



Messe München

Connecting Global Competence

Explore outdoor. Shape outdoor. Create future growth.

30. Juni–3. Juli 2019
Messe München

Outdoor
by ISPO

#OutDoorByISPO
ispo.com/outdoor

Seien Sie Teil der Bewegung.

Entdecken Sie mehr als den Marktüberblick, spannende Innovationen, Produkte und Marken. Prägen Sie das globale Outdoor-Verständnis und erwecken Sie es zum Leben.

Um Outdoor zu fördern und weiterzuentwickeln, bauen wir auf ein neuartiges und offenes Messekonzept, das die etablierten Wurzeln der Branche bewahrt, sie aber gleichzeitig mit Neuem anreichert. Darüber hinaus laden wir neue Segmente und Branchen ein, um gegenseitige Inspiration, Zusammenarbeit und Synergien zu fördern.

Core OutDoor

Outdoor ist und bleibt ein Lebensgefühl: Bergsteigen, Klettern, Wandern, Camping oder Reisen – die Aktivitäten im Freien sind extrem variabel. Der Core OutDoor Bereich umfasst die Produkte und das Angebot basierend auf jenem, was nun seit Jahrzehnten den Kern der Outdoor-Bewegung bildet.

- // Bergsteigen
- // Wandern
- // Klettern
- // Bouldern
- // Camping
- // Reisen
- // Trailrunning
- // Functional Fabrics, Fibres und Textrends

OutDoor+

Der Verbraucher erlebt und definiert Outdoor nicht in Produktkategorien, sondern anhand von Zielen, Wünschen und Werten – und diese haben die traditionelle Definition von Outdoor längst hinter sich gelassen. OutDoor+ spiegelt genau das wieder und bietet so den perfekten Rahmen für eine verbraucherorientierte Ausrichtung.

- // Abenteuer- & Destinationstourismus
- // Alternative & Urban Outdoor
- // MTB, E-MTB, Gravelbike
- // Outdoor Fitness
- // Paddeln, Kayak, SUP
- // Paragliding
- // Surfen und Wassersport
- // Yoga/Well-being/Gesundheit
- // Ernährung
- // Digital Outdoor/Elektronik/Wearables

X-Industry

Outdoor und neue Technologien wachsen immer weiter zusammen. Ob smarte Textilien, Wearables, Logistik, Automatisierung oder Umwelttechnologien – bei X-Industry verbindet sich die Outdoor-Bewegung mit anderen Branchen, um Innovationen und neue Kooperationen entstehen zu lassen.

- // Digitale Handels- & Industrielösungen
- // Umwelttechnologien
- // Gedruckte & organische Elektronik
- // Elektronische Komponenten
- // Transport und Logistik
- // Immobilienbranche
- // Automatisierung und Robotik

Die Zukunft von Outdoor gemeinsam gestalten.

Mit hochaktuellem Konsumentenverständnis, profitablen Kontakten und branchenübergreifenden Experten schaffen wir neue Möglichkeiten und Chancen zu wachsen und formen gemeinsam eine zeitgemäße und begehrlche Outdoor-Identität.

Handelsorientiert

Neben Münchens einmaliger Infrastruktur mit zahlreichen Anreise- und Übernachtungsmöglichkeiten, sorgen wir für reichhaltige Benefits mit echten Mehrwerten, maßgeschneidert auf die Bedürfnisse von großen wie auch kleinen Händlern. Z. B. bieten wir unser neues „Altogether to Munich“-Programm an, eine Online-

plattform für Händler und Partner. Die bedienungsfreundliche Benutzeroberfläche macht es einfach wie nie zuvor, Reisen, Unterkünfte und Termine zu organisieren.

Endverbraucher im Fokus

Wir denken Outdoor aus Endverbraucher-Perspektive: Seine Bedürfnisse und Interessen bestimmen den Markt. Um in Kontakt zu kommen, haben wir die OutDays ins Leben gerufen – eine Reihe von Events, die Outdoor-Erlebnisse der ganzen Stadt zugänglich machen. Fachhändler sind die Bühne dieser B2B2C-Veranstaltung, die unser Mindset nach München transportiert. So inspirieren wir zu neuen Möglichkeiten und

Verbindungen zwischen Marken, Händlern und Konsumenten.

Die OutDoor by ISPO App mit Networking-Funktion

Mit der neuen OutDoor by ISPO App treffen sich Entscheidungsträger und Branchenexperten auf einer zentralen Plattform. Die App ermöglicht den Austausch zu aktuellen Themen sowie die Vernetzung vor, während und nach der Messe. Kommen und bleiben Sie in Kontakt mit Kollegen, auch wenn Sie nicht am gleichen Ort sind. Durch verschiedene Möglichkeiten der Personalisierung können Sie Ihren Besuch komplett nach Ihren Wünschen gestalten – für eine erfolgreiche und angenehme Messe.



Die neue OutDoor by ISPO App wird Ihnen als kostenloser Download für iOS und Android zur Verfügung stehen.

Focus & Activation Areas.

A4: Retail Lounge

DER Treffpunkt für alle Händler: Tauschen Sie sich mit Fachkollegen aus und nehmen Sie an interessanten Vorträgen teil, wie z.B. über neue Einzelhandelslösungen sowie innovative Ideen zum Point of Sale.

A5: Shoe & Trailrunning Village

Entdecken Sie die neuesten Innovationen und Trends, lernen Sie von hier vorgestellten Nachhaltigkeitsprojekten und testen Sie Schuhe auf der 50 Meter langen Teststrecke.

A6: Indoor Climbing Hub

Erleben Sie die Welt des Sportkletterns und Boulderns! Erhalten Sie exklusive Einblicke in aktuellste Erkenntnisse und Themen, die die Branche bewegen.

B4: The Borderlands

Ein Ort, an dem traditionelles Handwerk und Ästhetik in Fantasien und Visionen der postdigitalen Zukunft übergehen. Interesse?

B5: Women in Outdoor Business Lounge

Starten Sie das Netzwerken, lernen Sie von Diskussionen und erfahren Sie mehr über die Rolle der Frau im Outdoor Business – sowohl als Hersteller als auch Endverbraucher.

B6: Adventure, Tourism & Travel Summit

Treffen Sie unseren Partner ATTA (Adventure Travel & Trade Association) und profitieren Sie von deren Wissen und Netzwerk.

B6: CSR Hub & Sustainability Kiosk

Leisten Sie einen guten Beitrag und teilen Sie ihn: CSR-Experten sprechen hier über aufregende Einblicke in die neuesten Nachhaltigkeitsprojekte und -produkte der Branche.

B6: Scandinavian Outdoor Group Village

Das Scandinavian Village mit seiner SOG-Bar im Zentrum präsentiert die

Trends aus den nördlichen Ländern Europas – berühmt in der Outdoor-Industrie für Innovation und Design.

C5: Bikepacking Zone

Bikepacking ist ein riesen Trend, der es ermöglicht, ganz neue Abenteuer zu erleben. Erfahren Sie mehr über diese neue Art des Reisens und das dazu passende Equipment.

C5: Bike Test Track

Testen Sie Gravel-, Mountain- und E-Mountainbikes auf einer eigens angelegten Teststrecke mit verschiedenen Bodenbeschaffenheiten und Hindernissen. Oder nutzen Sie zum erstmaligen Ausprobieren einfach die Easy Line.

C5: Blogger & Influencer Lounge

Hier finden Blogger und Influencer ihren perfekten Rückzugsort. Vernetzen Sie sich mit Gleichgesinnten, Ausstellern und diskutieren Sie gemeinsam über die neuesten Trends.

C6: River Lake Camp

Testen Sie die neuesten Wassersportprodukte in unserem großen Indoorpool. Nehmen Sie an Workshops, Vorträgen oder Diskussionen teil und erhalten Sie wertvolle Informationen über neue Entwicklungen und Funktionen.

Bleiben Sie auch über unsere weiteren Focus & Activation Areas stets auf dem Laufenden:

ispo.com/outdoor/segmente

B4: Basecamp of Inspiration

B4: Textrends Forum

B5: Outstanding Outdoor

B5: X-Industry

B6: OSV Camp de Base

B6: Kreutzers Outdoor Kitchen

Freigelände: HangOut Area



Überzeugen Sie sich von unserem neuen, innovativen Hallenkonzept, das eine offene und einladende Atmosphäre schafft.

EO Eingang Ost
EN Eingang Nord
EN Flughafen-Shuttle
EW Eingang West

Ausstellungsbereich innen
Ausstellungsbereich außen
F9/F10 Camping & Glamping Area
ICM Internationales Congress Center München
ISPO Digitize Summit: 3.–4. Juli 2019

Sichern Sie sich jetzt Ihr Ticket!

Preise für Besucher:

	Preis Händler*	Preis sonstige**
Tagesticket online Early Bird (nur bis 20. Mai 2019)	15 €	75 €
4-Tagesticket online Early Bird (nur bis 20. Mai 2019)	19 €	250 €
Tagesticket online	17 €	79 €
Tagesticket vor Ort	24 €	99 €
4-Tagesticket online	24 €	325 €
4-Tagesticket vor Ort	39 €	350 €
Trainee Tagesticket (online/vor Ort)***	17 €	17 €
Kinderkarte (bis 12 Jahre/nur vor Ort)	frei	frei

Kombitickets für den ISPO Digitize Summit sind ab 2. April 2019 erhältlich.

* Mit Nachweis: Einzel- & Großhändler, Markenhersteller mit Stand, Distributor, Handelsvertreter

** Marken-, Auftrags-, Stoff- und Zubehörhersteller ohne Stand, Outdoor-Lehrer, Designer, Agenturen (Event, PR, Marketing, Rechte,...), Universitäten/Ausbildungszentren, Reiseanbieter, Tourismus, Fitness, Outdoor Organisationen, professionelle Outdoor-Athleten, Reichtändler, Zwischenhändler von Rechten

*** Mit Nachweis: Azubis, Schüler und Studenten

Messe München GmbH, Messegelände, 81823 München, Tel.: +49 89 949-11558, outdoorvisitor@ispo.com

Sichern Sie sich jetzt Ihr Ticket auf:
ispo.com/outdoor/tickets

Profitieren Sie von vergünstigten Tickets unserer Partner Deutsche Bahn und Lufthansa. Weitere Informationen finden Sie hier: ispo.com/outdoor/anreise

ISPO Digitize Summit

3.–4. Juli 2019, ICM – Internationales Congress Center München

Key Topics:

- // Datenanalyse und CRM
- // Digital Talents & Recruiting
- // Change Management & Digital Culture
- // Digitale Infrastruktur
- // eSports

Sichern Sie sich jetzt Ihr Early Bird Ticket bis 28. Mai 2019 auf: ispo.com/digitize-summit