktional & Business-konform: So kleiden sich urbane Commuter.

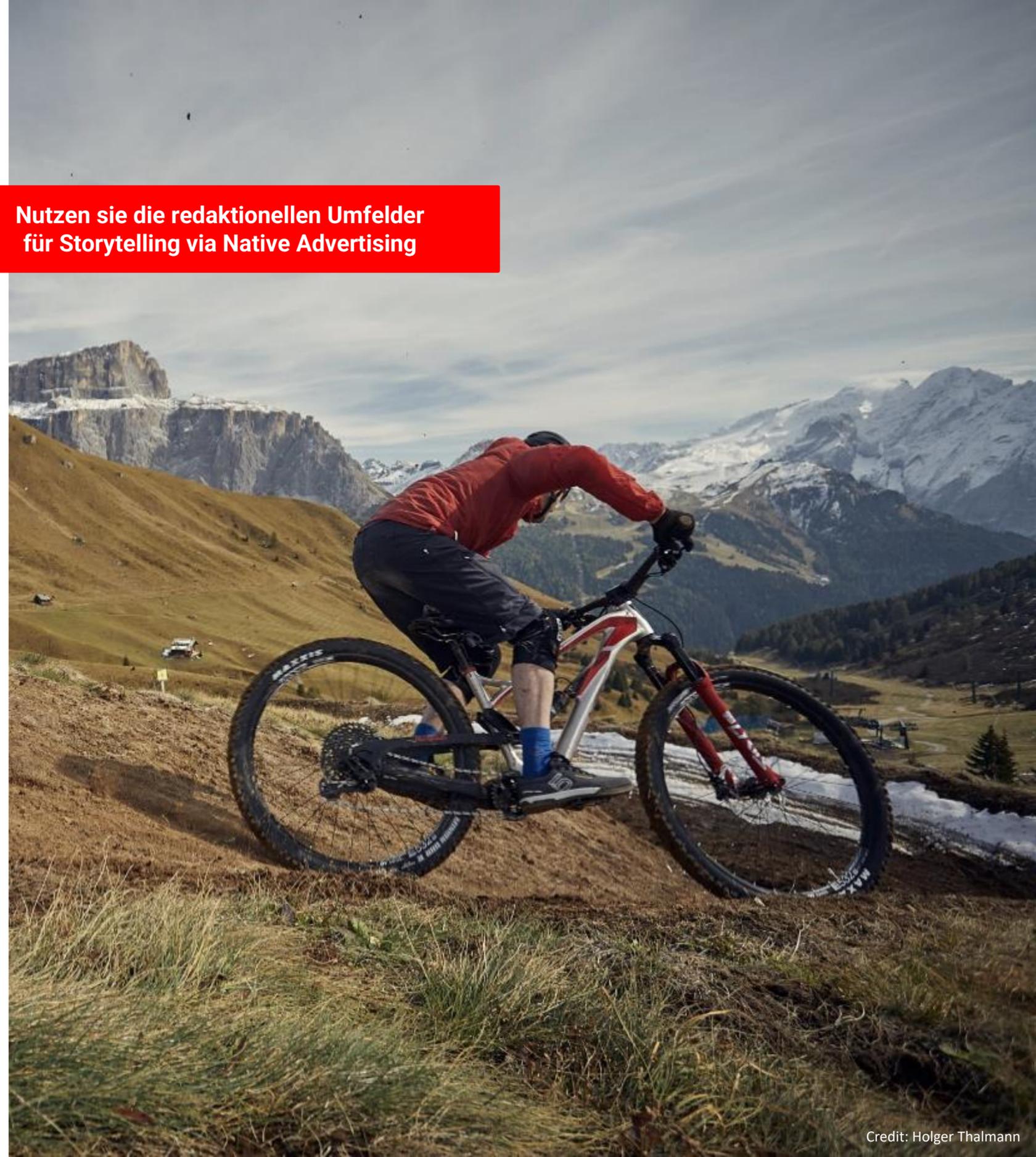
Besonders geeignet für:

Bike Brands, Bike Bekleidung , Apps, Tourismusregionen, Wearables, Helme, Beleuchtung, Rennen, Versicherungen und vieles mehr

[Alle Packages findest Du hier](#)

[Zurück](#)

Nutzen sie die redaktionellen Umfeld
für Storytelling via Native Advertising



Mai | Juni | Juli 2022

Themenspecial Outdoor-Trends

Der Countdown für das wohl wichtigste Event der Outdoor-Industrie läuft – die Outdoor by ISPO. Auf dem Weg dorthin feiern wir den Sport, der so vielfältig und leicht zugänglich ist, wie wohl kaum eine andere Sportart und weltweit immer mehr Menschen begeistert.

Wir zeigen Trends und Innovationen, sprechen mit Macher*innen aus der Industrie und Sportlern, die Grenzen verschieben. Wir zeigen auch, welche wichtigen gesellschaftlichen Impulse von der Outdoor-Branche kommen und welche Chancen der Outdoor-Sport bietet, unsere Welt zum Positiven zu beeinflussen.

Mehr



Mai | Juni | Juli 2022

Themenspecial Outdoor-Trends

Megatrends

Transformation

Culture

Nachhaltigkeit

Sportstech

Health

Beispielthema:

- Nachhaltigkeit im Fokus: Die größten Trends & Innovationen der Outdoor by ISPO

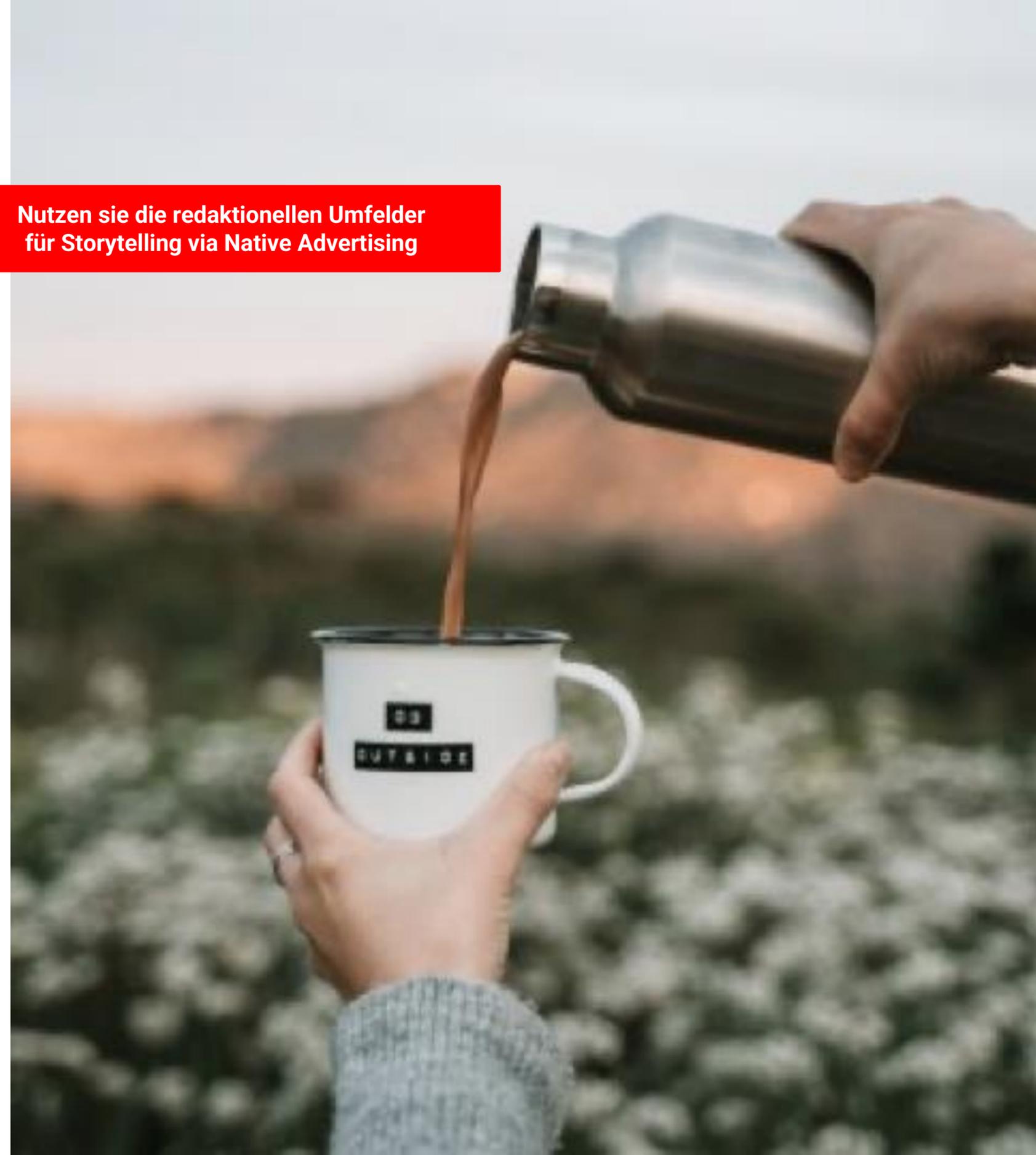
Besonders geeignet für:

Outdoor Brands , Aussteller der Outdoor by ISPO, Tourismusverbände und viele mehr

[Alle Packages findest Du hier](#)

[Zurück](#)

Nutzen sie die redaktionellen Umfelder für Storytelling via Native Advertising



Juni | **Juli** | August 2022

Themenspecial Urlaub für Sportler

Sonne, Strand, Meer, See, Berg oder auch Stadt: Die schönste Zeit des Jahres steht vor der Tür! Wie kann ein aufregender (Sport-)Sommer in Zeiten der ausklingenden Pandemie aussehen? Wohin reist eine sportlustige Familie? Welche Gadgets, Accessoires und Utensilien gehören ins Gepäck? Wie lässt sich Urlaub zu Hause sportlich gestalten? Und welche Trendsportarten müssen unbedingt ausprobiert werden – von Jung und Alt?

ISPO.com zeigt dir die innovativsten Arten Urlaub zu machen, blickt auf Trendsportarten und verrät, wie Sportunternehmen mit ihren Produkten und Dienstleistungen nachhaltig Kids und Eltern glücklich machen! Auf einen unvergesslichen Sommer mit jeder Menge Abenteuer!

[Mehr](#)

Juni | **Juli** | August 2022

Themenspecial Urlaub für Sportler

Megatrends

Nachhaltigkeit

Sportstech

Health

Beispielthemen

- Reiseziele für Sportverrückte: Hauptstädte des Sports
- Trend Workcation- Arbeiten & Sport im Paradies
- Caravaning & Staycation: Corona stärkt Urlaub im Naherholungs-Gebiet
- Entschleunigung statt Vollgas - Yoga und Retreats voll im Trend.
- Beauty & Body Care- Nachhaltige Pflege für Sportler
- Golf- Menthaler Glücksboost und Entschleunigungsgarant

Besonders geeignet für:

Tourismusverbände, Destinationen, Hotels, Camper, Campingzubehör, Apps, Versicherungen, Reiseveranstalter und Services und vieles mehr

[Alle Packages findest Du hier](#)[Zurück](#)

Nutzen sie die redaktionellen Umfelder für Storytelling via Native Advertising



August | September | Oktober 2022

Themenspecial Health

Was macht einen guten Sportler oder eine gute Sportlerin aus? Es ist nicht nur die Leistung, die uns alle staunend zurücklässt. Wer vor Tausenden Menschen ständig Höchstleistungen performt, braucht vor allem auch eines: mentale Stärke und Resilienz. Die Fähigkeit, seine physische und psychische Gesundheit im Blick zu behalten, und genügend Regenerationsphasen einzuplanen.

ISPO.com blickt auf das große Thema und stellt sportliche Vorbilder vor. Welche Trainingsmethoden helfen, um eine Erschöpfung zu vermeiden? Wie lassen sich Regenerationspausen am besten nutzen? Welche Sportarten stärken den Geist besonders?

[Mehr](#)



August | September | Oktober 2022

Themenspecial Health

Megatrends

Culture

Sportstech

Health

Beispielthemen:

- Gesunde Ernährung und Ergänzungsprodukte...so hält man sich fit
- Skitraining & Prophylaxe- So beugt man Verletzungen vor
- Die Spezialisten: Die Top Ärzte für Sportverletzungen aller Art

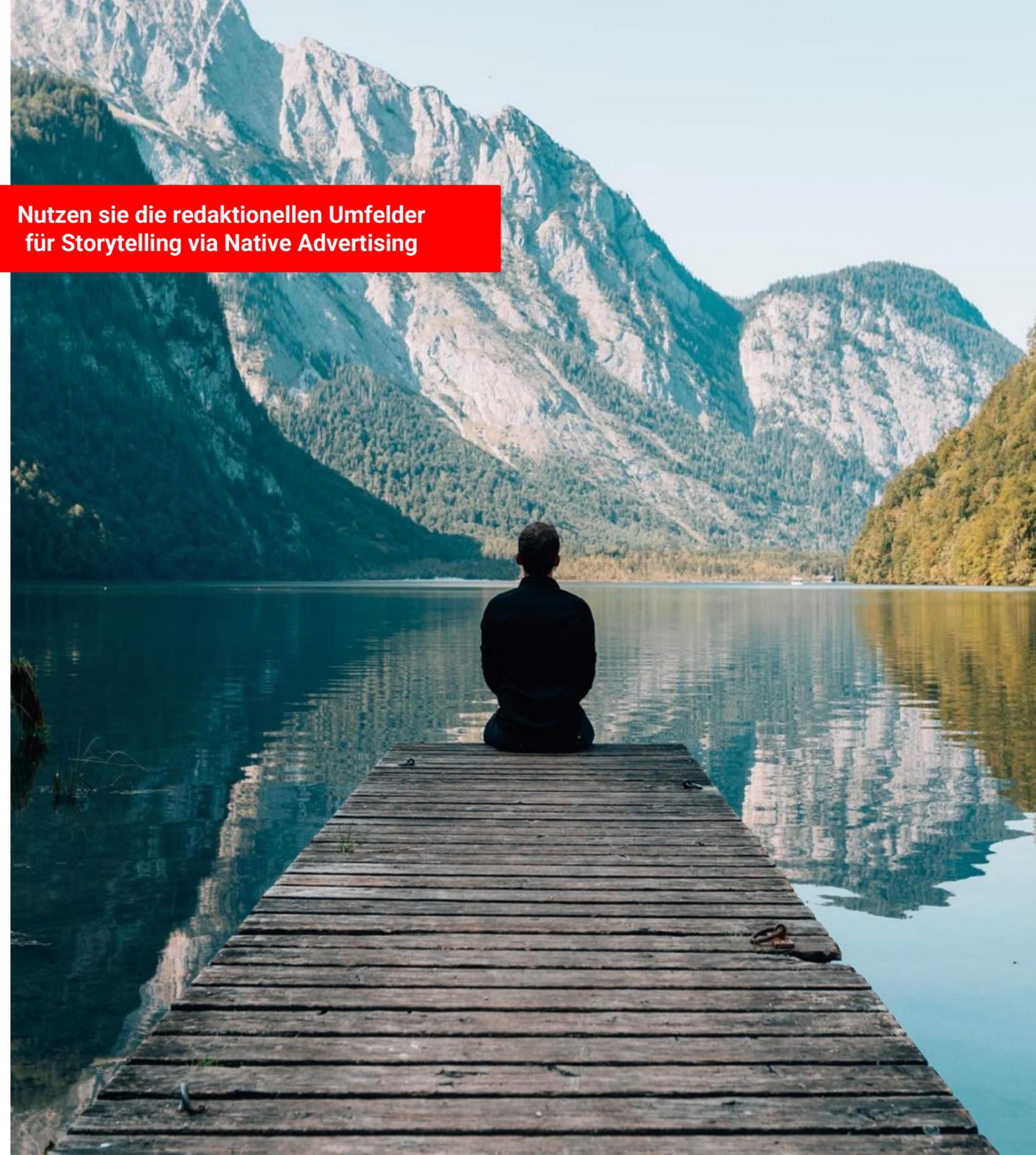
Besonders geeignet für:

Nahrungsergänzungsmittel Hersteller, Trainingsgeräte Hersteller, Fitnessstudios, Ärzte, Kliniken, Versicherungen und vieles mehr

[Alle Packages findest Du hier](#)

[Zurück](#)

Nutzen sie die redaktionellen Umfeld
für Storytelling via Native Advertising



Mai | Juni | Juli | August | **September** 2022

Themenspecial Running-Trends

Trailrunning im Großstadtdschungel oder Walddickicht, achtsames Jogging, Charity-Läufe, Runcation (Mix aus Running und Vacation), Ultratrail, Mud Runs – der Volkssport Laufen entwickelt sich seit Jahren weiter. Trimm-dich-Pfade waren gestern – obwohl: Selbst hier setzt ein Revival ein.

ISPO.com feiert den unabhängigsten Sport der Welt: mit den neuesten Trends, den aktuellsten Zahlen, den besten Innovationen, schrägsten Events und natürlich mit Unternehmen sowie Produkten, die Design, Funktion und Nachhaltigkeit aufs Beste verbinden. Damit die zweitschönste Nebensache der Welt so richtig Spaß macht!

[Mehr](#)



Mai | Juni | Juli | August | **September** 2022

Themenspecial Running-Trends

Megatrends

Transformation

Culture

Nachhaltigkeit

Sportstech

Health

Beispielthemen

- Exploring, Runcation, Ultratrail! Die Volkssportart „Laufen“ erfindet sich neu.
- Chasing records. Hunger auf Wettkämpfe und Rennen nach Lock-Down so groß wie nie
- Highlight Schuhe- Das sind die besten Schuhe für den jeweiligen Einsatzbereich

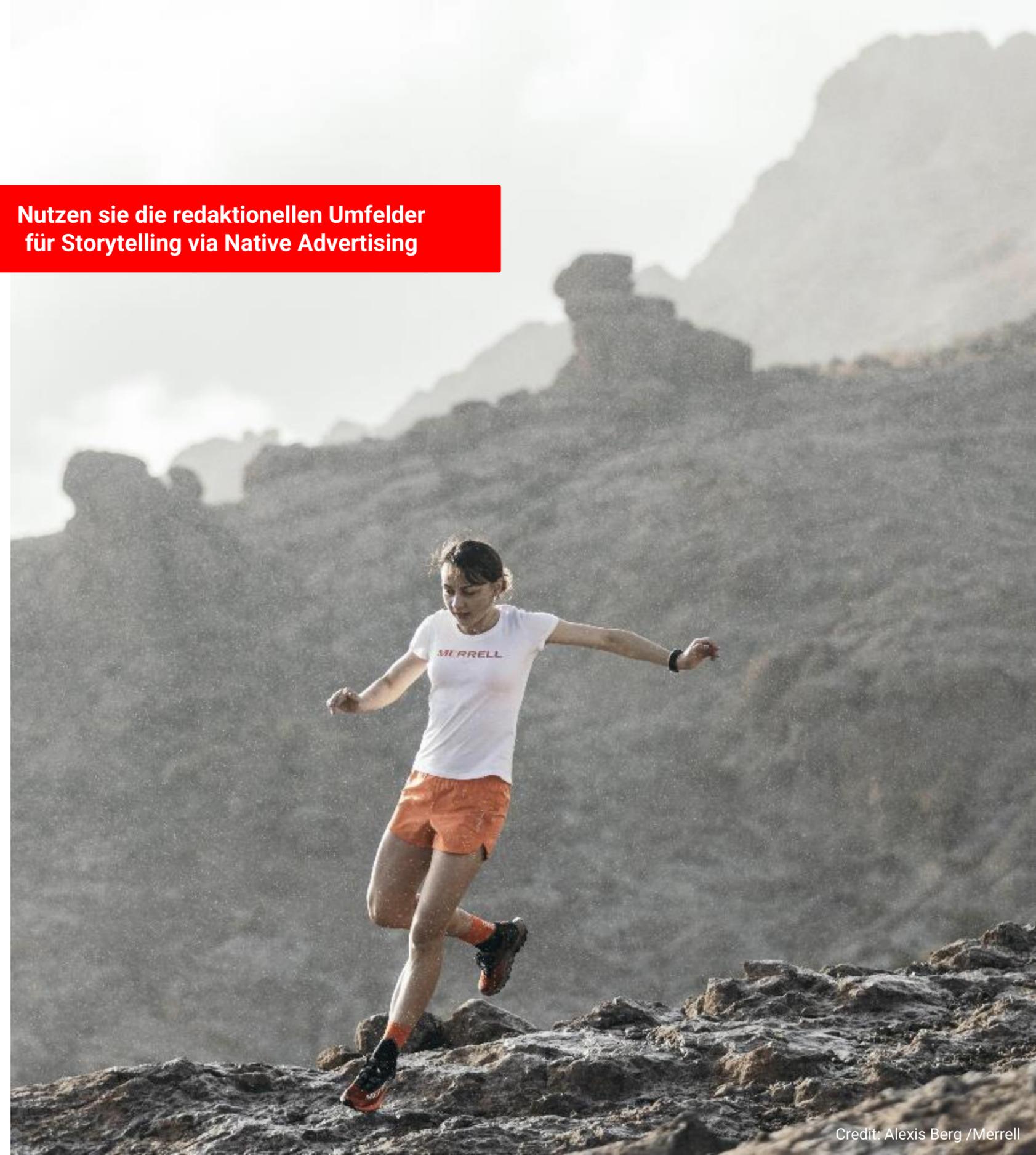
Besonders geeignet für:

Laufschuh Brands, Lauf Bekleidung, Apps, Wearables, Helme und vieles mehr

[Alle Packages findest Du hier](#)

[Zurück](#)

Nutzen sie die redaktionellen Umfelder für Storytelling via Native Advertising



Oktober **November** Dezember 2022

Themenspecial Wintersport-Trends

Es ist so weit: Die Sportbranche trifft sich wieder offline – auf der ISPO Munich. Wir tauchen ein ins Universum des Sportsbusiness, und freuen uns auf den internationalen Branchentreff in München

ISPO.com beschäftigt sich 30 Tage mit den Antworten auf die Fragen: Welche Neuheiten warten auf euch? Welche Visionen formuliert die Sportbranche? Wo sieht sich die Sportbranche in den nächsten Jahren? Wie leben Unternehmen die Megatrends Transformation, Culture, Nachhaltigkeit, Sportstech und Health?

Und wir tragen die Themen der B2B-Messe hinein in die Welt der Early Adopter – unsere Nutzer, die die fast Movers unter den ambitionierten Hobbysportlern sind, uns die Trends als Erstes aufgreifen und mit Leben erfüllen.

[Mehr](#)



Oktober **November** Dezember 2022

Themenspecial Wintersport-Trends

Megatrends

Transformation

Culture

Nachhaltigkeit

Sportstech

Health

Beispielthemen:

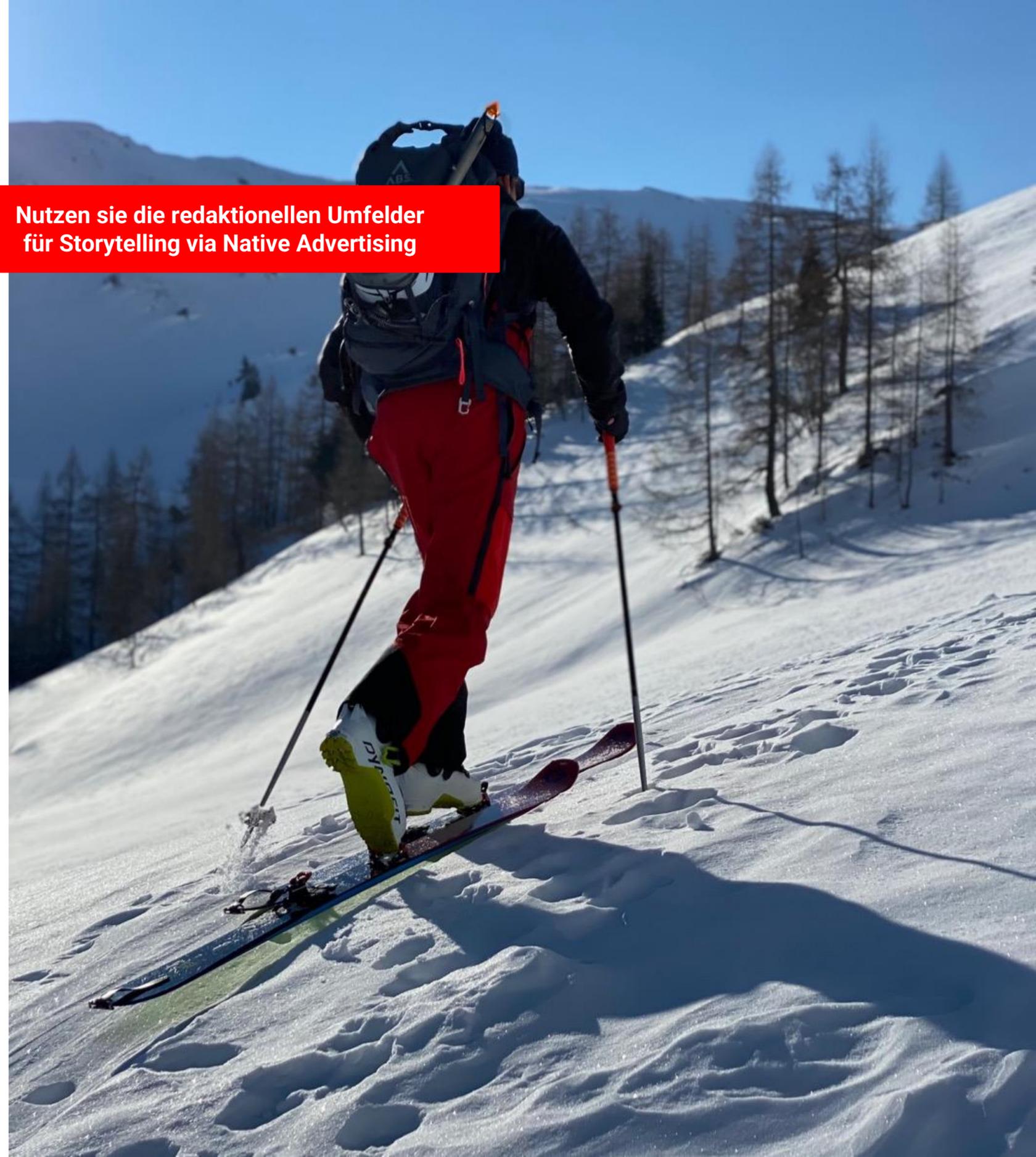
- Lebensrettende Innovationen aus dem Snow-Safety-Bereich
- Langlauf Reloaded: Skandinavien-Trend Querfeldein und die Reminiszenz des Skatens
- Nachhaltige Trends für den Wintersport 2023
- Winter Caravaning - Nachhaltiger Winterurlaub für Individualisten abseits des Trubels.
- Mobilität im Winter: So gelangt man nachhaltig ins Skigebiet
- Let me Entertain you- Mit diesen Geräten genießen sie Wintersport zuhause

Besonders geeignet für:

Wintersport Neuheiten, Ski Brands, Aussteller ISPO Munich, Snow Safety Brands, Outerwear Brands, Tourismusverbände & Destinationen, Hotels, Apps, Mobilität, Services und vieles mehr

[Alle Packages findest Du hier](#)[Zurück](#)

Nutzen sie die redaktionellen Umfelder für Storytelling via Native Advertising



**Neugierig geworden?
So kannst Du dabei sein!**

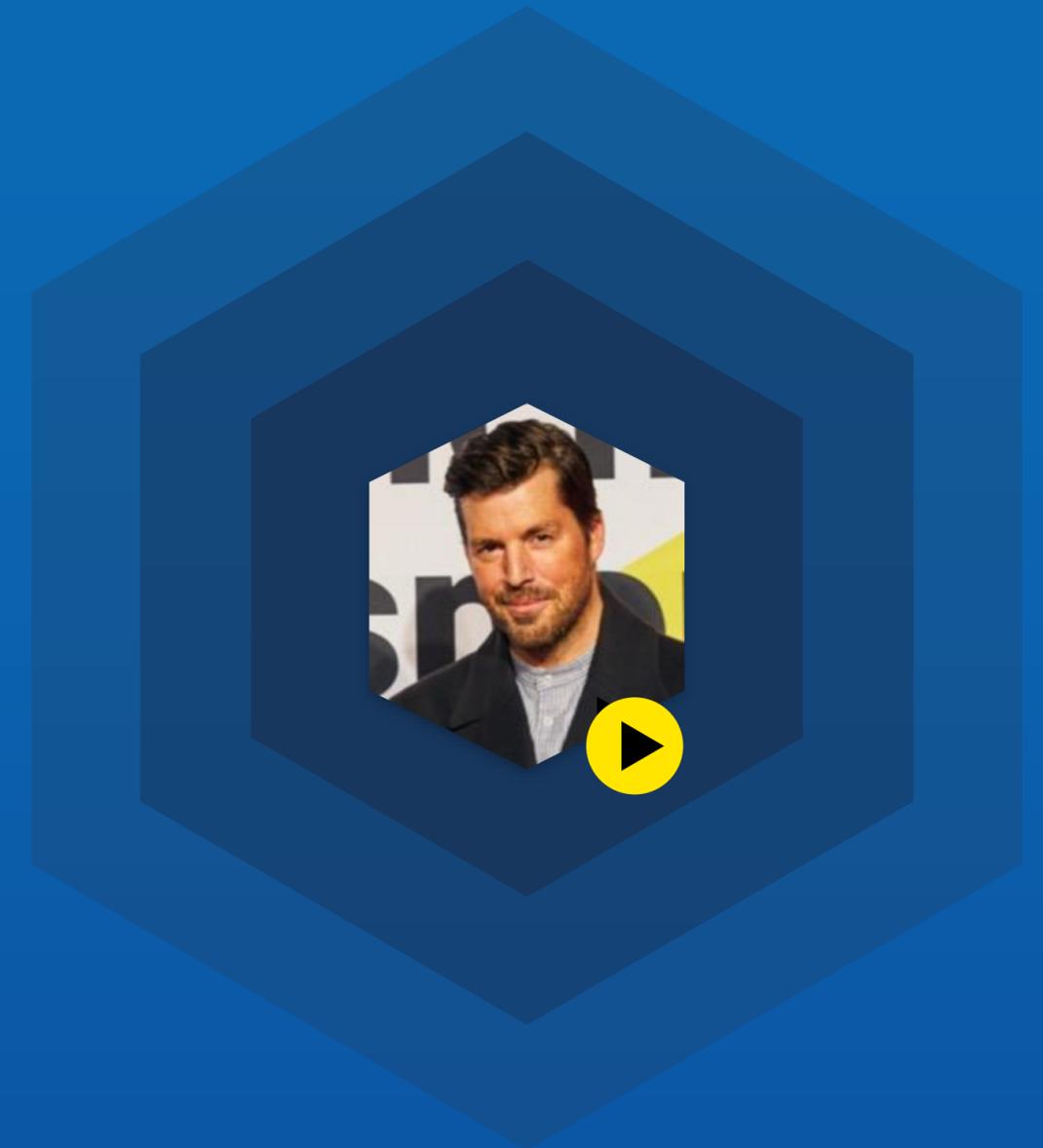
Sales Packages

Von der Einmal-Veröffentlichung bis hin zur Jahres-Kommunikations-Partnerschaft. Wir sind 365 Tage im Jahr Transportmedium Deiner Themen.

Unsere intelligent verzahnte Content Strategie für B2B und B2C erlaubt es Unternehmen, sowohl Sport Business Professionals als auch Consumer Experts auf ISPO.com direkt anzusprechen. Die ISPO.com Sales Packages bieten passgenaue Lösungen für Dein Content Marketing.

- SEO Reichweite durch erfahrene SEO Texter und SEO Mechanismen
- ISPO.com als Leitmedium des Sports ist bei Google News gelistet
- Flexible Angebotszusammenstellung für Dein Content Marketing
- Zielgruppennahe Content Distribution und redaktionelle Beratung

[Packages entdecken](#)



Die Sales Packages im Kurzüberblick



Native Advertising

Unser Top Storytelling Tool für Deine Themen

[Mehr Info](#)



Brand Channel

Kommunikation über das ganze Jahr! Gebündelt auf der ISPO.com Partnerseite

[Mehr Info](#)



Hero Athleten Seite

Präsentiere Deine Produkte auf der Seite Deiner Ambassadors und Athleten

[Mehr Info](#)



Future Reach

Unser Google Seite 1 Versprechen für Deinen SEO-optimierten Native Artikel

[Mehr Info](#)



Conversion Teaser

Unser Tool für Lead Generierung. Platziert in bereits existierenden Artikeln

[Mehr Info](#)



Listicle

Leadgenerierung und eShop Anbindung

[Mehr Info](#)

Sales Package: Native Advertising

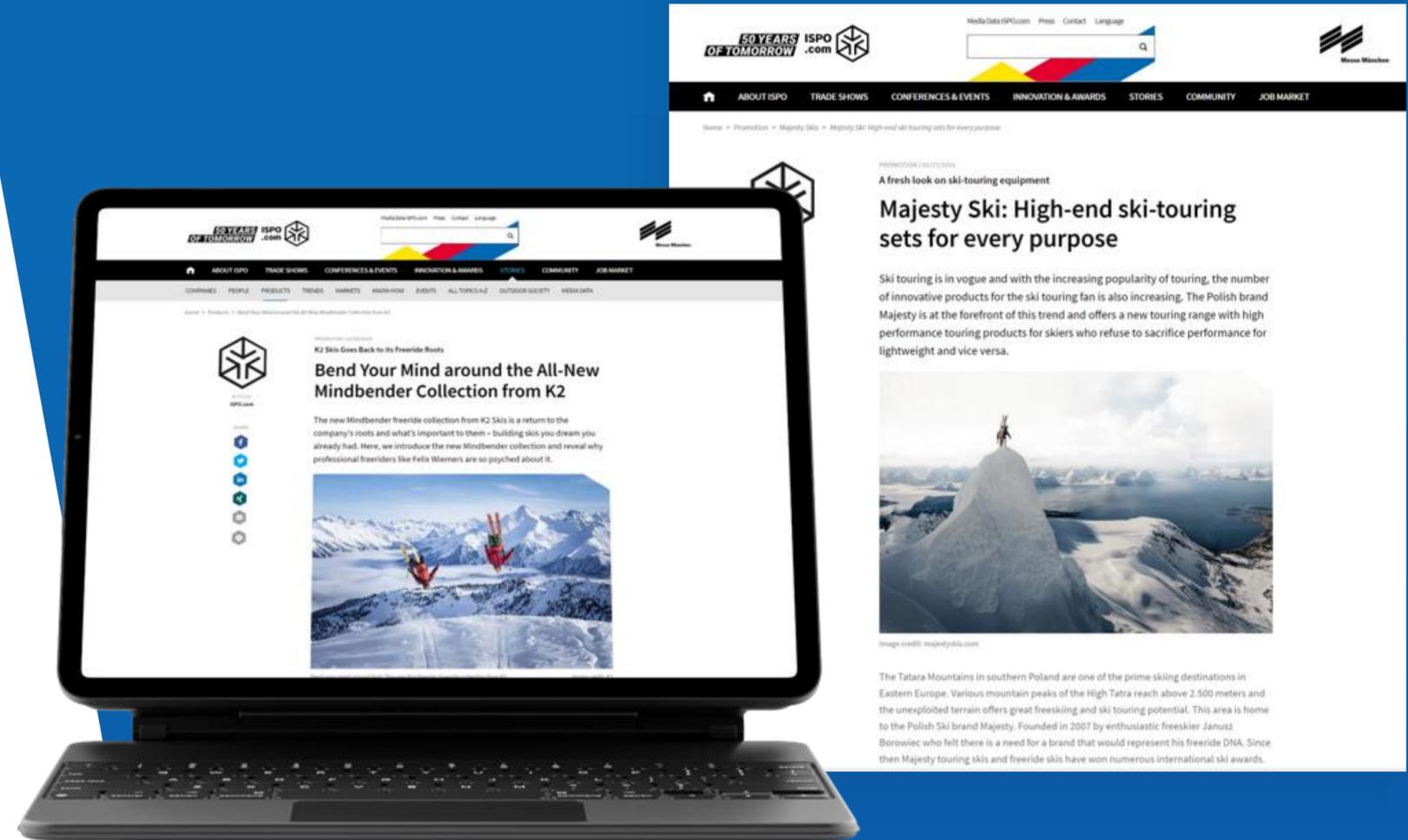
Mit Native Content bereiten wir Deine Botschaften journalistisch auf und positionieren sie passend in unserem Netzwerk. Unser Team aus Journalisten, Fotografen und Marketingstrategen kreiert Dein maßgeschneidertes und themenbasiertes Storytelling.

Wir schaffen eine individuelle und harmonische Integration der Native Ads in den redaktionellen Content. Unsere Content Distribution deckt 80% der weltweiten Premium Publisher ab. Zusätzlich werden Deine Inhalte SEO optimiert. So ermöglichen wir Deinen Inhalten eine hohe und dauerhafte Sichtbarkeit im Netz.

- B2B Ansprache innerhalb des größten Sportnetzwerks der Welt verstärkt durch Teaser auf der Homepage, Newsletter und gezielte LinkedIn Kampagnen
- B2C Ansprache verstärkt durch eine sehr gut ausgesteuerte, zielgruppennahe Content Distribution
- Abschließendes Reporting

Zum Inhalt

Get in touch



Regular

4.200 Euro Netto
deutschsprachig

5.000 Euro Netto
deutsch-/englischsprachig

Weitere

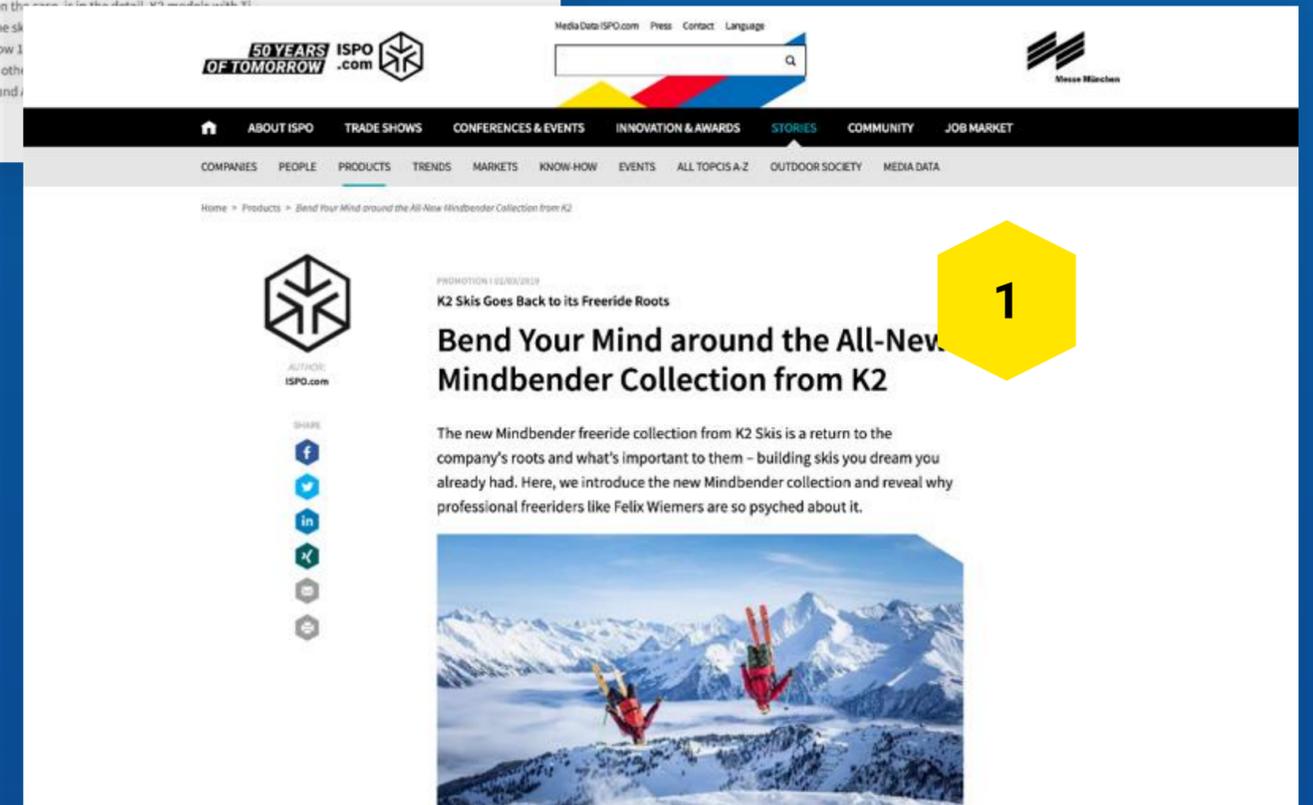
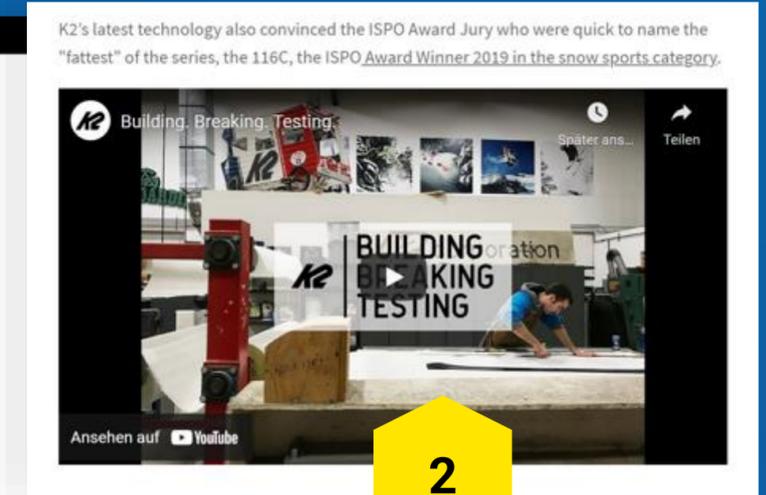
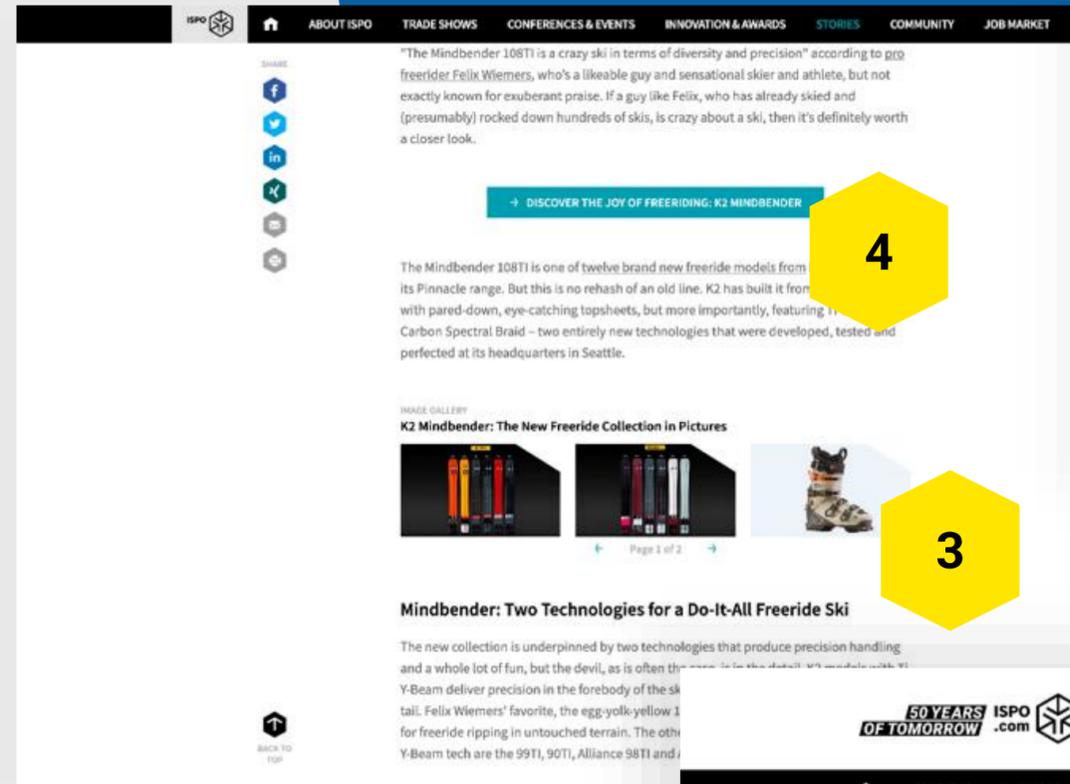
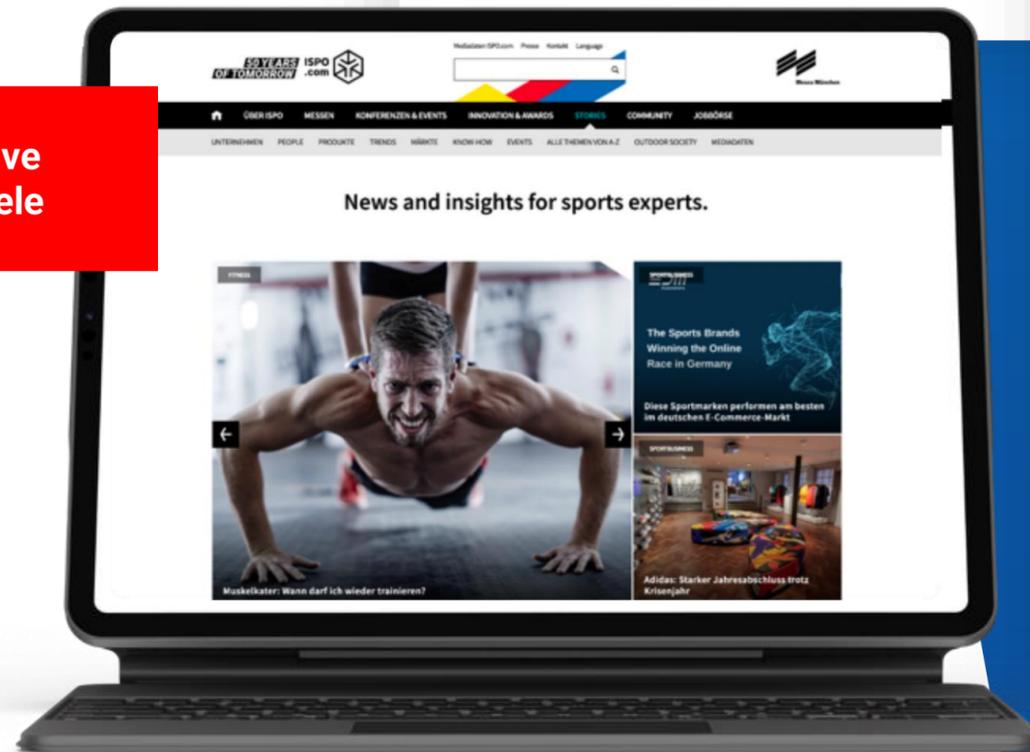
1.500 Euro Netto
weiterer B2B oder B2C Push Option

Sales Package: Native Advertising

Inhalt

1. Redaktioneller Artikel
2. Video Einbindung
3. Bildergalerie
4. CTA

6 fantastische Möglichkeiten für Native Advertising auf ISPO.com und Beispiele



ISPO Brand Channel

Kommuniziere Deine Top Themen das ganze Jahr auf ISPO.com. Die Brand Channel Seite bündelt Deine Native Artikel, sowie die redaktionellen Integrationen auf ISPO.com und lässt sich perfekt in Deine Kommunikation unter dem Dach und der Glaubwürdigkeit der Marke ISPO integrieren.

Inhalt

1. Mindestens 3 Native Artikel (nach oben beliebig erweiterbar)
2. About Us Intro zur Brand
3. Videointegration
4. Athletenintegration
5. CTAs zu Deinen Landingpages und Shops
6. Redaktioneller Support
7. Add-On Optionen wie Reichweiten Push der Brand Channel Seite
8. Dauerhaft verfügbar

Regular

Ab 12.500 Euro Netto
deutschsprachig

Get in touch



Mehr Infos und Beispiele zum ISPO Brandchannel gibt es hier

The screenshot shows the ISPO Brand Channel website layout. Callout 1 points to the top navigation bar. Callout 2 points to the main article 'Ich bin raus - die Philosophie des Hauses S...'. Callout 3 points to a video player for 'Schöffel Sommer 2021 Outdoor Moodfilm'. Callout 4 points to a grid of smaller articles under 'Mehr von Schöffel'. Callout 5 points to a specific article in the grid.

Heroes of Sports Athletenseite

Integriere deine Produkte, CTAs und Shop Anbindungen im direkten Umfeld deiner Athleten.

Inhalt

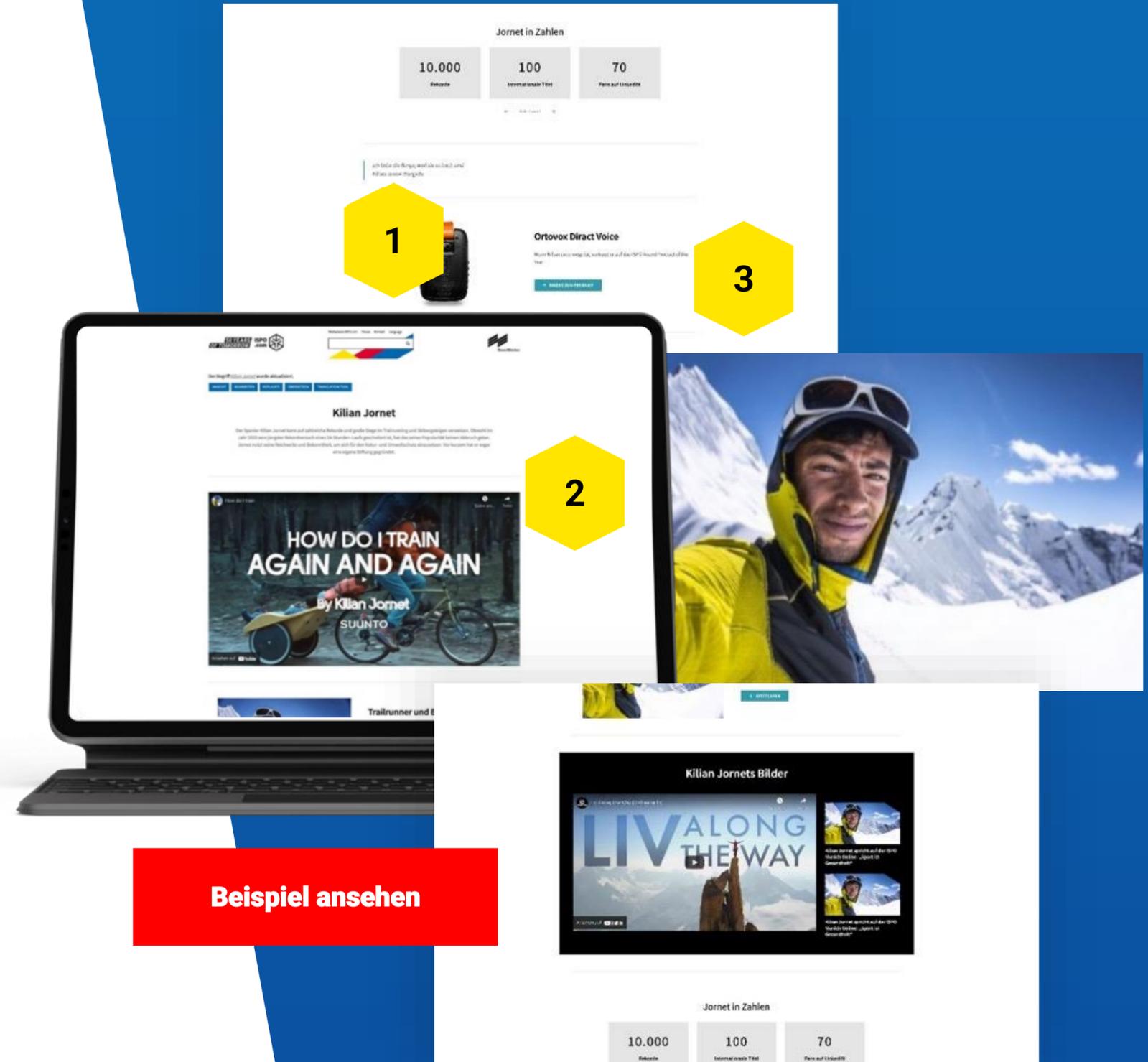
1. Diese Produkte benutzt der Athlet am Berg
2. Logointegration
3. CTAs mit ggf. Shop Anbindung
4. Laufzeit 1 Jahr

Drei Product Placements (mit einmaligem Wechsel), ein CTA , eine Logo-, und eine Videoeinbindung

Regular

5000 Euro Netto

(inkl. Reichweitenpush der Athleten Seite)



Beispiel ansehen

Sales Package: Keyword Partnerschaft + Future Reach

Das beste aus allen Welten: Mit der Keyword Partnerschaft + Future Reach erhältst Du alle Vorteile des Native Advertising und einer gesonderten SEO Optimierung mit Reichweitenaufbau. Wir garantieren systematischen und langfristigen SEO Traffic. Durch SEO Optimierungen erreichen wir die deutschsprachige Google Seite 1 nach spätestens 6 Monaten und hohe Auffindbarkeit auch in der englischsprachigen Suche.

Inhalt

- Redaktionelle Beratung
- zielgerichteter SEO Traffic
- Redaktionelle Story
- Keyword nach Absprache
- Native Advertising Artikel inklusive Content Distribution

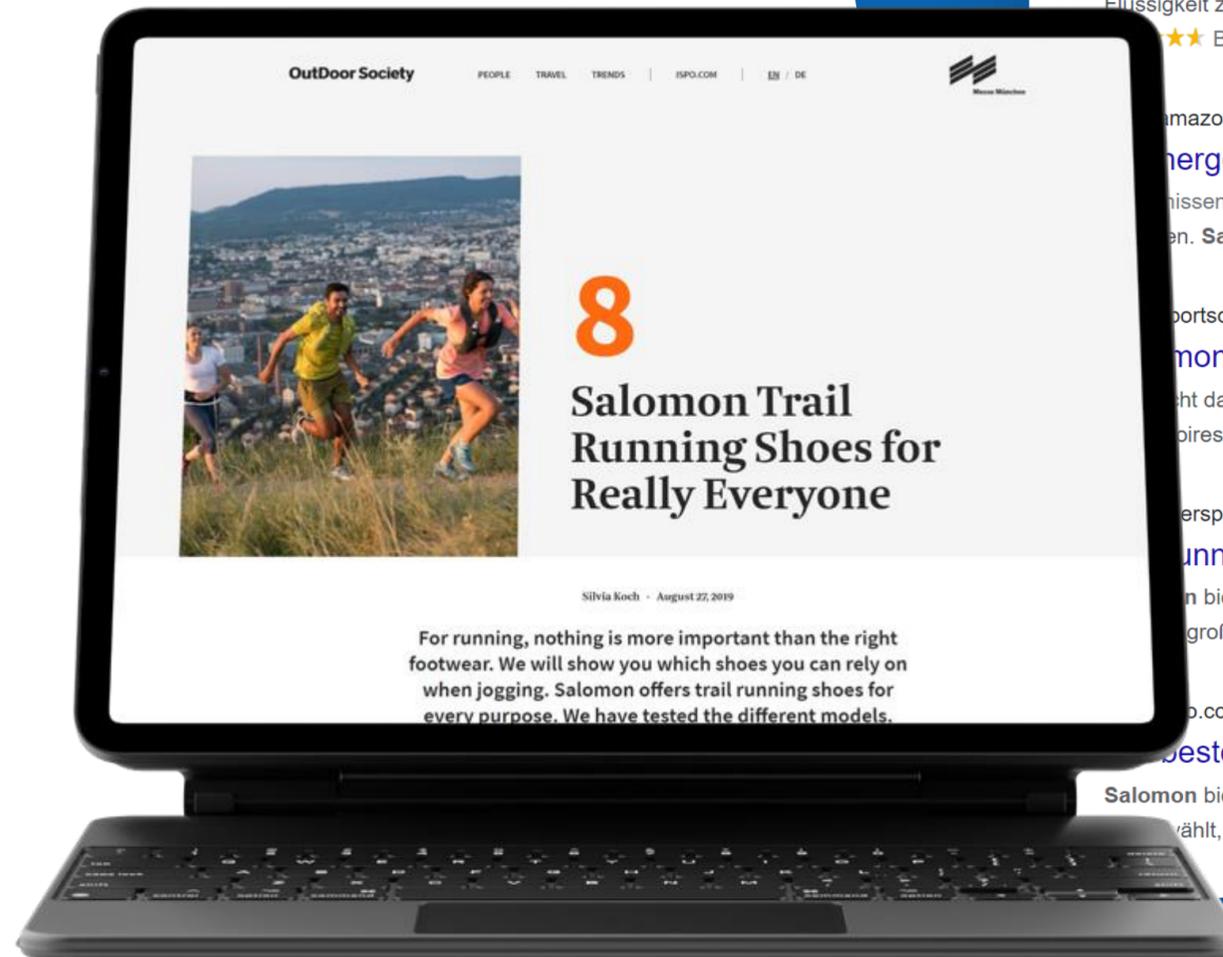
Google Seite 1 Versprechen binnen 6 Monaten (DE)

Regular

ab 8.999 Euro Netto



Sales Package: Keyword Partnerschaft + Future Reach



www.salomon.com › running › trail-running-advice

Trailrunning-Schuhe: Die richtige Wahl treffen? - Salomon

7 Schritte

1. Trailrunning ist eine Form des Langstreckenlaufs in der Natur. Oft unterscheidet man Trailru...
2. Der Unterschied zwischen Trail- und Road-Schuhen ist auf das Gelände zurückzuführen. Tr...
3. Fürs Trailrunning brauchst du Schuhe, die für unebenes Gelände konzipiert sind und die dir...

www.salomon.com › de-de › shoes › trail-running-shoes

DAMEN-TRAILRUNNINGSCHUHE | Salomon

Artikel 1 - 9 von 40 — **Trailrunning**-Schuhe Unisex ... den Trails immer ausreichend mit Flüssigkeit zu versorgen, sieh dir hier unsere **Trailrunning**-Rucksäcke an.

★★ Bewertung: 4,4 · 611 Ergebnisse

amazon.de › salomon-trailrunning › k=salomon+t...

Ergebnis auf Amazon.de für: salomon trailrunning

Ergebnisse 1 - 16 von 768 — Preis und andere Details können je nach Größe und Farbe variieren. **Salomon** Damen XA PRO 3D V8 GTX, Leichte Schuhe für Trail ...

sportscheck.com › salomon › trailrunning

Salomon Trailrunning Ausrüstung gibt's online bei SportScheck

Macht das Laufen richtig Spaß - bestelle bei uns **Trailrunning** Kleidung, Schuhe & Accessoires von **Salomon** gleich online.

intersport.de › salomon-trailrunning

Trailrunning Schuhe von Salomon online kaufen | INTERSPORT

Wir bieten dir die optimalen Schuhe für dein nächstes **Trailrunning** Erlebnis. Entdecke unsere große Auswahl von **Trailrunning** Schuhen bei INTERSPORT.

ispo.com › outdoor-society › die-besten-trailrunni...

Die besten Trailrunning-Schuhe für jeden Laufstil - 8 Modelle ...

Salomon bietet hier eine ganze Palette **Trailrunning**-Schuhe. Wir haben acht Schuh-Modelle ausgewählt, mit denen alle Outdoor-Fanatiker ein neues Gefühl von ...

Beispiel ansehen

Sales Package Conversion Teaser

Wir platzieren Deinen Teaser in 2 bzw. 5 Artikeln auf ISPO.com oder unserem Network "Outdoor Society", die speziell zu Deiner Botschaft/Marke passen und beraten bei der Auswahl der entsprechenden Artikel. Die Laufzeit ist unbegrenzt und damit ist Deine Message dauerhaft abrufbar. Aktualisierungen sind jederzeit gegen eine Gebühr von 100 € möglich.

Inhalt

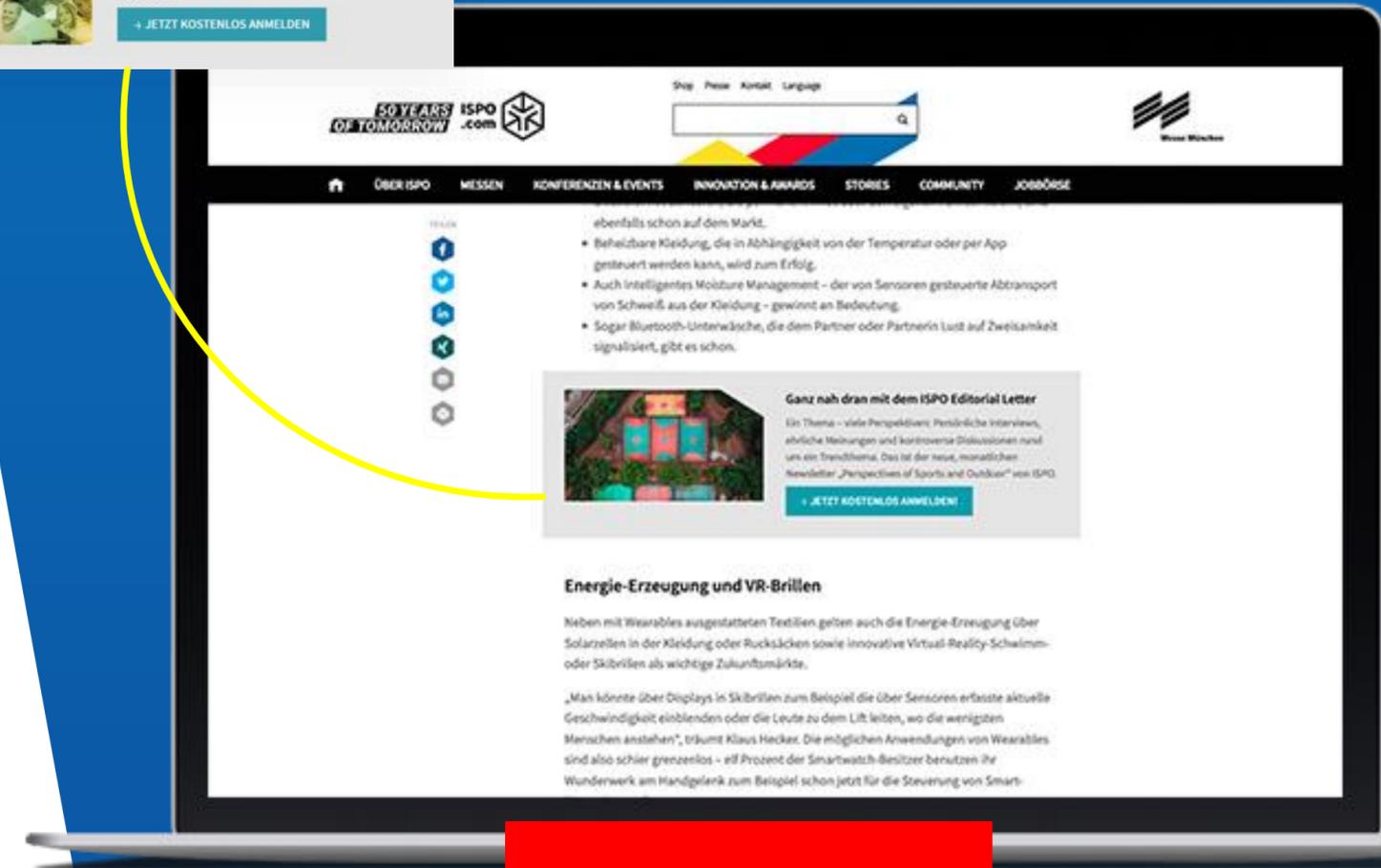
- Einbindung in redaktionellen Kontext
- Zielgruppenspezifische Platzierung
- Nachhaltige Reichweite

Teaser in 2 Artikeln

900 Euro Netto

Teaser in 5 Artikeln

1.800 Euro Netto



Get in touch

Beispiel ansehen

Listicle Artikel

Perfektes Tool für die Endkonsumentenkommunikation oder für die produktbezogene Kollektionsübersicht zum Markteintritt.
6-8 Produkte mit gemeinsamen thematischen Bezug werden zu einem Artikel zusammengefasst und untereinander aufgelistet.
Jedes Produkt verfügt über einen CTA.

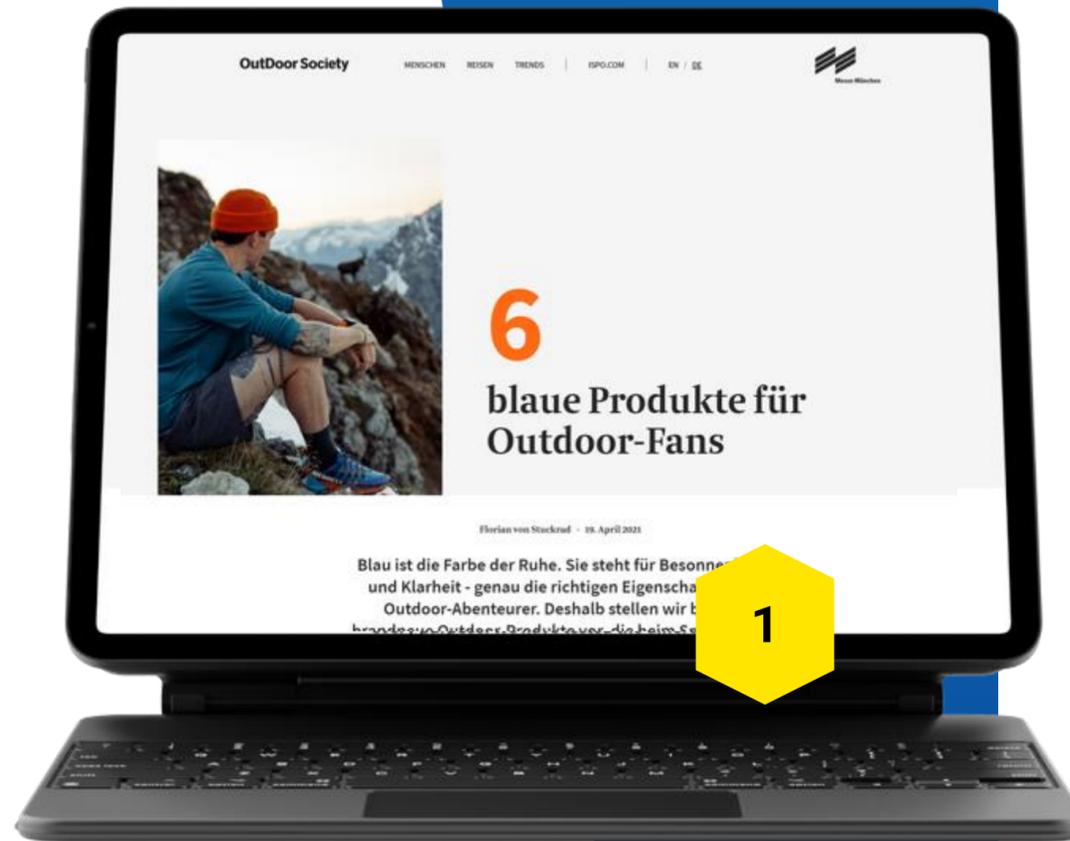
Inhalt

1. Einleitungstext
2. Produkte
3. Verlinkungen zum Shop

Regular

Ab 2500 Euro Netto

(Contentdistribution via Outbrain optional gegen Aufpreis)



Beispiel ansehen



1



Hoka Challenger ATR 6

Als wahrer Alleskönner meistert der Challenger sowohl Trails als auch Straßen. Er ist zudem vegan produziert und präsentiert sich aus recyceltem REPVEVE Garn, das aus aufbereitetem Plastik hergestellt wird. UVP: 130 Euro

[Hoka Challenger 6 ATR](#)



2

Peak Performance Nightbreak Jacke

Der perfekte Schutz vor Wind und Wasser in einer sportlich geschnittenen, atmungsaktiven 2-Lagen-Jacke vereint. Kapuze, Saum und Ärmelbündchen sind verstellbar, dazu besteht die Peak Performance Nightbreak Jacke zu 51 Prozent aus recyceltem Polyester. UVP: 250 Euro

[Peak Performance Nightbreak Jacket](#)



3

Oakley Encoder

Der neueste Wurf von Oakley ist dieser blaue Eyecatcher. Ob beim Biken, Laufen oder auf dem Golfplatz: Die Oakley Encoder verschafft mit der Prism Brillenglastechnologie für bessere Farb- und Kontrastsicht optimalen Durchblick, egal bei welchen Bedingungen. Die Aufprallschutz-Gläser sorgen zudem für höchste Sicherheit auch bei großer Krafteinwirkung. UVP: 228 Euro

[Oakley Encoder](#)

Lasst uns Geschichten schreiben!

Unser Native Team hilft Dir dabei Meldungen und Themen in einzigartige Stories zu verwandeln.



Andreas Spies
Autor



Dr. Regina Henkel
Autorin



Florian v. Stuckrad
Projektleiter



Conna
SEO-Experte



Prof. Martina Wengenmeir
Autorin und Koordinatorin

Don't call it Advertorial!

Wir nehmen es sportlich und versuchen den Aufwand für Dich so gering wie möglich zu halten!

Performance

Durchschnittlich erreichen wir bei Artikeln mit einer B2B2C Ausrichtung etwa 5.000 Leser

„Die Zusammenarbeit mit dem ISPO.com Native Team war unkompliziert, professionell und fundiert, von der Klärung der Hardfacts bis zur redaktionellen Umsetzung – so macht Zusammenarbeit Spaß.“

- **Ortovox**

“Bringing our brand initiatives to life on ISPO.com enables us to share our story and to connect with everyone who loves Outdoor sports, while enjoying the creative and fun process to work with the ISPO Team.”

- **Merrell**

„Die Zusammenarbeit von Schöffel und ISPO.com im Bereich der Markenkommunikation – sowohl B2B als auch B2C – beruht auf der gemeinsamen Leidenschaft für Aktivitäten und Erlebnisse in der freien Natur. Wir können uns darauf verlassen, dass das Team von ISPO.com die jeweils idealen digitalen Kommunikationskanäle gekonnt für unsere Botschaften einsetzt. Die logische Konsequenz: Wir erreichen unsere KPI-basierten Ziele und die Geschäftsbeziehung mit dem ISPO.com Teams wird zu einer langfristigen, verlässlichen Partnerschaft.“

- **Schöffel**





Projektleitung

Kontakt

Bei weiteren Fragen komme gerne auf uns zu und melde dich bei

Florian v. Stuckrad
Native Advertising
fvs@mpm-ag.de
ispo@mpm-ag.de
+49 89 3929 4571