

# Mediainformationen 2021

Preisliste Nr. 01

Gültig ab 01.01.2021



# Wir sind für Sie da.

Ihre Ansprechpartner im Anzeigenmarketing:



**Rita Räbsamen**  
**Verkauf**

tel +41 (0) 71 / 969 60 – 30  
info@wincons.ch



**Manuel Keel**  
**Verkauf**

tel +41 (0) 71 / 969 60 – 32  
manuel.keel@wincons.ch



**Margit Pfändler**  
**Verkauf**

tel +41 (0) 71 / 969 60 – 37  
margit.pfaendler@wincons.ch



**Katja Lickhardt**  
**Leitung Disposition**

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 391  
katja.lickhardt@springernature.com

**Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH**  
Abraham-Lincoln-Straße 46 | 65189 Wiesbaden

tel +49 (0) 611 / 78 78 – 555  
anzeigen-wiesbaden@springernature.com | www.springerfachmedien-wiesbaden.de



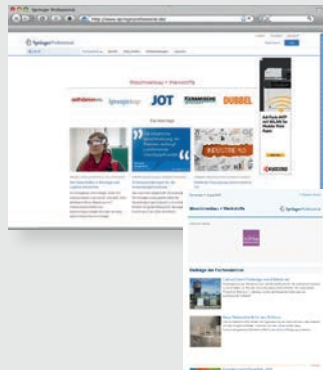
Fachzeitschriften



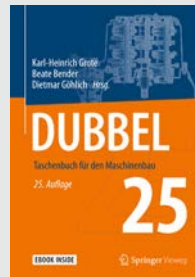
Auch als E-Magazin



Online-Lösungen



Lehrbücher | Fachbücher



Print + digital

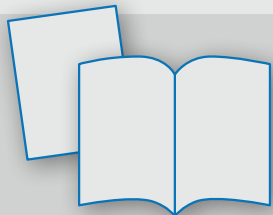


Corporate Solutions



Digitale Lösungen

- Webinare
- Podcasts



## Ergänzen Sie Ihr Marketing mit Sonderdrucken unserer Fachartikel!

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, unsere Fachartikel als Reprint – zusammen mit den von Ihnen geschalteten Anzeigen – mit eigener Titelseite und auf Wunsch mit ergänzenden redaktionellen Inhalten zu drucken. Sie können diese Reprints z.B. auf Veranstaltungen streuen, an ausgewählte Kunden versenden oder zur internen Kommunikation einsetzen. Rufen Sie uns einfach an, wir beraten Sie gerne: Ingo Rosenstock | Verkaufsleitung | tel +49 (0) 611 / 78 78 – 146 | ingo.rosenstock@springernature.com

## Fachzeitschrift

Titel-Portrait .....	1
Termin- und Themenplan .....	2
Schwerpunktthemen im Detail .....	3
Preisliste Nr. 01 .....	4
Rubrikenanzeigen: Bezugsquellen .....	6
Formate und technische Angaben .....	7
Sonderwerbformen: Corporate Content-Formate .....	8
Reichweitenübersicht Print + Digital .....	10

## Website

Portrait .....	11
Preise   Werbeformen .....	12
Formate und technische Angaben .....	13

## Newsletter

Portrait .....	14
Preise   Werbeformen .....	15

- 1 Titel:** maschinenbau – Die Deutschland-Ausgabe des Schweizer Industriemagazins
- 2 Kurzcharakteristik:** maschinenbau ist die Deutschland-Ausgabe des seit 1972 publizierten Schweizer Industriemagazins und informiert mit Fachbeiträgen, Interviews, Reportagen und Nachrichten in den Rubriken Konstruktion + Simulation, Fertigung + Produktion, Schweißen + Schneiden, Robotik + Industrie 4.0 über neue und weiterentwickelte Technologien, Verfahren und Maschinen – mit dem Fokus auf deutsche Maschinenbauer.
- 3 Zielgruppe:** Wesentliche Entscheidungsträger der Industrie sowie technische Fachhochschulen in DACH.  
Branchen: Maschinenbau, Metallbearbeitung und -verarbeitung, elektrotechnische Betriebe, chemische und kunststoffverarbeitende Industrie, Herstellung von Eisen-/ Blech-/ Metallwaren, Stahl- und Leichtmetallbau, Feinmechanik und Optik, Handel mit Maschinen und Fahrzeugen, Fahrzeug-/ Schiff-/ Flugzeugbau
- 4 Erscheinungsweise:** 6 × jährlich
- 5 Heftformat:** 210 mm × 297 mm
- 6 Jahrgang:** 01. Jahrgang 2021
- 7 Bezugspreis:** Inland € 103,- (inkl. MwSt. und Versand)  
Ausland € 100,94 (exkl. MwSt./inkl. Versand)  
Einzelverkaufspreis € 17,80 (inkl. MwSt. zzgl. Versand)
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaft/Teilnahme:** –
- 10 Verlag:** Springer Vieweg  
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Abraham-Lincoln-Str. 46 | 65189 Wiesbaden  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 0  
www.springerfachmedien-wiesbaden.de
- 11 Herausgeber:** –
- 12 Anzeigen:** WINCONS AG (Verkauf)  
Fischingerstr. 66  
CH - 8370 Sirmach  
Rita Räbsamen  
tel + 41 (0) 71 / 969 60 – 30  
info@wincons.ch  
Manuel Keel  
tel + 41 (0) 71 / 969 60 – 32  
manuel.keel@wincons.ch  
Margit Pfändler  
tel + 41 (0) 71 / 969 60 – 37  
margit.pfaendler@wincons.ch  
Katja Lickhardt (Leitung Anzeigendisposition)  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 391  
katja.lickhardt@springernature.com
- 13 Redaktion:** Markus Bereszewski (ChR)  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 122  
markus.bereszewski@springernature.com

Diese Übersicht der geplanten Themen für 2021 soll Ihrer Vorplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.  
Nähere Angaben erhalten Sie direkt unter tel + 41 (0) 71 / 969 60 – 30 (WINCONS AG).

Heft, Monat (AS, DU, ET) *	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Orte	Termine 2021	Branchendossier	Fachdossier	Industriemagazin
<b>1 Februar</b> AS 19.01.2021 DU 25.01.2021 ET 15.02.2021	<b>Z</b> <b>intec</b> <b>Euroblech</b> <b>METAV</b>	Leipzig Leipzig Hannover Düsseldorf	02.–05.03. 02.–05.03. 09.–12.03. 23.–26.03.	· Schweißen, Schneiden · Antreiben, Bewegen, Automation  <b>inkl. Special: Blechbearbeitung</b>	in jeder Ausgabe:  Werkzeug-, Produktions- und Blechbearbeitungsmaschinen, Werkzeuge, Spann- und Handhabungstechnik	in jeder Ausgabe:  Konstruktion, Maschinenelemente, Fügetechnik, Industrie 4.0, Digitalisierung, Materialhandling, Instandhaltung, Additive Manufacturing, Software
<b>2 April</b> AS 19.03.2021 DU 25.03.2021 ET 15.04.2021	<b>Rapid.Tech</b> <b>Control</b> <b>Ceramitec</b> <b>Moulding Expo</b>	Erfurt Stuttgart München Stuttgart	04.–06.05. 04.–07.05. 17.–20.05. 08.–11.06.	· Oberflächentechnik, Härten, Schleifen · Kunststoffe, Verbundstoffe  <b>inkl. Special: Industrie 4.0</b>		
<b>3 Juni</b> AS 19.05.2021 DU 25.05.2021 ET 15.06.2021	<b>LASER World of PHOTONICS</b>	München	21.–24.06.	· Mess-, Steuer- und Regeltechnik · Transportieren, Lagern, Logistik  <b>inkl. Special: Zerspanungstechnik</b>		
<b>4 August</b> AS 20.07.2021 DU 26.07.2021 ET 16.08.2021	<b>AM Expo</b> <b>Experience Additive Manufacturing</b> <b>EMO</b>	Luzern/CH Augsburg Mailand/IT	14.–15.09. 21.–23.09. 04.–09.10.	· Schweißen, Schneiden · Antreiben, Bewegen, Automation  <b>inkl. Special: Additive Manufacturing</b>		
<b>5 Oktober</b> AS 20.09.2021 DU 24.09.2021 ET 15.10.2021	<b>Blechexpo</b> <b>Schweisstec</b> <b>formnext</b>	Stuttgart Stuttgart Frankfurt/Main	26.–29.10. 26.–29.10. 16.–19.11.	· Oberflächentechnik, Härten, Schleifen · Hydraulik, Pneumatik  <b>inkl. Special: Blechbearbeitung</b>		
<b>6 Dezember</b> AS 18.11.2021 DU 24.11.2021 ET 15.12.2021	<b>Euroguss</b>	Nürnberg	18.–20.01.	· Mess-, Steuer- und Regeltechnik · Transportieren, Lagern, Logistik  <b>inkl. Special: Zerspanungstechnik</b>		

\*AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin

Zu den Schwerpunkten können Beiträge zu folgenden Detailthemen erscheinen

Konstruktion + Simulation	Fertigung + Produktion	Schweißen + Schneiden	Robotik + Industrie 4.0
<p>Simulations- und Berechnungstools (CAD, CAM, FEM, usw.)</p>	<p>Werkzeugmaschinen Spann- und Handhabungstechnik Trennen (Schneiden, Stanzen, Schleifen, Lasertrennen) Fügen (Schweißen, Kleben, Löten, Nieten) Umformen (Biegen, Pressen, Tiefziehen) Additive Fertigung Gießen (Metallguss, Kunststoffspritzguss) Oberflächentechnik Blechbearbeitung Planung Montage Steuerung</p>	<p>klassische Schweißverfahren: Laserschweißen, Elektronenstrahlschweißen, Schutzgasschweißen, Pressschweißen, usw. Laserauftragschweißen (Additive Fertigung) Fräsen, Bohren, Schleifen</p>	<p>Industrieroboter, Logistikroboter, mobile Roboter Endeffektor Digital vernetzte Fabrik Digitaler Zwilling Cyber-physische Systeme</p>

**1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro):**

*Auflage 7.000 Exemplare*

Format	Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite × Höhe in mm**	4-farbig* in Euro
<b>1/1 Seite</b>	186 × 270	210 × 297	<b>4.077,-</b>
<b>Juniorpage</b>	138 × 210	150 × 222	<b>2.456,-</b>
<b>1/2 Seite hoch   quer</b>	90 × 270   186 × 131	102 × 297   210 × 145	<b>2.456,-</b>
<b>1/3 Seite hoch   quer</b>	62 × 270   186 × 90	70 × 297   210 × 103	<b>2.048,-</b>
<b>1/4 Seite hoch   quer   block</b>	42 × 270   186 × 63   90 × 131	54 × 297   210 × 76   102 × 144	<b>1.529,-</b>
<b>1/6 Seite hoch   quer   block</b>	62 × 131   186 × 43   90 × 90		<b>1.012,-</b>
<b>1/8 Seite hoch   quer   block</b>	42 × 131   186 × 30   90 × 63		<b>728,-</b>

\* Euroskala | \*\* zzgl. 3 mm Beschnitt | Weitere Formate auf Anfrage

**Aufpreis für Werbemöglichkeiten im E-Magazin  
(nur in Kombination mit Print-Anzeige)**

Werbeform	Dateiformat	Preis in €
Audio- oder Videoeinbindung	mp4 oder YouTube-Video	<b>750,-</b>
Bildergalerie	.jpg, .jpeg, .png, .bmp	<b>500,-</b>
Verlinkte Anzeige   Einträge (z.B. Logo, Website)	Link	<b>250,-</b>
PDF-Download	Link	<b>250,-</b>

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme finden Sie hier:  
[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung)

Zeitschriftenformat: 210 mm breit × 297 mm hoch  
Satzspiegel: 186 mm breit × 270 mm hoch  
Druck- und Bindeverfahren: Offset, Klebebindung

Kontakt:

**Katja Lickhardt**  
(Leitung Anzeigenposition)  
tel + 49 (0) 611 / 7878 - 391  
[katja.lickhardt@springernature.com](mailto:katja.lickhardt@springernature.com)



## 2 Zuschläge:

<b>Platzierungen:</b>	2., 3. und 4. Umschlagseite 4c	€ 220,-
	Bindende Platzierungsvorschriften	€ 220,-
<b>Farbe:</b>	Zuschlag für Sonderfarben je Farbe	auf Anfrage
<b>Format:</b>	Anzeigen über Bund	10% vom 4c-Preis
	Angeschnittene Anzeigen	10% vom 4c-Preis

## 3 Rabatte:

	bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres	
	Malstaffel	Mengenstaffel
	bei 2 Anzeigen: 5%	bei 2 Seiten: 5%
	bei 4 Anzeigen: 10%	bei 4 Seiten: 10%
	bei 6 Anzeigen: 15%	bei 6 Seiten: 20%

### Es gilt immer nur eine Rabattstaffel.

Alle Zuschläge – Farbe, Platzierung, Anschnitt – werden rabattiert. Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

## 4 Rubriken:

<b>Stellenmarkt/Geschäftsverbindungen:</b>	
Anzeigenpreise und Formate	Seite 4
Chiffregebühr: € 12,- (Inland) € 16,- (Ausland)	
<b>Bezugsquellen:</b>	Seite 6

## 5 Sonderwerbeformen:

<b>Einhefter/Beikleber:</b> (keine Rabattierung)	
2-seitig	€ 2.390,-
4-seitig	€ 3.180,-
Die Preise gelten für Papiergewichte bis 170 g.	
Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage.	
<b>Beilagen:</b> (keine Rabattierung)	
lose eingelegt, Höchstformat 208 mm x 295 mm	
bis 25 g pro Tsd.	€ 313,-
bis 30 g pro Tsd.	€ 335,-
Zahl der Beilagen	auf Anfrage
Preis für schwerere Beilagen	auf Anfrage

**Aufgeklebte Werbemittel:** (keine Rabattierung)  
 pro Tsd. bis 25 g, inkl. Klebekosten,  
 nur in Verbindung mit einer 1/1 S. Anzeige  
 Zahl der Postkarten  
 größere und schwerere Formate  
 (gilt auch für Warenproben) € 210,-  
 auf Anfrage  
 auf Anfrage

## 6 Kontakt:

**WINCONS AG** (Verkauf)  
 tel +41 (0)71 /969 60 –30  
 info@wincons.ch

## 7 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto,  
 innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.  
 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur  
 muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen  
 Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden;  
 gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.;  
 Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

## Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
 Deutsche Bank Berlin  
 BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
 Swift/BIC: DEUTDEBB  
 IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

**Unsere AGB finden Sie unter**  
[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/aggb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/aggb)



**Formate und Preise:** 42 x 35 mm  
42 x 70 mm

€ 500,-  
€ 1.000,-

**Kontakt:**

**WINCONS AG** (Verkauf)  
tel +41 (0) 71 / 969 60 - 30  
info@wincons.ch

nur Jahresaufträge möglich, Erscheinungsweise 6 x jährlich (kein Rabatt)

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 297 mm hoch  
**Satzspiegel:** 186 mm breit × 270 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offset, Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** **FTP:** Zugangsdaten auf Anfrage  
**E-Mail:** katja.lickhardt@springernature.com  
Datenübertragung per E-Mail nur bis 10 MB!  
Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) zum Komprimieren der Daten. Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde.
- 4 Datenformate:** Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Bitte legen Sie das Dokument in der PDF-Version 1.3 und ohne Transparenzen an. Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein. Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an. Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen. Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.
- 5 Farben:** Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um. Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen. Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von maximal 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz. Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil ISOcoated\_v2\_300. Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, mind. jedoch 200 dpi.
- 6 Support:** PDF/X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter: anzeigen@le-tex.de
- 7 Proof:** Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.
- 8 Datenarchivierung:** Daten werden ein Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 9 Gewährleistung:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, drückt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.
- 10 Kontakt:** Katja Lickhardt, Leitung Anzeigendisposition  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 391  
katja.lickhardt@springernature.com

Format: Best Practice „Im Betrieb“	Format: Interview „Im Gespräch“	Format: Unternehmensportrait „Im Blick“	Format: Roundtable „Im Diskurs“
<p><b>Umfang: 1-2 Seiten</b></p> <p><b>Bestandteile:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kasten mit Keyfacts</li> <li>• Unternehmenslogo</li> <li>• integrierter Interviewkasten mit 3 Fragen</li> </ul>	<p><b>Umfang: 1-2 Seiten</b></p> <p><b>Bestandteile:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3-6 Fragen</li> <li>• Foto der interviewten Person</li> <li>• Unternehmensportrait mit Logo</li> </ul>	<p><b>Umfang: 2 Seiten</b></p> <p><b>Bestandteile:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Portrait über das Unternehmen</li> <li>• Hervorhebung von Neuigkeiten: z.B. neue Produkte, neue Unternehmens-Strategie, neue Unternehmens-Struktur etc.</li> </ul>	<p><b>Umfang: 4 Seiten</b></p> <p><b>Bestandteile:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Expertendiskussion zu einem bestimmten Thema</li> <li>• Veröffentlichung (Nachbericht 4-seitig) im Heft</li> </ul>

Hinweis: Alle Corporate Content-Formate werden als Anzeigen-Sonderveröffentlichung gekennzeichnet.

Zeigen Sie Ihre Branchenkompetenz und nutzen Sie diese attraktiven Werbeformen, um Ihr Unternehmen in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken!

**Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen.**

Über die verschiedenen Angebote informiert Sie gerne: **WINCONS AG (Verkauf)**  
 tel +41 (0) 71 / 969 60-30  
 info@wincons.ch

# Sonderwerbeformen: Corporate Content-Formate

## Aufmerksamkeitsstark und zielgerichtet!

So könnte Ihr Corporate Content-Format aussehen:

Beispiel: Unternehmensportrait „Im Blick“

Beispiel: Interview „Im Gespräch“



Wir beraten Sie gerne persönlich und individuell:

**WINCONS AG (Verkauf)**  
tel +41 (0) 71 96960-30  
info@wincons.ch

## Umfassende B2B-Reichweite

Mit den Kommunikationskanälen der Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH erreichen Sie aktuell, zuverlässig und nachhaltig die Fach- und Führungskräfte der im Maschinenbau.

Mit der einzigartigen Kombination aus Print und Online trägt das Industriemagazin maschinenbau dem medialen Wandel absolut Rechnung.

Die wachsende Konzentration auf Online als zentralem Kanal der Kommunikation bietet höchstmögliche Performance bei planbarem Budgeteinsatz.

Unsere Medien – Ihr Werbeerfolg!

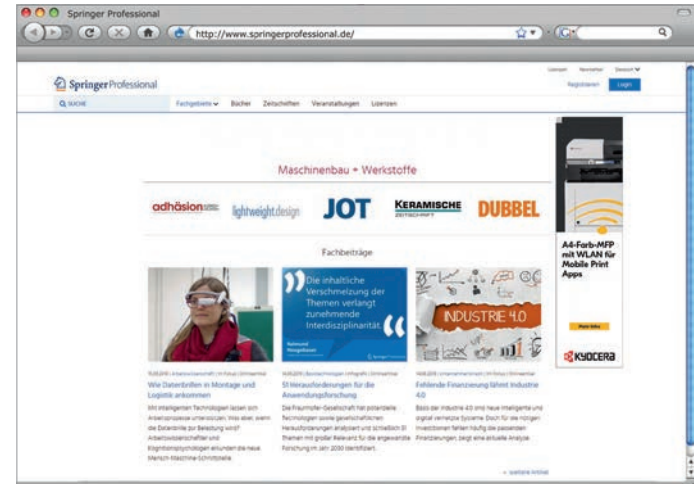


Print und mehr...





- 1 **Web-Adresse (URL):** springerprofessional.de/maschinenbau-werkstoffe
- 2 **Kurzcharakteristik:** Exzellente Fachredaktionen selektieren und komprimieren für die Zielgruppe aktuelle Themen der Fachgebiete Automatisierung, Oberflächentechnik, Fertigung + Montagetechnik, Konstruktion + Entwicklung, Werkstofftechnik, Leichtbau, Kleb- und Dichttechnik sowie das große Thema Industrie 4.0.
- 3 **Zielgruppe:** Entscheider und Ingenieure in den Bereichen Maschinenbau, Anlagebau, Konstruktion, Fertigungs-/Werkstofftechnik.
- 4 **Verlag:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
**Ansprechpartner Redaktion:** Thomas Siebel  
 tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 261  
 thomas.siebel@springernature.com  
**Ansprechpartner Online-Werbung:** Ingo Rosenstock (Verkaufsleitung)  
 tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146  
 ingo.rosenstock@springernature.com  
**Für Agenturen:** Business Advertising GmbH  
 tel + 49 (0) 211 / 17 93 47 – 0  
 werbung@businessad.de
- 5 **Nutzungsdaten:** aktuelle Zugriffe auf Anfrage



## 1 Preise und Werbeformen (Preise in Euro)

Werbeformate für Web	Pixel Format (Breite × Höhe)	TKP	kB
Fullsize Banner	468 × 60	90,-	max. 120
Superbanner (Bigsize)	728 × 90	90,-	max. 120
Sky Scraper	120 × 600	90,-	max. 120
Wide Sky Scraper	160 oder 200 × 600	90,-	max. 120
Medium Rectangle	300 × 250	90,-	max. 120
Wallpaper (Superbanner + Sky Scraper)*	728 × 90 + 120 × 600	180,-	je max. 120
Billboard	770   800   870 od. 970 × 250	180,-	max. 120
Half page	300 × 600	180,-	max. 120

\* Hintergrundefärbung auf Anfrage.

### Sonderwerbeformate für Web auf Anfrage.

**2 Rabatte:** Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

**3 Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15% AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

**Bankverbindung:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB  
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier:  
[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung)

Unsere AGB finden Sie unter [www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb)



### 1 Dateiformate:

GIF, HTML, JPEG  
Redirects möglich

Größe: max. 120 kB je Werbeform. Die maximale Größenangabe bezieht sich auf das Gesamtgewicht der jeweiligen Datei.

Der Verlag behält sich vor, Dateien abzulehnen, die besonders CPU-lastig sind. Die CPU-Last der HTML 5 sollte 25% bei einem aktuell konfigurierten Standardrechner nicht überschreiten. Bei zu hoher CPU-Last verlangsamt sich das Scrollen einer Website bzw. fängt stark an zu ruckeln, was die Benutzbarkeit der Webseite einschränken kann. Zur Reduzierung der CPU-Last trägt das Reduzieren der Anzahl der animierten Objekte sowie das Abschwächen der Bewegung von animierten Objekten bei.

Sound in Werbemitteln ist erlaubt, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:

- Bei Start des Werbemittels muss der Sound ausgeschaltet sein. Nur eine eindeutige Aktion durch den User darf den Sound aktivieren (Klick)
- Eine deutlich sichtbare Schaltfläche zur Deaktivierung
- Mit dem Schließen des Werbemittels (z.B. Layer) muss der Sound enden

Infos zu HTML – **insbesondere HTML 5**,  
Einsatz von Redirects:  
[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/  
media-sales/datenanlieferung](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung)

### 2 Lieferadresse:

[banner-wiesbaden@springernature.com](mailto:banner-wiesbaden@springernature.com)

### 3 Lieferfrist:

Bis 5 Werktage vor Schaltbeginn  
Ziellink: Bitte vergessen Sie nicht, den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln anzugeben.

### 4 Newsletterwerbung:

Bei der Anlieferung von Newsletterwerbeformaten ist zu beachten, dass die Werbemittel **keine Animationen** enthalten dürfen. Diese werden nicht von allen E-Mail-Programmen unterstützt, daher nehmen wir animierte Newsletter-Banner nicht an.

### 5 Kontakt:


Nicole Frohnweiler  
Disposition  
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 147  
[banner-wiesbaden@springernature.com](mailto:banner-wiesbaden@springernature.com)



- 1 Name:** Newsletter Maschinenbau + Werkstoffe
- 2 Kurzcharakteristik:** Der Newsletter versorgt die Leser mit relevanten Themen aus den Fachgebieten Automatisierung, Oberflächentechnik, Fertigung + Montagetechnik, Konstruktion + Entwicklung, Werkstofftechnik, Leichtbau, Kleb- und Dichttechnik sowie Industrie 4.0.
- 3 Zielgruppe:** Entscheider und Ingenieure in den Bereichen Maschinenbau, Anlagebau, Konstruktion, Fertigungs-/Werkstofftechnik.
- 4 Erscheinungsweise:** 14-täglich, donnerstags (gerade Kalenderwoche)
- 5 Verlag:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
- Ansprechpartner  
Redaktion:** Thomas Siebel  
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 261  
thomas.siebel@springernature.com
- Ansprechpartner  
Newsletter-Werbung:** **Ingo Rosenstock** (Verkaufsleitung)  
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 146  
ingo.rosenstock@springernature.com
- 6 Nutzungsdaten:** 7.946 Abonnenten (Stand Juli 2020)


Donnerstag, 8. August 2019 >> Browser Version

---

**Maschinenbau + Werkstoffe** 


---

Premium Partner

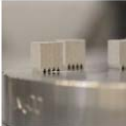


---

**Beiträge der Fachredaktion**




**Carbon2Chem-Pilotanlage nimmt Betrieb auf**  
Hüttengas aus der Stahlproduktion als Rohstoffquelle für die chemische Industrie zu erschließen, ist Ziel des Verbundprojekts Carbon2Chem. Ein potenzielles Produkt ist Methanol – vielseitig nutzbar als Basischemikalie oder als synthetischer Kraftstoff.



**Neue Stahlwerkstoffe für den 3D-Druck**  
Das Bundesland NRW fördert die Digitalisierung der Stahlbranche unter anderem mit dem Projekt AddSteel. Innerhalb von drei Jahren sollen neue, funktionsangepasste Stahlwerkstoffe für die Additive Fertigung entstehen.

---

 **Experten-Forum Powertrain 2019** Anzeige



## 1 Preise und Werbeformen Newsletter (Preise in Euro)

Werbeformate für Newsletter Maschinenbau + Werkstoffe	Pixel Format (Breite × Höhe)	Festpreis	kB
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG) <sup>1</sup>	Bild 140 × 100, Text 300 Zeichen <sup>2</sup>	500,-	max. 45
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG) <sup>1</sup>	Bild 140 × 100, Text 650 Zeichen <sup>2</sup>	600,-	max. 45
Fullsize Banner (GIF oder JPEG) <sup>1</sup>	468 × 60	600,-	max. 45
Rectangle (GIF oder JPEG) <sup>1</sup>	300 × 250	600,-	max. 45

<sup>1</sup> nicht animierte Dateien

<sup>2</sup> inkl. Leerzeichen

- 2 Rabatte:** Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.
- 3 Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15 % AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

**Bankverbindung:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH  
Deutsche Bank Berlin  
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300  
Swift/BIC: DEUTDEBB  
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier:

[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung)

Unsere AGB finden Sie unter [www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb)

# Unsere Fachmedien im Bereich Materials + Energies + Automotive



[www.springerprofessional.de](http://www.springerprofessional.de)  
[www.jot-oberflaeche.de](http://www.jot-oberflaeche.de)  
[www.ist-surfacetechnology.com](http://www.ist-surfacetechnology.com)