

München, 30. Januar 2018

Presseinformation

**ISPO Munich Highlight: Visionärin der Outdoor-Sports-Welt
Gertrude Boyle erhält ISPO Pokal 2018**

Kathrin Hagel
PR Manager
Tel. +49 89 949-21474
hagel@ispo.com

Geschäftsfrau, Vordenkerin „Tough Mother“, Legende: Mit dem ISPO Pokal 2018 wird Gertrude „Gert“ Boyle heute im Rahmen der ISPO Munich für ihr Lebenswerk geehrt. Damit ist die 93-jährige die erste Nicht-Athletin, die diese Auszeichnung erhält. Gert Boyle ist seit 1970 Präsidentin und visionärer Kopf des US-amerikanischen Unternehmens „Columbia Sportswear“.

Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München über die Preisträgerin: „In diesem Jahr geht der ISPO-Pokal zum ersten Mal an jemanden, dessen Leistung nicht darin besteht, den höchsten Gipfel zu erklimmen oder die schnellste Abfahrt zu meistern. Sie beeindruckt vor allem durch ihre unglaubliche Energie und Kraft, die sie gerade dann eingesetzt hat, wenn die Herausforderungen am schwierigsten erschienen.“

Die in Deutschland geborene Tochter eines jüdischen Textilfabrikanten emigrierte in den dreißiger Jahren mit ihrer Familie nach Portland, Oregon. Nach dem Tod ihres Mannes rettete sie Columbia Sportswear vor der Insolvenz. Gert Boyle verhalf dank der Entwicklung innovativer Sport- und Outdoor-Bekleidung und einer unnachahmlich humorvollen Marketingstrategie Columbia Sportswear zum einflussreichen Sportbekleidungs-Unternehmen. Spätestens seitdem sie 1984 (bis 2005) als „Tough Mother“ in den humorvollen Werbefilmen des Unternehmens zu sehen war, kennt sie jeder.

Die 93-Jährige Geschäftsfrau ist besonders für ihr soziales Engagement bekannt. Leidenschaftlich unterstützte sie das Special Olympics Team der USA, engagiert sich für den Kampf gegen Krebs und für die Rechte von Kindern.

ÜBER ISPO

ISPO ist das weltweit führende Sportnetzwerk für Business Professionals und Consumer Experts. Die seit 1970 bestehende Plattform bündelt unter der Familienmarke ISPO ein

integriertes Angebot aus branchenbezogenen analogen und digitalen Dienstleistungen. Dazu zählen die weltgrößten Multisegment-Messen ISPO Munich, ISPO Beijing und ISPO Shanghai, das Online-Newsportal ISPO.com sowie die Business Solutions ISPO Brandnew, ISPO Open Innovation, ISPO Award, ISPO Academy, ISPO Textrends, ISPO Job Market und ISPO Shop. Mit diesem reichweitenstarken Portfolio aus Innovationsförderung, Branchenvernetzung, Know-how und redaktionell aufbereiteten Inhalten agiert ISPO an 365 Tagen im Jahr mit dem Ziel, Unternehmen und Sportenthusiasten zu unterstützen und die Leidenschaft für den Sport weltweit zu fördern.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.