

***NORDICA***

***PRESSKIT***  
***2021 | 2022***

**DEU**

# LIEBE JOURNALISTEN UND MEDIENVERTRETER,

unsere Philosophie "be the most trusted ski and ski boot brand on the market" spornt uns permanent an, alles zu unternehmen, um unsere Kunden zu begeistern und deren höchstes Vertrauen zu gewinnen - Vertrauen in unsere Produkte und Aktivitäten.

Das Highlight unserer Skischuh-Kollektion 2021/22 ist die revolutionäre Weiterentwicklung unserer legendären Speedmachine. Die perfektionierte Passform, das einzigartige Design, sowie raffinierte Details heben die Speedmachine 3 Serie auf das nächste Level. Wir freuen uns dass die ispo Jury unser made in Italy Produkt Speedmachine 3 130 S, mit dem ispo Gold Award auszeichnet - als eines der innovativsten Produkte der kommenden Saison.

„Hands Free“ unterstreicht die Bedeutung von Innovationen – seit dem Launch im Dezember 2019 hat diese Serie alle Erwartungen übertroffen – jetzt haben wir sinnvolle Modellergänzungen vorgenommen. Aber auch in der weiteren Kollektion präsentieren wir einige innovative Neuheiten und Design-Updates.

Mit Double Core haben wir eine einzigartige Skikonstruktion entwickelt, die wir in der neuen Belles Damen-Skiserie einsetzen. Diese smarte Technologie, katapultiert den Komfort der Damenmodelle auf ein bisher unerreichtes Level und überzeugt auch die ispo Jury, die den Belle 72 DC mit dem ispo Winner Award prämiert.

Darüber hinaus überraschen wir mit weiteren Neuheiten in der gesamten Skikollektion. So haben wir beispielsweise neue Racing-Instinct Designs für die „Dobermann Worldcup-Kollektion“ kreiert. Auch die verkaufstarke Multiradius „Dobermann Spitfire“ Serie glänzt mit bahnbrechenden Dye-Cut Oberflächen. Die Designsprache ist dynamisch, aggressiv, einzigartig und unverwechselbar.

NORDICA verfolgt eine offensive, proaktive Strategie und gestaltet die Zukunft, anstatt sich von Covid managen zu lassen. Auch wenn wir aktuell vieles anders angehen und Produkte anders präsentieren, sind wir überzeugt, dass diese Zeit ein Ende haben wird und wir gemeinsam mit unseren Partnern, gestärkt aus dieser Krise gehen. Wir freuen uns jetzt schon auf die Zeit, wenn wir wieder unbefangen eure Hände schütteln, mit euch zum Skifahren gehen, gemeinsam lachen und viel Spaß auf den Pisten haben.

NORDICA bleibt ein verlässlicher Partner,



**LUKA GRILC,  
BUSINESSUNIT MANAGER**

Viel Freude beim Durchschauen unseres neuen Press Kits. Für weitere Informationen oder Bilddaten, zu unseren Produkten, Technologien, Details, Athleten, zum Unternehmen und den Menschen, die NORDICA so besonders machen, stehen wir euch selbstverständlich sehr gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit,

Euer  
**NORDICA TEAM**

# SPEEDMACHINE 3: TRUE PERFORMANCE NORDICA SETZT EINEN NEUEN MEILENSTEIN: **SPEEDMACHINE 3**

Es ist eine große Herausforderung ein Produkt, das bereits eine Legende ist, nochmals weiterzuentwickeln und zu verbessern. Aber genau diese Aufgabe entfachte im gesamten NORDICA Team eine beeindruckende Passion. Unbeschreiblich engagiert und höchst innovativ wurde jedes Detail überarbeitet – jetzt setzt NORDICA mit dem Speedmachine 3 einen neuen Meilenstein.

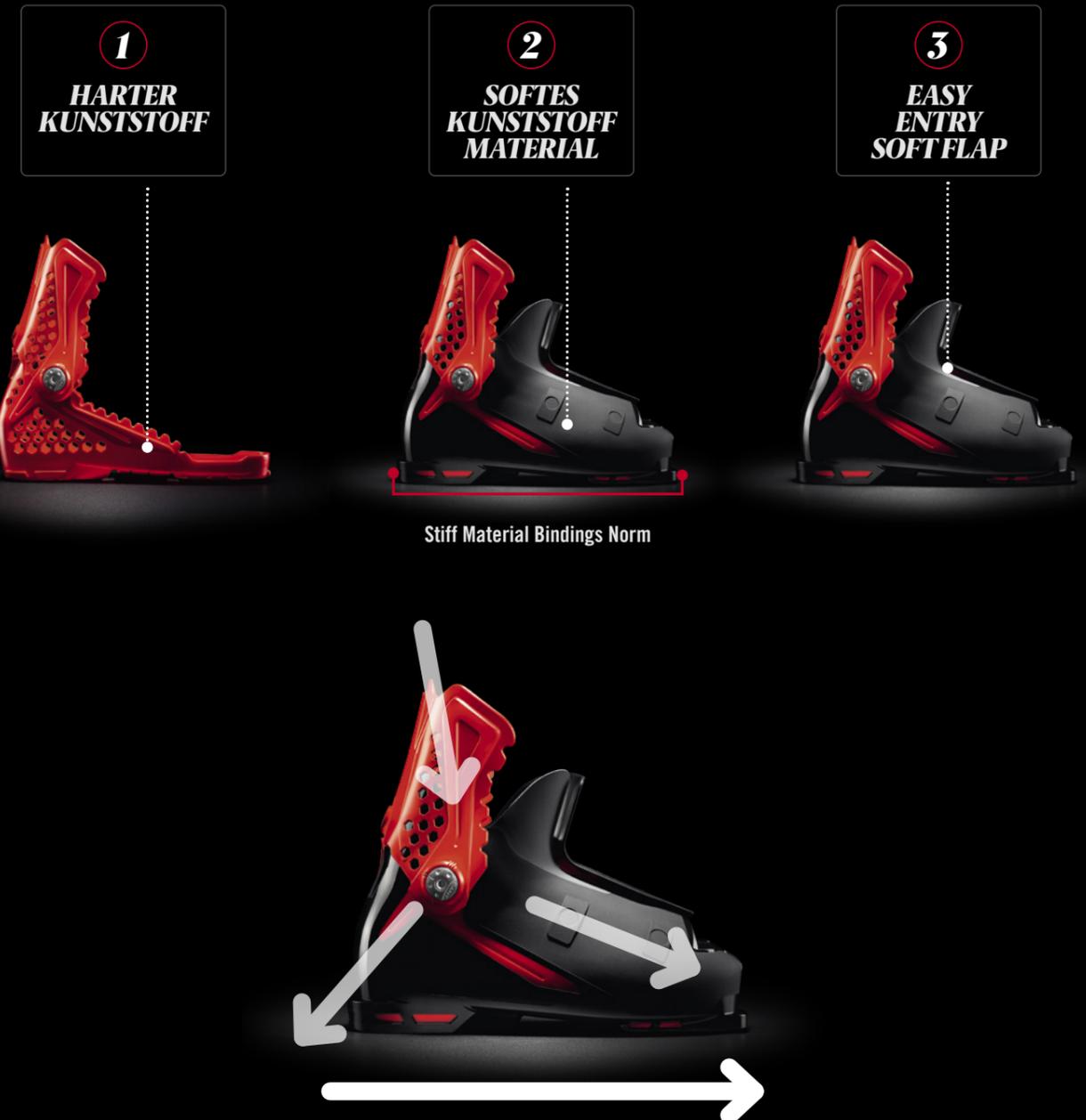


# DIE ERFOLGSGESCHICHTE GEHT WEITER: **SPEEDMACHINE 3**



NORDICA hat die bewährte 3 FORCE Technologie spektakulär revolutioniert, gewinnt den ispo **Gold Award 2021** und setzt ein völlig neues Level - in Bezug auf Performance und Komfort.

Die innovative, steife Honeycomb Geometrie bildet das Fundament und spart Gewicht. Der softere Kunststoff integriert sich perfekt in die Struktur und verbessert die individuelle Passform durch die bessere Überlappung und den erhöhten Kraftschluss. Abgerundet wird die Speedmachine 3 Schale von dem weichen Easy-Entry-Soft-Flap Einsatz, der einen einfachen Ein- und Ausstieg garantiert.



# SENSATIONELLE PASSFORM: SPEEDMACHINE 3



Konsequent wurde die herausragende 3 FORCE Technologie auf den Innenschuh übertragen. Zwei asymmetrisch platzierte EVA-Einsätze verbessern den Fersensitz, steigern die Performance und optimieren die laterale Impulsübertragung – zur präzisen, kontrollierten Ansteuerung der Skier. Stylish präsentiert sich das bewährte Markenzeichen von NORDICA: der in schwarz eingefärbte Kork. Und perfektioniert wird der Innenschuh durch PrimaLoft® und ISOTHERM®.

Bei Bedarf, kann selbstverständlich die Schale der SpeedMachine 3 durch das patentierte InfraRed Verfahren, der Innenschuh im Wärmeofen und die Schnallen individuell angepasst werden. Selbst die Zunge kann durch einen praktischen Klettverschluss schnell und einfach justiert werden und zusätzlich kann im hinteren Manschettenbereich die Flexhärte in drei Stufen auf den persönlichen Fahrstil abgestimmt werden.



**SPEEDMACHINE 3 130 S GW**



**SPEEDMACHINE 3 130 GW**



**SPEEDMACHINE 3 120 GW**



**SPEEDMACHINE 3 115 W GW**



**SPEEDMACHINE 3 105 W GW**



## NORDICA BELLES PROJECT DAMEN-SPEZIFISCHE FEATURES

NORDICA legt ein besonderes Augenmerk auf die Frauenwelt und ist permanent auf der Suche nach Innovationen und Technologien, um den Bedürfnissen von Skifahrerinnen noch gerechter zu werden. Die Manschetten der Damenmodelle wurden exakt auf die weibliche Anatomie abgestimmt und die ACP Technologie erlaubt eine zusätzliche Anpassung, dass sie jede Wade höchst komfortabel umschließt. Aber auch speziell designte Schnallen sorgen für eine besondere und feminine Note.

# HF SKIBOOT SERIE

## NORDICA ERGÄNZT DIE ERFOLGREICHE „HANDS FREE“ SERIE MIT 3 MODELLEN

EINFACH ZU SCHLIESSEN & ÖFFNEN –  
SENSATIONELLER EIN- & AUSSTIEGSKOMFORT –  
ÜBERZEUGENDE PERFORMANCE

NORDICA's im Dezember 2019 erstmals gelaunchte, einzigartige HF (Hands Free) Serie hat nach kürzester Zeit alle Erwartungen übertroffen und den Komfort-Skischuhmarkt revolutioniert. Überzeugt hat das HF Konzept durch die raffinierte Konstruktion, die exzellenten Komfort mit sportlicher Performance vereint.

Leicht, elegant und schlank im Design, intuitiv in der Funktion - so präsentiert sich das durchdachte Monolock-Verschluss-System. Die Verriegelung, die im hinteren Schalenbereich integriert ist, wird entweder mit dem Skistock oder dem anderen Fuß, einfach nach unten gedrückt – das ist alles. Am Ende des Skitages können die Skischuhe ebenso schnell und unkompliziert wieder geöffnet werden. Dazu muss man sich nicht einmal mehr bücken, sondern das funktioniert, mit Hilfe des Skistocks, sogar im Stehen. Die Öffnung des einteiligen, anatomisch geformten Innenschuhs, ist um 35 % weiter als bei herkömmlichen Skischuhen. Bewährt haben sich hochwertige Materialien wie PrimaLoft®, ISOTHERM® und der 3D Kork Innenschuh.

HF ELITE HEAT GW, HF ELITE HEAT W GW bleiben unverändert in der Kollektion werden aber zukünftig im italienischen Gavera produziert. HF 110 GW und HF 85 W GW werden ebenfalls übernommen. Neu ergänzen folgende Modelle die HF Kollektion:



HF PRO 120 GW



HF 100



HF 75 W



Felix Neureuther,  
HF lover.



# BELLE

**SCHICK UND BAHNBRECHEND  
INNOVATIV PRÄSENTIERT SICH  
DIE NEUE SKI-SERIE VON NORDICA  
EXKLUSIV FÜR DAMEN**



Als erste Marke, präsentiert NORDICA mit der „Belle“ Serie eine von Grund auf eigenständig entwickelte, damenspezifische High-Performance Kollektion. Passioniert und akribisch hat das Entwicklungsteam getüftelt - an spezifischen Geometrien, Taillierungen und komplett neuen Molds, sowie an innovativen, revolutionären Konstruktionen. Händler und Skifahrerinnen können sich auf großartige Produkte freuen, die auch bei höchsten Geschwindigkeiten und auf eisigsten Pisten einen perfekten Grip und dank Double Core, sowie Natural Stance, ein völlig neues Fahrgefühl bieten.

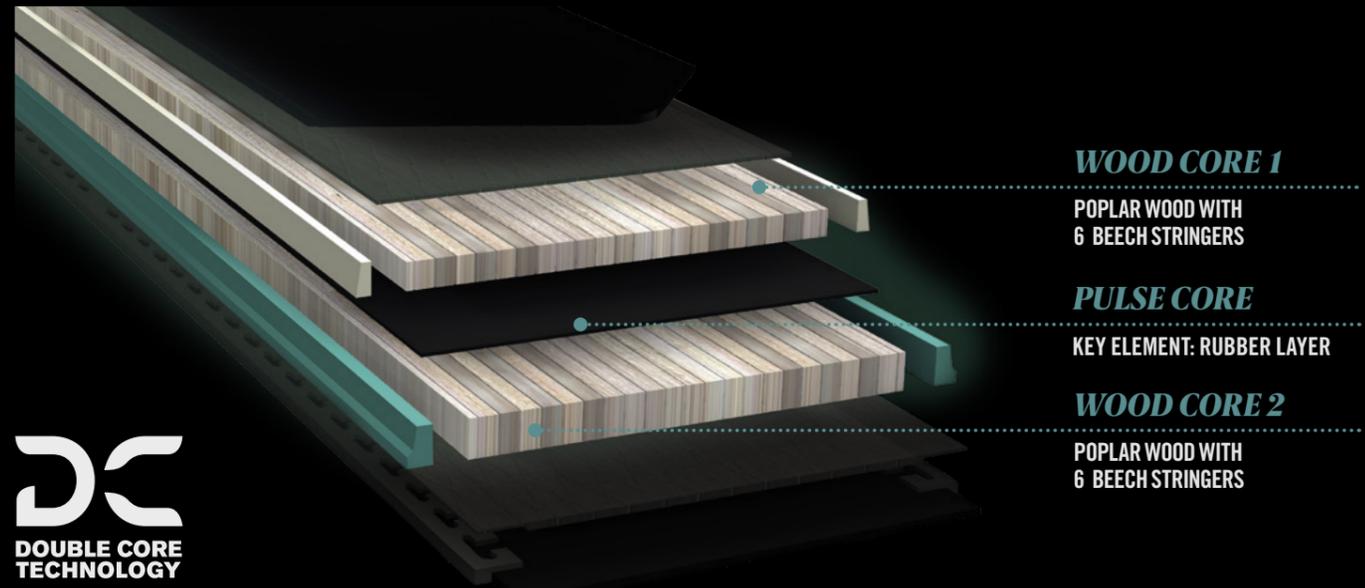


# DOUBLE CORE TECHNOLOGIE



scan to  
learn more

Die DOUBLE CORE TECHNOLOGIE besteht vom Aufbau aus zwei Holzkernen (à 3 mm) - jeweils aus Pappelholz mit sechs Buchenholz-Stringer - und einer dazwischen integrierten Kautschukschicht. Die unkonventionelle Impuls-Kern-Konstruktion, verbessert den Flex und die Energieübertragung und bietet unabhängig von Schneeart und Untergrund ein entspanntes, spritziges und spielerisches Fahrverhalten. Die entscheidende Komponente ist die Kautschuk-Schicht, die beide Holzkerne trennt und Schwingungen effektiv dämpft. Farblich visualisiert wird die DC Technologie auf der Seitenwange. Der mit dem ispo Winner Award ausgezeichnete Belle DC 72 und die beiden weiteren Modelle Belle DC 78, sowie Wild Belle DC 84 sind mit dieser auch in Bezug auf Speed und Stabilität kompromisslosen, raffinierten Technologie ausgestattet.



# NATURAL STANCE

Die zweite Innovation, NATURAL STANCE, die NORDICA mit der neuen Belle-Linie launcht, ist direkt in die Form eingearbeitet – ein In-Mold 3 D abgesenktes Profil. Präzise wurde an der Positions-Abstimmung zwischen Ski, Bindung und Schuh gefeilt, um eine natürliche, neutrale und nicht wie üblich, nach vorne gebeugte Standposition zu schaffen. Zusätzlich werden die beiden Bindungsplatten-Komponenten mit kürzerem Abstand montiert, um die Biegelinie, selbst bei kürzeren Skilängen nicht zu beeinflussen und den natürlichen Flex, der damit ausgestatteten 5 Modelle beizubehalten. Das Ergebnis: mit weniger Kraftaufwand bekommt der Ski mehr Power.





WITH DOUBLE CORE & NATURAL STANCE TECHNOLOGIE

WITH NATURAL STANCE TECHNOLOGIE



**BELLE  
DC 72**



**BELLE  
DC 78**



**WILD BELLE  
DC 84**

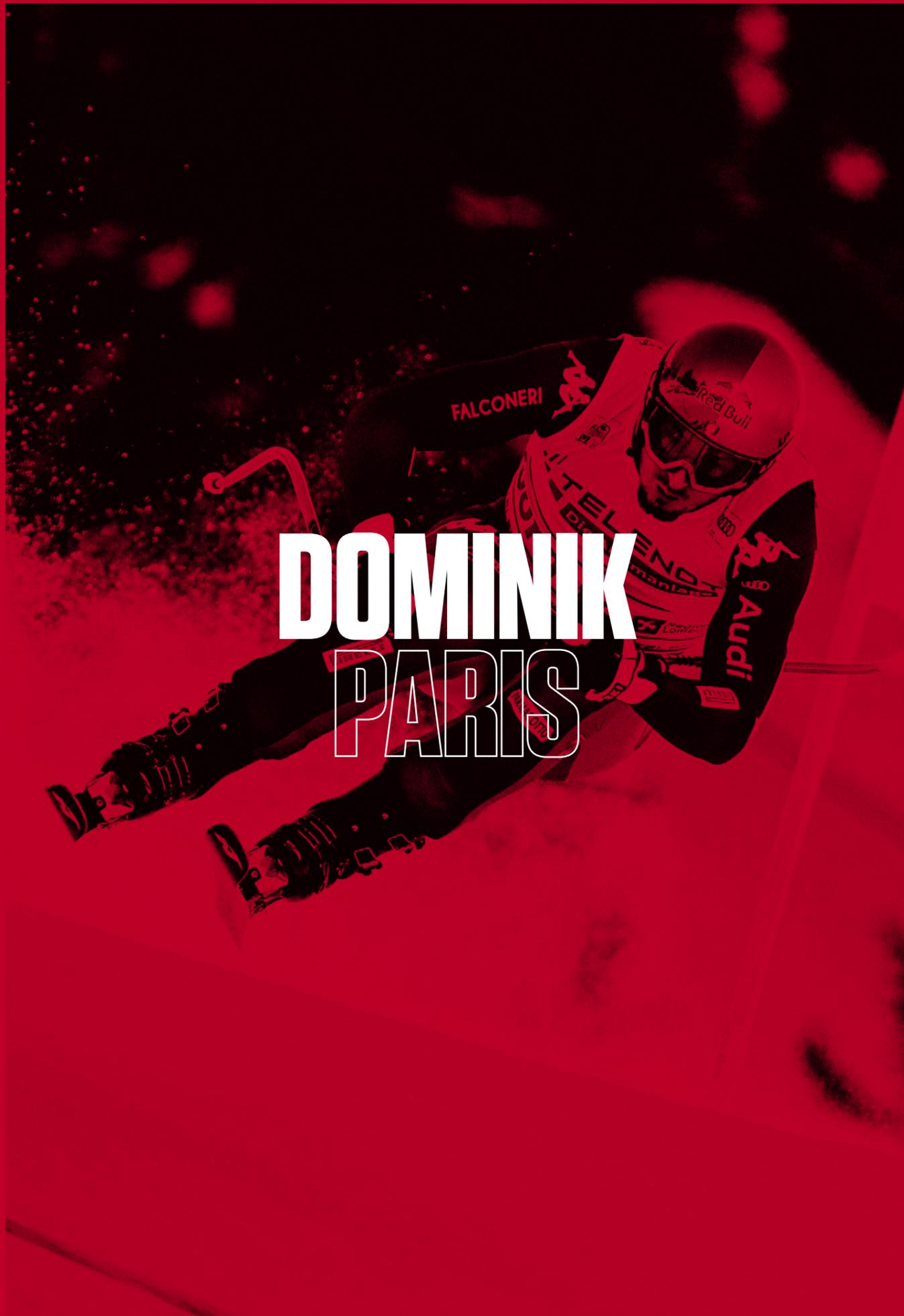


**WILD BELLE  
78 CA**



**BELLE  
72 CA**





**DOMINIK  
PARIS**

# RACING INSTINCT

## NEUE DESIGNS FÜR BEWÄHRTE MODELLE

NORDICA's Designer haben im italienischen Gaivera ein neues Racing-Instinct Design für die „Dobermann Worldcup-Kollektion“ kreiert. Auch die verkaufsstarke Multiradius „Dobermann Spitfire Pro“ Serie präsentiert sich mit bahnbrechenden Dye-Cut Designs. Die Designsprache ist dynamisch, aggressiv, einzigartig und unverwechselbar. Die Modelle sind absolut gelungene „Must haves“ und sensationelle, trendige Eycatcher, die aus jeder Skiwand herausstechen.

### DOBERMANN SLR RB FDT & DOBERMANN GSR RB FDT

Die Optik ist neu: aggressive Dobermann Racing-Designs. Der Charakter, sprich die Konstruktionen sind bewährt, geschätzt und unverändert – die Dobermann Modelle stecken voller Rennsport-Gene.



**DOBERMANN  
SLR RB FDT**



**DOBERMANN  
GSR RB FDT**

# RACING INSTINCT

NORDICA initiierte den Trend des Multi-Radius Konzepts. Das Entwicklungsteam tüftelte an der genialen Fusion aus Slalom-Schaukel und Riesenslalom-Sidecut. So entstand bereits vor über 10 Jahren die erste SPITFIRE Kollektion. Trendige, pistenorientierte, agile und spielerisch zu fahrende Modelle, die permanent weiterentwickelt wurden und den ganze Tag über Laune machen. 2021/22 zeigen sich die DOBERMANN SPITFIRE RB & PRO Modelle in neuen Designs.



**DOBERMANN  
SPITFIRE 80 RB FDT**



**DOBERMANN  
SPITFIRE 76 RB FDT**



**DOBERMANN  
SPITFIRE 72 RB FDT**



**DOBERMANN SRL  
TIP**

+



**DOBERMANN GSR  
SIDE CUT**



**DOBERMANN  
SPITFIRE 76 PRO FDT**



**DOBERMANN  
SPITFIRE 70 PRO FDT**



Im Oktober 1939 wurde NORDICA im italienischen Montebelluna gegründet. Die beiden passionierten Alpinisten-Brüder Adriano und Oddone Vaccari, brachten ihr Know-how, ihr handwerkliches Geschick und ihre wertvollen Erfahrungen, die sie als Lederhändler gesammelt hatten, in ein neues Geschäftsfeld ein: In Bergschuhe.

Bereits ein paar Jahre später stand der Name NORDICA nicht mehr ausschließlich für Bergschuhe – er wurde immer populärer im Zusammenhang mit den zukünftig, enorm erfolgreichen Skischuhen. Drei Jahre später, im Winter 1950, brach der Italiener Zeno Colò mit seinen NORDICA Skischuhen nach Amerika auf. In den Rocky Mountains wurde er doppelter Weltmeister im alpinen Skisport.

In den zwei darauffolgenden Jahrzehnten wurde NORDICA durch revolutionäre Entwicklungen und permanente Innovationen schnell zur ersten Wahl aller Skifahrer, die nach Präzision und einer perfekten Passform suchten. Zuerst waren die Skischuhe aus Leder, später laminierte NORDICA erstmals Kunststoff über die Innenschuhe. NORDICA konstruierte auch, die ersten Aluminium-Schnallen, entwickelte den Flex-Index und tüftelte kontinuierlich an weiteren innovativen Ideen für noch modernere Skischuhe.

In den 80er Jahren galt NORDICA als erfolgreichste Marke der alpinen Skibranche. Das permanente Abräumen der Kristallkugeln mit Pirmin Zurbriggen wurde fast zur Gewohnheit.

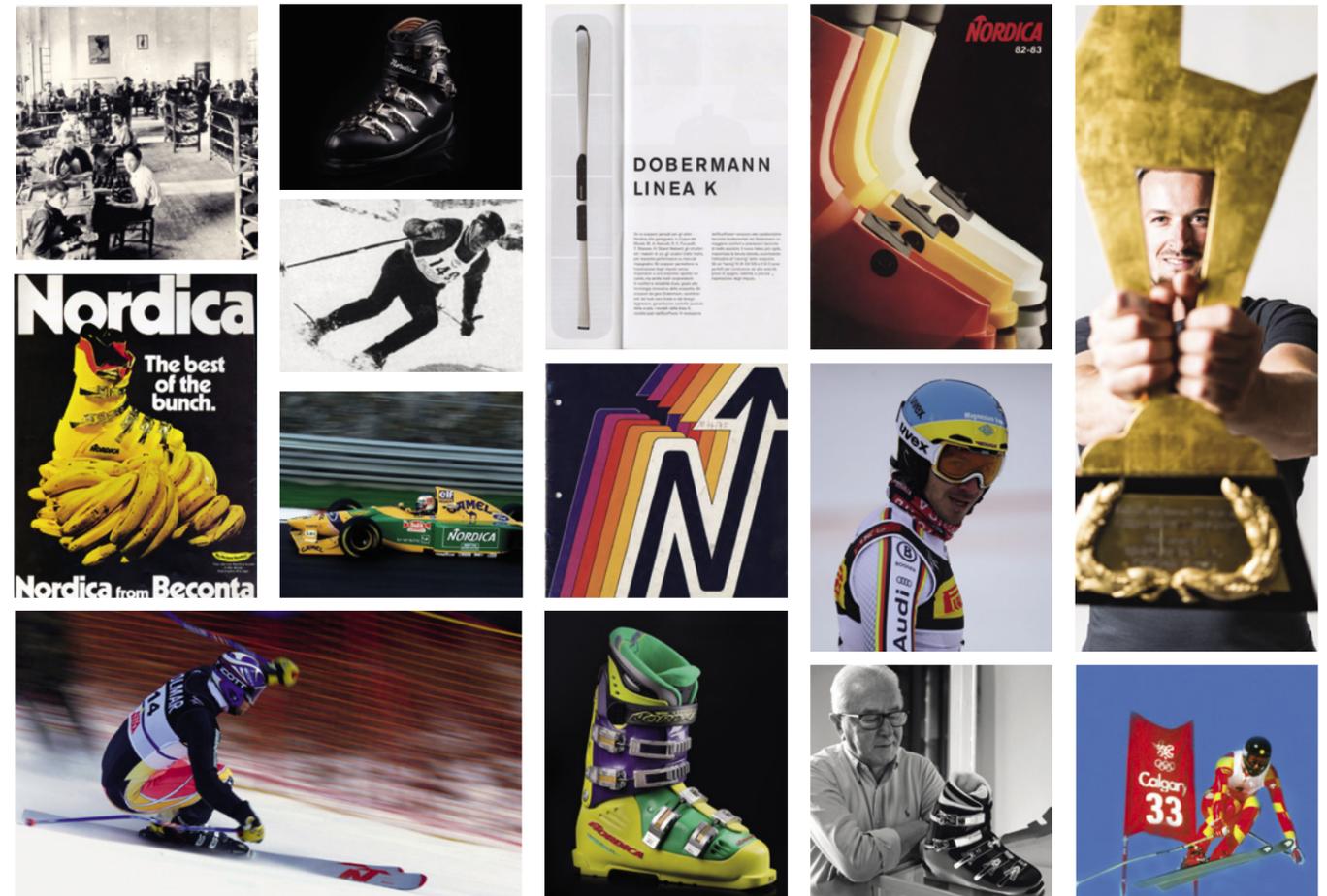
Am Ende des Jahrhunderts, in den 90er Jahren, vertrauten mehr als die Hälfte aller alpinen Weltcup-Athleten auf NORDICA. Unter anderem auch der Norweger Kjetil André Aamodt. Mit seiner unglaublich fokussierten Einstellung, gewann er etliche Medaillen und wurde mehrfacher Weltmeister und Olympiasieger. Ein echter Rekordhalter, der ständig auf der Jagd nach den begehrten Medaillen war – er war einer der ersten Rennsportler, der von Beginn, dem damals neu gelaunchten zweiten Standbein von NORDICA, volles Vertrauen schenkte: den Skiern. Zu diesem Zeitpunkt war NORDICA absoluter Marktführer und galt als Ikone. Die Familie BENETTON, übernahm NORDICA und präsentierte die Marke weltweit und weit über den Skisport hinaus - bei Formel-1-Rennen, Offshore – im Wassermotorsport, bei Motorrad-Weltmeisterschaften, im Rugby..... NORDICA stand für Wintersport und Schnee, aber jeder Sportler, unabhängig der Disziplin kannte die Ski- und Skischuhmarke.

2002 übernahm die Familie Zanatta NORDICA und mit ihrer Passion konnte die Marke sehr schnell wieder an die Erfolge anknüpfen und weitere Olympiamedaillen erobern.

NORDICA's Marken-Botschafter Felix Neureuther hat sich 2019 aus dem Weltcup verabschiedet. Aber mit dem Südtiroler Speed Disziplinen Top-Athlet Dominik Paris vertraut ein aktueller Seriensieger auf NORDICA – und das seit Beginn: Auf der legendären Streif in Kitzbühel konnte er bereits vier Weltcuprennen für sich entscheiden. Mit ihm wurde NORDICA 2019 wieder Weltmeister und konnte am Ende der selben Saison die ersehnten Kristallkugel in der Super G Disziplin entgegennehmen.

NORDICA ist zurück an der Spitze - mit den innovativsten Technologien ist NORDICA die am schnellsten wachsende Marke in der gesamten Skiindustrie. Und die Erfolgsgeschichte wird weitergehen. Dank der Passion, dank dem gesamten NORDICA Team und dank den Partnern.

Seit 1939...  
das ist die Geschichte von NORDICA – NORDICA ist „fit for the long run“.



**FIT  
FOR  
THE  
LONG  
RUN**

## MADE IN ITALY LINE UP



MADE IN ITALY

# FIT FOR THE LONG RUN

PR+CONCEPTS - HEIDI KREUSEL  
HALDENSTR. 36  
D - 73271 HOLZMADEN  
T. +49 70 23 74 976 94 - M. +49 160 95 095 262  
HEIDI.KREUSEL@PRC-HK.COM

[WWW.PRC-HK.COM](http://WWW.PRC-HK.COM)

NORDICA IS A DIVISION OF  
TECNICA GROUP SPA  
VIA FANTE D'ITALIA 56  
31040 GIAVERA DEL MONTELLO (TV) ITALY  
T +39 0422 7285 - F +39 0422 728600

[NORDICA.COM](http://NORDICA.COM)