

ISPO Munich. Home of sports.



ISPO Munich
03.–06. Februar 2019



Die ganze Welt des Sports an einem Ort – auf einen Blick.

Die ISPO Munich ist die weltweit größte und wichtigste Branchen- und Netzwerkplattform im Sport. Sie bietet Ihnen den perfekten Marktüberblick über die Vielzahl an Trends, Innovationen und Produkten aus der Welt des Sports. Ab 2019 präsentiert sich die Multisegment-Sportmesse in insgesamt 18 Hallen. Auf einer Gesamtfläche von 200.000 Quadratmetern erwartet Sie die größte ISPO Munich aller Zeiten!

Outdoor – alles drin für draußen.

In vier Hallen (A1 bis A4) finden Gipfelstürmer, Abenteuerer als auch Trailrunner, Wasserfreunde und Skitourengeher eine große Auswahl an Bekleidung, Ausrüstung und Accessoires.

Urban – die Stadt als rollender Laufsteg.

Urbane Sportswear in B1 und die urbane Skate-, Longboard-, Wheeler- und Cycling-Szene in A5 sind Ausdruck eines Lifestyles. Die Verbindung aus Sport und Fashion ist wichtig wie nie.

Health & Fitness – Running, Wearables & Yoga.

Gesundheit ist das neue Statussymbol – wir widmen diesem Thema einen erweiterten Ausstellungsbereich (A5 und A6), um Trends wie Body & Mind, Active Wear, Running, Athleisure und Wearables aufzuzeigen.

Vision – Mode-Trends im Luxussegment.

Die Welt der Premium-Sportswear hat ihr Zuhause in B1. Hier geht es um exklusive Produkte, Design-Innovationen internationaler Premium-Sportmarken und Luxus-Accessoires. ISPO Award Ausstellung in B1.

Snowsports – eine Heimat für alle.

Entdecken Sie die Trends des Snowsports in fünf Hallen mit brandneuen Marken und bahnbrechenden Technologien: Ski-Hardware in Halle B5, Freeride-, Freeski- & Snowboard-Innovationen in Halle B4 und Snowsports Accessories sowie X-Country in B6. Die Hallen B2 und B3 geben einen einmaligen Überblick über sämtliche Formen und Farben der Snowsports-Bekleidung des Winters.

Trends, Innovation & Industry Services – die Zukunft.

Welche digitalen Technologien werden den Sport revolutionieren? Der Ausstellungsbereich in C6 gewährt Einblicke in die Sportartikelindustrie von morgen. Außerdem in C6: ISPO Digitize, die wichtigste Plattform, um sich auf den digitalen Wandel vorzubereiten. ISPO Brandnew Village in B4.

Manufacturing & Suppliers – Treffpunkt für Zulieferer & Hersteller.

Performance-Textilien, Stoffe und Fasern, Knöpfe und Reißverschlüsse sowie verschiedenste Dienstleistungen: In C1 bis C5 finden Produktmanager, Designer und Unternehmen zusammen. ISPO Textrends in C4 & C5.

Teamsports – die Mannschaft zählt.

Teamsport ist ein Lebensgefühl. Eines, dem gleich ein eigenes Segment in Halle C6 gewidmet wird. Hier zeigt die Sportindustrie alles rund um das Thema Mannschaftssport.

Vorteile & Neuheiten.

Über 2.800 Aussteller und durchschnittlich rund 84.000 Branchenexperten aus mehr als 120 Ländern machten die ISPO Munich in den vergangenen Jahren zur erfolgreichsten Multisegmentmesse der Sportbranche weltweit.

Ausgewählte Gründe, weshalb Sie die ISPO Munich 2019 auf keinen Fall verpassen dürfen:

- Größter weltweiter Treffpunkt von Sport-Professionals, Meinungsbildnern und Branchengrößen.
- Trendbarometer und Bühne für nationale sowie internationale Sportartikelhersteller und Marken.
- Blick in die Zukunft mit ISPO Award, ISPO Brandnew und ISPO Textrends.

- Direkter, persönlicher Kontakt zu innovativen Marken und Anbietern von vielfältigen Angeboten und kreativen Lösungen.
- Vier Messetage Zeit zum Netzwerken und Ausbau von Geschäftsbeziehungen.
- Weiterbildungsmöglichkeiten in Konferenzen, Vorträgen, Diskussionsforen und direkten Gesprächen mit Experten.

Die neue ISPO Munich App mit Networking Funktion.

Mit der neuen ISPO Munich App treffen Top-Entscheider und Experten der Branche auf einer Plattform zusammen. Die App ermöglicht den Austausch zu aktuellen Themen sowie die Vernetzung vor, während und nach

der Messe. Kommen und bleiben Sie in Kontakt mit Kollegen – auch wenn Sie nicht gerade vor Ort sind und nutzen Sie die Möglichkeit, sich in interessante Diskussionen einzubringen.

Auf dem personalisierten Homescreen haben Sie den perfekten Überblick über alle für Sie relevanten Events und Aussteller. Mit dem Hallenplan finden Sie schnell zu Ausstellern und Ihren Terminen. Die für Sie interessanten Aussteller werden Ihnen dabei hervorgehoben im Hallenplan angezeigt.

Durch die verschiedenen Möglichkeiten der Personalisierung können Sie Ihren Besuch der ISPO Munich 2019 komplett nach Ihren Wünschen gestalten – für eine erfolgreiche und angenehme Messe.



Die neue ISPO Munich App steht Ihnen ab Dezember als kostenloser Download für iOS und Android zur Verfügung. Die Nutzung des Networkingbereichs ist in Ihrem ISPO Munich Ticket enthalten. Mehr: ispo.com/app

Focus Areas.

EW – OutDoor by ISPO Lounge

Inspiration, erste detaillierte Einblicke und alle wichtigen Bestandteile zur OutDoor by ISPO – zum ersten Mal in München vom 30. Juni bis 3. Juli. Hier finden Marken, Händler und Medien Antworten auf offene Fragen und Anregungen zur neuen Plattform.

A2 – Scandinavian Outdoor Group Village

Die SOG-Bar und Lounge der Hersteller aus Nordeuropa sind ein legendärer und beliebter Anlaufpunkt für Einkäufer, Entscheidungsträger und Journalisten.

A3 – Snow & Safety Summit

Sicherheit auf und abseits der Pisten ist zu einem Kernthema der Wintersport- und Outdoor-Industrie geworden.

A3 – Vertical Fitness Lounge

Klettern indoor & outdoor: Bestandteil der urbanen Entwicklung für Lifestyle und Fitness.

A4 – CSR Hub & Sustainability Kiosk

Die Nachfrage nach transparenter Kommunikation über Produkte und ihren Weg bis zum Verbraucher steigt und ist mehr als nur ein Trend.

A4 – Outdoor, Travel & Watersports Village

Ein großer Wassertank dient der Surf- und Paddelsport-Branche zur Präsentation ihrer Neuheiten und Trends. Inspirationen und Informationen zum Thema Reiseequipment und Camping sind hier ebenfalls vor Ort.

A4 – Shoe Village

Neben neuesten Trends findet man in diesem neu geschaffenen Bereich nicht nur die Möglichkeit zum Testen der aktuellen Produkte, sondern auch Einblicke in die technologische Zukunft der Schuhbranche.

A5 – Mobile Health & Fitness

Digitale Technologien und modernste Fitness-Lösungen helfen nicht nur bei der Verabredung zum Workout, sondern auch bei dessen Kontrolle und Optimierung.

A5 – Body & Mind

Wer einen ganzheitlichen und sanften Ansatz zum Thema Fitness und Gesundheit verfolgt, kommt an Yoga und Pilates nicht vorbei.

A6 – Health & Fitness Forum

Training an Fitness-Geräten, Zirkel- und Athletiktraining, CrossFit, Fitness-Boxen und Gymnastik.

B2 – Woolstreet

Im Mittelpunkt steht die Naturfaser Wolle und drumherum Produkte aus der weiterverarbeiteten Faser.

B4 – Welcome to Snowsports

Trends, Innovationen und Entwicklungen in Industrie und Handel – State of Trade der Boardsport-, Freeski- & Freeride-Marken.

B5 – World of Skiing

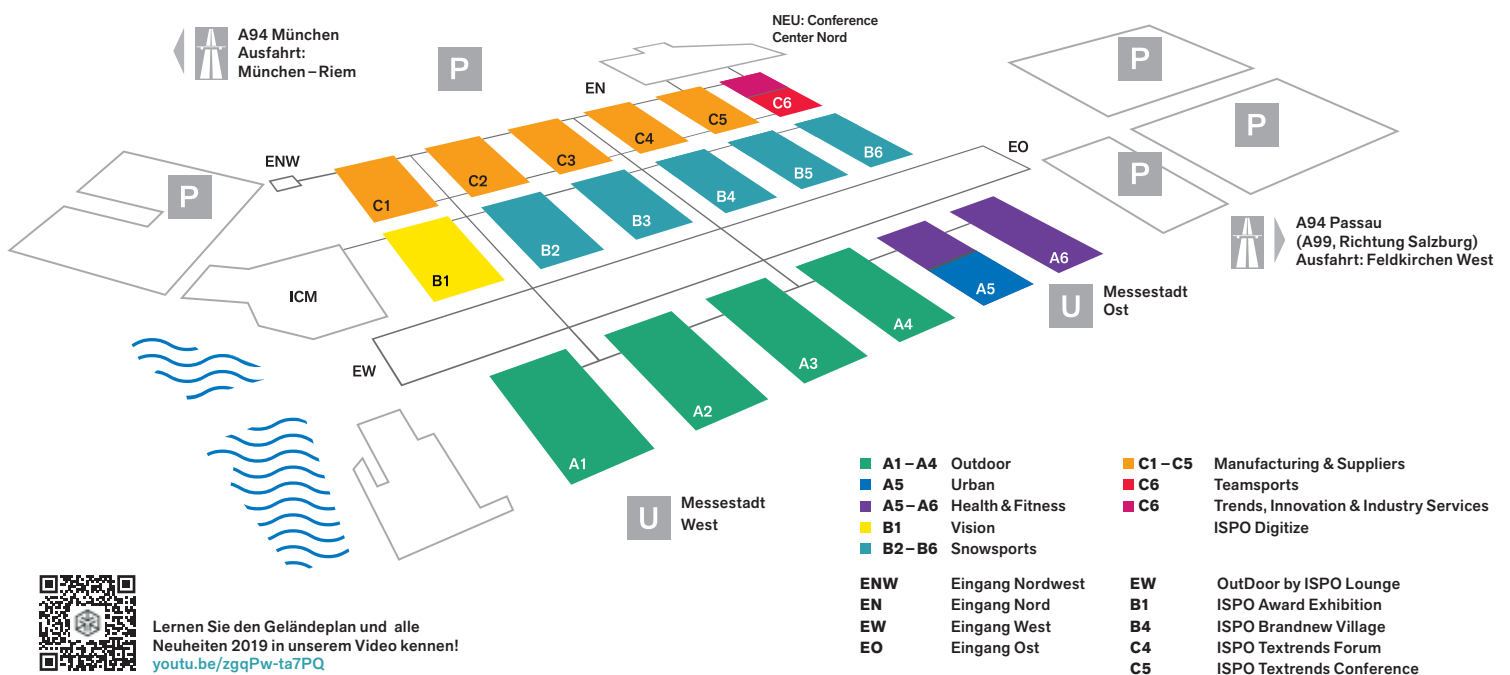
Hier gibt es Einblicke in die beeindruckende Welt des Skisports. Mit den großen Playern der Branche wurde ein neues Hallenkonzept entwickelt das Neuheiten optimal in Szene setzt. Durch die Networking Fläche wird ein intensiver Austausch zwischen Marken, Handel und Journalisten ermöglicht.

B6 – World of Snowsports Accessories

Die neusten Entwicklungen der Accessoires. Hier finden sich Trends und Entwicklungen bei Helmen, Brillen und Stöcken.

B6 – World of Snowsports X-Country

Der Treffpunkt der Nordic-Szene und all derer, die sich auch im Winter gerne konditionell auspowern.



Tickets online kaufen und Zeit sparen.

Seien Sie dabei, wenn Sportartikelhersteller und Dienstleister, Sportfachhändler, Sport Business Professionals, Journalisten und Influencer aus der ganzen Welt auf der ISPO Munich gemeinsam die Zukunft gestalten.

Sichern Sie sich jetzt noch bis zum 17.12.2018 Ihr Early Bird Ticket unter:
ispo.com/munich/tickets

Anreise

Ein wichtiger Aspekt bei der Messevorbereitung ist die optimale Anreise und Unterkunft. Unsere Partner Deutsche Bahn und Lufthansa bieten Ihnen vergünstigte Tickets. Weitere Infos und Tipps finden Sie hier:
ispo.com/munich/anreise

365 Tage informiert sein.

Über das Sportbusiness. Auf ISPO.com

Follow us on:



Die Ticketpreise im Überblick.

	Händlerpreis*	Normalpreis**
Tagesticket Early Bird (nur online und bis 17.12.2018)	15 €	59 €
4-Tagesticket Early Bird (nur online und bis 17.12.2018)	23 €	109 €
Tagesticket online	19 €	69 €
Tagesticket vor Ort	29 €	99 €
4-Tagesticket online	29 €	129 €
4-Tagesticket vor Ort	49 €	169 €
ISPO Card	79 €	179 €
Trainee Tagesticket (online/vor Ort)***	17 €	17 €
Kinderticket (nur vor Ort)	frei	frei

* mit Nachweis: Einzel- & Großhändler, Markenhersteller, Distributor, Handelsvertreter

** Marken-, Auftrags-, Stoff- und Zubehöherhersteller ohne Stand, Sportlehrer, Designer, Agenturen (Event, PR, Marketing, Rechte...), Universitäten/Ausbildungszentren, Reiseanbieter, Tourismus, Sportmedizin, Fitness, Sport Organisationen, professionell Sporttreibende, Rechtshändler, Zwischenhändler von Sportrechten

*** mit Nachweis: Azubis, Schüler, Studenten

Messe München GmbH, Messengelände, 81823 München, Tel.: +49 89 949-11388, visitorservice@ispo.com