

**ajuma als einer der Top Newcomer 2021 bei ISPO Brandnew ausgezeichnet**

---

Eine der begehrten ISPO Brandnew Auszeichnungen 2021 geht diesmal an: ajuma! ajuma hat mit dem UV-Bodyguard die weltweit erste ganzheitliche, digitale Sonnenschutzlösung entwickelt. Der UV-Bodyguard ist ein smartes Wearable, das zusammen mit dem Smartphone die gesunde Sonnendosis für jeden Nutzer ganz individuell ermittelt und so dabei hilft, Sonnenbrand zu vermeiden. Getreu dem Motto: Die Sonne gesund genießen.

ISPO Brandnew ist der weltweit größte Jungunternehmerwettbewerb im Sports Business. Seit dem Jahr 2000 sucht und benennt ISPO die vielversprechendsten Newcomer der Sportbranche. Ehemalige Preisträger, darunter GoPro, Naish Kites, Maloja, Nixon oder On prägen heute den Markt.

Sonne ist wichtig für unser Leben - doch zu viel Sonne kann ungesund sein. Sonnenbrand oder erhöhtes Hautkrebsrisiko sind die Folgen. Mit dem UV-Bodyguard ist es jetzt ganz einfach, die individuell gesunde Sonnendosis zu finden und so die Sonne entspannt zu genießen!

Die beiden Gründer Annette Barth und Julian Meyer-Arnek haben eine kleine Tochter, die am liebsten draußen in der Sonne spielt. Für sie und für alle kleinen und großen Outdoor-Fans gründeten die beiden die [ajuma GmbH](#) und entwickelten den **UV-Bodyguard**. Der UV-Bodyguard ist ein Wearable, das mit einer App auf dem Smartphone verbunden ist und das kontinuierlich und in Echtzeit die empfangene UV-Strahlung misst, aufsummiert und anzeigt. Die Besonderheit hierbei ist: Durch die Kombination von UV-Mess- und Satellitendaten wie beispielsweise Ozonwerten sind die Ergebnisse besonders sicher und zuverlässig – für einen entspannten Tag in der Sonne.

Die Bedienung ist kinderleicht: Der Nutzer befestigt einfach den UV-Bodyguard mit einem Clip oder Klettband an der Kleidung, am Rucksack oder Fahrradhelm, verbindet ihn via Bluetooth mit dem Smartphone, wählt das passende Profil mit dem eigenen Hauttyp und dem Lichtschutzfaktor der verwendeten Sonnencreme aus, und los geht's!

Outdoorsportler und Familien können so ihre persönliche hauttypabhängige und gesunde UV-Dosis sowie ihre verbleibende Zeit in der Sonne ermitteln und werden rechtzeitig vor einem Sonnenbrand gewarnt. Auf dem Smartphone kann der Nutzer aber auch sehen, wie viel Sonne er noch tanken muss, um seinen Vitamin D Spiegel aufzufüllen und so sein Immunsystem und seine Knochen zu stärken. Getreu dem Motto: Die Sonne gesund genießen.

Der UV-Bodyguard kann über [www.ajuma.eu](http://www.ajuma.eu) bestellt werden.

**Über ajuma:**

---

ajuma ist ein Münchner Start-Up, das 2019 von Annette Barth und Dr. Julian Meyer-Arnek gegründet wurde. Die Innovation des Unternehmens ist ein am Körper tragbares Wearable in ansprechendem Design für Kinder und Outdoorfans, das die gesunde Sonnendosis, die verbleibende Zeit in der Sonne anzeigt und rechtzeitig vor Sonnenbrand warnt. ajuma und der UV-Bodyguard wurden bereits mehrfach ausgezeichnet: 2019 als Gewinner der DLR Health, Energy and Environment Challenge des europäischen Raumfahrtprogramms Copernicus, und 2021 als einer der Top Newcomer bei ISPO Brandnew. Als Atmosphärenforscher, Produktmanagerin und Eltern einer kleinen Tochter kennen sich die beiden Gründer beim Thema UV und Sonnenschutz bestens aus. ajuma ist ein DLR Spinoff und wird vom Strascheg Center for Entrepreneurship (SCE) der Hochschule München und dem esa Business Incubation Center des Anwendungszentrums Oberpfaffenhofen (AZO) unterstützt. Mehr Informationen unter: [www.ajuma.eu](http://www.ajuma.eu)

**Pressekontakt für Rückfragen:**

---

ajuma GmbH  
Annette Barth  
017643020184  
[annette.barth@ajuma.eu](mailto:annette.barth@ajuma.eu)  
[www.ajuma.eu](http://www.ajuma.eu)