

**ISPO.com**

# **Themen und Metadaten**

Lassen Sie uns zusammen Geschichte(n) schreiben

# Die Plattform für den Sport

Auf ISPO.com erreichen Sie internationale Sport Professionals und Consumer Experts – Endverbraucher, Meinungsführer und Multiplikatoren mit sehr hohem Involvement im Sport.

Diese Community sprechen wir mit hochwertigen redaktionellen Inhalten an, die wir für Sie individuell erstellen, kombiniert mit effektiven SEO-Mechanismen. Die Integration bei Google News und unsere professionelle SEO-Optimierung garantieren eine exzellente Sichtbarkeit. Wir verteilen relevanten Content zielgruppenspezifisch über Native Advertising und unsere sozialen Kanäle.

Erfahren Sie mehr über

- [die Reichweite unserer Plattform](#)
- [unsere Fokusthemen und Specials](#)
- [unsere Redaktion](#)
- [die Sales Packages](#)

# Enorme Reichweite in die Branche

---

**>1.500.000**  
Social Impressions  
Ø Monat

**>290.000**  
Website Unique User  
Ø Monat

**>40.000**  
Editorial Letter  
Abonennten



# Facts & Figures



## Zielgruppe<sup>3</sup>

60% Männlich  
76% 25–54 Jahre

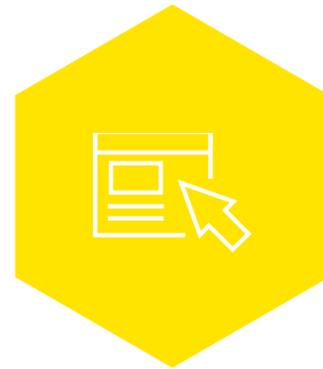
60% B2B  
40% B2C



## Page Impressions<sup>1</sup>

TOTAL 739.382  
D/A/CH 490.736

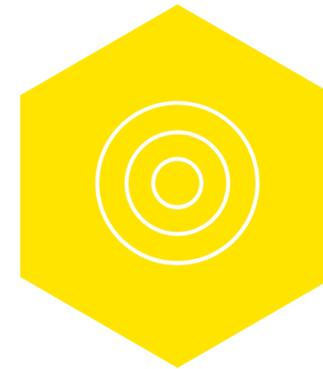
Top 5  
Deutschland  
Österreich  
USA  
Italien  
Schweiz



## Online Sessions<sup>1</sup>

TOTAL 369.069  
D/A/CH 235.116

Top 5  
Deutschland  
USA  
Österreich  
Schweiz  
Großbritannien



## Unique Users<sup>1</sup>

TOTAL 290.432  
D/A/CH 188.941

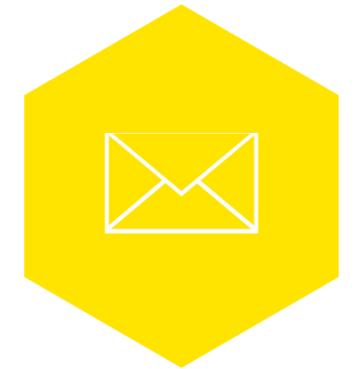
Top 5  
Deutschland  
USA  
Österreich  
Schweiz  
Großbritannien

**Ø Verweildauer**  
02:09 Minuten



## Social Media Fans<sup>2</sup>

TOTAL 122.559  
Facebook 91.310  
Instagram 11.373  
LinkedIn 13.677  
Twitter 6.199



## Newsletter<sup>3</sup>

> 40.000  
Abonnennten

<sup>1</sup> Ø-Werte pro Monat, Quelle: eTracker Jan – Okt 2020 <sup>2</sup> Oktober 2020 <sup>3</sup> Februar 2020

# Redaktionelle Fokusthemen bis Frühjahr 2021

Jeden Monat suchen wir uns einen ganz besonderen Fokus und beleuchten die unterschiedlichsten Aspekte im Sport dazu. Eingebunden wird dieser Fokus auf der Home und in unserem Editorial Letter. Auf der Agenda standen hier beispielsweise schon Innovation oder Purpose / Neustart.

Hier die Übersicht für die folgenden Monate. Kommen Sie gerne auf uns zu, wenn Sie dabei sein wollen oder selbst einen Fokus-Schwerpunkt einbringen wollen.

November  
2020

### **Nachhaltigkeit:**

Das müssen Sie über den Megatrend wissen.  
Deadline Mitte Oktober 2020

Dezember 2020

### **Zukunft:**

Sport wird gesellschaftlich immer wichtiger werden.  
Deadline Mitte November 2020

Januar 2021

### **Sport is stronger:**

Das Special zur ISPO Munich Online.  
Deadline Mitte Dezember 2020

Februar 2021

### **Gemeinschaft:**

Gemeinsam wird Sport noch größer.  
Deadline Mitte Januar 2021

März 2021

### **Leidenschaft:**

Für was brennst du wirklich?  
Deadline Mitte Februar 2021

# Unsere Themenspecials: Gezielter geht's nicht

Jeden Monat holt ISPO.com ein Thema vor den Vorhang.

Interviews, Reportagen, Bildergalerien, Hintergründe:  
ISPO.com-Leser profitieren mit den Themenspecials von  
aufwändig aufbereiteten Geschichten zu wichtigen  
Zukunftsthemen im Kontext von Sport und Outdoor. Sichern  
Sie sich jetzt Ihre Platzierung.

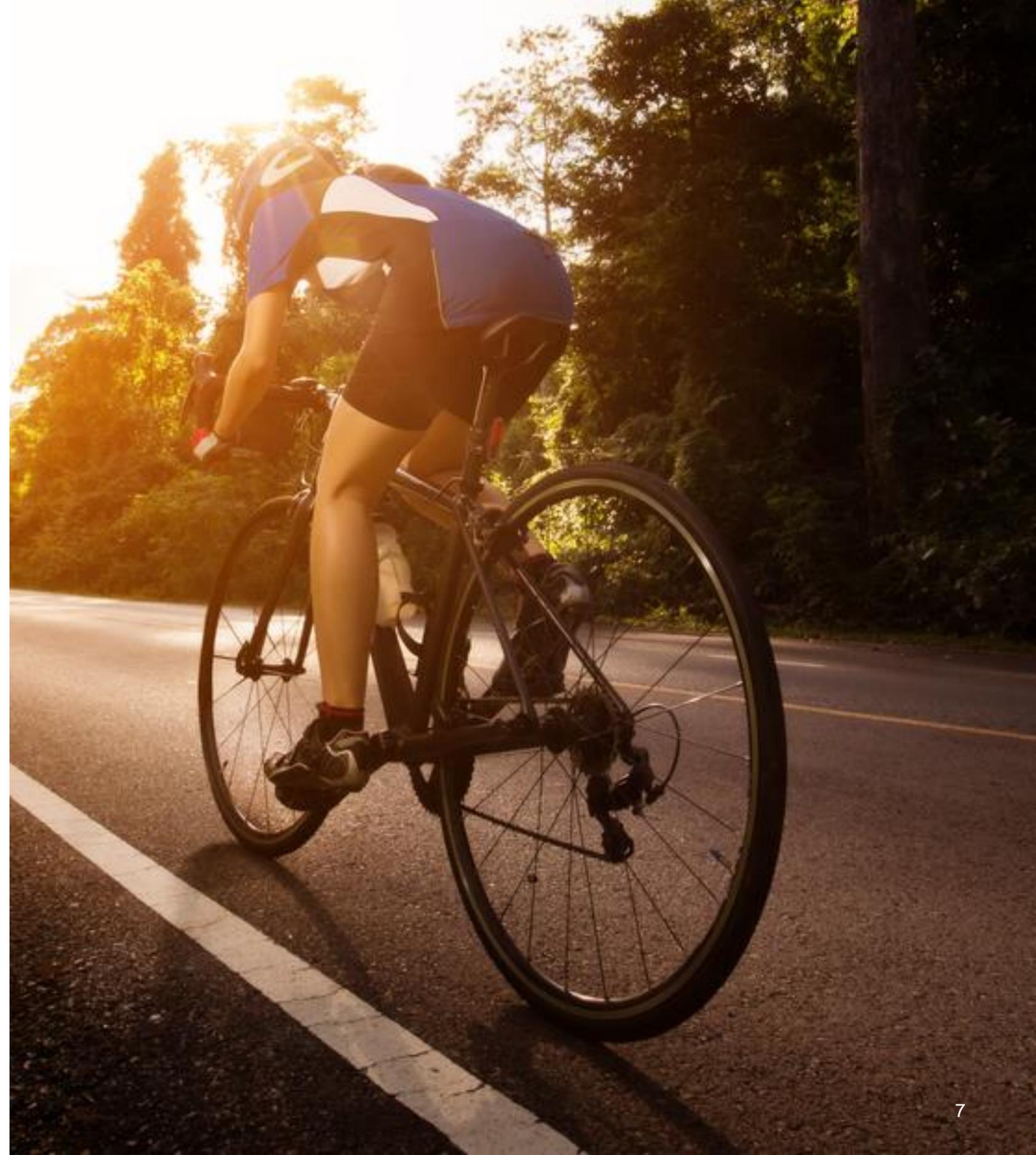
# Oktober 2020

## Themenspecial Bike

Wir liefern einen Überblick über die wichtigsten Mountainbike-Trends, schauen, was sich auf dem Bikemarkt für Kinder tut und nehmen das Thema Gravelbike unter die Lupe.

Auch über den Aufsteiger der letzten Jahre, das E-MTB, haben wir die wichtigsten Neuigkeiten.

**Alle Packages finden Sie hier.**



# November 2020

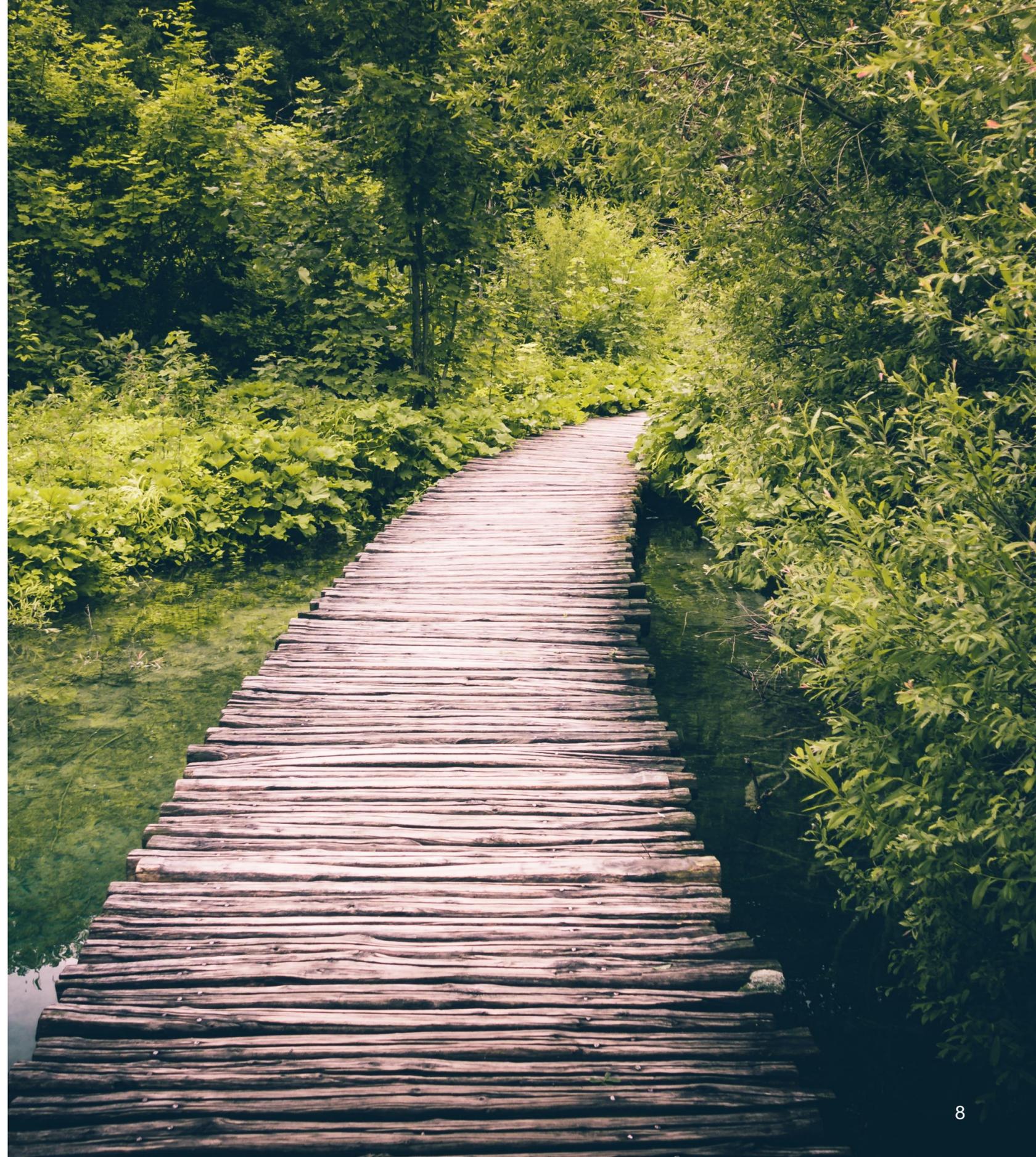
## Themenspecial

### Nachhaltigkeit

Es ist das Dauerbrenner-Thema der Outdoorbranche und seit einigen Jahren auch im Mainstream angekommen: Nachhaltigkeit. Doch, dieser Bereich hat so viele verschiedene Facetten.

Wir geben in unserem Schwerpunkt ein Update zu den wichtigsten Labels und Zertifikationen. Außerdem wird es um Circular Economy geben.

**Alle Packages finden Sie hier.**



# Dezember 2020

## Themenspecial Snow Sports

Dieser Winter wird ein ganz spezieller. Wie wir trotz Corona durch den Powder pflügen und sicher auf Pisten unterwegs sind, klären wir in diesem Special. Natürlich kommen auch die neuesten Produktrends nicht zu kurz.

[Alle Packages finden Sie hier.](#)



# Wir nehmen alles sportlich

## Die Redaktion

ISPO.com ist das führende Branchenmedium für alle, die Sport und Outdoor lieben. Wir bieten Interviews mit Sportstars und Branchengrößen wie Tony Hawk, Alex Honnold, Adam Ondra oder Antje von Dewitz. Hintergrundinfos, Praxistipps und Infos zu allen aktuellen Sporttrends. Dazu kommen Kolumnen und Fachbeiträge von Experten und Meinungsführern aus der Welt des Sports. Zusätzlich haben wir mit OutDoor Society ein Magazin für alle, die ihr Glück draußen finden. Für redaktionelle Anfragen kontaktieren Sie bitte [ispo.redaktion@messe-muenchen.de](mailto:ispo.redaktion@messe-muenchen.de).

## Die beste Mischung an Interessen und Fachwissen

Unser Team besteht aus erfahrenen Sport- und Outdoorjournalisten, die für zahlreiche journalistische Referenzmedien wie Süddeutsche Zeitung, ZDF, Redaktionsnetzwerk Deutschland aber auch für Fachmedien wie ran, Fashion United, das Magazin des Deutschen Skiverbandes oder Blue tätig sind.

# Sales Packages

Unsere intelligent verzahnte Content-Strategie für B2B und B2C erlaubt es Unternehmen, sowohl Sport Business Professionals als auch Consumer Experts auf ISPO.com direkt anzusprechen. Die ISPO.com Sales Packages bieten Ihnen passgenaue Lösungen für Ihr Content-Marketing.

- SEO Reichweite durch erfahrene SEO-Texter und SEO-Mechanismen
- ISPO.com als Leitmedium des Sports ist bei Google News gelistet
- Flexible Angebotszusammenstellung für Ihr Content-Marketing

All unsere Angebote sind untereinander kombinierbar und durch die folgenden Komponenten erweiterbar:

- Content Distribution inkl. redaktioneller Beratung
- Integration in Themenspecials
- Content Integration über unsere sozialen Kanäle

Sie finden nicht das passende Angebot? Gerne tauschen wir uns mit Ihnen über Ihre Needs aus und identifizieren gemeinsam den besten Ansatz um zusammen Geschichte(n) zu schreiben. **Get in touch.**

# Entry Sales Package

Sowas gab's noch nie: Bis Ende des Monats  
unser Dreier-Angebotspaket buchen und  
zielgruppengenau werben:

**1** Landingpage

**2** Artikel

**3** Bildergalerie

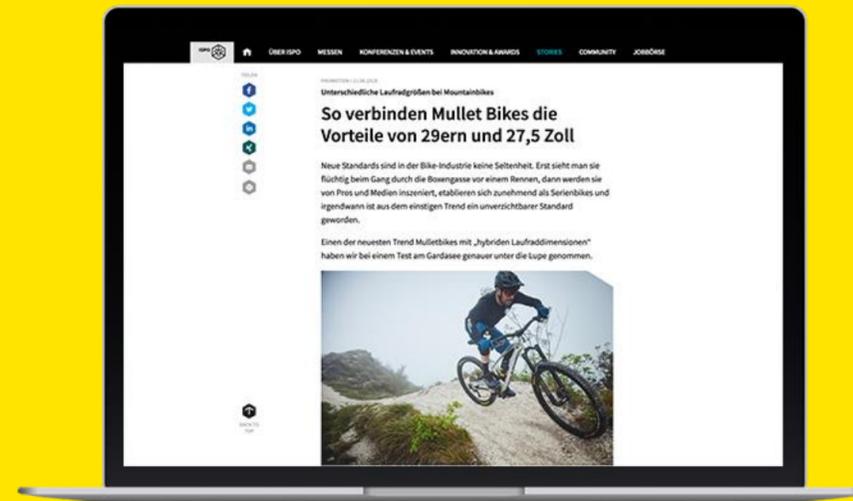
[Details anfordern](#)



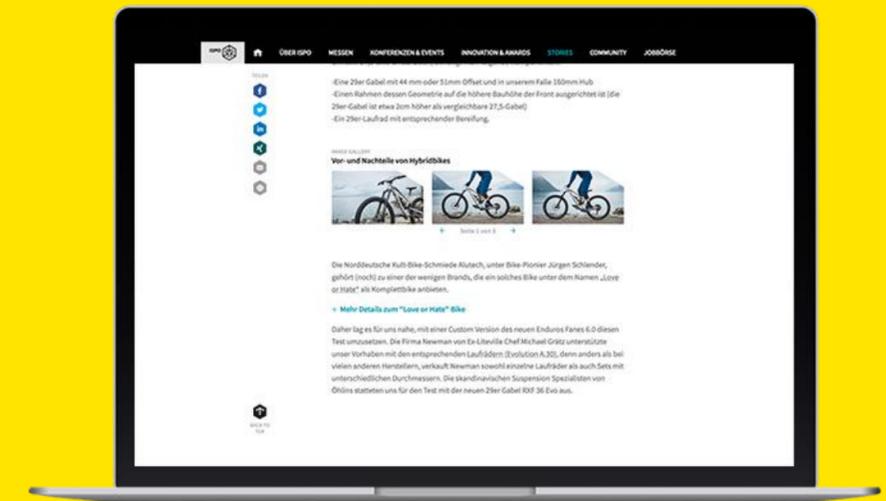
# Entry Sales Package



**1** Landingpage



**2** Artikel



**3** Bildergalerie

# Sales Package

## Native Advertising

Mit Native Content bereiten wir Ihre Botschaften journalistisch auf und positionieren sie passend in unserem Netzwerk. Unser Team aus Journalisten, Fotografen und Video Producern kreiert für Sie maßgeschneidertes und themenbasiertes Storytelling.

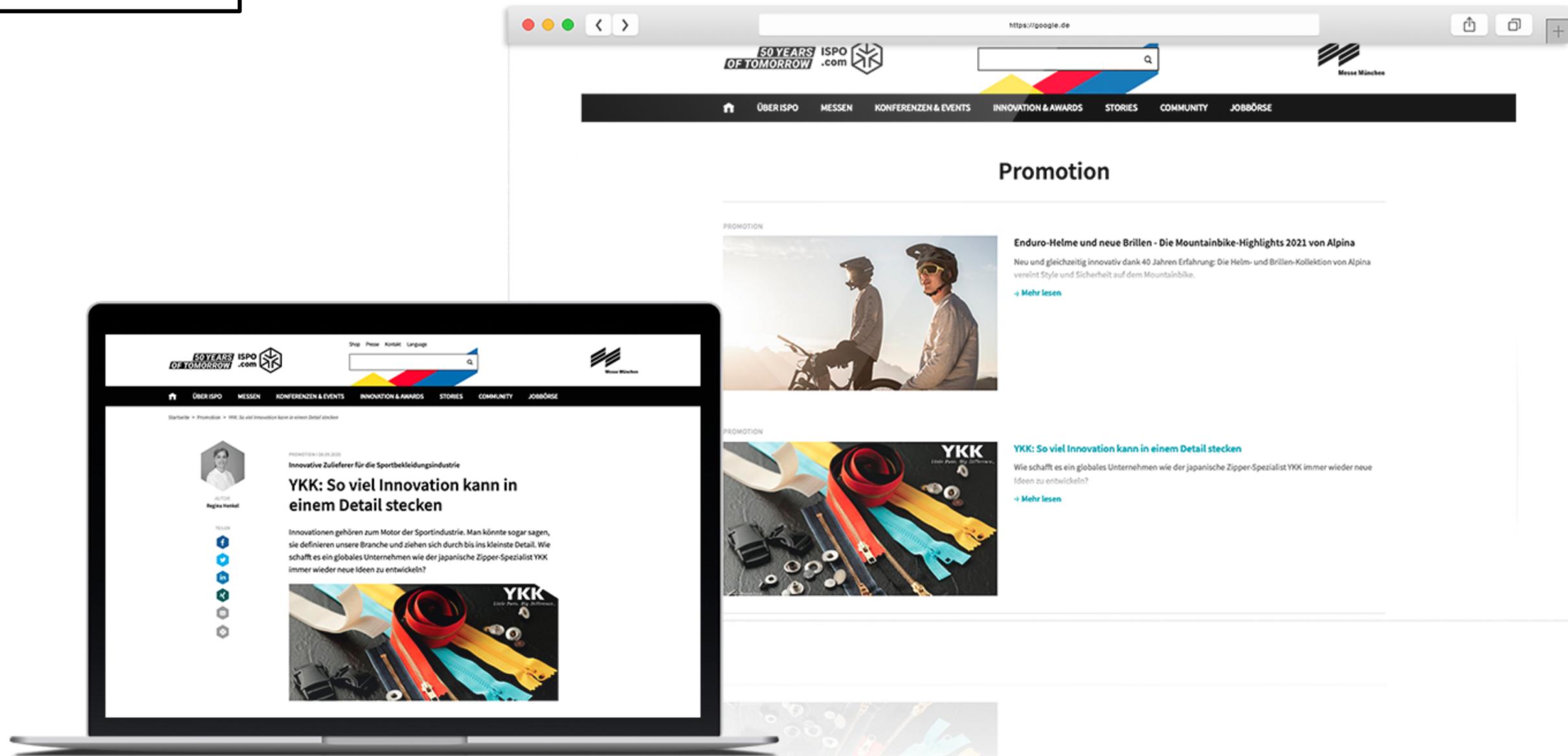
Im Zusammenspiel mit unserer Content Distribution, welche 80% der weltweiten Premium Publisher abdeckt, schaffen wir eine individuelle und harmonische Anpassung der Native Ads in den redaktionellen Content. Wir ermöglichen Ihnen mit einer eigenen Landingpage relevante Reichweite im ganzen Netz – SEO-optimiert und sichtbar.

- **Inhaltliche Beratung**
  - **Redaktioneller Text**
  - **Garantierte Reichweite**
  - **Firmen-Landingpage**
- 

**ab 4.200 €**

# Native Advertising

Mehr Infos zum abgebildeten Beispiel



# Sales Package

## Keyword Partnerschaft

Mit über 9.600 Keywords ranken wir auf Google Seite 1 - organisch. Wir bieten eine exklusive Einbindung Ihrer Botschaft/Marke in ein passendes, zielgruppenspezifisches Thema. Dazu stehen uns In-Text Links sowie Conversion Teaser zur Verfügung, mit denen wir Sie und Ihre Themen zielgenau und mit hoher Sichtbarkeit platzieren.

- **Ansprache der exakten Zielgruppe**
  - **Einbindung in redaktionelles Umfeld**
  - **nachhaltiger Traffic**
- 

**ab 4.000 €**

# Keyword Partnerschaft

[Mehr Infos](#)



# Sales Package

## Keyword Partnerschaft Future Reach

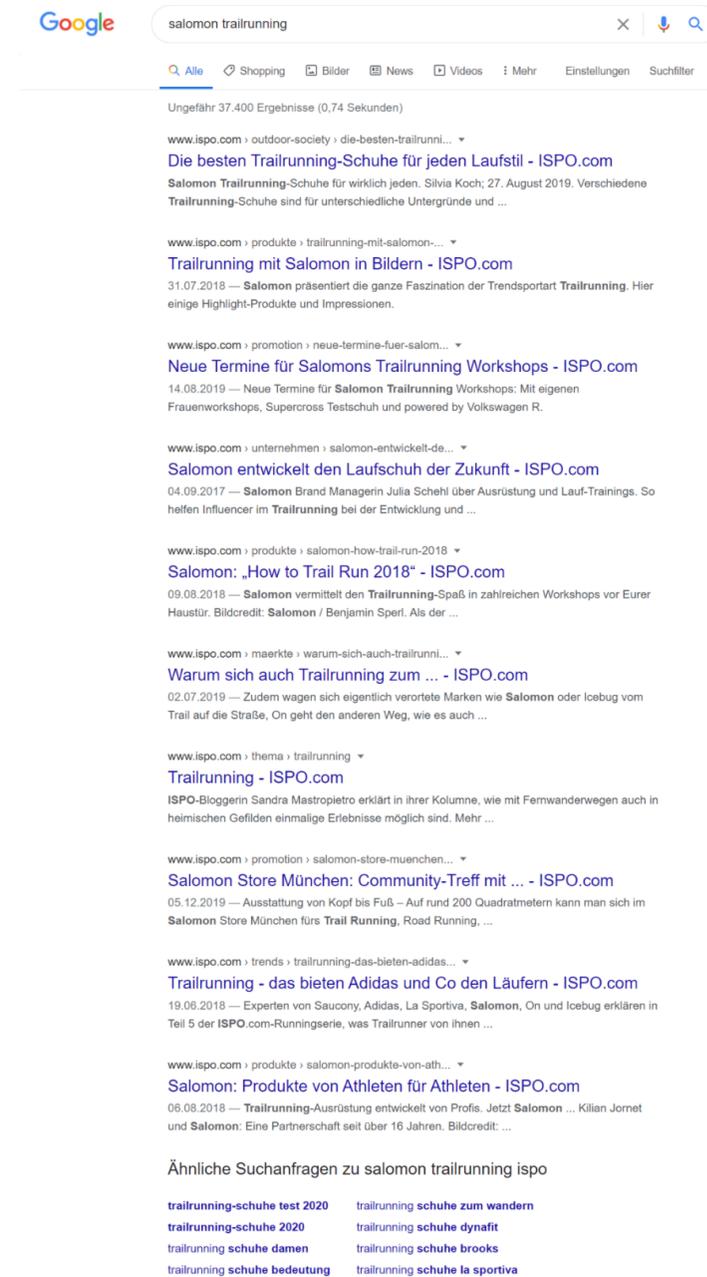
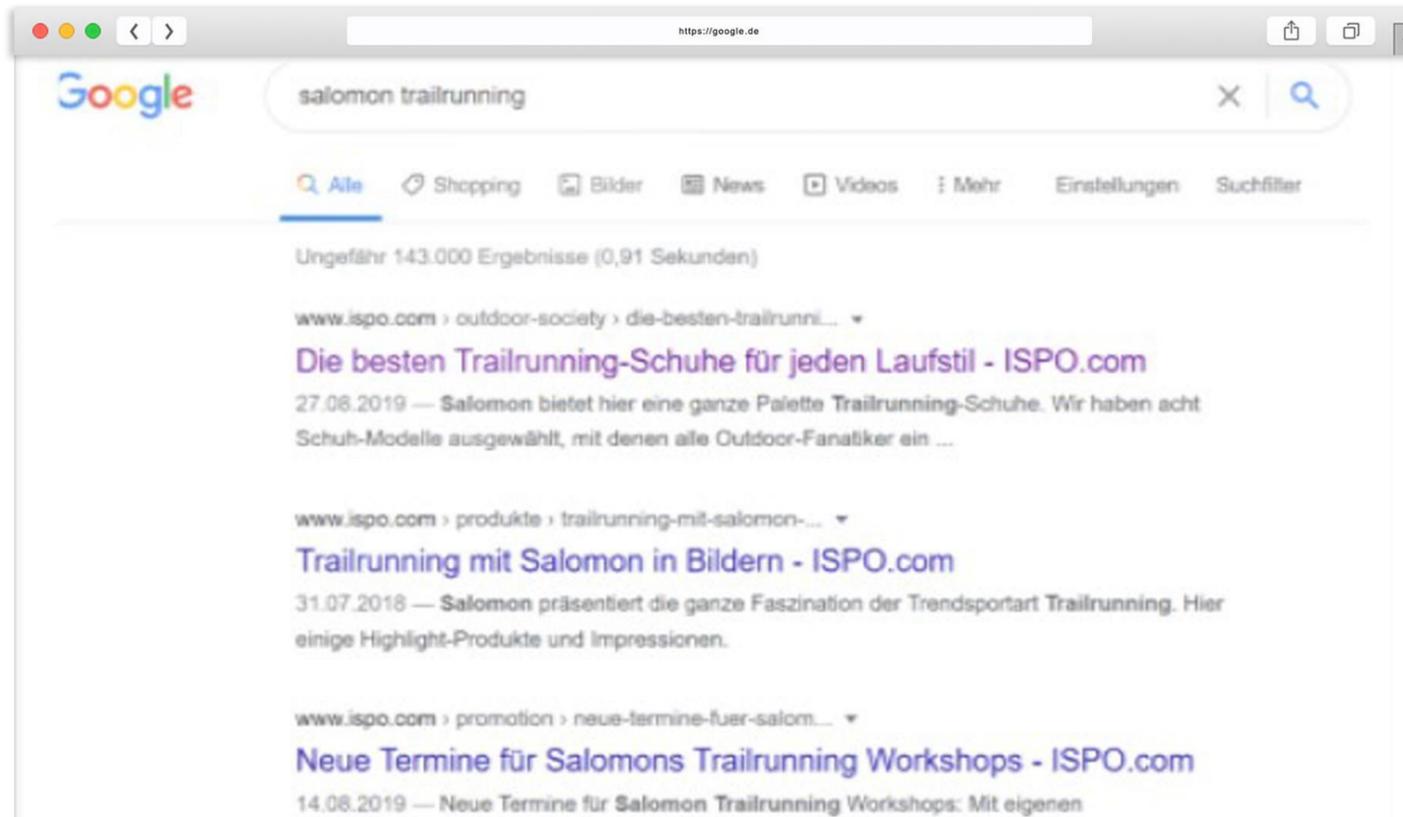
Das beste aus allen Welten. Mit der Keyword Partnerschaft + Future Reach erhalten Sie alle Vorteile des Native Advertisings + einer gesonderten SEO-Optimierung mit Reichweitenaufbau. Wir garantieren systematischen, langfristigen SEO Traffic auf Google Seite 1 in deutsch nach spätestens 6 Monaten sowie langfristigen SEO Traffic auch auf Englisch.

- **Redaktionelle Beratung**
- **zielgerichteter SEO-Traffic**
- **Redaktionelle Story**
- **Firmen-Landingpage**
- **garantierte Reichweite**

---

**ab 8.999 €**

# Keyword Partnerschaft + Future Reach



ISPO.com

# Sales Package

## Conversion Teaser

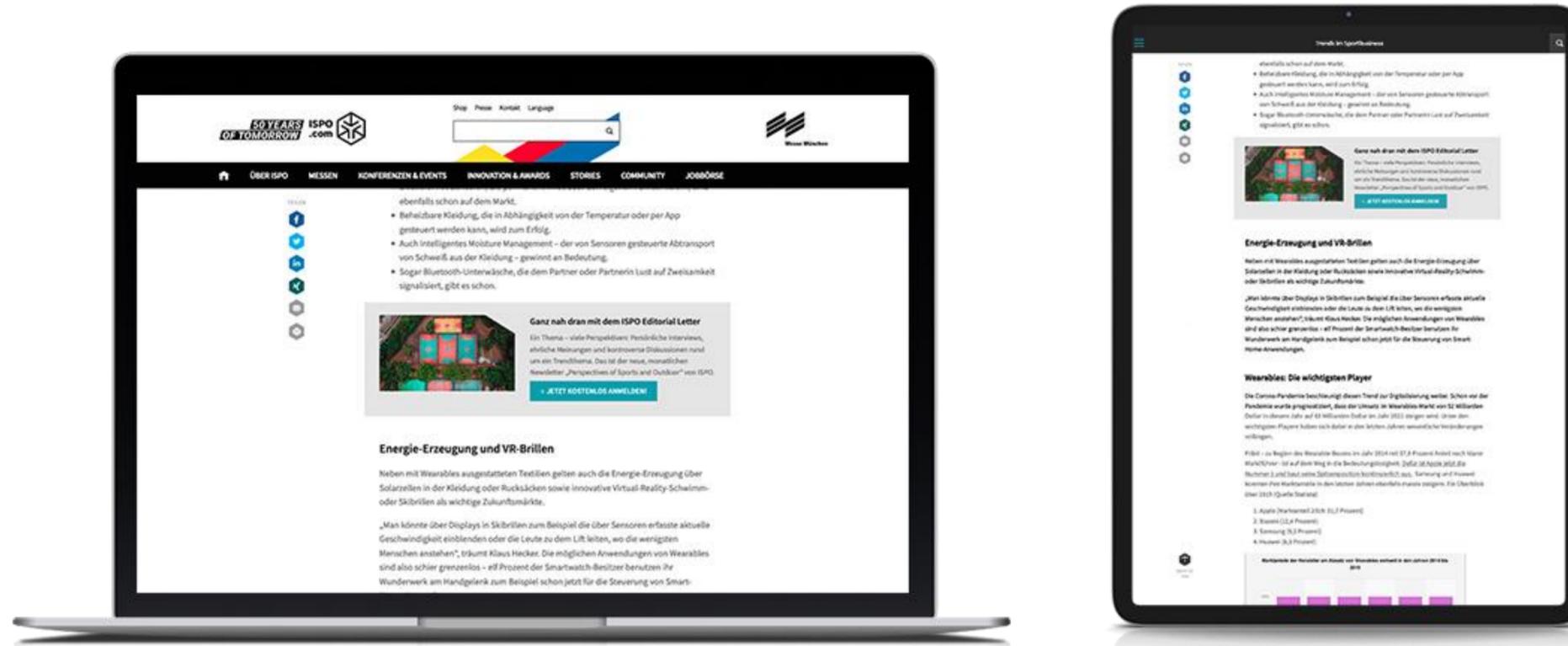
Wir platzieren Ihren Teaser in 5 Artikeln auf ISPO.com oder unserem Network "Outdoor Society", die speziell zu Ihrer Botschaft/Marke passen und beraten Sie bei der Auswahl der entsprechenden Artikel. Die Laufzeit ist unbegrenzt und somit Ihre Message dauerhaft abrufbar. Aktualisierungen sind jederzeit gegen eine Gebühr von 100 € möglich.

- **Einbindung in redaktionellen Kontext**
- **Zielgruppenspezifische Platzierung**
- **Nachhaltige Reichweite**

---

**ab 999 €**

# Conversion Teaser



# Sales Package

## Add-ons

All unsere Angebote sind untereinander kombinierbar und erweiterbar.  
Kommen Sie für ein individuelles Angebot auf uns zu.

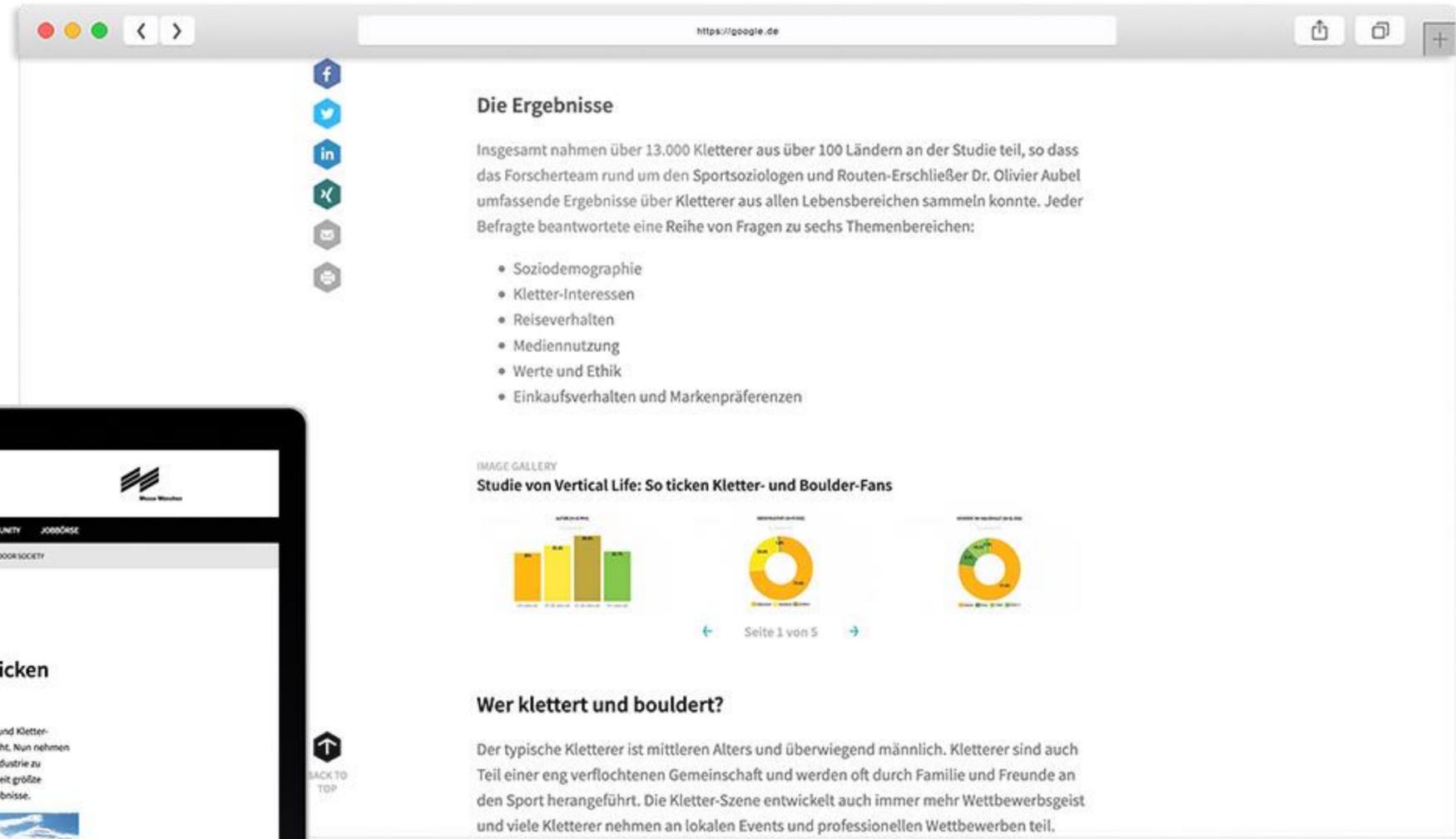
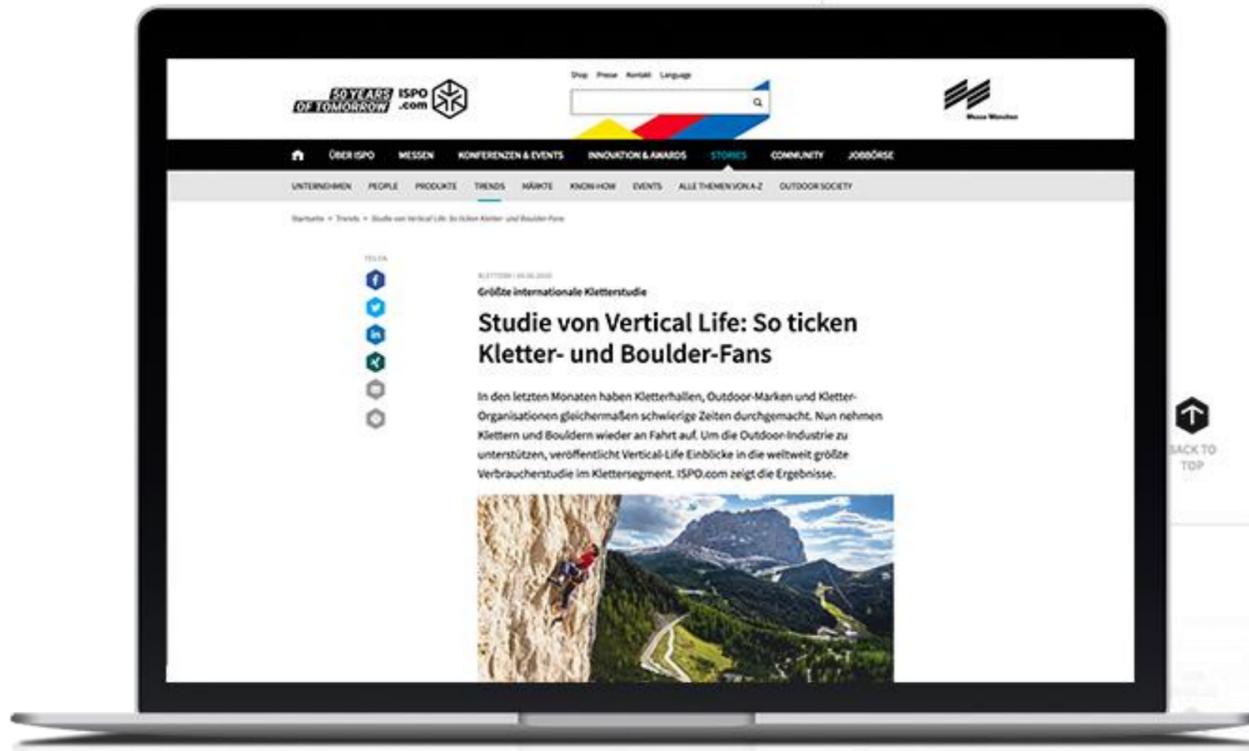
- **Content Distribution**  
inkl. redaktioneller Beratung
- **Integration in Themenspecials**
- **Content Integration über unsere sozialen Kanäle**

---

Preis auf Anfrage

# Add-ons

[Mehr Infos zum abgebildeten Beispiel](#)



# Kontakt

**Für weitere Informationen und  
individuelle Beratung fragen Sie**

Christian Herrmann  
Head of Events & Sponsoring  
[herrmann@ispo.com](mailto:herrmann@ispo.com)  
+49 89 9492 0166

oder

Florian v. Stuckrad  
Native Advertising  
[fvs@mpm-ag.de](mailto:fvs@mpm-ag.de)  
+49 89 3929 4571