

Mediainformationen 2021

Preisliste Nr. 01

Gültig ab 01.01.2021



Wir sind für Sie da.

Ihre Ansprechpartner im Anzeigenmarketing:



Rita Räbsamen
Verkauf

tel +41 (0) 71 / 969 60 – 30
info@wincons.ch



Manuel Keel
Verkauf

tel +41 (0) 71 / 969 60 – 32
manuel.keel@wincons.ch



Margit Pfändler
Verkauf

tel +41 (0) 71 / 969 60 – 37
margit.pfaendler@wincons.ch



Katja Lickhardt
Leitung Disposition

tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 391
katja.lickhardt@springernature.com

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46 | 65189 Wiesbaden

tel +49 (0) 611 / 78 78 – 555
anzeigen-wiesbaden@springernature.com | www.springerfachmedien-wiesbaden.de



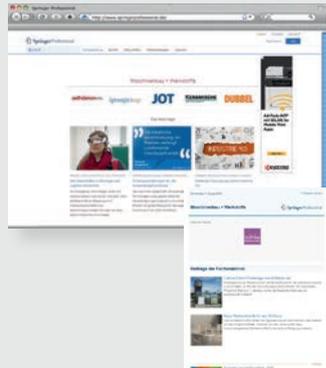
Fachzeitschriften



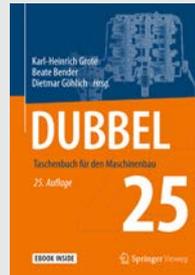
Auch als E-Magazin



Online-Lösungen



Lehrbücher | Fachbücher



Print + digital

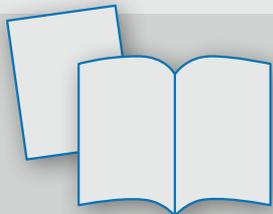


Corporate Solutions



Digitale Lösungen

- Webinare
- Podcasts



Ergänzen Sie Ihr Marketing mit Sonderdrucken unserer Fachartikel!

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, unsere Fachartikel als Reprint – zusammen mit den von Ihnen geschalteten Anzeigen – mit eigener Titelseite und auf Wunsch mit ergänzenden redaktionellen Inhalten zu drucken. Sie können diese Reprints z.B. auf Veranstaltungen streuen, an ausgewählte Kunden versenden oder zur internen Kommunikation einsetzen. Rufen Sie uns einfach an, wir beraten Sie gerne: Ingo Rosenstock | Verkaufsleitung | tel +49 (0) 611 / 78 78 – 146 | ingo.rosenstock@springernature.com

Fachzeitschrift

Titel-Portrait	1
Termin- und Themenplan	2
Schwerpunktthemen im Detail	3
Preisliste Nr. 01	4
Rubrikenanzeigen: Bezugsquellen	6
Formate und technische Angaben	7
Sonderwerbformen: Corporate Content-Formate	8
Reichweitenübersicht Print + Digital	10

Website

Portrait	11
Preise Werbeformen	12
Formate und technische Angaben	13

Newsletter

Portrait	14
Preise Werbeformen	15

- 1 Titel:** maschinenbau – Die Deutschland-Ausgabe des Schweizer Industriemagazins
- 2 Kurzcharakteristik:** maschinenbau ist die Deutschland-Ausgabe des seit 1972 publizierten Schweizer Industriemagazins und informiert mit Fachbeiträgen, Interviews, Reportagen und Nachrichten in den Rubriken Konstruktion + Simulation, Fertigung + Produktion, Schweißen + Schneiden, Robotik + Industrie 4.0 über neue und weiterentwickelte Technologien, Verfahren und Maschinen – mit dem Fokus auf deutsche Maschinenbauer.
- 3 Zielgruppe:** Wesentliche Entscheidungsträger der Industrie sowie technische Fachhochschulen in DACH.
Branchen: Maschinenbau, Metallbearbeitung und -verarbeitung, elektrotechnische Betriebe, chemische und kunststoffverarbeitende Industrie, Herstellung von Eisen-/ Blech-/ Metallwaren, Stahl- und Leichtmetallbau, Feinmechanik und Optik, Handel mit Maschinen und Fahrzeugen, Fahrzeug-/ Schiff-/ Flugzeugbau
- 4 Erscheinungsweise:** 6 × jährlich
- 5 Heftformat:** 210 mm × 297 mm
- 6 Jahrgang:** 01. Jahrgang 2021
- 7 Bezugspreis:** Inland € 103,- (inkl. MwSt. und Versand)
Ausland € 100,94 (exkl. MwSt./inkl. Versand)
Einzelverkaufspreis € 17,80 (inkl. MwSt. zzgl. Versand)
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaft/Teilnahme:** –
- 10 Verlag:** Springer Vieweg
Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Abraham-Lincoln-Str. 46 | 65189 Wiesbaden
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 0
www.springerfachmedien-wiesbaden.de
- 11 Herausgeber:** –
- 12 Anzeigen:** WINCONS AG (Verkauf)
Fischingerstr. 66
CH - 8370 Sirmach
Rita Räbsamen
tel + 41 (0) 71 / 969 60 – 30
info@wincons.ch
Manuel Keel
tel + 41 (0) 71 / 969 60 – 32
manuel.keel@wincons.ch
Margit Pfändler
tel + 41 (0) 71 / 969 60 – 37
margit.pfaendler@wincons.ch
Katja Lickhardt (Leitung Anzeigendisposition)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 391
katja.lickhardt@springernature.com
- 13 Redaktion:** Markus Bereszewski (ChR)
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 122
markus.bereszewski@springernature.com

Diese Übersicht der geplanten Themen für 2021 soll Ihrer Vorplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.
Nähere Angaben erhalten Sie direkt unter tel + 41 (0) 71 / 969 60 – 30 (WINCONS AG).

Heft, Monat (AS, DU, ET) *	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Orte	Termine 2021	Branchendossier	Fachdossier	Industriemagazin
1 Februar AS 19.01.2021 DU 25.01.2021 ET 15.02.2021	Z intec Euroblech METAV	Leipzig Leipzig Hannover Düsseldorf	02.–05.03. 02.–05.03. 09.–12.03. 23.–26.03.	· Schweißen, Schneiden · Antreiben, Bewegen, Automation inkl. Special: Blechbearbeitung	in jeder Ausgabe: Werkzeug-, Produktions- und Blechbearbeitungsmaschinen, Werkzeuge, Spann- und Handhabungstechnik	in jeder Ausgabe: Konstruktion, Maschinenelemente, Füge-technik, Industrie 4.0, Digitalisierung, Materialhandling, Instandhaltung, Additive Manufacturing, Software
2 April AS 19.03.2021 DU 25.03.2021 ET 15.04.2021	Rapid.Tech Control Ceramitec Moulding Expo	Erfurt Stuttgart München Stuttgart	04.–06.05. 04.–07.05. 17.–20.05. 08.–11.06.	· Oberflächentechnik, Härten, Schleifen · Kunststoffe, Verbundstoffe inkl. Special: Industrie 4.0		
3 Juni AS 19.05.2021 DU 25.05.2021 ET 15.06.2021	LASER World of PHOTONICS	München	21.–24.06.	· Mess-, Steuer- und Regeltechnik · Transportieren, Lagern, Logistik inkl. Special: Zerspanungstechnik		
4 August AS 20.07.2021 DU 26.07.2021 ET 16.08.2021	AM Expo Experience Additive Manufacturing EMO	Luzern/CH Augsburg Mailand/IT	14.–15.09. 21.–23.09. 04.–09.10.	· Schweißen, Schneiden · Antreiben, Bewegen, Automation inkl. Special: Additive Manufacturing		
5 Oktober AS 20.09.2021 DU 24.09.2021 ET 15.10.2021	Blechexpo Schweisstec formnext	Stuttgart Stuttgart Frankfurt/Main	26.–29.10. 26.–29.10. 16.–19.11.	· Oberflächentechnik, Härten, Schleifen · Hydraulik, Pneumatik inkl. Special: Blechbearbeitung		
6 Dezember AS 18.11.2021 DU 24.11.2021 ET 15.12.2021	Euroguss	Nürnberg	18.–20.01.	· Mess-, Steuer- und Regeltechnik · Transportieren, Lagern, Logistik inkl. Special: Zerspanungstechnik		

*AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin

Zu den Schwerpunkten können Beiträge zu folgenden Detailthemen erscheinen

Konstruktion + Simulation	Fertigung + Produktion	Schweißen + Schneiden	Robotik + Industrie 4.0
<p>Simulations- und Berechnungstools (CAD, CAM, FEM, usw.)</p>	<p>Werkzeugmaschinen Spann- und Handhabungstechnik Trennen (Schneiden, Stanzen, Schleifen, Lasertrennen) Fügen (Schweißen, Kleben, Löten, Nieten) Umformen (Biegen, Pressen, Tiefziehen) Additive Fertigung Gießen (Metallguss, Kunststoffspritzguss) Oberflächentechnik Blechbearbeitung Planung Montage Steuerung</p>	<p>klassische Schweißverfahren: Laserschweißen, Elektronenstrahlschweißen, Schutzgasschweißen, Pressschweißen, usw. Laserauftragschweißen (Additive Fertigung) Fräsen, Bohren, Schleifen</p>	<p>Industrieroboter, Logistikroboter, mobile Roboter Endeffektor Digital vernetzte Fabrik Digitaler Zwilling Cyber-physische Systeme</p>

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro):

Auflage 7.000 Exemplare

Format	Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite × Höhe in mm**	4-farbig* in Euro
1/1 Seite	186 × 270	210 × 297	4.077,-
Juniorpage	138 × 210	150 × 222	2.456,-
1/2 Seite hoch quer	90 × 270 186 × 131	102 × 297 210 × 145	2.456,-
1/3 Seite hoch quer	62 × 270 186 × 90	70 × 297 210 × 103	2.048,-
1/4 Seite hoch quer block	42 × 270 186 × 63 90 × 131	54 × 297 210 × 76 102 × 144	1.529,-
1/6 Seite hoch quer block	62 × 131 186 × 43 90 × 90		1.012,-
1/8 Seite hoch quer block	42 × 131 186 × 30 90 × 63		728,-

* Euroskala | ** zzgl. 3 mm Beschnitt | Weitere Formate auf Anfrage

Aufpreis für Werbemöglichkeiten im E-Magazin (nur in Kombination mit Print-Anzeige)

Werbeform	Dateiformat	Preis in €
Audio- oder Videoeinbindung	mp4 oder YouTube-Video	750,-
Bildergalerie	.jpg, .jpeg, .png, .bmp	500,-
Verlinkte Anzeige Einträge (z.B. Logo, Website)	Link	250,-
PDF-Download	Link	250,-

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme finden Sie hier:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

Zeitschriftenformat: 210 mm breit × 297 mm hoch
Satzspiegel: 186 mm breit × 270 mm hoch
Druck- und Bindeverfahren: Offset, Klebebindung

Kontakt:

Katja Lickhardt
(Leitung Anzeigen-disposition)
tel + 49 (0) 611 / 7878 - 391
katja.lickhardt@springernature.com



2 Zuschläge:

Platzierungen:	2., 3. und 4. Umschlagseite 4c	€ 220,-
	Bindende Platzierungsvorschriften	€ 220,-
Farbe:	Zuschlag für Sonderfarben je Farbe	auf Anfrage
Format:	Anzeigen über Bund	10% vom 4c-Preis
	Angeschnittene Anzeigen	10% vom 4c-Preis

3 Rabatte:

	bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres	
	Malstaffel	Mengenstaffel
	bei 2 Anzeigen: 5%	bei 2 Seiten: 5%
	bei 4 Anzeigen: 10%	bei 4 Seiten: 10%
	bei 6 Anzeigen: 15%	bei 6 Seiten: 20%

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel.

Alle Zuschläge – Farbe, Platzierung, Anschnitt – werden rabattiert. Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

4 Rubriken:

Stellenmarkt/Geschäftsverbindungen:	
Anzeigenpreise und Formate	Seite 4
Chiffregebühr: € 12,- (Inland) € 16,- (Ausland)	
Bezugsquellen:	Seite 6

5 Sonderwerbformen:

Einhefter/Beikleber: (keine Rabattierung)	
2-seitig	€ 2.390,-
4-seitig	€ 3.180,-
Die Preise gelten für Papiergewichte bis 170 g.	
Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage.	
Beilagen: (keine Rabattierung)	
lose eingelegt, Höchstformat 208 mm x 295 mm	
bis 25 g pro Tsd.	€ 313,-
bis 30 g pro Tsd.	€ 335,-
Zahl der Beilagen	auf Anfrage
Preis für schwerere Beilagen	auf Anfrage

Aufgeklebte Werbemittel: (keine Rabattierung)
 pro Tsd. bis 25 g, inkl. Klebekosten,
 nur in Verbindung mit einer 1/1 S. Anzeige
 Zahl der Postkarten
 größere und schwerere Formate
 (gilt auch für Warenproben) **€ 210,-**
 auf Anfrage
 auf Anfrage

6 Kontakt:

WINCONS AG (Verkauf)
 tel +41 (0)71 /969 60 –30
 info@wincons.ch

7 Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto,
 innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
 15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur
 muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen
 Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden;
 gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.;
 Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
 Deutsche Bank Berlin
 BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
 Swift/BIC: DEUTDEBB
 IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Unsere AGB finden Sie unter
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb



Formate und Preise: 42 x 35 mm
42 x 70 mm

€ 500,-
€ 1.000,-

Kontakt:

WINCONS AG (Verkauf)
tel +41 (0) 71 / 969 60 - 30
info@wincons.ch

nur Jahresaufträge möglich, Erscheinungsweise 6 x jährlich (kein Rabatt)

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit × 297 mm hoch
Satzspiegel: 186 mm breit × 270 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offset, Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** **FTP:**
Zugangsdaten auf Anfrage
E-Mail:
katja.lickhardt@springernature.com
Datenübertragung per E-Mail nur bis 10 MB!
Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) zum Komprimieren der Daten. Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde.
- 4 Datenformate:** Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Bitte legen Sie das Dokument in der PDF-Version 1.3 und ohne Transparenzen an. Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein. Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an. Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen. Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.
- 5 Farben:** Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um. Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen. Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von maximal 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz. Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil ISOcoated_v2_300. Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, mind. jedoch 200 dpi.
- 6 Support:** PDF/X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter: anzeigen@le-tex.de
- 7 Proof:** Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.
- 8 Datenarchivierung:** Daten werden ein Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 9 Gewährleistung:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, drückt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.
- 10 Kontakt:** Katja Lickhardt, Leitung Anzeigendisposition
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 391
katja.lickhardt@springernature.com

Format: Best Practice „Im Betrieb“	Format: Interview „Im Gespräch“	Format: Unternehmensportrait „Im Blick“	Format: Roundtable „Im Diskurs“
<p>Umfang: 1-2 Seiten</p> <p>Bestandteile:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kasten mit Keyfacts • Unternehmenslogo • integrierter Interviewkasten mit 3 Fragen 	<p>Umfang: 1-2 Seiten</p> <p>Bestandteile:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3-6 Fragen • Foto der interviewten Person • Unternehmensportrait mit Logo 	<p>Umfang: 2 Seiten</p> <p>Bestandteile:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Portrait über das Unternehmen • Hervorhebung von Neuigkeiten: z.B. neue Produkte, neue Unternehmens-Strategie, neue Unternehmens-Struktur etc. 	<p>Umfang: 4 Seiten</p> <p>Bestandteile:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Expertendiskussion zu einem bestimmten Thema • Veröffentlichung (Nachbericht 4-seitig) im Heft

Hinweis: Alle Corporate Content-Formate werden als Anzeigen-Sonderveröffentlichung gekennzeichnet.

Zeigen Sie Ihre Branchenkompetenz und nutzen Sie diese attraktiven Werbeformen, um Ihr Unternehmen in den Fokus Ihrer Zielgruppe zu rücken!

Individuell gestalten wir für Sie Angebotspakete ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen.

Über die verschiedenen Angebote informiert Sie gerne: **WINCONS AG (Verkauf)**
 tel +41 (0) 71 / 969 60-30
 info@wincons.ch

Umfassende B2B-Reichweite

Mit den Kommunikationskanälen der Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH erreichen Sie aktuell, zuverlässig und nachhaltig die Fach- und Führungskräfte der im Maschinenbau.

Mit der einzigartigen Kombination aus Print und Online trägt das Industriemagazin maschinenbau dem medialen Wandel absolut Rechnung.

Die wachsende Konzentration auf Online als zentralem Kanal der Kommunikation bietet höchstmögliche Performance bei planbarem Budgeteinsatz.

Unsere Medien – Ihr Werbeerfolg!

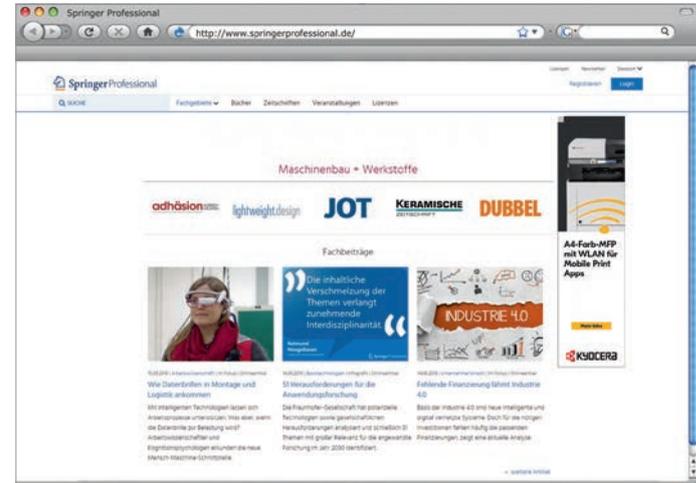


Print und mehr...





- 1 Web-Adresse (URL):** springerprofessional.de/maschinenbau-werkstoffe
- 2 Kurzcharakteristik:** Exzellente Fachredaktionen selektieren und komprimieren für die Zielgruppe aktuelle Themen der Fachgebiete Automatisierung, Oberflächentechnik, Fertigung + Montagetechnik, Konstruktion + Entwicklung, Werkstofftechnik, Leichtbau, Kleb- und Dichttechnik sowie das große Thema Industrie 4.0.
- 3 Zielgruppe:** Entscheider und Ingenieure in den Bereichen Maschinenbau, Anlagebau, Konstruktion, Fertigungs-/Werkstofftechnik.
- 4 Verlag:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Ansprechpartner Redaktion: Thomas Siebel
 tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 261
 thomas.siebel@springernature.com
Ansprechpartner Online-Werbung: Ingo Rosenstock (Verkaufsleitung)
 tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146
 ingo.rosenstock@springernature.com
Für Agenturen: Business Advertising GmbH
 tel + 49 (0) 211 / 17 93 47 – 0
 werbung@businessad.de
- 5 Nutzungsdaten:** aktuelle Zugriffe auf Anfrage





1 Preise und Werbeformen (Preise in Euro)

Werbeformate für Web	Pixel Format (Breite × Höhe)	TKP	kB
Fullsize Banner	468 × 60	90,-	max. 120
Superbanner (Bigsize)	728 × 90	90,-	max. 120
Sky Scraper	120 × 600	90,-	max. 120
Wide Sky Scraper	160 oder 200 × 600	90,-	max. 120
Medium Rectangle	300 × 250	90,-	max. 120
Wallpaper (Superbanner + Sky Scraper)*	728 × 90 + 120 × 600	180,-	je max. 120
Billboard	770 800 870 od. 970 × 250	180,-	max. 120
Half page	300 × 600	180,-	max. 120

* Hintergrundefärbung auf Anfrage.

Sonderwerbeformate für Web auf Anfrage.

- 2 Rabatte:** Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.
- 3 Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15% AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.
- Bankverbindung:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier:
www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

Unsere AGB finden Sie unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

1 Dateiformate:

GIF, HTML, JPEG
Redirects möglich

Größe: max. 120 kB je Werbeform. Die maximale Größenangabe bezieht sich auf das Gesamtgewicht der jeweiligen Datei.

Der Verlag behält sich vor, Dateien abzulehnen, die besonders CPU-lastig sind. Die CPU-Last der HTML 5 sollte 25% bei einem aktuell konfigurierten Standardrechner nicht überschreiten. Bei zu hoher CPU-Last verlangsamt sich das Scrollen einer Website bzw. fängt stark an zu ruckeln, was die Benutzbarkeit der Webseite einschränken kann. Zur Reduzierung der CPU-Last trägt das Reduzieren der Anzahl der animierten Objekte sowie das Abschwächen der Bewegung von animierten Objekten bei.

Sound in Werbemitteln ist erlaubt, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:

- Bei Start des Werbemittels muss der Sound ausgeschaltet sein. Nur eine eindeutige Aktion durch den User darf den Sound aktivieren (Klick)
- Eine deutlich sichtbare Schaltfläche zur Deaktivierung
- Mit dem Schließen des Werbemittels (z.B. Layer) muss der Sound enden

Infos zu HTML – **insbesondere HTML 5**,
Einsatz von Redirects:
[www.springerfachmedien-wiesbaden.de/
media-sales/datenanlieferung](http://www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung)

2 Lieferadresse:

banner-wiesbaden@springernature.com

3 Lieferfrist:

Bis 5 Werktage vor Schaltbeginn
Ziellink: Bitte vergessen Sie nicht, den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln anzugeben.

4 Newsletterwerbung:

Bei der Anlieferung von Newsletterwerbeformaten ist zu beachten, dass die Werbemittel **keine Animationen** enthalten dürfen. Diese werden nicht von allen E-Mail-Programmen unterstützt, daher nehmen wir animierte Newsletter-Banner nicht an.

5 Kontakt:

Nicole Frohnweiler
Disposition
tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 147
banner-wiesbaden@springernature.com

- 1 Name:** Newsletter Maschinenbau + Werkstoffe
- 2 Kurzcharakteristik:** Der Newsletter versorgt die Leser mit relevanten Themen aus den Fachgebieten Automatisierung, Oberflächentechnik, Fertigung + Montagetechnik, Konstruktion + Entwicklung, Werkstofftechnik, Leichtbau, Kleb- und Dichttechnik sowie Industrie 4.0.
- 3 Zielgruppe:** Entscheider und Ingenieure in den Bereichen Maschinenbau, Anlagebau, Konstruktion, Fertigungs-/Werkstofftechnik.
- 4 Erscheinungsweise:** 14-täglich, donnerstags (gerade Kalenderwoche)
- 5 Verlag:** Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
- Ansprechpartner
Redaktion:** Thomas Siebel
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 261
thomas.siebel@springernature.com
- Ansprechpartner
Newsletter-Werbung:** Ingo Rosenstock (Verkaufsleitung)
tel +49 (0) 611 / 78 78 – 146
ingo.rosenstock@springernature.com
- 6 Nutzungsdaten:** 7.946 Abonnenten (Stand Juli 2020)

Donnerstag, 8. August 2019 >> Browser Version

Maschinenbau + Werkstoffe 

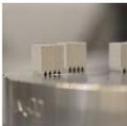
Premium Partner



Beiträge der Fachredaktion



Carbon2Chem-Pilotanlage nimmt Betrieb auf
Hüttengas aus der Stahlproduktion als Rohstoffquelle für die chemische Industrie zu erschließen, ist Ziel des Verbundprojekts Carbon2Chem. Ein potenzielles Produkt ist Methanol – vielseitig nutzbar als Basischemikalie oder als synthetischer Kraftstoff.



Neue Stahlwerkstoffe für den 3D-Druck
Das Bundesland NRW fördert die Digitalisierung der Stahlbranche unter anderem mit dem Projekt AddSteel. Innerhalb von drei Jahren sollen neue, funktionsangepasste Stahlwerkstoffe für die Additive Fertigung entstehen.

Anzeige

 Experten-Forum Powertrain 2019



1 Preise und Werbeformen Newsletter (Preise in Euro)

Werbeformate für Newsletter Maschinenbau + Werkstoffe	Pixel Format (Breite × Höhe)	Festpreis	kB
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG) ¹	Bild 140 × 100, Text 300 Zeichen ²	500,-	max. 45
Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPEG) ¹	Bild 140 × 100, Text 650 Zeichen ²	600,-	max. 45
Fullsize Banner (GIF oder JPEG) ¹	468 × 60	600,-	max. 45
Rectangle (GIF oder JPEG) ¹	300 × 250	600,-	max. 45

¹ nicht animierte Dateien

² inkl. Leerzeichen

- 2 Rabatte:** Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.
- 3 Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15 % AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
Deutsche Bank Berlin
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDE33
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie hier:

www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/datenanlieferung

Unsere AGB finden Sie unter www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb

Unsere Fachmedien im Bereich Materials + Energies + Automotive



www.springerprofessional.de
www.jot-oberflaeche.de
www.ist-surfacetechnology.com