

ISPO.com

Themen und Mediadaten

Lassen Sie uns zusammen Geschichte(n) schreiben

Die Plattform für den Sport

Auf ISPO.com erreichen Sie internationale Sport Professionals und Consumer Experts – Endverbraucher, Meinungsführer und Multiplikatoren mit sehr hohem Involvement im Sport.

Diese Community sprechen wir mit hochwertigen redaktionellen Inhalten an, die wir für Sie individuell erstellen, kombiniert mit effektiven SEO-Mechanismen. Die Integration bei Google News und unsere professionelle SEO-Optimierung garantieren eine exzellente Sichtbarkeit. Wir verteilen relevanten Content zielgruppenspezifisch über Native Advertising und unsere sozialen Kanäle.

Erfahren Sie mehr über

- [die Reichweite unserer Plattform](#)
- [unsere Fokusthemen und Specials](#)
- [unsere Redaktion](#)
- [die Sales Packages](#)

Enorme Reichweite in die Branche

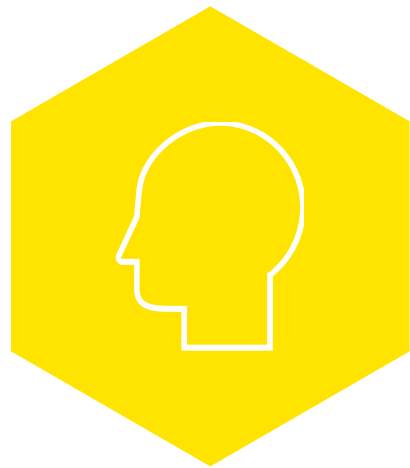
>1.500.000
Social Impressions
Ø Monat

>290.000
Website Unique User
Ø Monat

>40.000
Editorial Letter
Abonennten



Facts & Figures



Zielgruppe³

60% Männlich
76% 25–54 Jahre

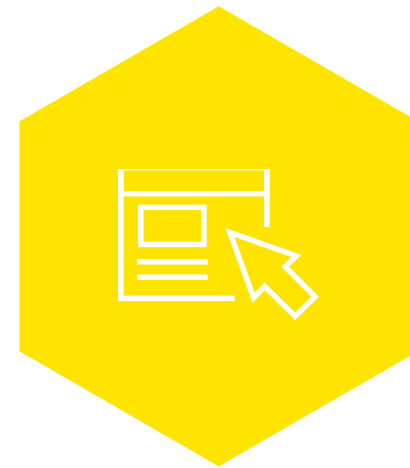
60% B2B
40% B2C



Page Impressions¹

TOTAL 739.382
D/A/CH 490.736

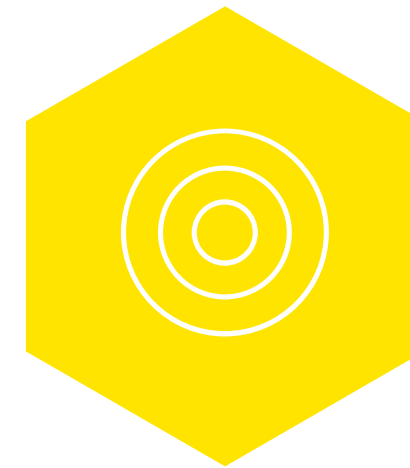
Top 5
Deutschland
Österreich
USA
Italien
Schweiz



Online Sessions¹

TOTAL 369.069
D/A/CH 235.116

Top 5
Deutschland
USA
Österreich
Schweiz
Großbritannien



Unique Users¹

TOTAL 290.432
D/A/CH 188.941

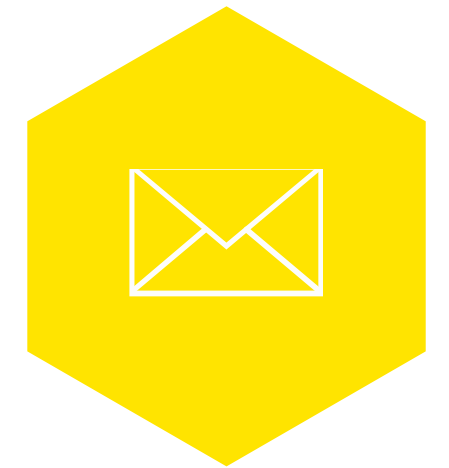
Top 5
Deutschland
USA
Österreich
Schweiz
Großbritannien

Ø Verweildauer
02:09 Minuten



Social Media Fans²

TOTAL 122.559
Facebook 91.310
Instagram 11.373
LinkedIn 13.677
Twitter 6.199



Newsletter³

> 40.000
Abonennten

¹ Ø-Werte pro Monat, Quelle: eTracker Jan – Okt 2020 ² Oktober 2020 ³ Februar 2020

Redaktionelle Fokusthemen bis Frühjahr 2021

Jeden Monat suchen wir uns einen ganz besonderen Fokus und beleuchten die unterschiedlichsten Aspekte im Sport dazu. Eingebunden wird dieser Fokus auf der Home und in unserem Editorial Letter. Auf der Agenda standen hier beispielsweise schon Innovation oder Purpose / Neustart.

Hier die Übersicht für die folgenden Monate. Kommen Sie gerne auf uns zu, wenn Sie dabei sein wollen oder selbst einen Fokus-Schwerpunkt einbringen wollen.

November
2020

Nachhaltigkeit:

Das müssen Sie über den Megatrend wissen.
Deadline Mitte Oktober 2020

Dezember 2020

Zukunft:

Sport wird gesellschaftlich immer wichtiger werden.
Deadline Mitte November 2020

Januar 2021

Sport is stronger:

Das Special zur ISPO Munich Online.
Deadline Mitte Dezember 2020

Februar 2021

Gemeinschaft:

Gemeinsam wird Sport noch größer.
Deadline Mitte Januar 2021

März 2021

Leidenschaft:

Für was brennst du wirklich?
Deadline Mitte Februar 2021

Unsere Themenspecials: Gezielter geht's nicht

Jeden Monat holt ISPO.com ein Thema vor den Vorhang.

Interviews, Reportagen, Bildergalerien, Hintergründe:
ISPO.com-Leser profitieren mit den Themenspecials von
aufwändig aufbereiteten Geschichten zu wichtigen
Zukunftsthemen im Kontext von Sport und Outdoor. Sichern
Sie sich jetzt Ihre Platzierung.

Oktober 2020

Themenspecial Bike

Wir liefern einen Überblick über die wichtigsten Mountainbike-Trends, schauen, was sich auf dem Bikemarkt für Kinder tut und nehmen das Thema Gravelbike unter die Lupe.

Auch über den Aufsteiger der letzten Jahre, das E-MTB, haben wir die wichtigsten Neuigkeiten.

Alle Packages finden Sie hier.



November 2020

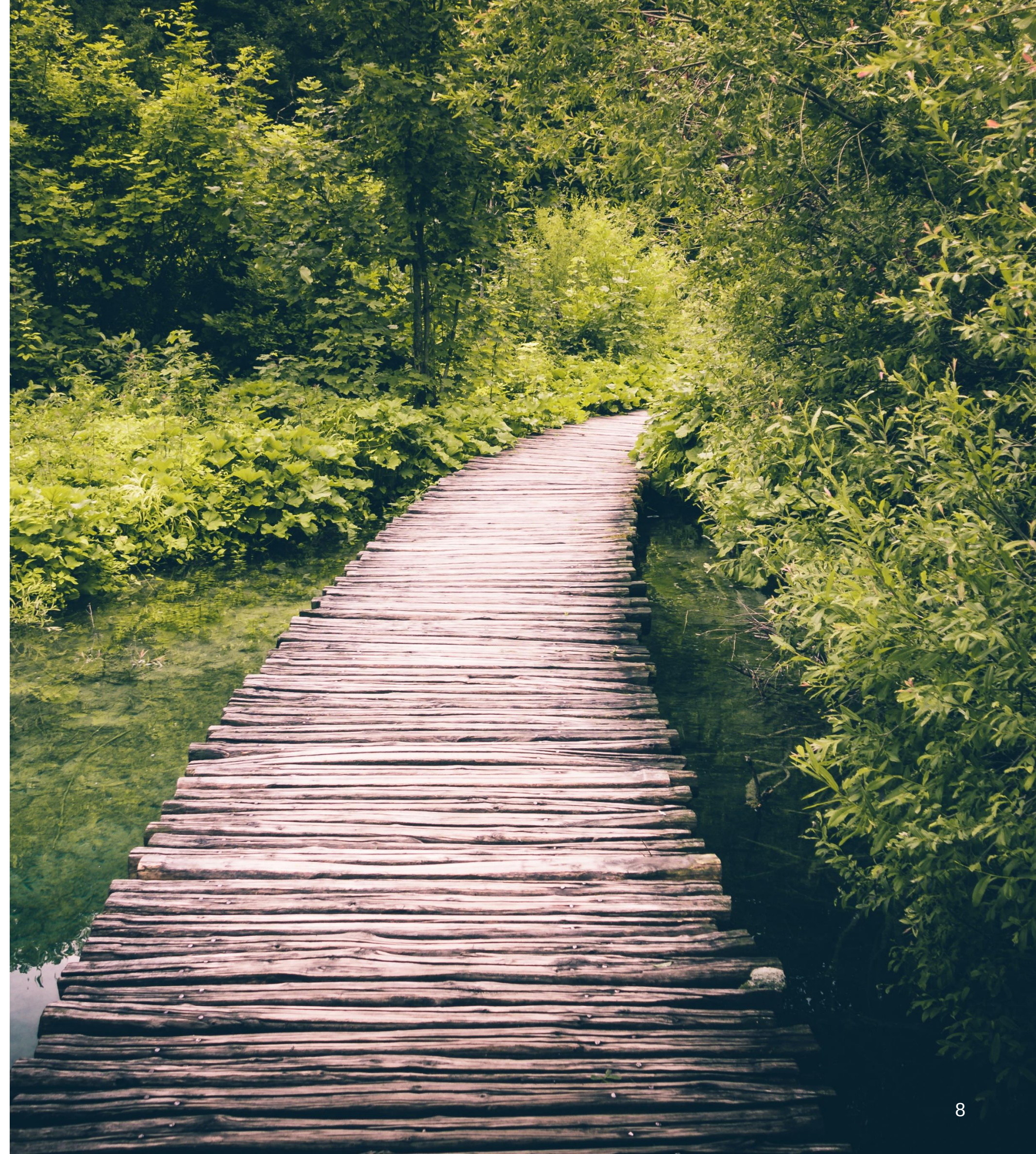
Themenspecial

Nachhaltigkeit

Es ist das Dauerbrenner-Thema der Outdoorbranche und seit einigen Jahren auch im Mainstream angekommen: Nachhaltigkeit. Doch, dieser Bereich hat so viele verschiedene Facetten.

Wir geben in unserem Schwerpunkt ein Update zu den wichtigsten Labels und Zertifikationen. Außerdem wird es um Circular Economy geben.

Alle Packages finden Sie hier.



Dezember 2020

Themenspecial Snow Sports

Dieser Winter wird ein ganz spezieller. Wie wir trotz Corona durch den Powder pflügen und sicher auf Pisten unterwegs sind, klären wir in diesem Special. Natürlich kommen auch die neuesten Produktrends nicht zu kurz.

Alle Packages finden Sie hier.



Wir nehmen alles sportlich

Die Redaktion

ISPO.com ist das führende Branchenmedium für alle, die Sport und Outdoor lieben. Wir bieten Interviews mit Sportstars und Branchengrößen wie Tony Hawk, Alex Honnold, Adam Ondra oder Antje von Dewitz. Hintergrundinfos, Praxistipps und Infos zu allen aktuellen Sporttrends. Dazu kommen Kolumnen und Fachbeiträge von Experten und Meinungsführern aus der Welt des Sports. Zusätzlich haben wir mit OutDoor Society ein Magazin für alle, die ihr Glück draußen finden. Für redaktionelle Anfragen kontaktieren Sie bitte ispo.redaktion@messe-muenchen.de.

Die beste Mischung an Interessen und Fachwissen

Unser Team besteht aus erfahrenen Sport- und Outdoorjournalisten, die für zahlreiche journalistische Referenzmedien wie Süddeutsche Zeitung, ZDF, Redaktionsnetzwerk Deutschland aber auch für Fachmedien wie ran, Fashion United, das Magazin des Deutschen Skiverbandes oder Blue tätig sind.

Sales Packages

Unsere intelligent verzahnte Content-Strategie für B2B und B2C erlaubt es Unternehmen, sowohl Sport Business Professionals als auch Consumer Experts auf ISPO.com direkt anzusprechen. Die ISPO.com Sales Packages bieten Ihnen passgenaue Lösungen für Ihr Content-Marketing.

- SEO Reichweite durch erfahrene SEO-Texter und SEO-Mechanismen
- ISPO.com als Leitmedium des Sports ist bei Google News gelistet
- Flexible Angebotszusammenstellung für Ihr Content-Marketing

All unsere Angebote sind untereinander kombinierbar und durch die folgenden Komponenten erweiterbar:

- Content Distribution inkl. redaktioneller Beratung
- Integration in Themenspecials
- Content Integration über unsere sozialen Kanäle

Sie finden nicht das passende Angebot? Gerne tauschen wir uns mit Ihnen über Ihre Needs aus und identifizieren gemeinsam den besten Ansatz um zusammen Geschichte(n) zu schreiben. **Get in touch.**

Entry Sales Package

Sowas gab's noch nie: Bis Ende des Monats unser Dreier-Angebotspaket buchen und zielgruppengenaue werben:

1 Landingpage

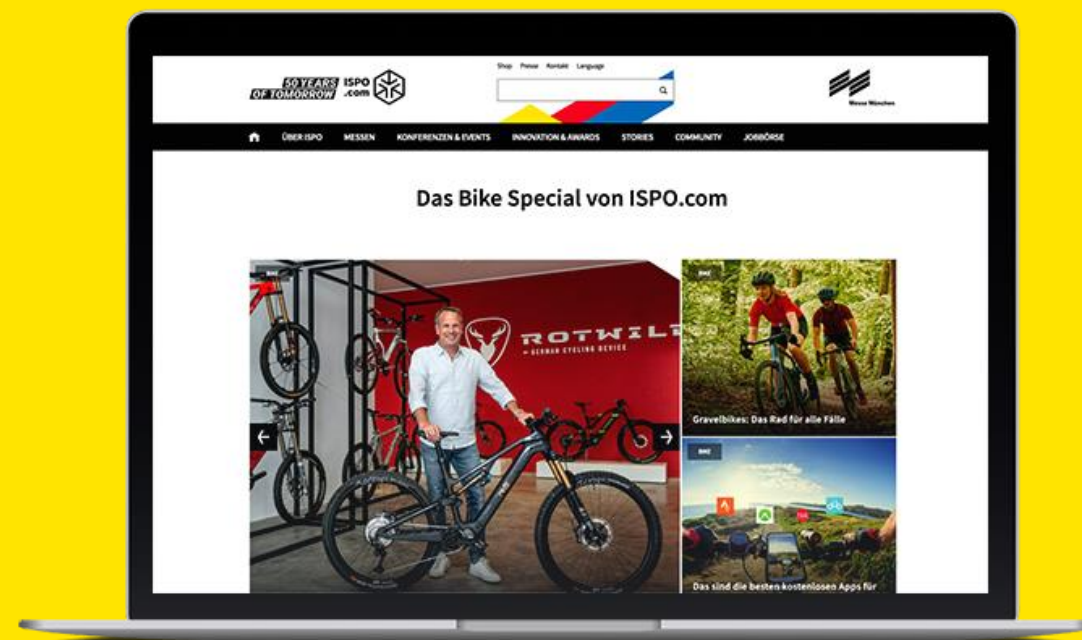
2 Artikel

3 Bildergalerie

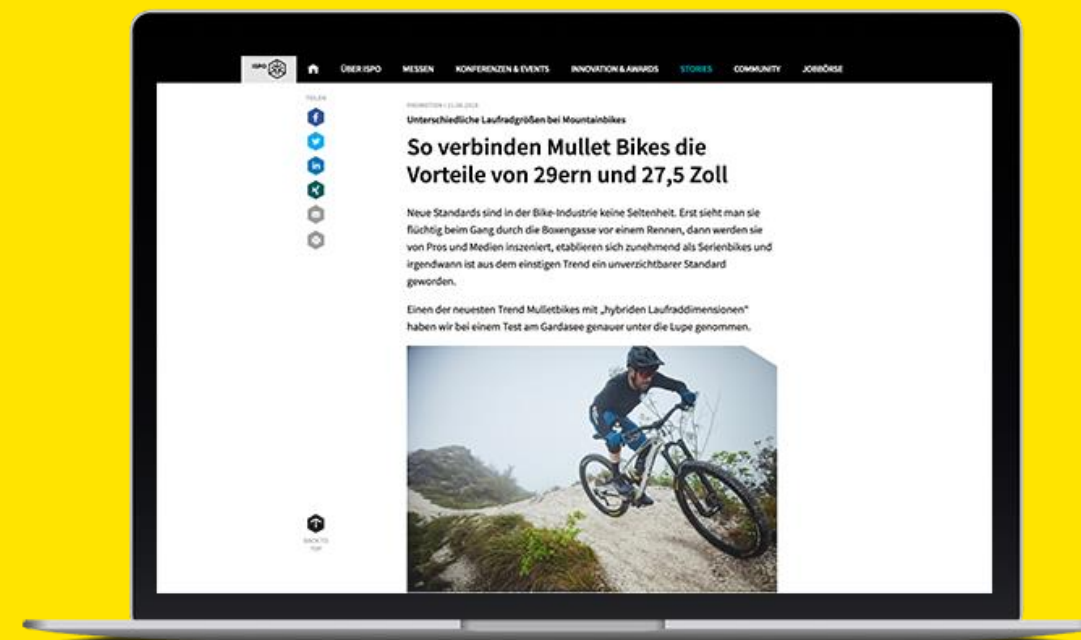
[Details anfordern](#)



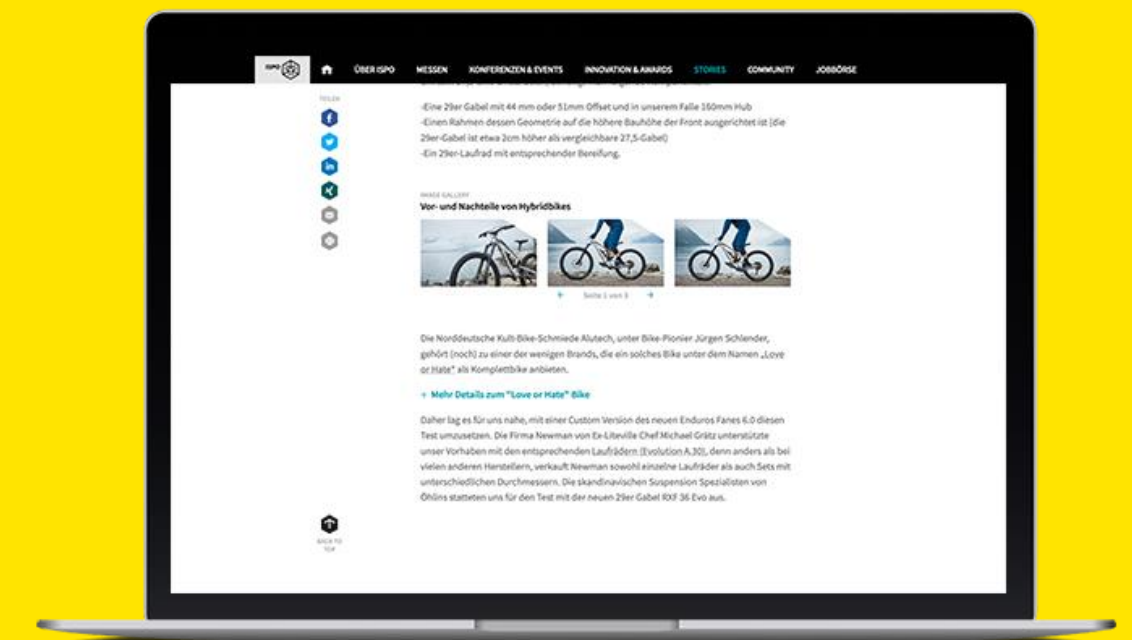
Entry Sales Package



1 Landingpage



2 Artikel



3 Bildergalerie

Sales Package

Native Advertising

Mit Native Content bereiten wir Ihre Botschaften journalistisch auf und positionieren sie passend in unserem Netzwerk. Unser Team aus Journalisten, Fotografen und Video Producern kreiert für Sie maßgeschneidertes und themenbasiertes Storytelling.

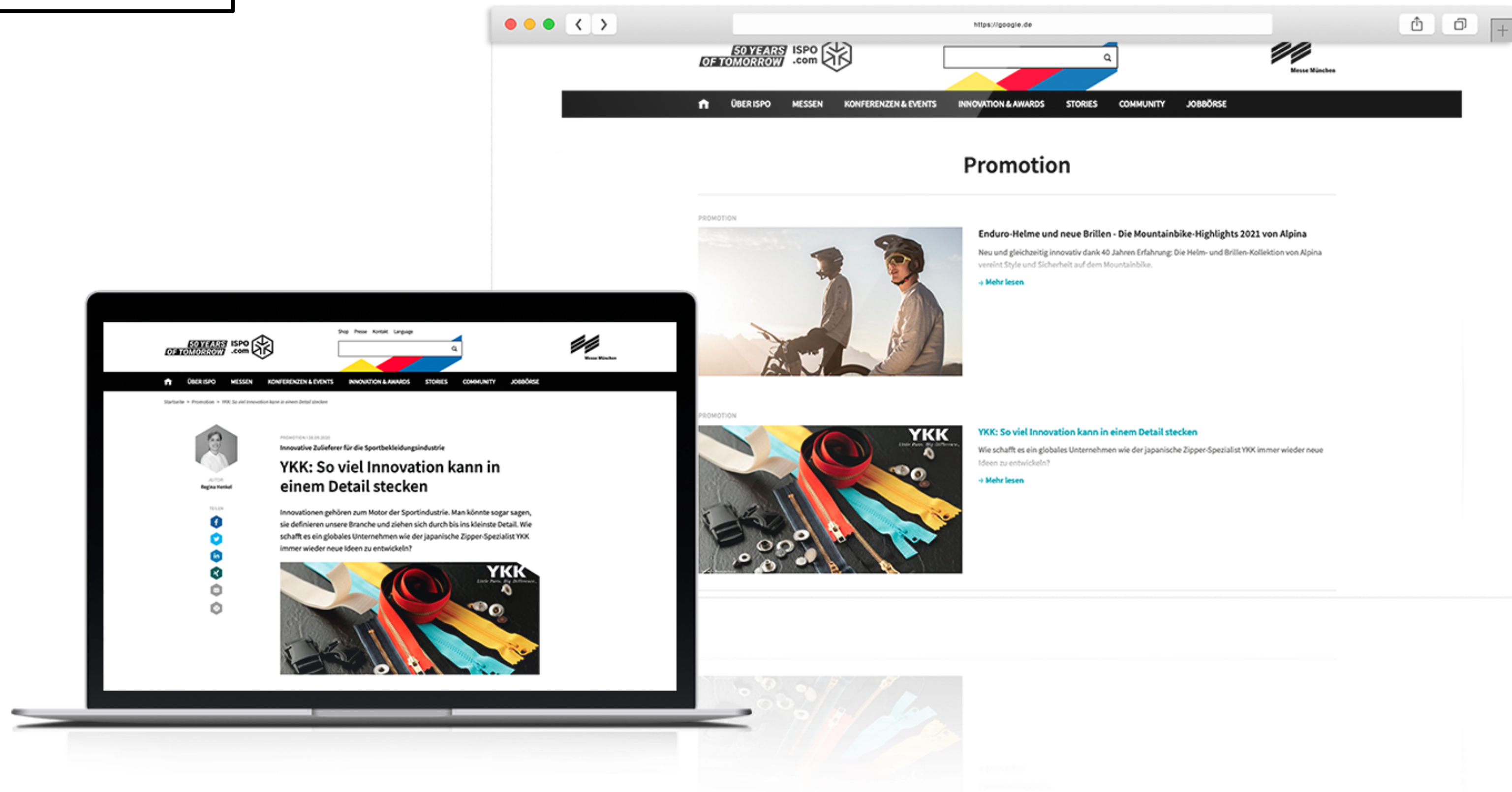
Im Zusammenspiel mit unserer Content Distribution, welche 80% der weltweiten Premium Publisher abdeckt, schaffen wir eine individuelle und harmonische Anpassung der Native Ads in den redaktionellen Content. Wir ermöglichen Ihnen mit einer eigenen Landingpage relevante Reichweite im ganzen Netz – SEO-optimiert und sichtbar.

- **Inhaltliche Beratung**
 - **Redaktioneller Text**
 - **Garantierte Reichweite**
 - **Firmen-Landingpage**
-

ab 4.200 €

Native Advertising

Mehr Infos zum abgebildeten Beispiel



Sales Package

Keyword Partnerschaft

Mit über 9.600 Keywords ranken wir auf Google Seite 1 - organisch. Wir bieten eine exklusive Einbindung Ihrer Botschaft/Marke in ein passendes, zielgruppenspezifisches Thema. Dazu stehen uns In-Text Links sowie Conversion Teaser zur Verfügung, mit denen wir Sie und Ihre Themen zielgenau und mit hoher Sichtbarkeit platzieren.

- **Ansprache der exakten Zielgruppe**
- **Einbindung in redaktionelles Umfeld**
- **nachhaltiger Traffic**

ab 4.000 €

Keyword Partnerschaft

[Mehr Infos](#)



Sales Package

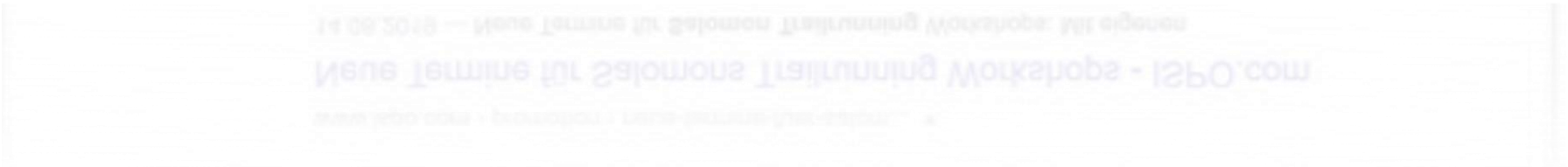
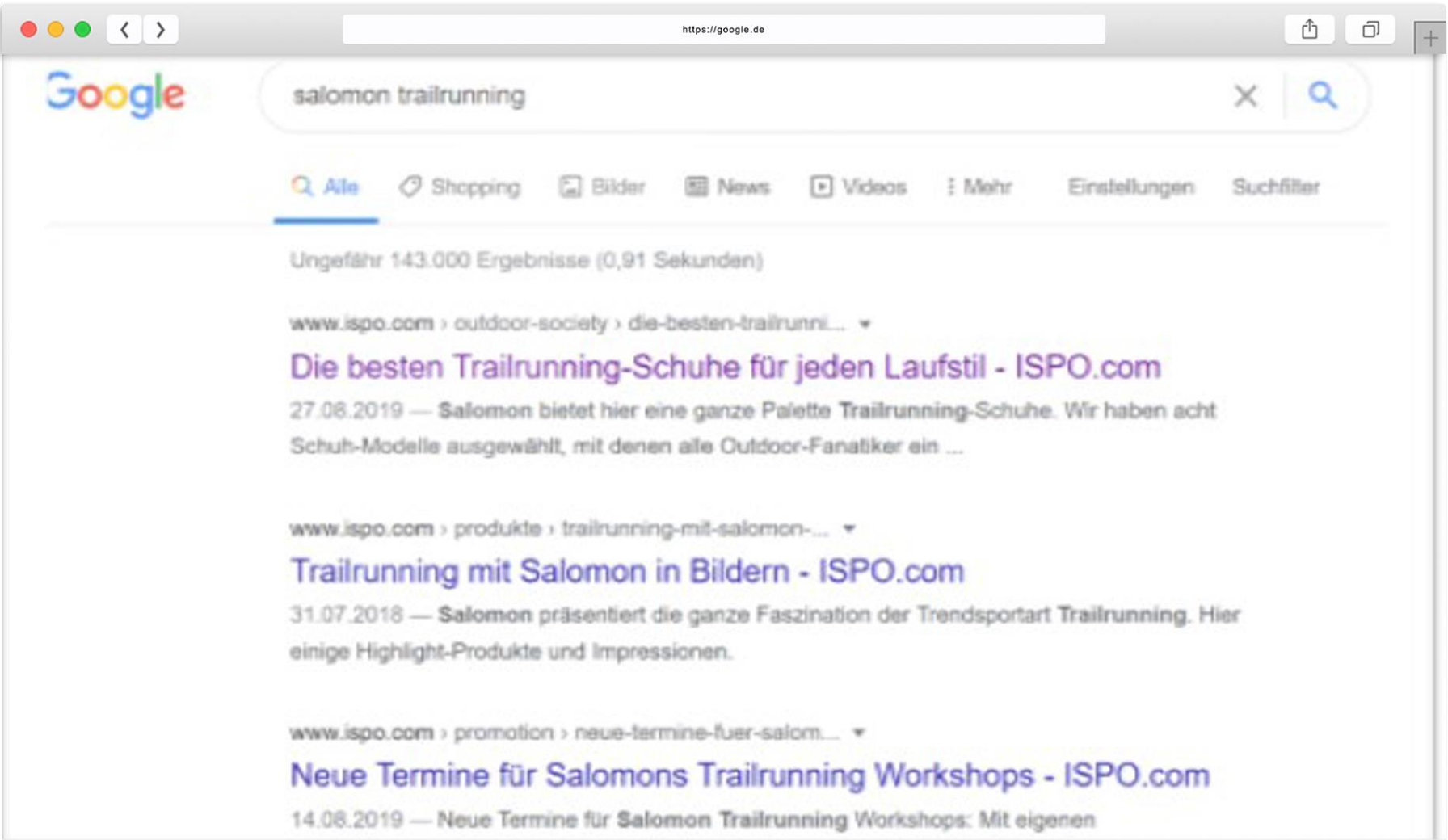
Keyword Partnerschaft + Future Reach

Das beste aus allen Welten. Mit der Keyword Partnerschaft + Future Reach erhalten Sie alle Vorteile des Native Advertisings + einer gesonderten SEO-Optimierung mit Reichweitenaufbau. Wir garantieren systematischen, langfristigen SEO Traffic auf Google Seite 1 in deutsch nach spätestens 6 Monaten sowie langfristigen SEO Traffic auch auf Englisch.

- **Redaktionelle Beratung**
- **zielgerichteter SEO-Traffic**
- **Redaktionelle Story**
- **Firmen-Landingpage**
- **garantierte Reichweite**

ab 8.999 €

Keyword Partnerschaft + Future Reach



Google

salomon trailrunning

Alle

Shopping

Bilder

News

Videos

Mehr

Einstellungen

Suchfilter

Ungefähr 37.400 Ergebnisse (0,74 Sekunden)

www.ispo.com › outdoor-society › die-besten-trailrunni...

Die besten Trailrunning-Schuhe für jeden Laufstil - ISPO.com

Salomon Trailrunning-Schuhe für wirklich jeden. Silvia Koch; 27. August 2019. Verschiedene Trailrunning-Schuhe sind für unterschiedliche Untergründe und ...

www.ispo.com › produkte › trailrunning-mit-salomon-...

Trailrunning mit Salomon in Bildern - ISPO.com

31.07.2018 — Salomon präsentiert die ganze Faszination der Trendsportart Trailrunning. Hier einige Highlight-Produkte und Impressionen.

www.ispo.com › promotion › neue-termine-fuer-salom...

Neue Termine für Salomons Trailrunning Workshops - ISPO.com

14.08.2019 — Neue Termine für Salomon Trailrunning Workshops: Mit eigenen Frauenworkshops, Supercross Testschuh und powered by Volkswagen R.

www.ispo.com › unternehmen › salomon-entwickelt-de...

Salomon entwickelt den Laufschuh der Zukunft - ISPO.com

04.09.2017 — Salomon Brand Managerin Julia Schehl über Ausrüstung und Lauf-Trainings. So helfen Influencer im Trailrunning bei der Entwicklung und ...

www.ispo.com › produkte › salomon-how-trail-run-2018

Salomon: „How to Trail Run 2018“ - ISPO.com

09.08.2018 — Salomon vermittelt den Trailrunning-Spaß in zahlreichen Workshops vor Eurer Haustür. Bildcredit: Salomon / Benjamin Sperl. Als der ...

www.ispo.com › maerkte › warum-sich-auch-trailrunni...

Warum sich auch Trailrunning zum ... - ISPO.com

02.07.2019 — Zudem wagen sich eigentlich verortete Marken wie Salomon oder Icebug vom Trail auf die Straße, On geht den anderen Weg, wie es auch ...

www.ispo.com › thema › trailrunning

Trailrunning - ISPO.com

ISPO-Bloggerin Sandra Mastropietro erklärt in ihrer Kolumne, wie mit Fernwanderwegen auch in heimischen Gefilden einmalige Erlebnisse möglich sind. Mehr ...

www.ispo.com › promotion › salomon-store-muenchen...

Salomon Store München: Community-Treff mit ... - ISPO.com

05.12.2019 — Ausstattung von Kopf bis Fuß – Auf rund 200 Quadratmetern kann man sich im Salomon Store München fürs Trail Running, Road Running, ...

www.ispo.com › trends › trailrunning-das-bieten-adidas...

Trailrunning - das bieten Adidas und Co den Läufern - ISPO.com

19.06.2018 — Experten von Saucony, Adidas, La Sportiva, Salomon, On und Icebug erklären in Teil 5 der ISPO.com-Runningserie, was Trailrunner von ihnen ...

www.ispo.com › produkte › salomon-produkte-von-ath...

Salomon: Produkte von Athleten für Athleten - ISPO.com

06.08.2018 — Trailrunning-Ausrüstung entwickelt von Profis. Jetzt Salomon ... Kilian Jornet und Salomon: Eine Partnerschaft seit über 16 Jahren. Bildcredit: ...

Ähnliche Suchanfragen zu salomon trailrunning ispo

trailrunning-schuhe test 2020

trailrunning schuhe zum wandern

trailrunning-schuhe 2020

trailrunning schuhe dynafit

trailrunning schuhe damen

trailrunning schuhe brooks

trailrunning schuhe bedeutung

trailrunning schuhe la sportiva

Go

12345678910

Weiter

19

Sales Package

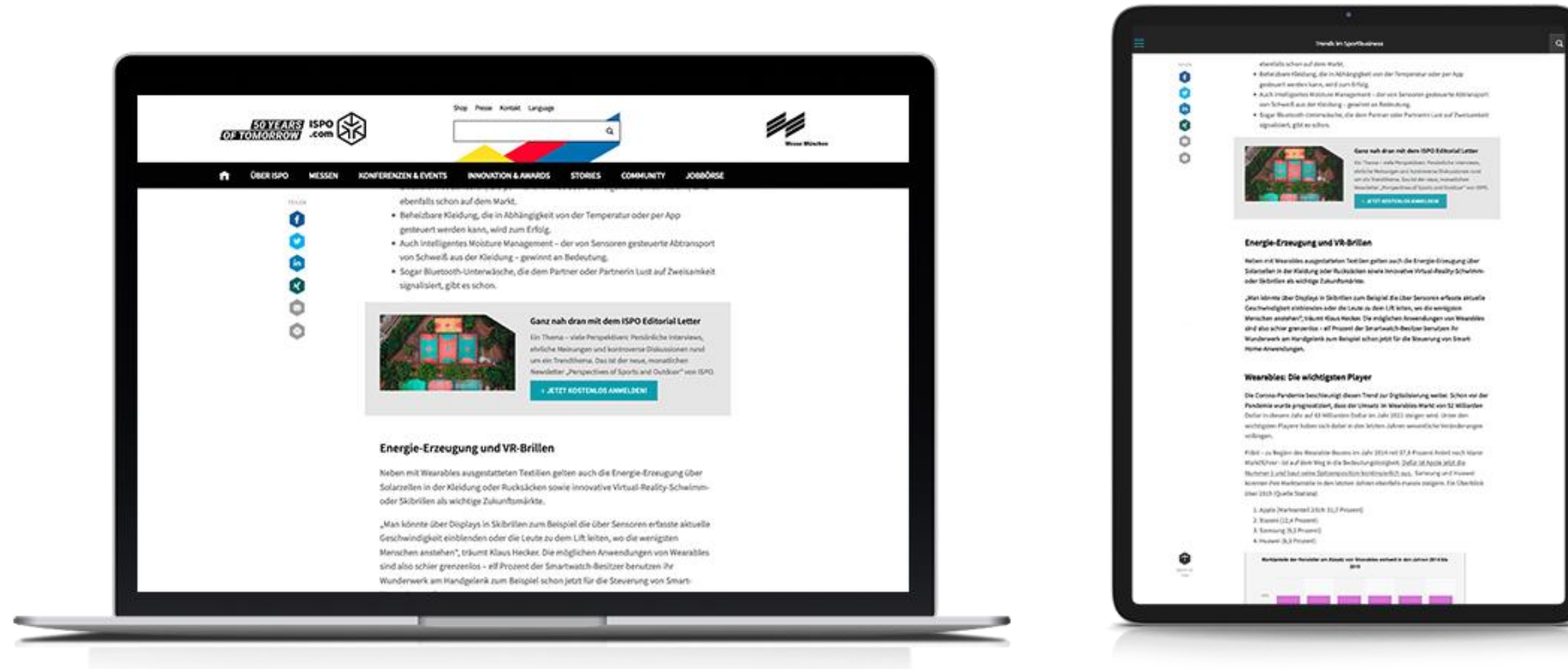
Conversion Teaser

Wir platzieren Ihren Teaser in 5 Artikeln auf ISPO.com oder unserem Network “Outdoor Society”, die speziell zu Ihrer Botschaft/Marke passen und beraten Sie bei der Auswahl der entsprechenden Artikel. Die Laufzeit ist unbegrenzt und somit Ihre Message dauerhaft abrufbar. Aktualisierungen sind jederzeit gegen eine Gebühr von 100 € möglich.

- **Einbindung in redaktionellen Kontext**
- **Zielgruppenspezifische Platzierung**
- **Nachhaltige Reichweite**

ab 999 €

Conversion Teaser



Sales Package

Add-ons

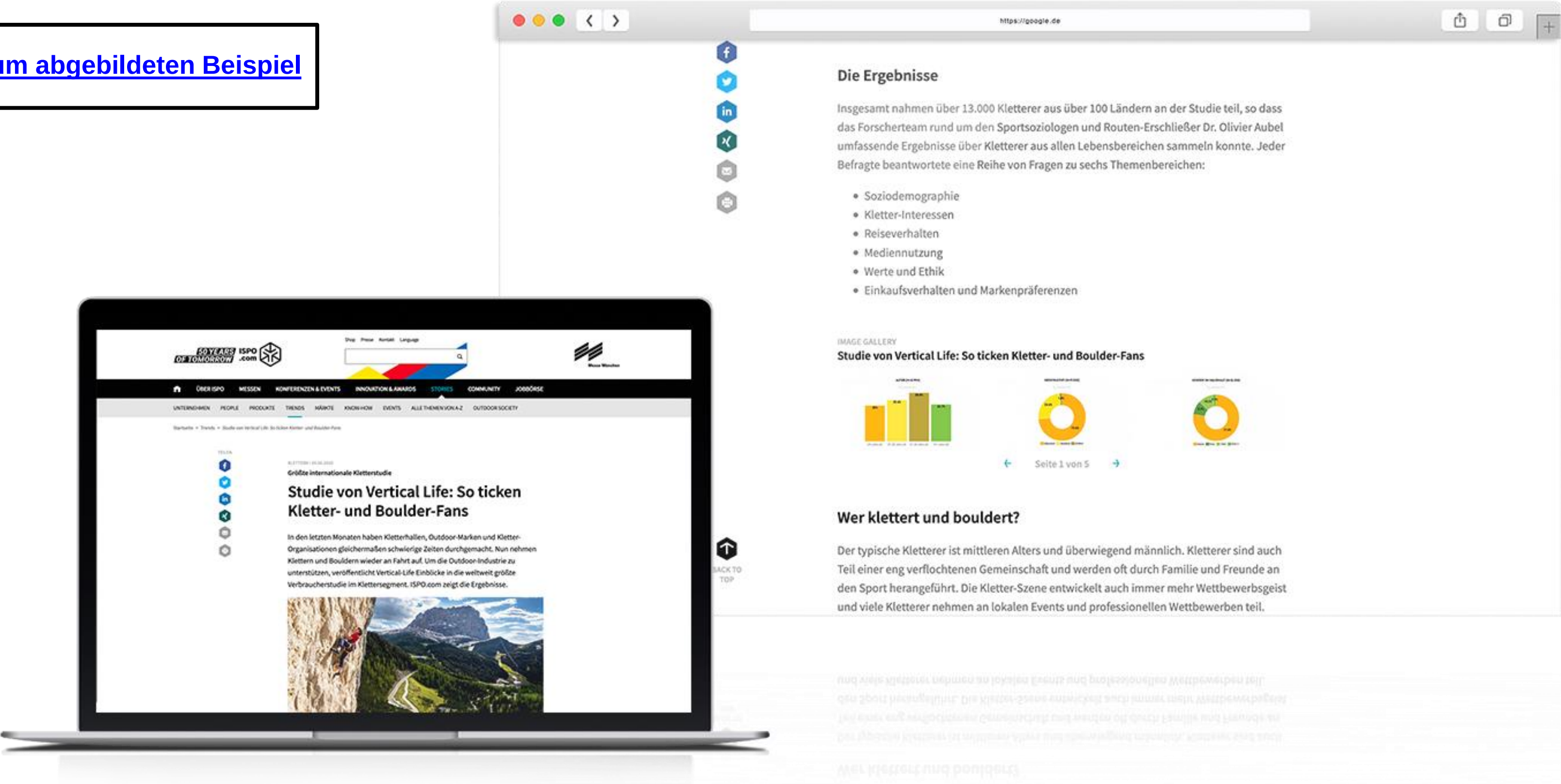
All unsere Angebote sind untereinander kombinierbar und erweiterbar.
Kommen Sie für ein individuelles Angebot auf uns zu.

- **Content Distribution**
inkl. redaktioneller Beratung
- **Integration in Themenspecials**
- **Content Integration über unsere sozialen Kanäle**

Preis auf Anfrage

Add-ons

[Mehr Infos zum abgebildeten Beispiel](#)



Kontakt

**Für weitere Informationen und
individuelle Beratung fragen Sie**

Christian Herrmann
Head of Events & Sponsoring
herrmann@ispo.com
+49 89 9492 0166

oder

Florian v. Stuckrad
Native Advertising
fvs@mpm-ag.de
+49 89 3929 4571