

EVERYDAY ADVENTURE: GREGORY DAYPACK RESIN 2.0

## FOKUS AUF FARBE, FORM UND FUSSABDRUCK

Für den Winter haben die Rucksackexperten von Gregory dem RESIN ein Update in Sachen Form und Farbe verpasst. Er überzeugt nun in den Farben Deep Navy, Dark Forest und Obsidian Black sowie mit 22, 25 und 28 Litern Volumen. Was sich nicht ändert ist der Fokus auf Nachhaltigkeit. Für die schlanken und schlichten Daypacks verarbeiten die Rucksackspezialisten überwiegend recycelte Materialien und setzen auf Transparenz für Endverbraucher. Mit Hilfe des „Lifecycle Assessment Tools“ misst Gregory die Umweltauswirkungen von der Entwicklung bis zur Entsorgung. Basierend auf diesen Ergebnissen hat der Spezialist die Resin-Serie entwickelt: Ebenso nachhaltige wie funktionelle Daypacks. Ihr CO<sub>2</sub>-Fußabdruck ist um 58 Prozent geringer als bei einer Produktion mit herkömmlichem Nylon. Ob Trail oder City, mit einem Resin Pack setzen Umweltbesusste immer ein nachhaltiges Statement.

Schon in der Entwicklung von Rucksäcken setzt Spezialist Gregory auf ein eigens entwickeltes Tool zur umfassenden Lebenszyklusanalyse. Unternehmensziel ist es, die Gesamtauswirkungen auf die Umwelt größtmöglich zu reduzieren. Entwickelt wurde das Tool von Gregory in Zusammenarbeit mit dem deutschen Unternehmen Thinkstep (heute Sphera). Es berechnet das Umweltprofil für den gesamten Material- sowie Energieaufwand eines Rucksacks von der Herstellung der Rohmaterialien über Veredelung, Produktion und Transport bis hin zu seinem Lebensende. Der Resin wurde auf Grundlage dieser Ergebnisse konzipiert und besteht größtenteils aus recycelten und erneut recycelbaren Materialien. Im Vergleich zu einer Produktion mit nicht recyceltem Nylon senkt Gregory den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck der Resin-Serie so durchschnittlich um 58 Prozent. Zudem spart der Einsatz recycelter Materialien bei der Produktion rund 49 Prozent Energie und 39 Prozent Wasser. Für den notwendigen Wetterschutz sind selbstverständlich alle Stoffe mit einer PFC-freien DWR-Beschichtung ausgestattet.



Neben der deutlich verbesserten Ökobilanz setzt Gregory beim Resin wie gewohnt auf Funktionalität und konzentriert sich auf das, was das Leben mit und aus dem Rucksack einfacher macht. Das Hauptfach lässt sich extra weit öffnen. Der ebenso praktische wie stabile Frontgriff dient dabei der besseren Handhabung. Der Resin 30 überzeugt zudem mit einem seitlichen Zugriff auf das Hauptfach. Eine kleine, praktische und leicht zugängliche Tasche mit Zipper-Sicherung ganz oben am urbanen Daypack sowie eine Innentasche mit Stiftehalter, Meshfächern und Reißverschluss sorgen für Ordnung im Rucksackalltag. Laptops bis 15,6 Zoll und Tablets bis 9,7 Zoll finden beim Resin 26 und Resin 30 in einem zuverlässig gepolsterten – von außen zugänglichen – Fach direkt am Rücken ihren Platz. Bei der kleinen Variante mit 24 Litern wurde das Elektroniksleeve im Hauptfach integriert. Auf der einen Seite versteckt sich eine weitere Tasche (30 & 26) inklusive Schlüsselclip und Reißverschluss mit Sicherung, auf der anderen Seite kann eine Wasserflasche verstaut werden. Dank gepolsterten Airmesh-Schulterträgern mit Brustgurt trägt sich der nachhaltig funktionelle Rucksack auch noch besonders bequem.

### Über Gregory Mountain Products

GREGORY, 1977 von Wayne Gregory in Kalifornien gegründet, bleibt sich treu und konzentriert sich bis heute auf Entwicklung und Produktion vielfach ausgezeichnete Expeditions-, Trekking- und Tagesrucksäcke. Im Fokus: höchste Qualität und bester Komfort. Doch Gregory baut Rucksäcke nicht nur, Gregory lebt Rucksäcke. Von Beginn an waren die Amerikaner auf der Suche nach perfekter Passform und höchstem Tragekomfort. Noch heute werden alle Prototypen im Headquarter in Salt Lake City (Utah) mit Blick auf die Berge von Hand gefertigt und intensiv getestet. Dank konsequenter Entwicklungsarbeit setzen die Amerikaner mit intelligenten Detaillösungen immer wieder neue Standards im Rucksacksegment. Ihre Expertise in der Entwicklung ergonomischer Tragesysteme zeigt sich deutlich an der großen Auswahl spezieller Modelle für Frauen und Männer, unterschiedlichen Rückenlängen sowie Schulterträgern und Hüftgurten. Heute ist Gregory Mountain Products ein weltweit führender Rucksackbauer und eine unabhängige Marke unter dem Dach der Samsonite Gruppe.

Die Resin Daypacks gibt es mit 22, 25 und 28 Litern Volumen in den Farben Deep Navy, Dark Forest und Obsidian Black.



// RESIN 22 | Volumen: 22 Liter | Gewicht: 702 g | Abmessungen: 48,3 x 33 x 17,8 cm | One Size

// RESIN 25 | Volumen: 25 Liter | Gewicht: 726 g | Abmessungen: 48,3 x 33 x 20,3 cm | One Size

// RESIN 28 | Volumen: 28 Liter | Gewicht: 794 g | Abmessungen: 50,8 x 35,6 x 22,9 cm | One Size

#### Weitere Informationen:



[eu.gregorypacks.com](https://eu.gregorypacks.com)



<https://www.facebook.com/GregoryPacksEurope/>



[www.instagram.com/gregorypackseu](https://www.instagram.com/gregorypackseu)

#### Pressekontakt Europa:

crystal communications GmbH

Anne Spring // [anne.s@crystal-communications.de](mailto:anne.s@crystal-communications.de) // +49 (0)179 45 88 593

Felix Knothe // [felix.k@crystal-communications.de](mailto:felix.k@crystal-communications.de) // +49 (0)176 612 83134

#### Über Gregory Mountain Products

GREGORY, 1977 von Wayne Gregory in Kalifornien gegründet, bleibt sich treu und konzentriert sich bis heute auf Entwicklung und Produktion vielfach ausgezeichneter Expeditions-, Trekking- und Tagesrucksäcke. Im Fokus: höchste Qualität und bester Komfort. Doch Gregory baut Rucksäcke nicht nur, Gregory lebt Rucksäcke. Von Beginn an waren die Amerikaner auf der Suche nach perfekter Passform und höchstem Tragekomfort. Noch heute werden alle Prototypen im Headquarter in Salt Lake City (Utah) mit Blick auf die Berge von Hand gefertigt und intensiv getestet. Dank konsequenter Entwicklungsarbeit setzen die Amerikaner mit intelligenten Detaillösungen immer wieder neue Standards im Rucksacksegment. Ihre Expertise in der Entwicklung ergonomischer Tragesysteme zeigt sich deutlich an der großen Auswahl spezieller Modelle für Frauen und Männer, unterschiedlichen Rückenlängen sowie Schulterträgern und Hüftgurten. Heute ist Gregory Mountain Products ein weltweit führender Rucksackbauer und eine unabhängige Marke unter dem Dach der Samsonite Gruppe.