

ISPO.com Mediadaten 2022

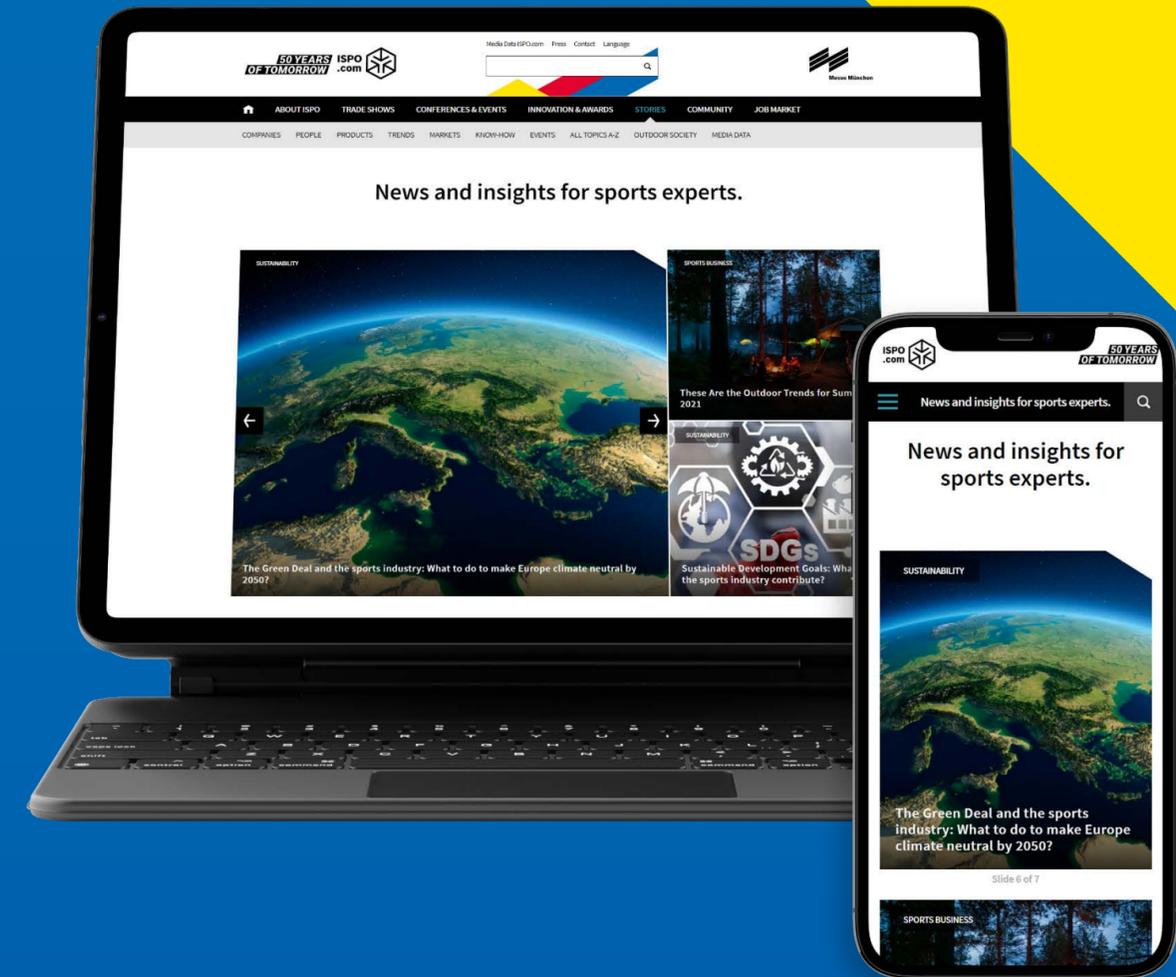
Lasst uns zusammen Geschichte(n) schreiben

The Sports and Outdoor Inspirer

Erstes und einziges megatrend-orientiertes Sport und Outdoor-Magazin

Auf ISPO.com erreichst du internationale Sport Professionals und Consumer Experts – Endverbraucher, Meinungsführer und Multiplikatoren mit sehr hohem Involvement im Sport. Als integrierter Teil der ISPO Group (darunter die weltweit größten Sportmessen, Award- und Startup-Plattformen) ist ISPO.com **das einzige internationale Onlinemedium, das so nah am Sport ist.** Diesen Zugang und die damit verbundene Authentizität, Expertise, Zukunfts- und Trendorientierung suchen und schätzen unsere Leser*innen.

Diese Community sprechen wir mit hochwertigen, redaktionellen Inhalten an. Für Dich erstellen wir dafür Content nach deinen Wünschen. Die Integration bei Google News und unsere professionelle SEO Optimierung garantieren eine exzellente Sichtbarkeit. Wir verteilen relevanten Content zielgruppenspezifisch über Native Advertising und unsere sozialen Kanäle.



Erfahre mehr:

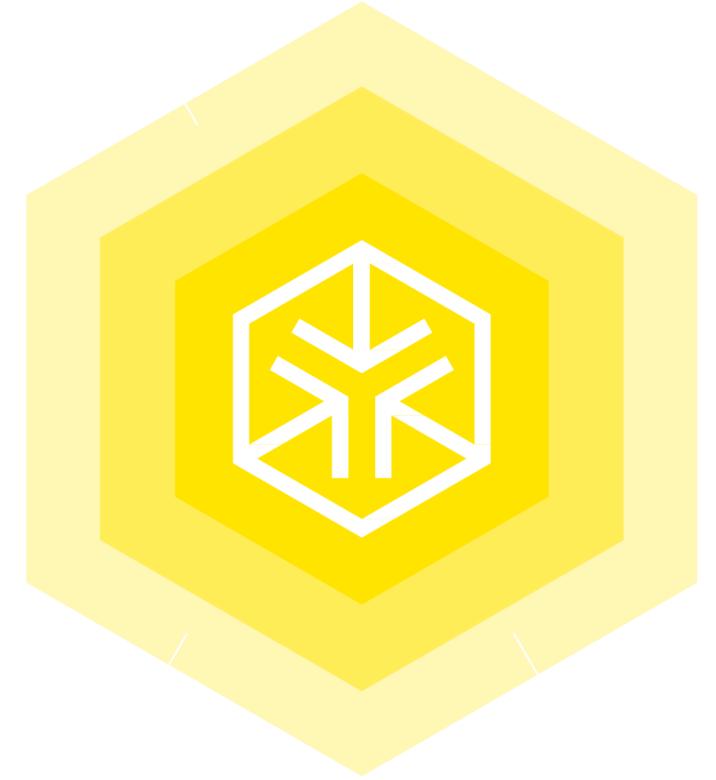
Reichweite unserer Plattform

Fokusthema und Specials

Redaktion

Sales Packages

Enorme Reichweite in die Branche und zu Meinungsführern



>1.500.000
Social Impressions
Ø Monat

>290.000
Website Unique User
Ø Monat

>40.000
Editorial Letter
Abonnenten

Heimat einer sonst schwer zu erreichenden Zielgruppe.

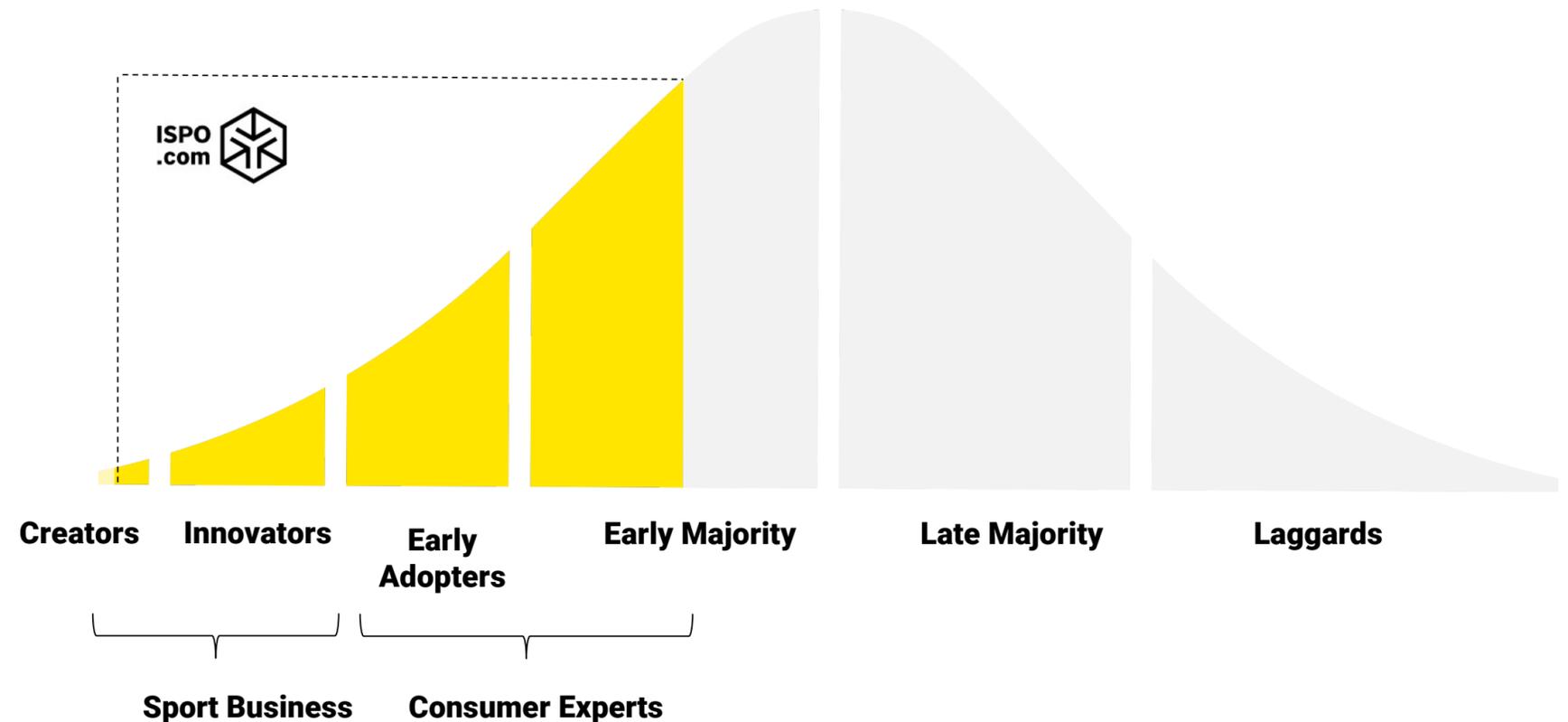
ISPO.com Leser*innen definieren die Zukunft von Outdoor und Sport, saugen sie auf, prägen sie und tragen sie in die Gesellschaft hinein. Teilweise selbst professioneller Teil des Sports oder mit der gelebten Sehnsucht, so nah wie möglich am Herzen des Sports zu sein, tragen sie viele Namen: Trendsetter, Micro-Influencer, Meinungsführer, Front Runner, Co-Creators, Botschafter und viele mehr.

Fakt ist, sie sind nicht die Masse der Gesellschaft; sie beeinflussen diese.

Mit einer stark erhöhten Ausgabebereitschaft, Reiselust, starke Trend- und Lifestyle Orientierung und der enormen Sehnsucht im Sport „behind the scenes“ zu sein, sind sie einkommensstark, gebildet, progressiv und aufgeschlossen – sie sind prägender und aktiver Teil der Outdoor- und Sportszene. Ihr Interessensspektrum geht weit über Innovationen und hochwertige Sportartikel hinaus und ist eingerahmt von Megatrends wie Gesundheit, Ernährung, Natur, Urbanisierung, Technologie, Mobilitätswende und Nachhaltigkeit.

ISPO.com ist auch digitale Heimat des ISPO Collaborators Club.

ISPO.com ist nicht nur digitales Tor zu den weltweit größten Sportmessen, Awards und Startup-Plattformen. Basierend auf der langjährig etablierten Co-Creation Plattform ISPO Open Innovation, entwickelt sich die mitgliederstarke Community von High-Involvement Consumers zu einem einzigartigen Vorteilsclub weiter.



Nutze ISPO.com für die Ansprache von hochwertigen B2C- und B2B Zielgruppen über das ganze Jahr!

B2C (40%)

Wen erreichen wir?

Unsere ISPO Community besteht aus:

- Early Adopter
- Front Runner
- Opinion Leader
- Sportenthusiasten

Wie?

Die Artikel werden über Teaser-Elemente und Newsletter im ISPO Netzwerk aktiviert und über eine sehr gut ausgesteuerte Content Distribution zielgruppennah verstärkt.

Wofür ist es geeignet?

Markenbildung, Storytelling, Product Launches und Drops, Präsentation neuer Innovationen an unsere Opinion Leader, Sell-Out Aktivierung.

B2B (60%)

Wen erreichen wir?

- Sportbranche
- CEOs
- Entscheider
- Einkäufer
- Händler

Wie?

Passend positionierte Rubrik Teaser, sehr gut geclusterte Newsletter und LinkedIn Kampagnen.

Wofür ist es geeignet?

Markteintritt, Sell-in Aktivierung, Kommunikation von Firmenphilosophien, neuer Brandauftritt, Messe begleitende digitale Kunden Ansprache.

Facts and Figures



Zielgruppe³

60% Männlich
40% Weiblich

76% 25–54 Jahre

60% B2B
40% B2C



Newsletter³

> 40.000
Abonnenten



Tracking

65,7% Organic
14,3% Direct
9,4% Referral



Social Media Fans²

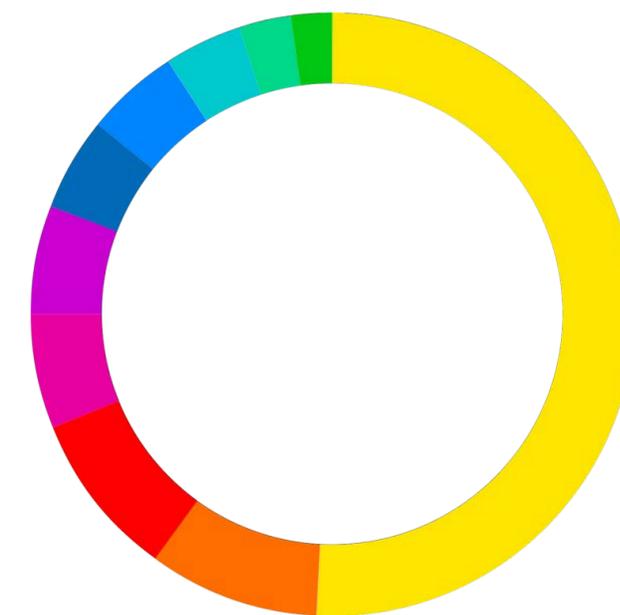
TOTAL 122.559
Facebook 91.310
Instagram 11.373
LinkedIn 16.750
Twitter 6.199



Interesse an Innovationen und Trends

ISPO.com Leser verfügen über ein sehr hohes Interesse an Innovationen und Trends aus dem Bereich Sport

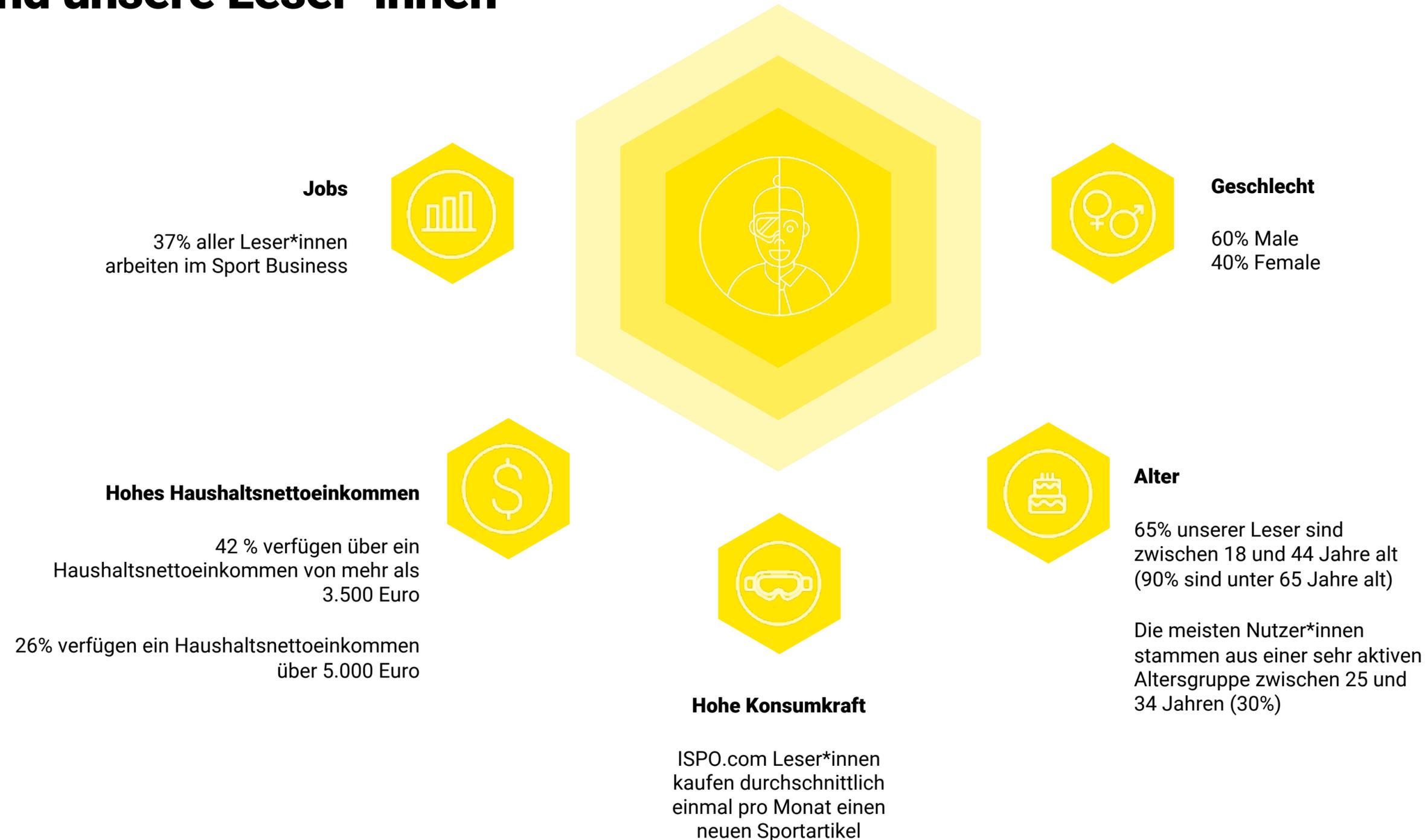
Besucher*innen sortiert nach Herkunftsland:



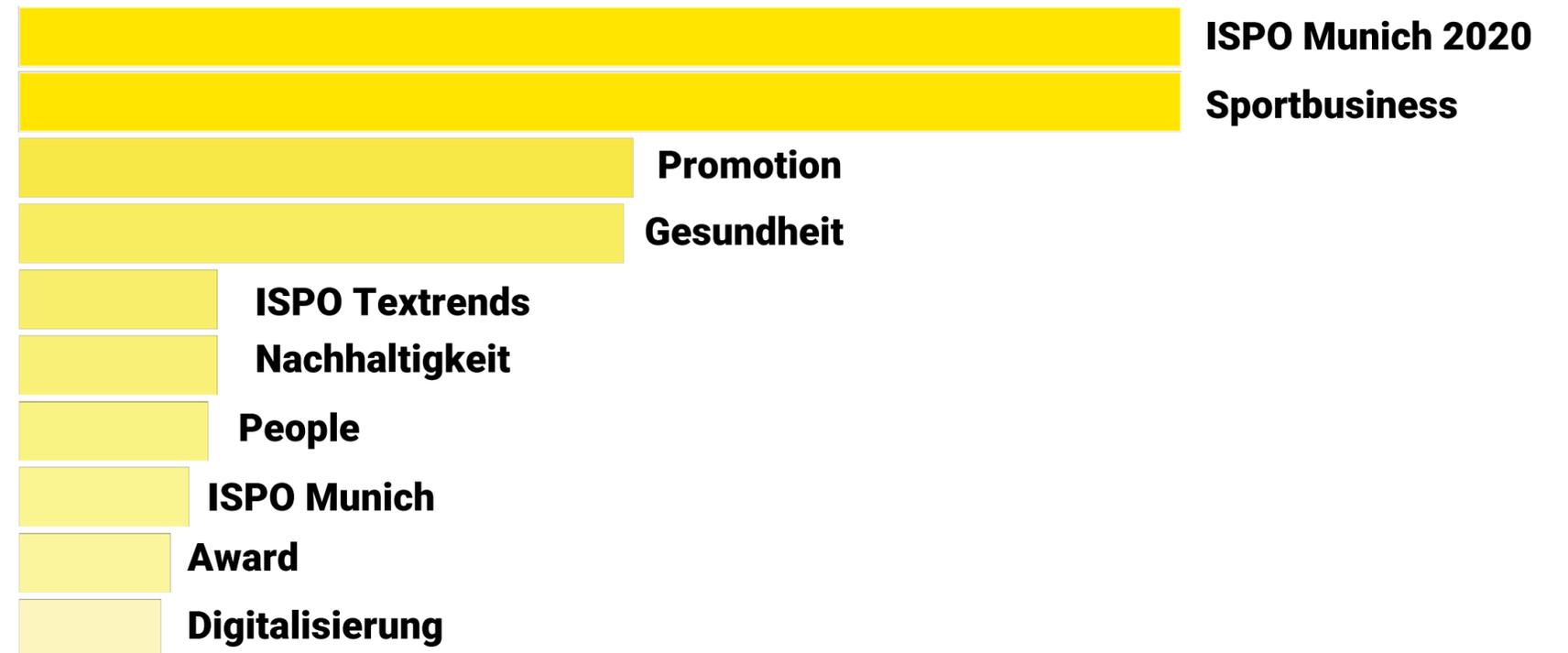
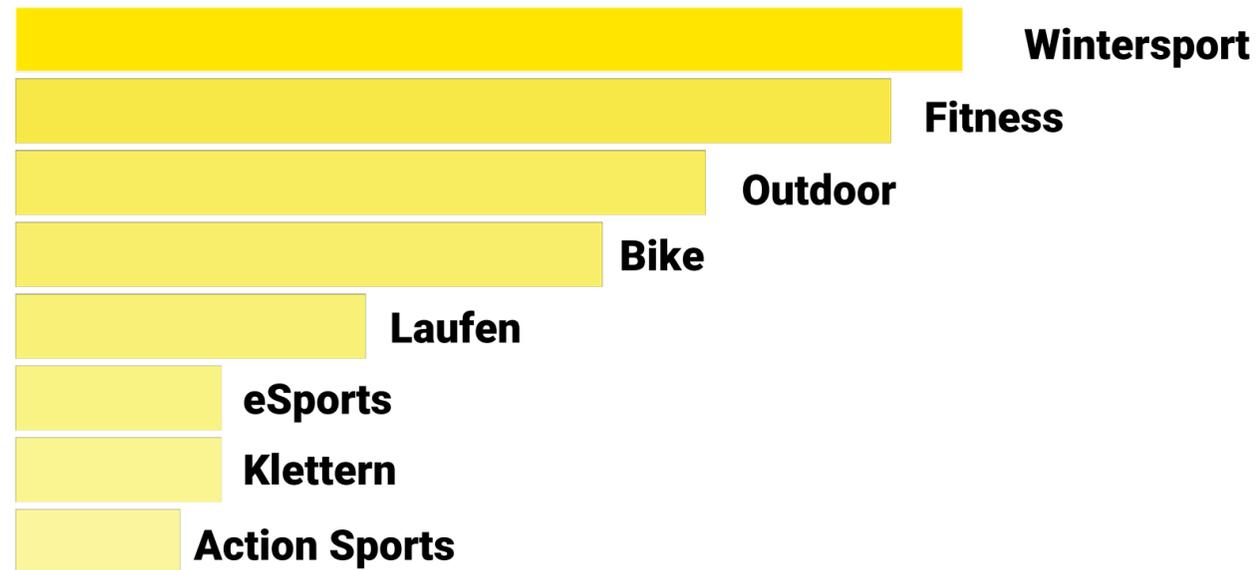
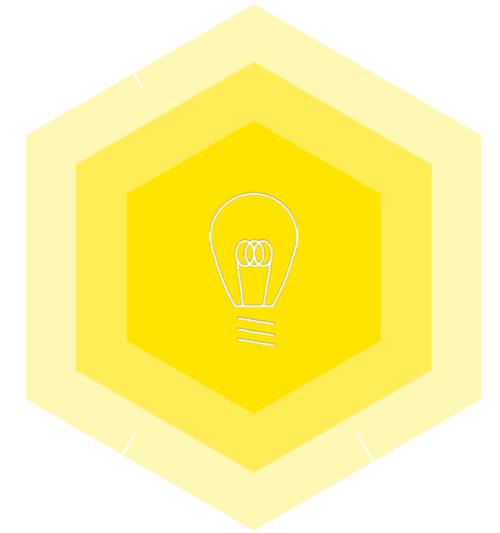
- **Deutschland**
51%
- **USA**
9%
- **Österreich**
9%
- **Italien**
6%
- **Schweiz**
6%
- **Frankreich**
5%
- **Großbritannien**
5%
- **Spanien**
4%
- **Niederlande**
3%
- **China**
2%

¹ Ø-Werte pro Monat, Quelle: eTracker Jan – Okt 2020 ² Oktober 2020 ³ Februar 2020

Das sind unsere Leser*innen



ISPO Top Interessen 2020 (Gesamt)



¹ Ø-Werte pro Monat, Quelle: eTracker Jan – Okt 2020 ² Oktober 2020 ³ Februar 2020

Redaktionelle Fokusthemen im ersten Halbjahr 2022



Claudia Klingelhöfer

Editor in Chief

Ein Monat - ein Schwerpunkt - viele Perspektiven. Immer auf den Punkt, immer an den Megatrends orientiert, immer überraschend, vielfältig und mit Haltung

Hier die Übersicht für die folgenden Monate. Komme gerne auf uns zu, wenn Du dabei sein willst oder selbst ein Fokusthema einbringen willst.

**Januar &
Februar 2022**

Das ISPO.com Trend Festival & Winter Olympics

Wir starten ins Jahr mit einem Festival der Trends und dem ISPO Award. Was wird Sportbranche, Sportler und Athleten 2022 begeistern? Außerdem berichten wir rund um die Olympischen Winterspiele.

Februar 2022

Change & Transformation im Sport

Unsere Gesellschaft ist im Wandel – und so ist es auch der Sport. Wir betrachten wie die neue Art zu leben auch die Art beeinflusst, wie wir Sport treiben.

März 2022

Diversity

Sport ist Grenzenlos und divers. Wir zeigen, wie der Megatrend Diversität im Sport gelebt wird und was Sport zum Treiber des Themas in unserer Gesellschaft macht.

April 2022

Bike

Ob elektrisch betrieben oder traditionell, ob im Gelände oder der Stadt: Radsport ist im Trend. Wir stellen die wichtigsten Trends und Produkte vor.

Mai 2022

Fitness & Running

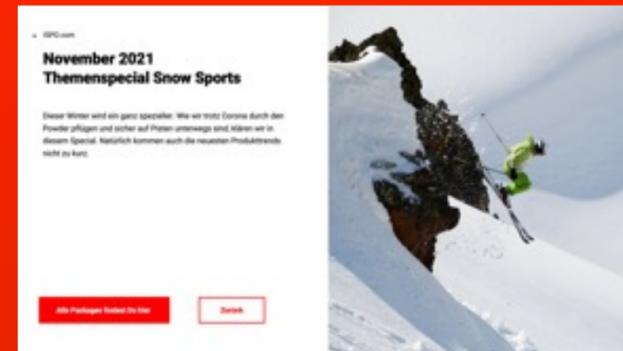
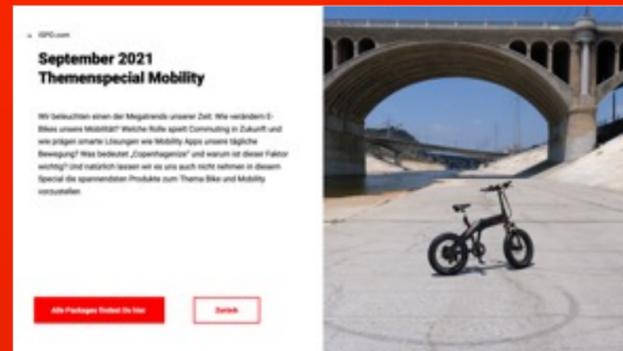
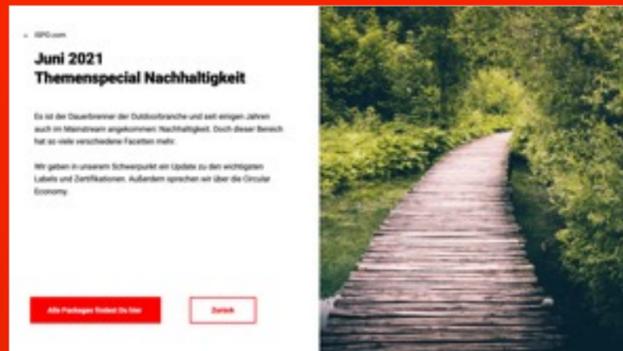
Der Fitness- und Running-Boom ist ungebrochen. Entsprechend hoch ist das Interesse unserer Community an neuesten Erkenntnissen, Trends und Produkten.

Juni 2022

Outdoor/Camping

Zur OutDoor by ISPO fokussiert sich auch ISPO.com auf das Thema Outdoor – erneut mit einem Feuerwerk an Insights, Trends und Produkten.

Unsere Themenspecials: Gezielter geht's nicht



Jeden Monat holt ISPO.com ein Thema vor den Vorhang.

Interviews, Reportagen, Bildergalerien, Hintergründe: ISPO.com Leser*innen profitieren mit den Themenspecials von aufwändig aufbereiteten Geschichten zu wichtigen Zukunftsthemen im Kontext von Sport und Outdoor. Sichere Dir jetzt Deine Platzierung.

**Neugierig geworden?
So kannst Du dabei sein!**

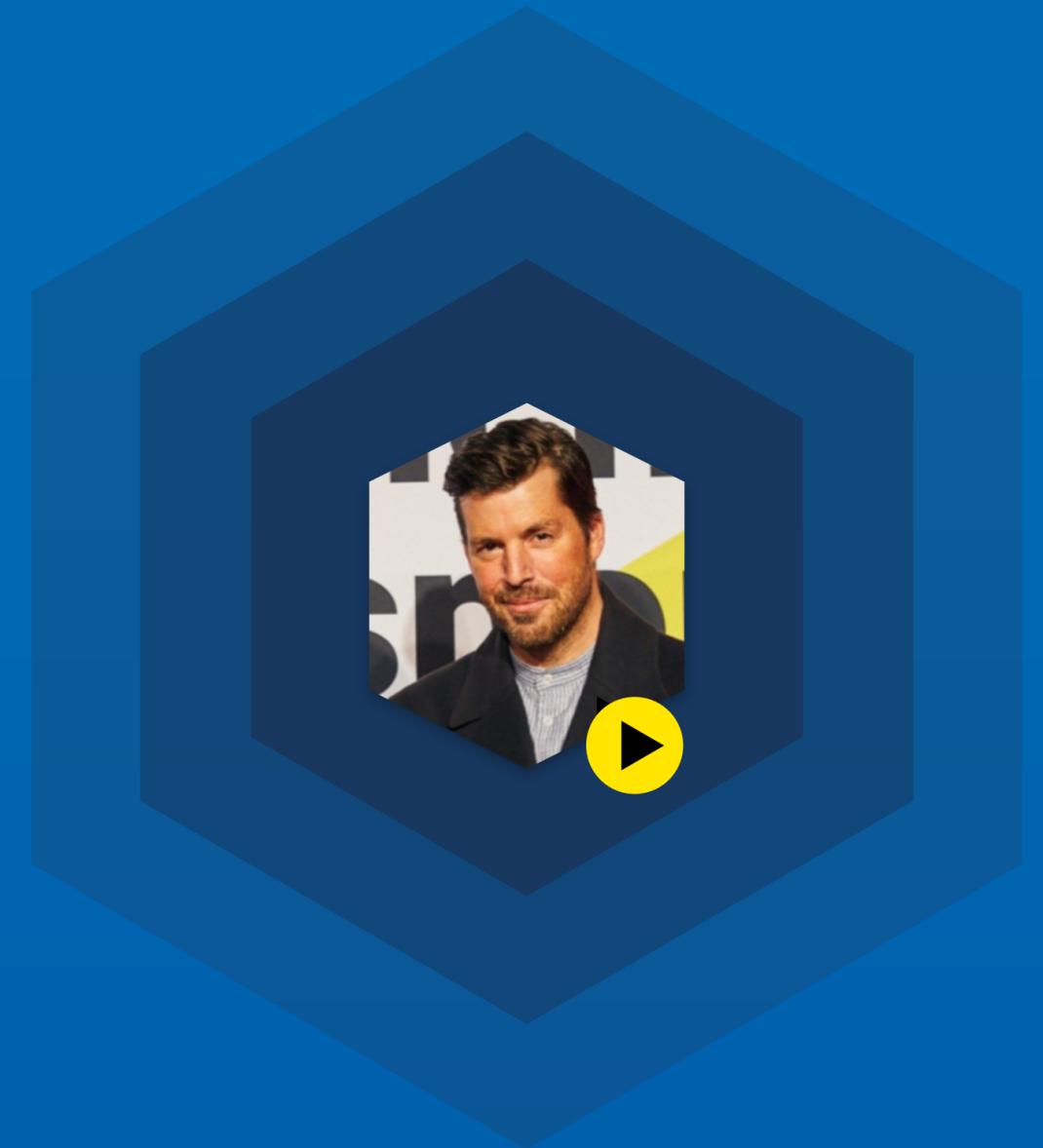
Sales Packages

Von der Einmal-Veröffentlichung bis hin zur Jahres-Kommunikations-Partnerschaft. Wir sind 365 Tage im Jahr Transportmedium Deiner Themen.

Unsere intelligent verzahnte Content Strategie für B2B und B2C erlaubt es Unternehmen, sowohl Sport Business Professionals als auch Consumer Experts auf ISPO.com direkt anzusprechen. Die ISPO.com Sales Packages bieten passgenaue Lösungen für Dein Content Marketing.

- SEO Reichweite durch erfahrene SEO Texter und SEO Mechanismen
- ISPO.com als Leitmedium des Sports ist bei Google News gelistet
- Flexible Angebotszusammenstellung für Dein Content Marketing
- Zielgruppennahe Content Distribution und redaktionelle Beratung

[Packages entdecken](#)



Die Sales Packages im Kurzüberblick

 <p>Native Advertising</p> <p>Unser Top Storytelling Tool für Deine Themen</p> <p>Mehr Info</p>	 <p>Brand Channel</p> <p>Kommunikation über das ganze Jahr! Gebündelt auf der ISPO.com Partnerseite</p> <p>Mehr Info</p>	 <p>Hero Athleten Seite</p> <p>Präsentiere Deine Produkte auf der Seite Deiner Ambassadors und Athleten</p> <p>Mehr Info</p>	 <p>Future Reach</p> <p>Unser Google Seite 1 Versprechen für Deinen SEO-optimierten Native Artikel</p> <p>Mehr Info</p>	 <p>Conversion Teaser</p> <p>Unser Tool für Lead Generierung. Platziert in bereits existierenden Artikeln</p> <p>Mehr Info</p>	 <p>Listicle</p> <p>Leadgenerierung und eShop Anbindung</p> <p>Mehr Info</p>
--	--	---	--	---	---

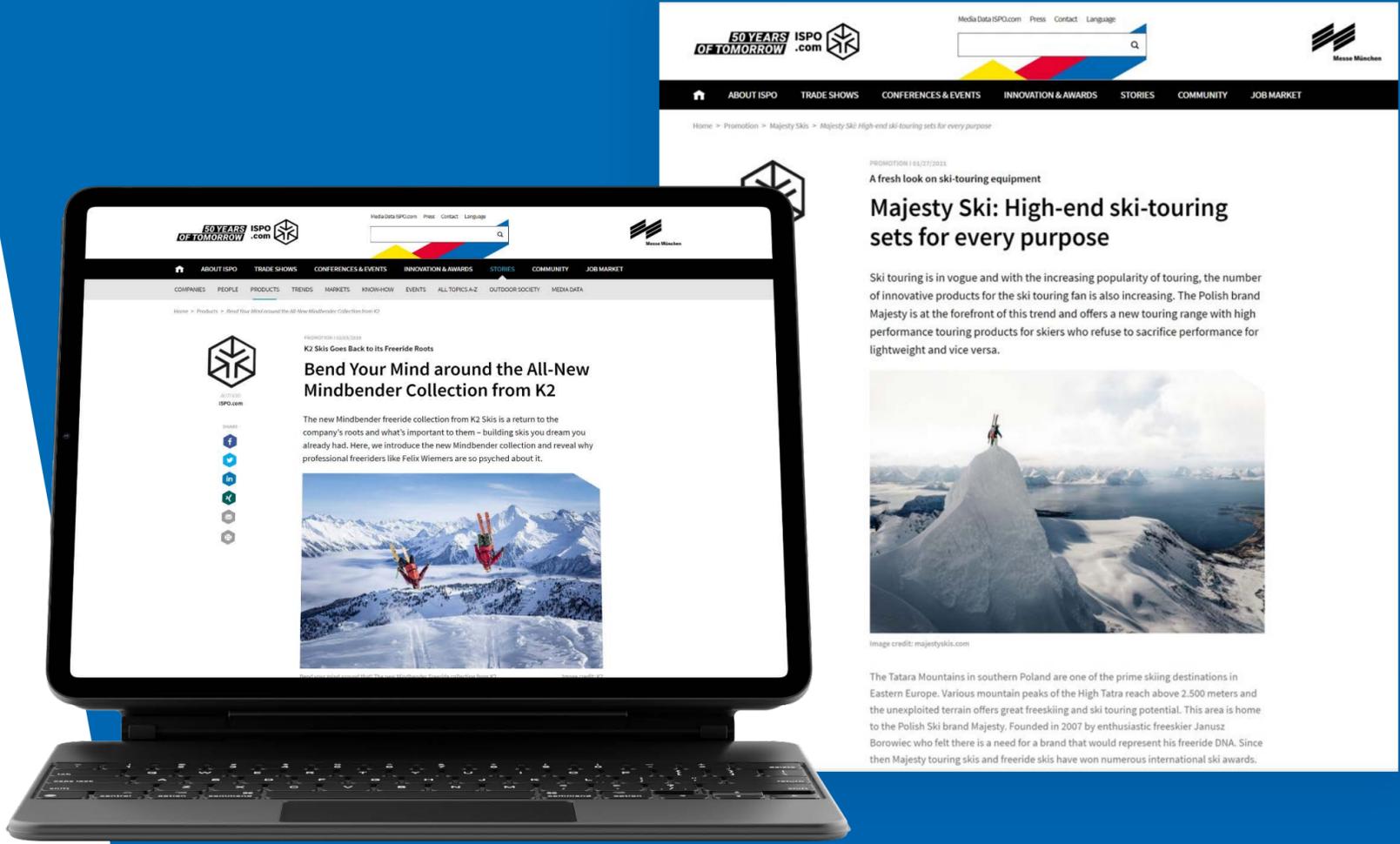
Sales Package: Native Advertising

Mit Native Content bereiten wir Deine Botschaften journalistisch auf und positionieren sie passend in unserem Netzwerk. Unser Team aus Journalisten, Fotografen und Marketingstrategen kreiert Dein maßgeschneidertes und themenbasiertes Storytelling.

Wir schaffen eine individuelle und harmonische Integration der Native Ads in den redaktionellen Content. Unsere Content Distribution deckt 80% der weltweiten Premium Publisher ab. Zusätzlich werden Deine Inhalte SEO optimiert. So ermöglichen wir Deinen Inhalten eine hohe und dauerhafte Sichtbarkeit im Netz.

- B2B Ansprache innerhalb des größten Sportnetzwerks der Welt verstärkt durch Teaser auf der Homepage, Newsletter und gezielte LinkedIn Kampagnen
- B2C Ansprache verstärkt durch eine sehr gut ausgesteuerte, zielgruppennahe Content Distribution
- Abschließendes Reporting

[Zum Inhalt](#)



Regular

4.200 Euro Netto
deutschsprachig

5.000 Euro Netto
deutsch-/englischsprachig

Weitere

1.500 Euro Netto
weiterer B2B oder B2C Push Option

Sales Package: Native Advertising

Inhalt

1. Redaktioneller Artikel
2. Video Einbindung
3. Bildergalerie
4. CTA

Beispiele



Zum Beispiel



Zum Beispiel



MAMMUT

Zum Beispiel



adidas

Zum Beispiel



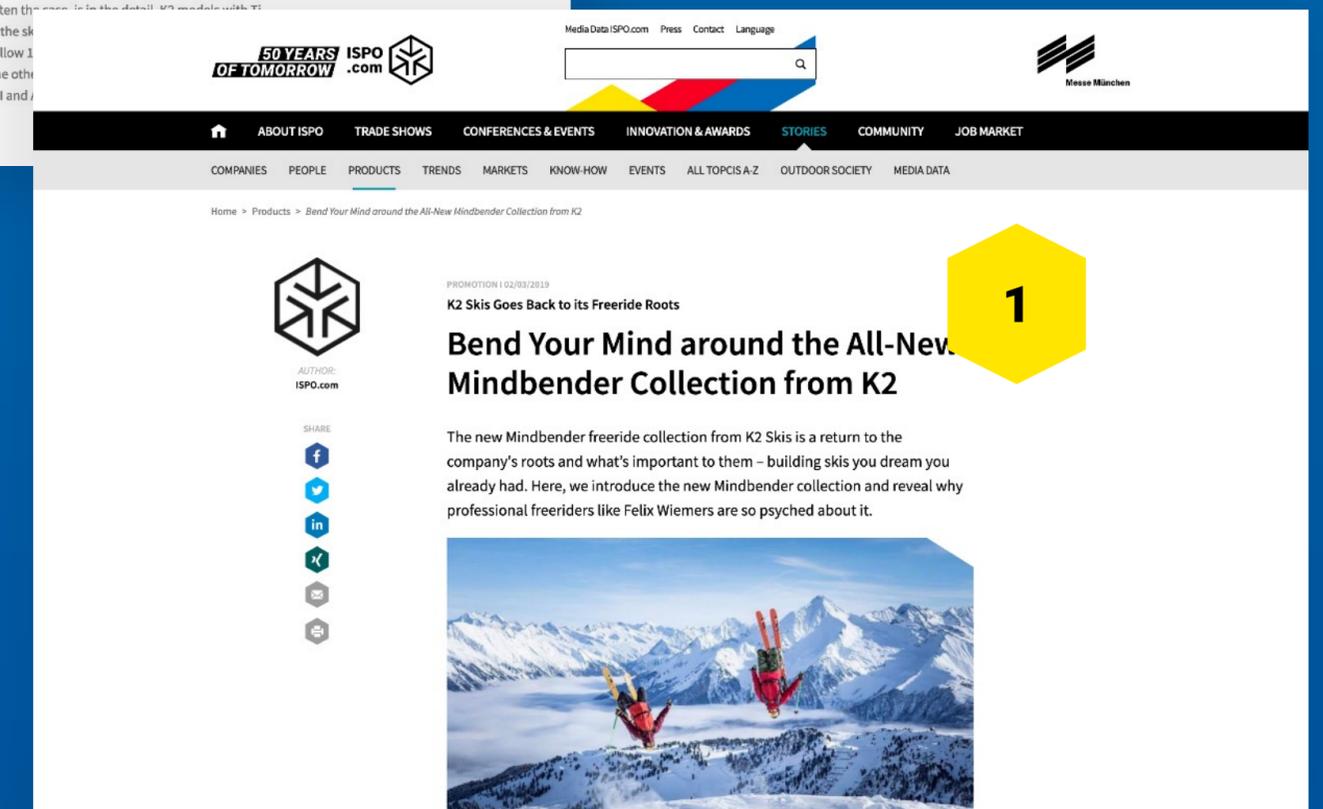
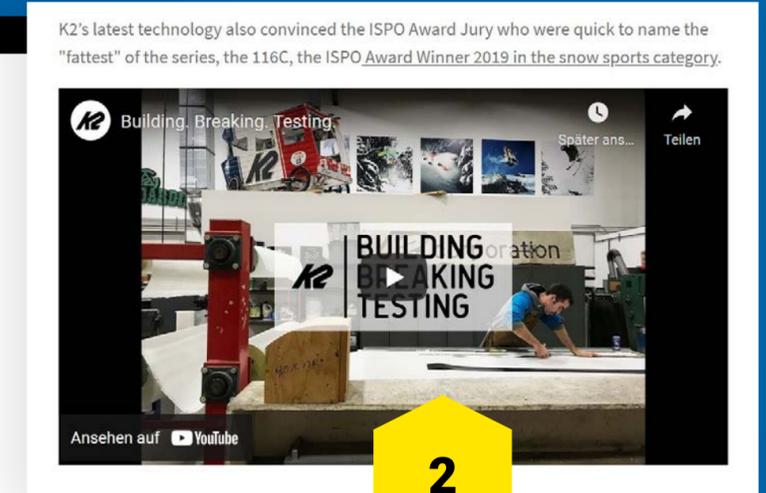
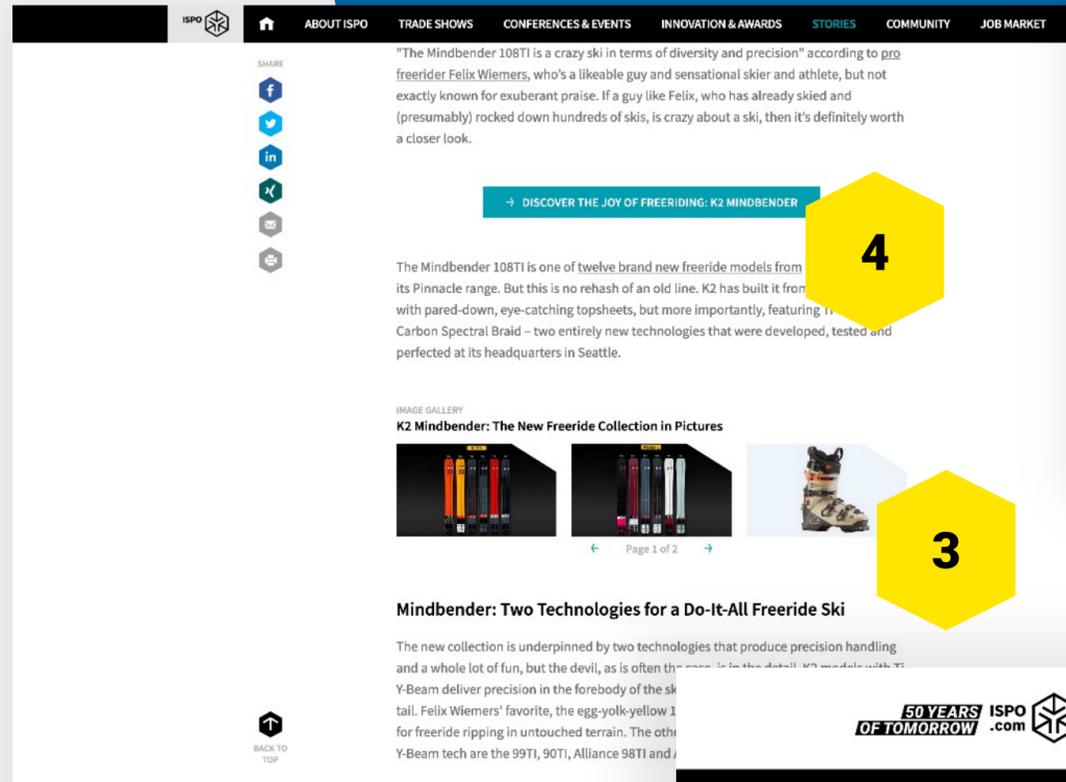
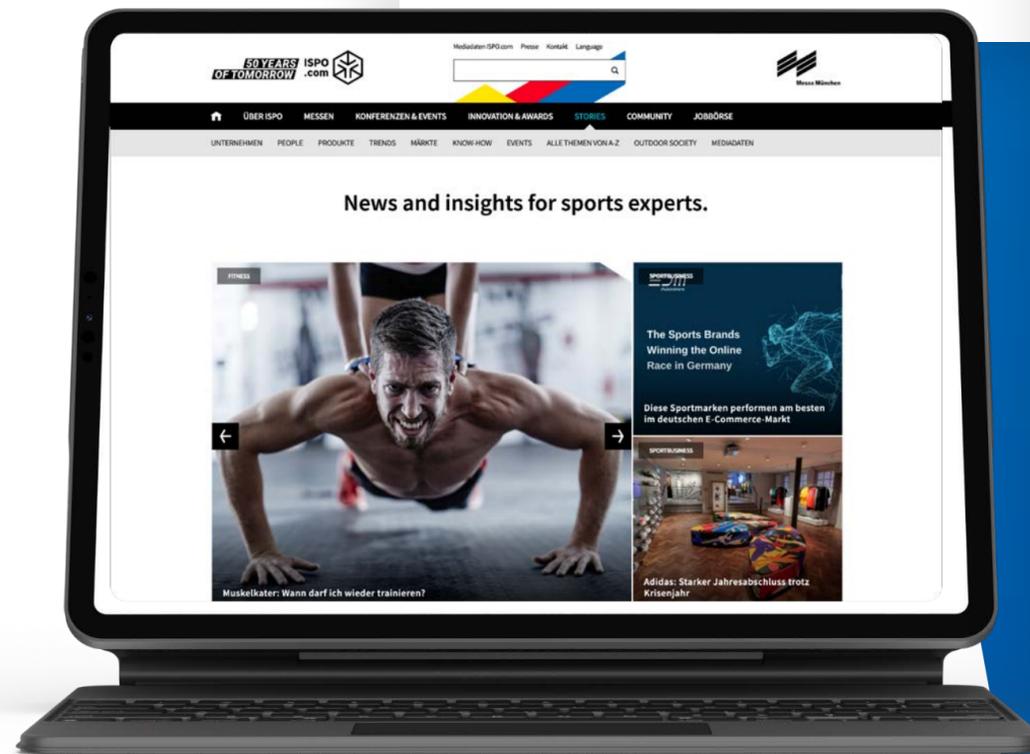
icebreaker
Move to natural

Zum Beispiel



GORE
FABRICS

Zum Beispiel



ISPO Brand Channel

Kommuniziere Deine Top Themen das ganze Jahr auf ISPO.com. Die Brand Channel Seite bündelt Deine Native Artikel, sowie die redaktionellen Integrationen auf ISPO.com und lässt sich perfekt in Deine Kommunikation unter dem Dach und der Glaubwürdigkeit der Marke ISPO integrieren.

Inhalt

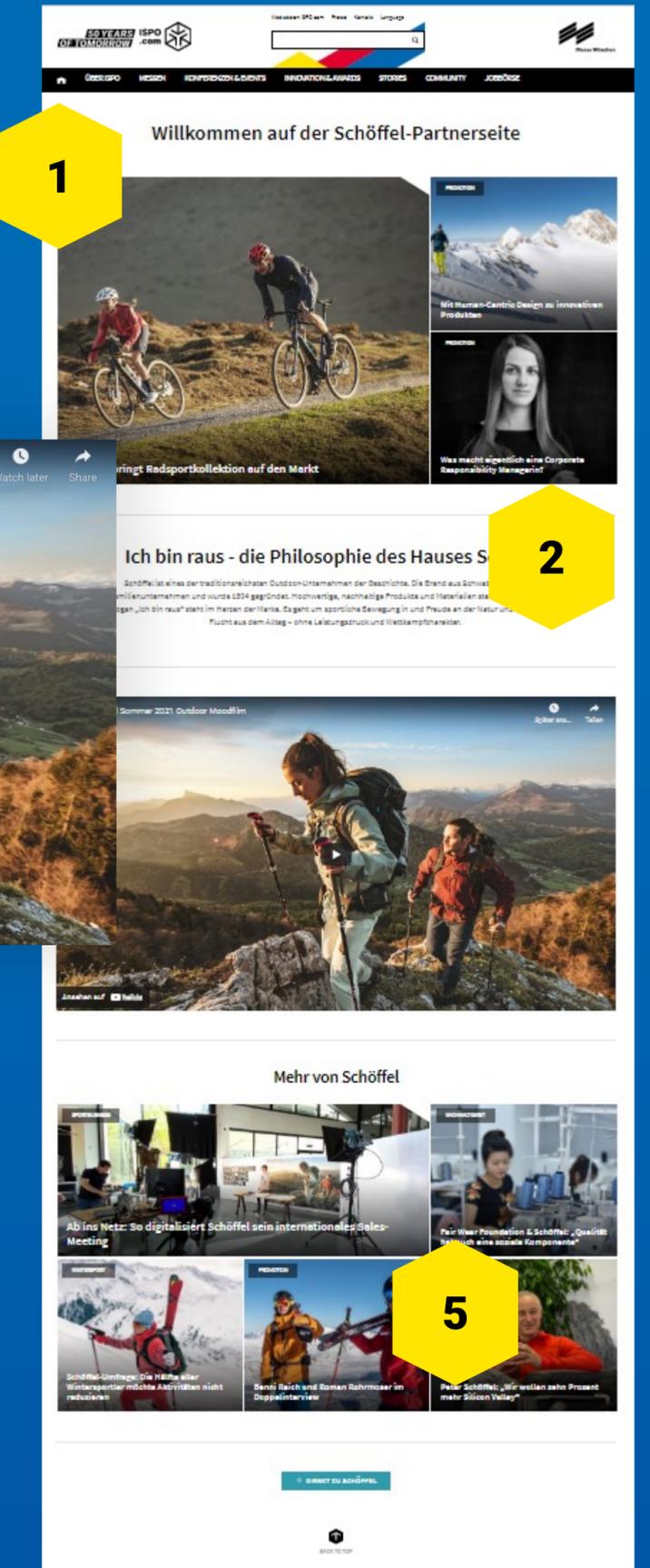
1. Mindestens 3 Native Artikel (nach oben beliebig erweiterbar)
2. About Us Intro zur Brand
3. Videointegration
4. Athletenintegration
5. CTAs zu Deinen Landingpages und Shops
6. Redaktioneller Support
7. Add-On Optionen wie Reichweiten Push der Brand Channel Seite
8. Dauerhaft verfügbar

Regular

Ab 12.500 Euro Netto
deutschsprachig



Beispiel ansehen



Heroes of Sports Athletenseite

Integriere deine Produkte, CTAs und Shop Anbindungen im direkten Umfeld deiner Athleten.

Inhalt

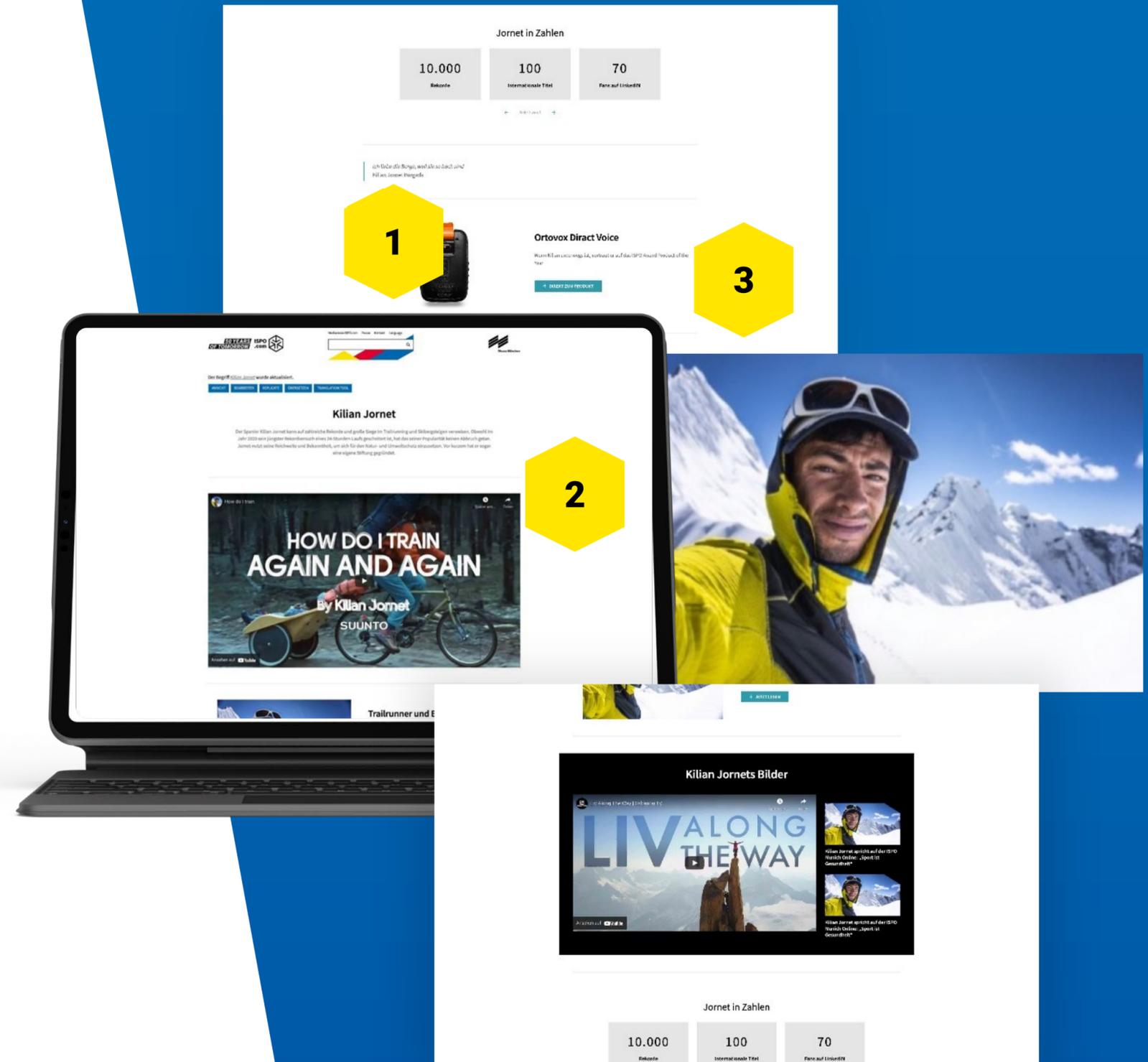
1. Diese Produkte benutzt der Athlet am Berg
2. Logointegration
3. CTAs mit ggf. Shop Anbindung
4. Laufzeit 1 Jahr

Drei Product Placements (mit einmaligem Wechsel), ein CTA , eine Logo-, und eine Videoeinbindung

Regular

5000 Euro Netto

(inkl. Reichweitenpush der Athleten Seite)



Sales Package: Keyword Partnerschaft + Future Reach

Das beste aus allen Welten: Mit der Keyword Partnerschaft + Future Reach erhältst Du alle Vorteile des Native Advertising und einer gesonderten SEO Optimierung mit Reichweitenaufbau. Wir garantieren systematischen und langfristigen SEO Traffic. Durch SEO Optimierungen erreichen wir die deutschsprachige Google Seite 1 nach spätestens 6 Monaten und hohe Auffindbarkeit auch in der englischsprachigen Suche.

Inhalt

- Redaktionelle Beratung
- zielgerichteter SEO Traffic
- Redaktionelle Story
- Keyword nach Absprache
- Native Advertising Artikel inklusive Content Distribution

Google Seite 1 Versprechen binnen 6 Monaten (DE)

Regular

ab 8.999 Euro Netto

The image shows a laptop screen with a Google search for "salomon trailrunning". The search results include:

- www.salomon.com › de-de › shoes › trail-running-shoes › **DAMEN-TRAILRUNNINGSCHUHE | Salomon**
Artikel 1 - 9 von 40 — Trailrunning-Schuhe Unisex ... den Trails immer ausreichend mit Flüssigkeit zu versorgen, sieh dir hier unsere Trailrunning-Rucksäcke an.
★★★★★ Bewertung: 4,4 · 611 Ergebnisse
- www.amazon.de › salomon-trailrunning › k=salomon+t... › **Suchergebnis auf Amazon.de für: salomon trailrunning**
Ergebnissen 1 - 16 von 768 — Preis und andere Details können je nach Größe und Farbe variieren. Salomon Damen XA PRO 3D V8 GTX, Leichte Schuhe für Trail ...
- www.sportscheck.com › salomon › trailrunning › **Salomon Trailrunning Ausrüstung gibt's online bei Spor**
So macht das Laufen richtig Spaß - bestelle bei uns Trailrunning Kleidung, Sc Accessoires von Salomon gleich online.
- www.intersport.de › salomon-trailrunning › **Trailrunning Schuhe von Salomon online kaufen | INTE**
Salomon bietet dir die optimalen Schuhe für dein nächstes Trailrunning Erlebnis jetzt die große Auswahl von Trailrunning Schuhen bei INTERSPORT.
- www.ispo.com › outdoor-society › die-besten-trailrunni...

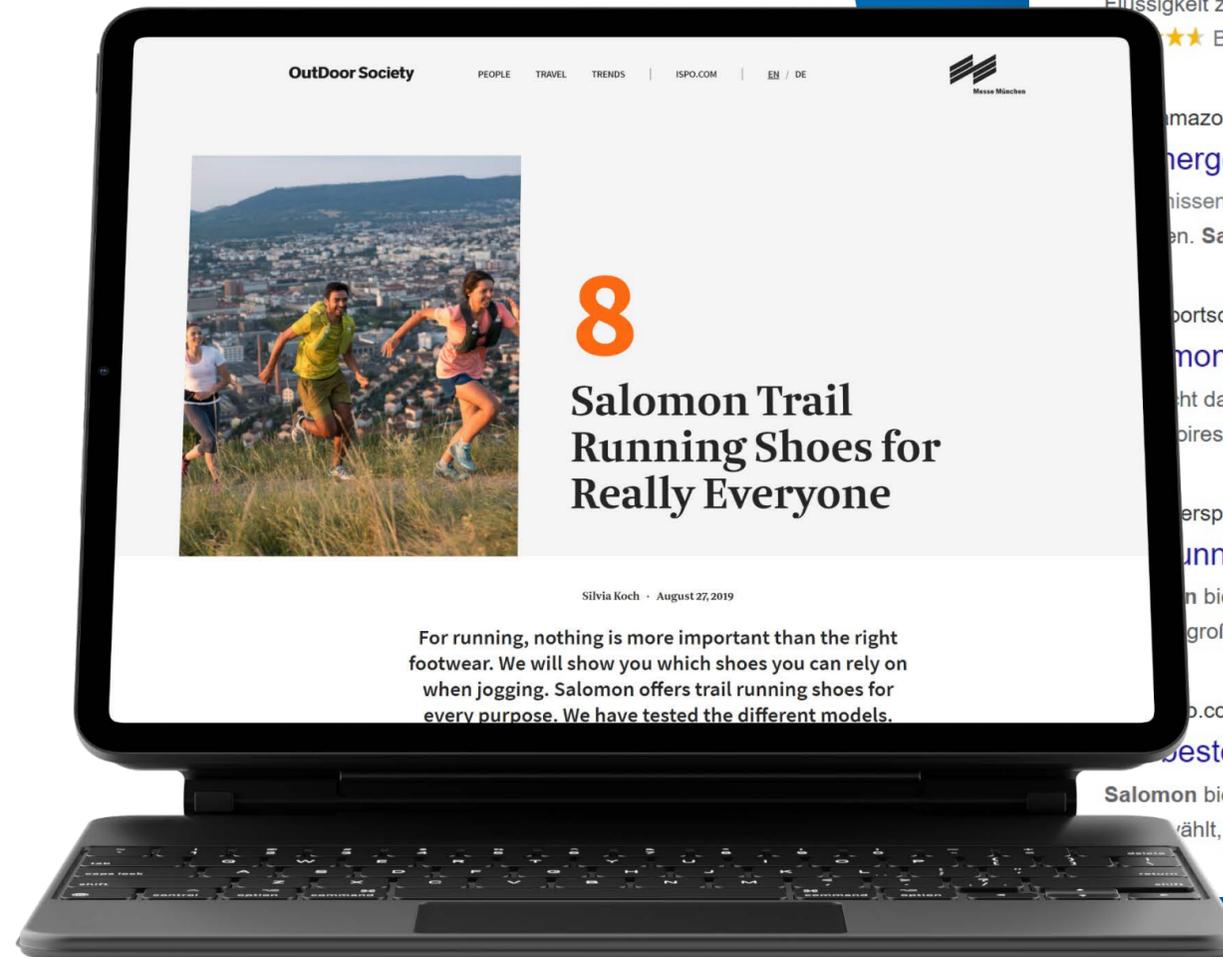
To the right of the laptop is a promotional card for the Salomon Trailster GTX shoe. It features an image of the shoe and the text:

shoes. Salomon offers a whole range of trail running shoes. We have selected eight shoe models with which all outdoor fanatics can experience a new feeling of freedom in nature. With these models from Salomon you are perfectly equipped for your next trail round, whether in an urban park or in alpine terrain.

Trailster GTX - the trail running shoe for everyone

With the Trailster GTX you are well prepared for every running experience. You can rely on the shoe when it comes to comfort, protection and grip.

Sales Package: Keyword Partnerschaft + Future Reach



www.salomon.com › running › trail-running-advice

Trailrunning-Schuhe: Die richtige Wahl treffen? - Salomon

7 Schritte

1. Trailrunning ist eine Form des Langstreckenlaufs in der Natur. Oft unterscheidet man Trailru...
2. Der Unterschied zwischen Trail- und Road-Schuhen ist auf das Gelände zurückzuführen. Tr...
3. Fürs Trailrunning brauchst du Schuhe, die für unebenes Gelände konzipiert sind und die dir...

www.salomon.com › de-de › shoes › trail-running-shoes

DAMEN-TRAILRUNNINGSCHUHE | Salomon

Artikel 1 - 9 von 40 — **Trailrunning**-Schuhe Unisex ... den Trails immer ausreichend mit Flüssigkeit zu versorgen, sieh dir hier unsere **Trailrunning**-Rucksäcke an.

★★ Bewertung: 4,4 · 611 Ergebnisse

amazon.de › salomon-trailrunning › k=salomon+t...

Ergebnis auf Amazon.de für: salomon trailrunning

Ergebnisse 1 - 16 von 768 — Preis und andere Details können je nach Größe und Farbe variieren. **Salomon** Damen XA PRO 3D V8 GTX, Leichte Schuhe für Trail ...

sportscheck.com › salomon › trailrunning

Salomon Trailrunning Ausrüstung gibt's online bei SportScheck

Laufen macht das Laufen richtig Spaß - bestelle bei uns **Trailrunning** Kleidung, Schuhe & Accessoires von **Salomon** gleich online.

intersport.de › salomon-trailrunning

Trailrunning Schuhe von Salomon online kaufen | INTERSPORT

Wir bieten dir die optimalen Schuhe für dein nächstes **Trailrunning** Erlebnis. Entdecke unsere große Auswahl von **Trailrunning** Schuhen bei INTERSPORT.

outdoor-society.com › outdoor-society › die-besten-trailrunni...

Die besten Trailrunning-Schuhe für jeden Laufstil - 8 Modelle ...

Salomon bietet hier eine ganze Palette **Trailrunning**-Schuhe. Wir haben acht Schuh-Modelle ausgewählt, mit denen alle Outdoor-Fanatiker ein neues Gefühl von ...

[Beispiel ansehen](#)

Sales Package Conversion Teaser

Wir platzieren Deinen Teaser in 2 bzw. 5 Artikeln auf ISPO.com oder unserem Network "Outdoor Society", die speziell zu Deiner Botschaft/Marke passen und beraten bei der Auswahl der entsprechenden Artikel. Die Laufzeit ist unbegrenzt und damit ist Deine Message dauerhaft abrufbar. Aktualisierungen sind jederzeit gegen eine Gebühr von 100 € möglich.

Inhalt

- Einbindung in redaktionellen Kontext
- Zielgruppenspezifische Platzierung
- Nachhaltige Reichweite

Teaser in 2 Artikeln

900 Euro Netto

Teaser in 5 Artikeln

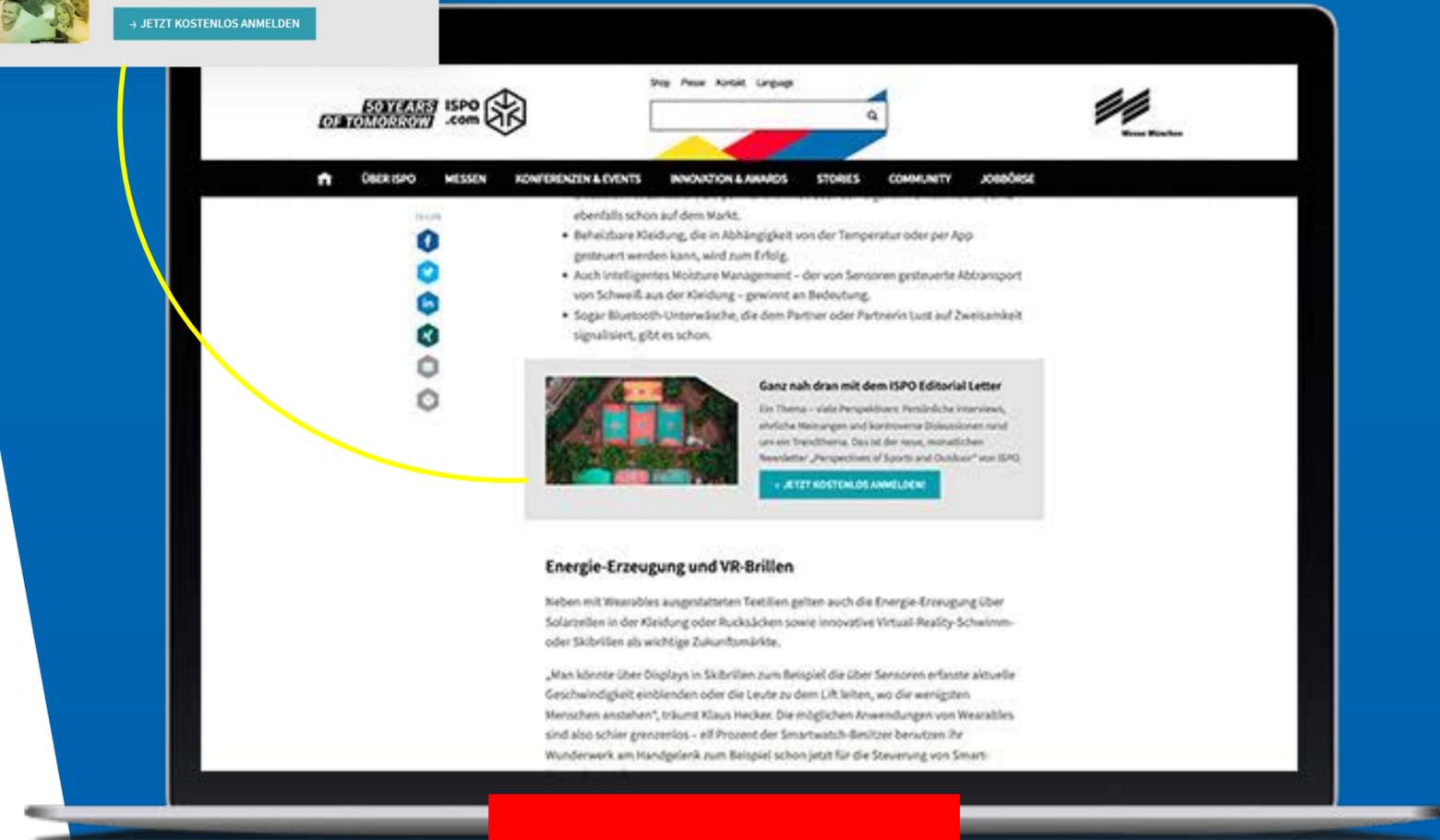
1.800 Euro Netto

INNOVATION



Du bist als Experte gefragt!
 Teste exklusiv neue innovative Produkte, bevor sie in den Handel kommen. Die Unternehmen freuen sich auf dein Feedback!

[→ JETZT KOSTENLOS ANMELDEN](#)



[Beispiel ansehen](#)



[Get in touch](#)

Listicle Artikel

Perfektes Tool für die Endkonsumentenkommunikation oder für die produktbezogene Kollektionsübersicht zum Markteintritt.
6-8 Produkte mit gemeinsamen thematischen Bezug werden zu einem Artikel zusammengefasst und untereinander aufgelistet.
Jedes Produkt verfügt über einen CTA.

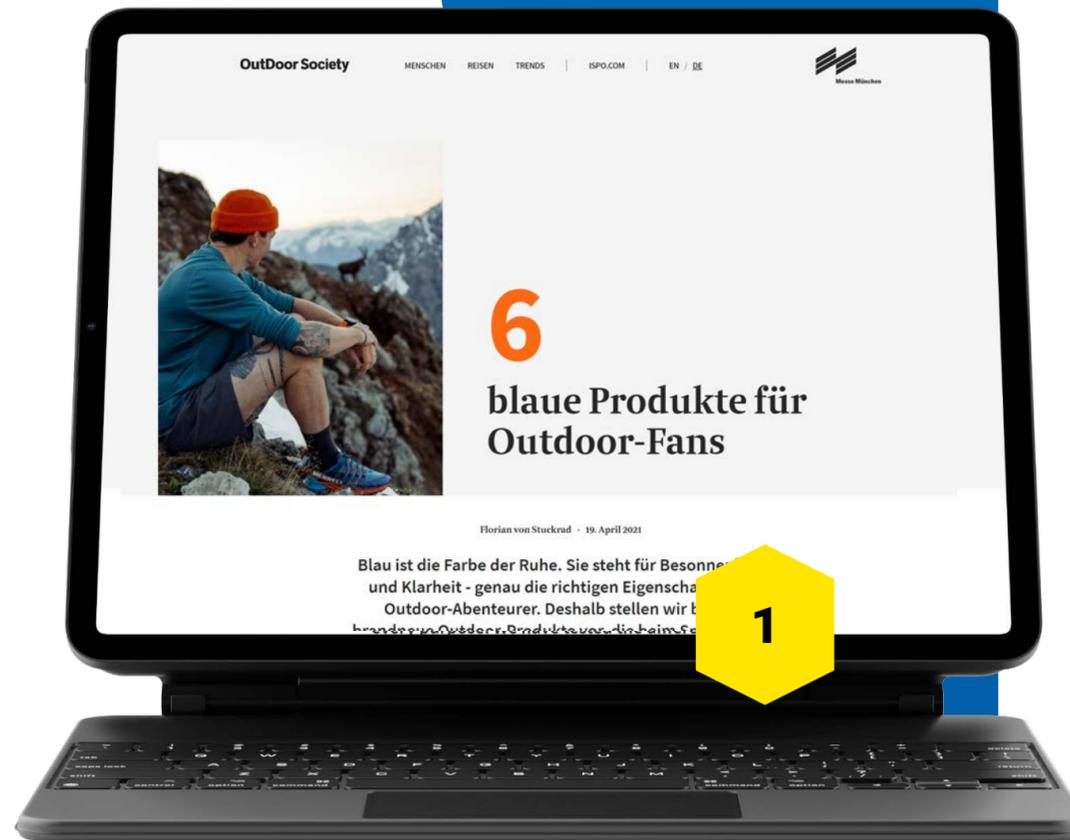
Inhalt

1. Einleitungstext
2. Produkte
3. Verlinkungen zum Shop

Regular

Ab 2500 Euro Netto

inkl. Content Distribution via Outbrain



Beispiel ansehen



1



Hoka Challenger ATR 6

Als wahrer Alleskönner meistert der Challenger sowohl Trails als auch Straßen. Er ist zudem vegan produziert und präsentiert sich aus recyceltem REPVE Garn, das aus aufbereitetem Plastik hergestellt wird. UVP: 130 Euro

[Hoka Challenger 6 ATR](#)



2

Peak Performance Nightbreak Jacke

Der perfekte Schutz vor Wind und Wasser in einer sportlich geschnittenen, atmungsaktiven 2-Lagen-Jacke vereint. Kapuze, Saum und Ärmelbündchen sind verstellbar, dazu besteht die Peak Performance Nightbreak Jacke zu 51 Prozent aus recyceltem Polyester. UVP: 250 Euro

[Peak Performance Nightbreak Jacket](#)



3

Oakley Encoder

Der neueste Wurf von Oakley ist dieser blaue Eyecatcher. Ob beim Biken, Laufen oder auf dem Golfplatz: Die Oakley Encoder verschafft mit der Prism Brillenglastechnologie für bessere Farb- und Kontrastsicht optimalen Durchblick, egal bei welchen Bedingungen. Die Aufprallschutz-Gläser sorgen zudem für höchste Sicherheit auch bei großer Krafteinwirkung. UVP: 228 Euro

[Oakley Encoder](#)

Lasst uns Geschichten schreiben!

Unser Native Team hilft Dir dabei Meldungen und Themen in einzigartige Stories zu verwandeln.



Andreas Spies
Autor



Dr. Regina Henkel
Autorin



Florian v. Stuckrad
Projektleiter



Conna
SEO-Experte



Martina Wengenmeir
Autorin und Koordinatorin

Don't call it Advertorial!

Wir nehmen es sportlich und versuchen den Aufwand für Dich so gering wie möglich zu halten!

Performance

Durchschnittlich erreichen wir bei Artikeln mit einer B2B2C Ausrichtung etwa 5.000 Leser

„Die Zusammenarbeit mit dem ISPO.com Native Team war unkompliziert, professionell und fundiert, von der Klärung der Hardfacts bis zur redaktionellen Umsetzung – so macht Zusammenarbeit Spaß.“

- Ortovox

“Bringing our brand initiatives to life on ISPO.com enables us to share our story and to connect with everyone who loves Outdoor sports, while enjoying the creative and fun process to work with the ISPO Team.”

- Merrell

„Die Zusammenarbeit von Schöffel und ISPO.com im Bereich der Markenkommunikation – sowohl B2B als auch B2C – beruht auf der gemeinsamen Leidenschaft für Aktivitäten und Erlebnisse in der freien Natur. Wir können uns darauf verlassen, dass das Team von ISPO.com die jeweils idealen digitalen Kommunikationskanäle gekonnt für unsere Botschaften einsetzt. Die logische Konsequenz: Wir erreichen unsere KPI-basierten Ziele und die Geschäftsbeziehung mit dem ISPO.com Teams wird zu einer langfristigen, verlässlichen Partnerschaft.“

- Schöffel



Kontakt

**Bei weiteren Fragen komme gerne auf
uns zu und melde dich bei**

Florian v. Stuckrad
Native Advertising
fvs@mpm-ag.de
+49 89 3929 4571