



Messe München

Connecting Global Competence

功能性纺织品流行趋势大奖 *ISPO TEXTRENDS 2016*



信息 以及 **2018**
春夏纺织品流行趋势

 ISPO.COM 

 **ISPO** TEXTRENDS 



ISPO TEXTRENDS 将首次在夏季 上演

自 2013 年的首届 ISPO TEXTRENDS 以来，ISPO 为功能性纺织品搭建了一个独一无二的展示平台，但目前为止仅限于适用于冬季的产品。

在 2013 年的 ISPO MUNICH 展会上成功亮相之后，参与者开始希望 ISPO TEXTRENDS 能有一个夏季的版本。虽然每年都会出现此番问询，但目前为止并没有可以在夏季现场展出产品的可能性。然而，随着去年 ISPO SHANGHAI 的成功举办，情况发生了变化。在 ISPO MUNICH 上选出的所有功能性纺织品及配件都出现在了 ISPO 在中国举办的首届夏季展上。

人们对这个流行趋势平台表现出了浓厚的兴趣，于是 ISPO 决定启动夏季版的 ISPO TEXTRENDS。作为第一步，我们对 2018 年夏的纺织品流行趋势加以了定义，以帮助潜在参与者为参与到这一独特的平台中而做好准备。

ISPO 期待着在 2016 年 7 月 6 日至 7 月 8 日举办的 ISPO SHANGHAI 展会上展示最具创意的功能性纺织品及配件。



理念 – 三大支柱

ISPO 将保持 ISPO TEXTRENDS 的成功理念，仅在一些细节上加予以了改善。

结构

2018 春夏 9 大类别和 5 大纺织品流行趋势

聚焦

最具创意材料的高度集中

促销

ISPO 提供 10 种促销方式，大力宣传创新产品

这个为夏季功能性纺织品搭建的新展示平台将引起核心观众目标群体，即设计师和产品经理们的广大关注。

ISPO 展览业务总监 Markus Hefter 先生表示：“我们非常高兴有机会在夏季也能举行 ISPO TEXTRENDS。ISPO SHANGHAI 是一个现场展示这些创新产品的绝好平台。为支持纺织品行业的创新发展，我们将保留已开发出的促销手段中的大部分。这本宣传册将向您提供有关 ISPO TEXTRENDS 的更多详细信息以及 2018 年夏的纺织品流行趋势。”

结构

聚焦

促销



评审团

国际专家 - ISPO TEXTRENDS 的核心

评审团由来自全球的专家（记者，设计师，独立专家）组成，评审团将评估、讨论并在众多参赛作品中根据特定标准甄选出最优秀的产品。他们的专业意见是评选活动之基础。

ISPO TEXTRENDS Summer 2016 的报名截止日期为 2016 年 4 月 30 日。在 5 月，评审团将汇集在慕尼黑国际博览中心，选出最为创新且最具潜力的产品。

评审团会议的目的是在各类别中选出“最佳产品”和“10 佳产品”，而 30 至 50 件更多的材料产品将获得“入选”的称号。被选中的材料将获得众多收益来对产品作进一步的推广。



Giusy Bettoni
C.L.A.S.S 首席执行官



David Shah
View Publications 首席执行官



Sophie Bramel
技术编辑
World Sports Activewear (WSA)



Vincent Lecrosnier
阿迪达斯集团功能性颜色总监



Louisa Smith
纺织品流行趋势顾问



Peter Waeber
bluesign Technologies ag 首席执行官



Elisabeth Weisheit
Oeko-Tex® 部门总监



Marta Balcerzak
Kjus 面料总监



Brad Boren
Norrøna Sport AS 创新与可持续发展
总监

“这是我第一次参加 ISPO TEXTRENDS 评审团。令我印象深刻的不仅是各种创新和创意风格，而且还包括许多应用再生纤维以及使用新型环保后处理方式等的新想法。风格、功能性和可持续性的相互结合成为了可能，我非常高兴地看到在未来会有更多这样的组合，这一点对我而言至关重要。”

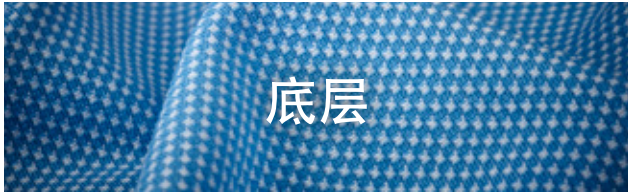
Elisabeth Weisheit, Oeko-Tex® 部门总监

“你将看到各式各样的产品和背景——这真的非常有趣。另外还有一些非常特殊的产品。这个奖项确实很好，因为它的核心是让工厂再接再厉，再攀高峰。如果公司投资创新，就能脱颖而出，公众就能看见其成果。这正是 ISPO TEXTRENDS 对他们而言确实是一个绝佳平台的原因。”

Brad Boren, Norrøna Sport AS 创新与可持续发展总监

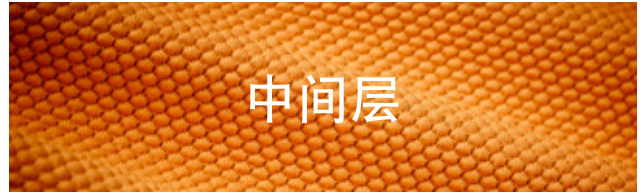
类别

创新产品（面料，成分）可分为 10 个类别。由于 ISPO MUNICH 希望潜在参与者聚焦于其最具创新的产品，每家公司在各个类别中提交申请的产品件数不能超过5件。



底层

紧贴肌肤、用于科技型功能内衣的面料，具有塑形，支撑，保暖或透湿性能。柔软，舒适，抗菌或环保性能等更添价值。



中间层

羊毛面料，轻量防护型面料，功能性衬里，有弹性或无弹性；它们可最大限度发挥保暖特性。天然纤维包括羊毛、棉花、以及含纤维素材料在内的环保且具可持续性的纤维。



外层

上涂层或未上涂层的轻量却超耐磨的梭织面料，以及高科技膜。有弹性，防水，防风，多层防护层可抵御各种气候环境。



街头运动

面料涵盖全新功能性普通牛仔布、轻量功能性面料，适合用作第二层和外层，边缘经时尚后处理，能满足当今都市需求。



物料

适合缝制和热焊接应用的薄膜和线带。技术丝带和绳索。高弹、反光、防水。



纤维与保温材料

传统羽绒，中空和截面人造或天然纤维，增强运动装的性能。



膜与涂层

高科技膜，有弹性，防水，防风，两层或三层的防护膜可抵御各种气候环境。反光，抗紫外线，防风并防水。



纤维与保温材料

创新拉链，搭扣和钮扣。新型环保产品，具防水防风性能。轻量 and 耐用更添价值。



配件

用于帐篷、背包、睡袋、鞋等的功能性产品。轻便、耐用、耐磨、防紫外线、防水等均系必备性能。



泳装

时尚与功能完美结合，采用防紫外线纱线与饰面，高强度氨纶——耐盐、沙和防晒霜，并可定制图案。饰面和印刷图案进行防褪色处理。轻量软壳带有 DWR 防泼水涂层，莱赛尔纤维混纺织物保证了流畅的形体。

标准

您递交材料样品时，提供的信息越多，越有助于陪审团评估您的申请产品。如果您有由独立实验室出具的测试结果，或者如果您的材料经过例如 bluesign 这样的独立机构的认证，请提供相应的测试表或证书。这些都有助于陪审团做出正确的决定。

标准	定义	步骤
性能	评估产品的主要性能，目的是改善穿着者的活动水平；增强的性能，例如水分管理；激活性能；FIR面料；压缩	根据国际纺织品标准，如果两个或更多的样品属同一水平，将会就结构、风格、颜色、附加价值等进行比较
最佳手感	触摸并感受，也适用于那些非常柔软和轻量的多功能面料。	感官测试 轻量可在各个类别中分别予以定义
创造力	适用于剪裁或印花技术，强烈的时尚感，服装上的品牌标识尤为重要。	基于评审团经验的感官测试，根据产品与 ISPO 流行趋势的接近程度以及新技术的应用（例如印花技术）来做出评估。
创新	真正的新开发产品或创新工艺流程（使用全新纤维，创新结合，特殊纤维...）	评分等级分为 1-5，创新度越高，得分越高
环保/可持续性	在生产和回收利用过程中减少浪费、减少能源消耗与水的使用 - 相当程度地取决于公认的证书	在两个方面设立 1-5 的评分等级，与上一年相比总的减少量以及每单元的总消耗量
最佳多功能	对产品优异性能的数量进行评估（叠层或粘合织物）	根据国际纺织品标准，若有两个或更多样品属同一水平，将会就构造、风格、颜色、附加价值等进行比较

每位评委将自己根据这些标准作出的评分分别输入到一个 iPad App 中。在每位评委完成相应类别的评分之后，评分结果会马上显示到一个屏幕上。这样就保证了评选的公正、保密以及透明性。



收益和费用

ISPO MUNICH 开发出了10项旨在推广功能性纺织品行业内杰出产品的收益，入选厂商根据获奖的等级获得各项收益。所有这些收益的主要目的就是促进入选材料的销售。ISPO MUNICH 非常高兴能在这个独特的平台上给产品提供一个展示的机会，并且参与的价格也很具吸引力。

收益 1 – 纺织品流行趋势

这些由专家 Louisa Smith 定义的流行趋势确立了ISPO TEXTRENDS创新和时尚的特性，同时也便于参赛公司进行报名。此外，这些流行趋势也吸引了运动行业的专业人士借参观 ISPO SHANGHAI 展会的机会来了解纺织品行业的最新动向。

收益 2 – 标签

入选产品将获得 ISPO TEXTRENDS 的标签，这些标签可用于出品公司的各类推广活动。产品不仅能在 ISPO SHANGHAI 展会上获得瞩目，还能全年在国际层面上受到关注。

收益 3 – 相片拍摄

对所有入选产品将进行顶级品质的拍摄，制作出的优质相片素材将用于所有进一步的推广，例如在Trendbook上。参与者可获得高清相片，以及在其自行进行的推广活动中对这些相片的完全使用权。

收益 4 – Trendapp

面向设计师和产品经理的绝佳数字工具。强大的搜索引擎使设计师和产品经理能够更容易查找和选择材料、与工厂沟通、比较材料、分享材料等。专门面向 iPad (iOS 7.0 或以上) 提供。

收益 5 – ispo.com

作为运动行业的全新信息中心，ispo.com 将专门介绍这一全新展示平台以及流行趋势，以吸引重要目标群体关注 ISPO SHANGHAI 期间的ISPO TEXTRENDS, 并可下载带有所有产品和公司信息的Trendapp。

收益 6 – ISPO Newsletter

ISPO 纺织品流行趋势论坛将按照安排得当的时间表在定期发布的 ISPO Newsletter 中予以介绍。其主要目的是吸引设计师、产品经理和记者关注这个极为有趣的展示平台。



收益 7 – 贴纸

ISPO SHANGHAI 将在展会前一天提供印有“最佳产品”、“十佳 (Top 10)”和“入选 (Selected)”字样的贴纸，这些贴纸可供参与公司在其展位上将相应的材料样品标示出来。

收益 8 – ISPO SHANGHAI (2016年 7 月 6 日至 6 日) 期间的 ISPO TEXTRENDS 功能性纺织品流行趋势论坛
ISPO SHANGHAI 展会期间，入选产品将会在一个特设的展位上被展示出来，展会观众可以触摸并感受这些展示品。这里必将吸引您的目标群体前来关注。

收益 9 – PR

ISPO SHANGHAI 全年发布若干新闻稿，以引起记者、设计师、产品经理对此类主题、领域、趋势手册和趋势应用程序的关注。

收益 10 – 手册

手册提供建议和提示，例如如何使用所提供的标签，从而使您的公司最大程度地利用这一展示平台。

欧元 (不含增值税)	ISPO参与者
报名费用	免费
最佳产品、十佳产品 (每件产品)	650 欧元
入选产品 (每件产品)	325 欧元

没有任何其它的运动商务平台提供类似的服务，即向您的核心目标群体、设计师、产品经理和记者展示由一个国际性专家评审团选出的创新产品，并在展会现场、展会外、通过网络和非网络渠道对这些创新产品进行推广。



ISPO's 流行趋势专家 Louisa Smith

Louisa Smith 是一名世界级纺织品流行趋势顾问，她与多家公司合作，为从纤维到最终成衣的纺织品链条中各个环节提供最多预先三年的预测咨询。Louisa 的视角和研究涵盖从纺织品发展到国际事务，对预测行业各层面准确的流行趋势大方向有重要的参考价值。

Louisa 在时装和纺织行业有超过20年的国际经验，她与诸多企业合作，在各阶段提供流行趋势信息和市场情报。她毕业于曼彻斯特城市大学的时装与纺织品设计专业，其职业生涯始于作为服装生产和纺织品中心的香港，并逐步拓展到中国大陆、美国和欧洲等国家。

作为一名痴迷的旅行者，Louisa 一直在全球范围内观测消费者习惯、社会环境和零售业的发展，并将在旅途中所见所思融入她的流行趋势研究工作中。

作为国际性纺织品专业展会的定期参观者，她发表的有关市场和纺织品的研究报告、产品趋势方面的文章与她公布的流行趋势一起出现在全球各大行业媒体。



2018 春夏 纺织品流行趋势

纺织品产业愿景

ISPO SHANGHAI 展会的一个目标就是成为通往未来流行趋势的大门。展会与流行趋势专家展开合作，研究了各种对纺织品行业及其产品有影响的全球趋势。结合流行色和 5 个更为细分的面料趋势，这些大趋势让我们更好地了解，未来的面料会带给我们什么变化。

ISPO SHANGHAI 展会非常乐意籍此机会分享关于面料行业春/夏 2018 的愿景，并以此作为 ISPO TEXTRENDS 2016 的基本指南。大趋势所显示的不只针对某个特定的领域，而会影响整个纺织链，直至终端消费者。

色卡和纺织品流行趋势受到从消费者行为到全球经济状况的一系列的影响。电影、音乐、社交媒体、艺术和其它很多活动都反映到这些流行趋势中。

它们形成一个基本指南，指导原料新产品和创新将如何在 ISPO TEXTRENDS 2016 上予以展示。



2018 春夏 之愿景

做到极致是这一季 ISPO TEXTRENDS 所要传达的主要信息，我们试图激励将运动服饰领域已有的高性能材料提升到一个新的层次，焕发出新的生命。

创造力是去陈出新、重焕活力的关键所在。这不是说我们现在完全没有真正有活力的产品开发和代表高端市场特征的创新。ISPO TEXTRENDS 对这一季的流行预测将给行业以刺激，催发出新颖且激动人心的产品。让我们开始工作吧！



大趋势

新视野

在本季涌现大量的机会，我们藉此可将新开发的产品引入运动服装行业所有领域新的目标市场。别再局限于目光短浅的闭门造车，当我们大家都开始分享和拥抱新的思想和观念时，心情也会随之发生改变。技术给行业带来变化，它在传递创新的同时也给主流畅销产品带来前瞻性的思考。我们要如何做才能取得进一步发展，在振兴传统产品的同时，生产出对顾客具有吸引力的产品？

明白这一点后，我们就需要看清我们拥有什么，然后从成分、加工和手感到最终应用方面来加强产品的最终品相，从而再现产品的吸引力。我们需要推陈出新，既不能丢弃传统的精华，也不能一成不变、毫无创新。大胆尝试的时刻到了，让我们通过混搭创造出既有高质量又具独特性的产品，销量上涨便是水到渠成的事。

活力十足

一股崇尚健康和乐观积极的力量喷涌而出。今天的世界有些混乱喧嚣，全球新闻里尽是凄惨厄运，我们这个超级连接的社会也因浮躁而变得疯狂。休息时间显得格外珍贵，我们需要对其加以充分利用。顾客在追求附加值的同时也有着享受生活的需求。既然活着，就要活出精彩。我们必须并肩作战，创建一支和谐的先鋒部队。对健康和营养的追求令健身服装成为本季焦点。无论是待售的功能性产品，还是最终客户所从事的从轻量级到重量级的运动中，都可以看出这一点。

这在拥有多功能面料的产品中是显而易见的，仅从其活泼欢快的色调、印制图案以及华丽的外观和手感中即可一目了然。于是，我们可以放松身心，好好享受生活，毫无负罪感地从事各种休闲活动。无论是对于行业里的产品提供者还是对于顾客，是时候该放开手脚、解开束缚了！

善意

当我们努力奋斗、不断追求一个从组成部分到道德规范都更强大的可持续发展的社会时，真实、透明和荣誉都起着举足轻重的作用。品牌为产品的组成部分注入信念，并传递到顾客身上，憧憬着一个更加洁净、绿色和公平的世界。在传统的纺织产业链中，新型可持续式纤维和低耗水、低耗能的生产过程将会出现。这个切实可行的大趋势将确保这场道德运动依然会带来顾客所期望的高端产品。

大自然扮演着关键性角色，天然纤维和纳米技术确保提供的产品名副其实。人工合成品紧随其后，改变了生产过程且带来更强有力的可持续性解决方案。关键点就在于我们必须联合起来，这也将在本季的各个领域中通过协同合作、和谐共处的方式得以展现。

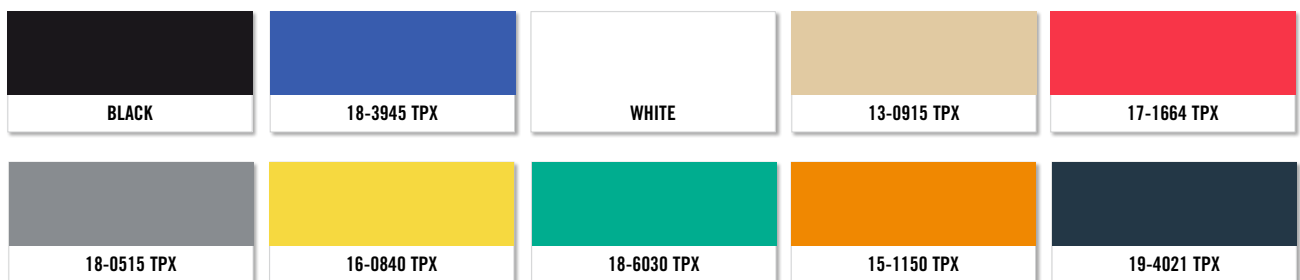


色卡

当我们期待着调整已有成分和落实新发现时，专家们开会确定了 2018 年春夏流行趋势。心情总体上是开心的，有来自于对面料、剪裁和颜色的兴奋激动，也有预期活动带来的喜悦之情。从升级基本产品到振兴新一代产品，现在是打破界限、摒弃单一方法、探索出能在本季脱颖而出的独特而崭新的产品特质的时候了。

春夏季的一切都是关于探索新的方向，以改善顾客的运动基础和生活方式，让我们在追求和实现目标的过程中也能充分利用好休闲的时光。目的很明确，是时候该当家作主了！在追求运动目标的过程中掌控我们自己的生活、健康和宝贵的空闲时间。自由生活、开心大笑，享受每一天！

核心——2018春夏色系



本季的核心色系是将令人放心的亮色和传统的中性色和谐混搭，希望带来完美的开场领先，这对所有人都具有吸引力。黑色是起强调作用的底色，由浓烈的夏季天空蓝和阳光黄加以平衡。新加入的靛蓝色也十分诱人，成为了本季不可或缺的一部分。



辅助性能——2018 春夏色系

节庆日



从夏季的节日中获得灵感，最初的亮色变化缠绕交织，显出朦胧之美，为粉状的柔和色彩开创了一个新奇的方向。此调色板对于通过染色工艺实现想要的外观十分理想，同时也可将明快色调融入黑纱以得到一种颓废风格的外观。

沙漠之梦



以自然色调为基础的调色板赋予所提供的颜色一种深度感。从仙人掌绿到落日橙，此调色板的确让人感到心情舒畅，其中性风格具有十足魅力。调整色调，使亚光亚光布面转至半光，从而带来广阔天地的自然观感。

震慑双眼



大胆地将密实的亚光底面变得灿烂明亮，从而获得一种充满能量的色泽。此调色板通过自由挥洒的方式展现在众人眼前，无论对天然产品还是人工合成制品都具有强烈的吸引力。要么做成纯色，让它独领风骚，要么让它在面料结构和印制图案的多色碰撞中闪耀光芒。

迈阿密风云



在亚光和金属质感的应用中，装饰艺术风格的方法将超级柔和的色彩提升至较为舒缓的着色。带有阳光色彩的经典底色穿过透明涂层更显突出的风格，强化了色调的朦胧神秘之感。



纺织品流行趋势 1 温和

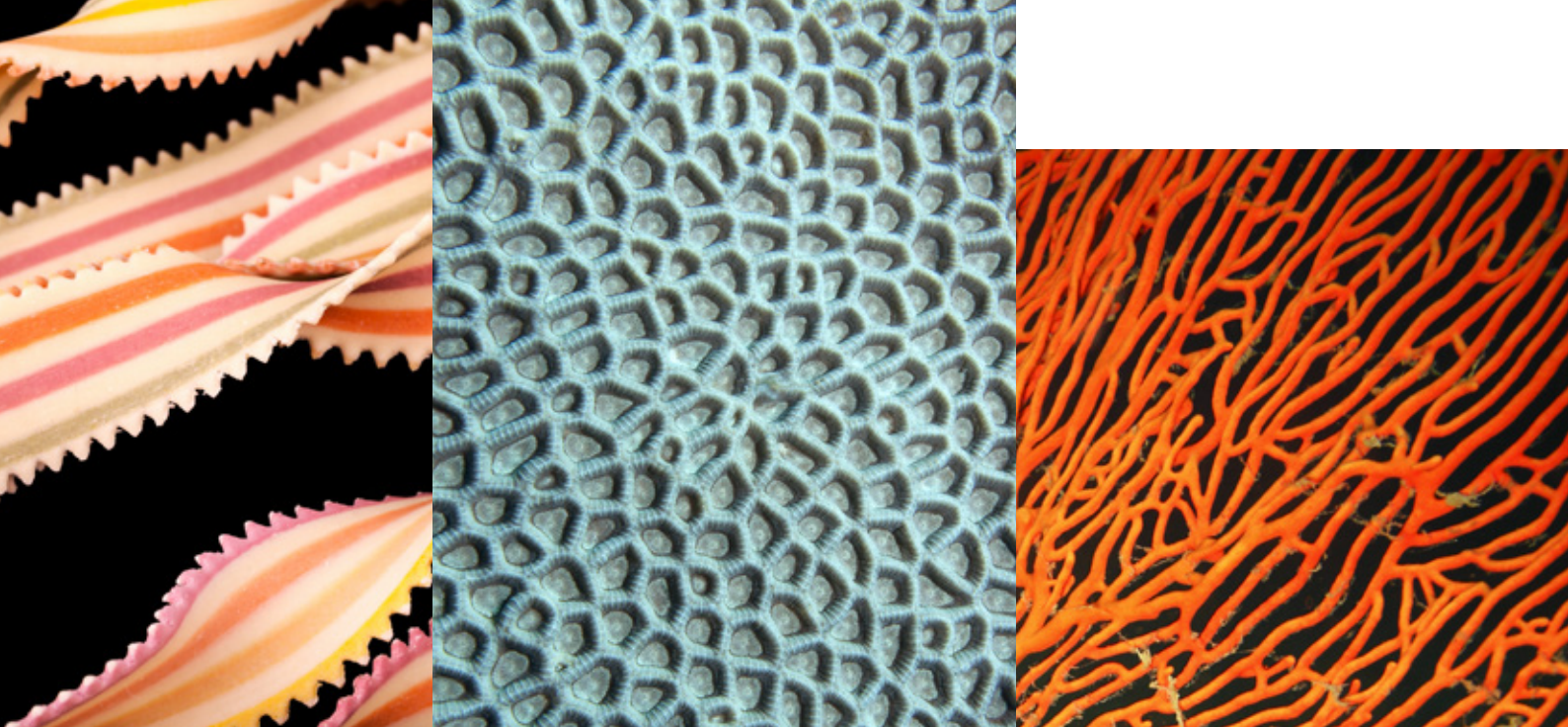
智慧中透出精致，这一流行趋势用更加谨慎的表现透过触觉和视觉的吸引力呈现出大自然的乐趣。吸湿排汗、抗菌、散热和防紫外线等添加的元素将经典天然产品提升至一个新的层次。告别朴实无华，忘掉纯棉特性，把目光转向混纺纤维，它不仅模仿天然的外观和手感，还拥有更加多元的性能。

如今的面料在变得极为轻便的同时还保有足够的耐用特性。这一趋势的关键之处在于：我们兼顾更加漂亮的透孔织物和牢固的结构的同时，还朝着更加具有装饰性的方向发展。牢固的内层面料加上轻快质感的面料，再融入混搭纱线，在视觉上凸显3D细节。在天然有机体物中获取的灵感创造出更加前卫的印制图案，也更加突显平静而又生机勃勃的质感。在亚光面和亮光面中起重要作用的传统混色以及高弹性面料，这令基本产品得以延续发展。

弹性在这些面料中至关重要，因为新发展聚焦在弹性方面，具有很好的舒适度和强度，更好地保护穿戴者。但是可持续性才是整个行业的‘杀手锏’。在这个特别的趋势中，谁想要取得领先优势，谁就得紧密结合天然面料、合成纱线、环保的饰面和化学制品以及在整个纺织过程中使用更加发达的技术，杜绝浪费，减少水和能源消耗。

纤维和后处理

- 棉——不仅纯粹，而且使用新型、智能方法进行混搭组合。
- 美利奴羊毛——具有热调节功能，适用于所有季节，并且通过与高性能合成物混搭而进一步升级
- 其他可供选择的以天然纤维，包括莱赛尔纤维、蜘蛛丝、牛奶、苧麻、软木、木棉和海草
- 生物模拟——模拟自然的纤维、面料和饰面
- 用于最轻的羽量级功能性纺织品的聚丙烯
- 低温可变的氨纶/弹性纤维——减少耗能
- 可持续性的生物降解合成物和回收合成物
- 生物原料的氨纶/弹性纤维和环保型氨纶/弹性纤维
- 出于乐活状态考虑的内嵌银和锌
- 内嵌矿物质的纱线——散热、提神
- 回收的合成纱线在功能阶段继续使用



- 带有棉质手感并融入性能的膨松合成纱
- 轻便的双面面料，具有形成鲜明对比的颜色和质地
- 混色条纹染色纱以及创新的一次性批量着色——节约水资源
- 性能持久的纱线——吸湿排汗、防紫外线、抗菌、散热
- 在加工上采取可持续方式，降低耗水耗能
- 印制图案——紧密布面上完成数字印花和升华印花
- 极薄的回收尼龙纤维胶带——薄膜经加工后用于加强保护

面料和表面

- 拉绒单面汗布，手感顺滑
- 超细毛圈毛巾布和超细轻便起绒布
- 超细手感薄绒布——手感华贵，但重量极轻
- 所有部位均具有多功能特征——吸湿排汗、速干、防紫外线和抗菌
- 用于通风和衬垫的仿制透气性网布和真正的网布
- 超细单珠针织物，吸湿排汗、干手
- 不卷边的三明治面料
- 双重弹力紧凑经针织物，能够精确加工、粘合，注重激光切割细节
- 超级轻便，同时具有散热功能的强大经针织物
- 不卷边的经针织物——激光切割紧密织物使具有更多装饰性细节
- 因为棉质手感的合成物而使面料既具有天然手感又极为轻便
- 用于衬垫的功能性柔软强力网布
- 面料呈现自然光泽，衬托亚光面和纹理面
- 从袜类得到灵感的纬针织物，用于胸罩和上装衬层
- 360度弹力经针织物和轻便梭织物
- 手织和机织的弹性牛仔布，四个方向均具有弹力——慢跑牛仔裤
- 手织和梭织物在弹力上由轻级到中级的控制
- 纳米加工用于持久防水——适用于双面布和汗布
- 弹力膜——适用于从事轻量级活动的第二层面料
- 贾卡簇尼克花边，有机立体，凸显女性之美
- 带着回收材料更大的影响，注意对亚光外观的剪裁

应用领域

- 底层——极其重要，不论面料是流线型还是宽松型，都应极为柔软
- 经典中间层——轻便
- 带膜的功能性中间层无需最外层
- 无缝内衣和短袜助力最佳竞技表现
- 回收成分用于鞋类和背包

目标市场

- 瑜伽/普拉提
- 扶手杠芭蕾课程
- 低强度有氧运动课程，包括桨叶振荡棒练习
- 网球
- 高尔夫
- 生活方式
- 休闲运动
- 软器械

想象

- 健康
- 与大自然接触
- 有机结构
- 装饰性
- 生物技术



纺织品流行趋势 2 加速

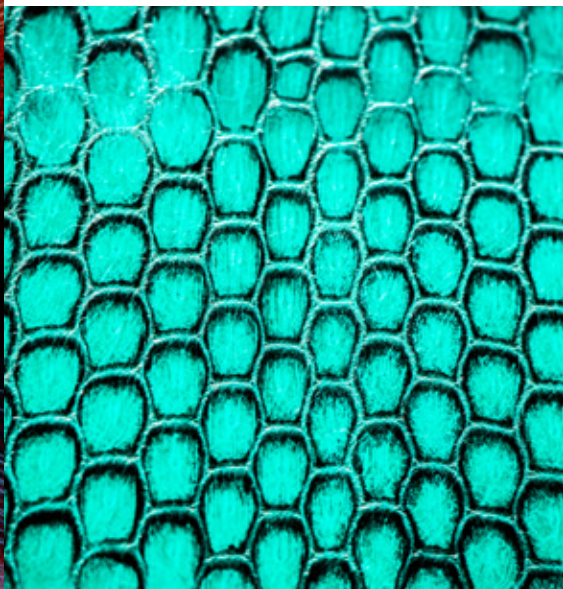
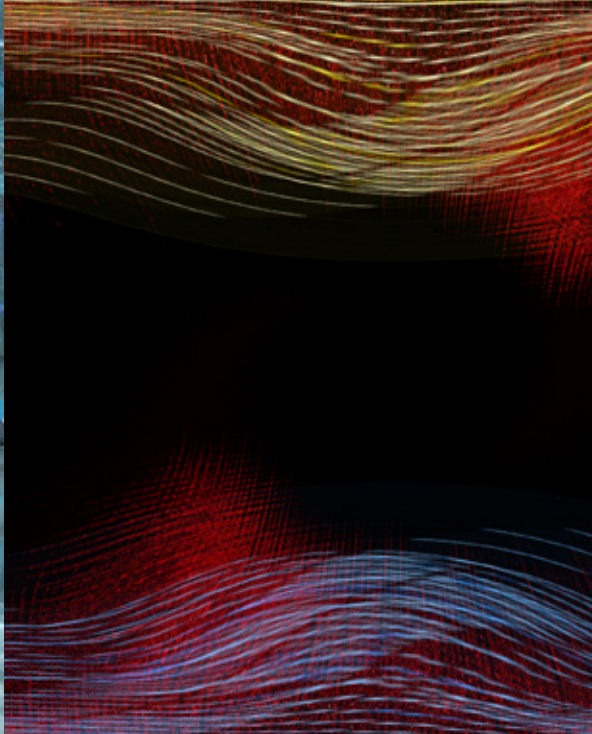
这一领域的面料和辅料以增压感为特色，在性能加强、优异保护和高档功能方面非同凡响。高压压缩织物，四向拉伸，仿生工艺，贴合身体肌肉结构。分区压缩面料，功率/重量比各异，环绕保护穿着者的肌肉结构。轻量反光面料和装饰，微细钢度芳纶纤维制高强度面料相辉映。在过去，技术完全专注于功能，但对于春/夏18季，我们需要追寻更细微的变化，更详细的表面效果，同时不忽略其实用功能。

性能提升，趋势的新现代感，产品结构方面采用机器人风格的外观，无论是分区嵌入成品面料或是装饰。精确紧凑，极具保护性，最重要的是其吸引力，比以前更柔软更舒适的耐磨性。

技术层面或织物表面的智能界面提高泳装、运动服和铁人三项服装的性能，清凉触感，防水快干，防紫外线。面料超现代，超精密。这不为懦弱者，而是为那些希望从运动装备获得最佳成果的陆地或公海运动员准备的。有了这一流行趋势，他们的愿望将得到满足，收获身体和精神的决心，站到获奖台上，实现个人最好成绩。

纤维和后处理

- 坚韧抗撕轻薄面料：芳纶纤维混纺
- 高强度运动：透气，防紫外线，快干功能
- 纱线增强性能和舒适度
- 由海上收集的塑料瓶和垃圾制成的可回收合成纤维
- 高性能尼龙，内置功能包括透气快干，清凉触感，防紫外线
- 高倍氨纶/弹性纤维实现贴身层核心压缩和结构解剖
- 性能饰面 - 速干，防紫外线，湿气管理
- 三叶尼龙亮纱
- 磨砂贴身层，全消光尼龙，明亮荧光转印和衣料，形成对比
- 反光纱，印花和转印
- 耐氯氨纶/氨纶 - 减轻退化，服装更持久
- 哑光叠层，为亮光人造纤维底层消光
- 轻量聚丙烯 - 特别是海上运动服装
- 持久防水膜



面料与表面

- 经纱和圆筒针织表面完美紧凑
- 贴身层和结构支持采用高压缩面料
- 轻量高性能织物提升体育运动追求，提供高水平的保护
- 软触感氯丁橡胶 - 表面加以印花和转印，开创新方向
- 更轻量氯丁橡胶，性能绝佳
- 黏合点缀，紧固装饰
- 无缝防水转印增加细节
- 保护轻便防水泡沫
- 干泳衣纳米技术启发，应用疏水性表面处理经织和圆形针织
- 专业泳装超紧凑结构，以减少阻力、提高性能
- 衬垫耐氯网状结构
- 触感柔软，高弹细网结构
- 微细尼龙防裂，膜技术增强性能
- 下身轻巧编织 - 抗裂混纺
- 快速干燥尼龙/氨纶、涤纶，防晒防紫外线
- 高弹罗纹针织物
- 热调节面料和装饰 - 高强度运动到冷却恢复期间冷却和加温
- 磁力扣
- 新一代防水拉链，超轻，超粘合
- 模压树脂扣 - 安全可靠
- 水中健身采用模压间隔织物
- 弹力超现实主义印花和转印
- 防水弹力热转印

领用领域

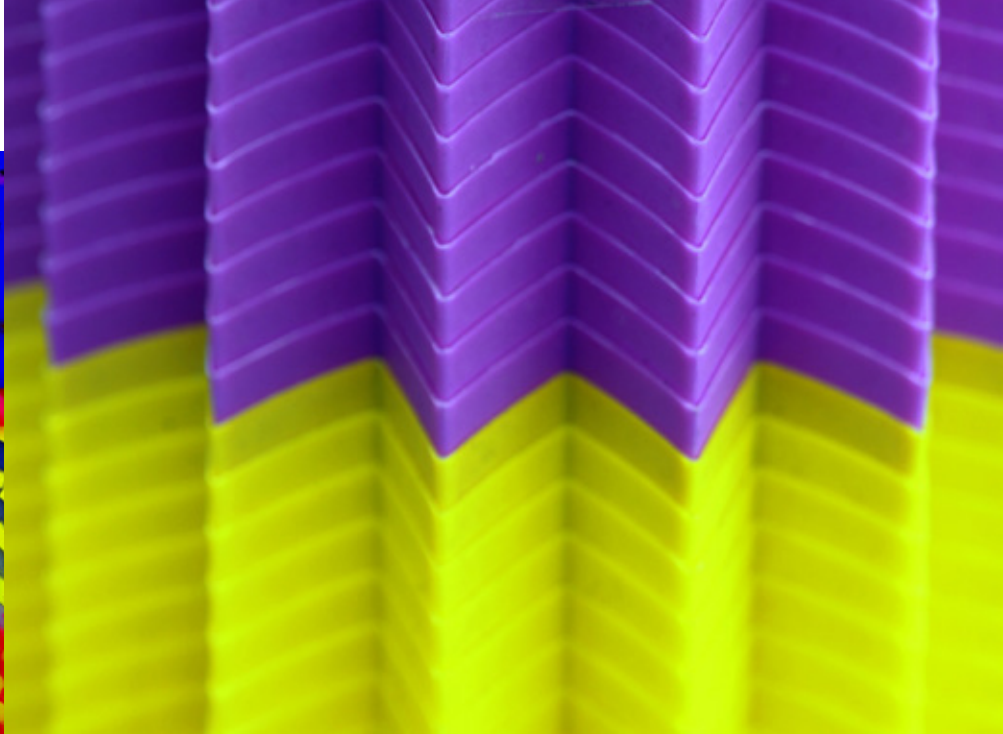
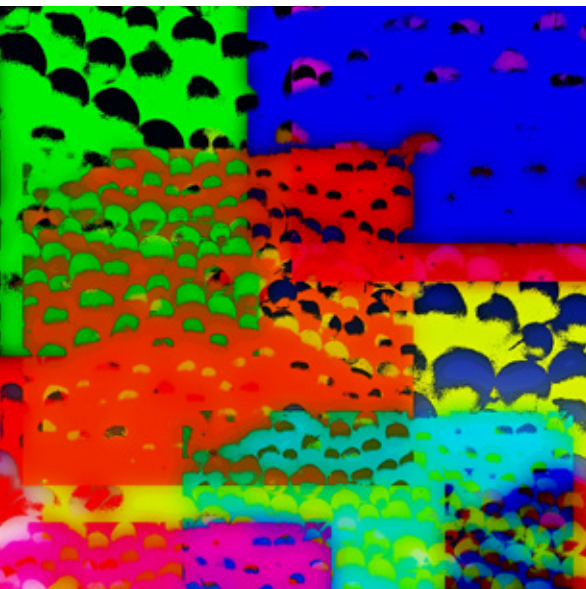
- 从泳装到运动紧身裤、上衣的底层
- 中间层，包括高性能羊毛和潜水服
- 外层 - 超轻
- 背包和帐篷
- 鞋类

目标市场

- 从有趣健身到极端水平的水上运动 - 冲浪，风筝冲浪，皮划艇，飞登机，帆板
- 潜水和野泳
- 专业游泳 - 抗阻力泳装，增强性能，延长使用寿命
- 跑步 - 健身到专业
- 铁人三项
- 公路自行车
- 交叉培训和战士训练
- 运动员

想象

- 荣耀
- 真实性
- 尊敬
- 共同作自然热情



纺织品流行趋势 3 活力

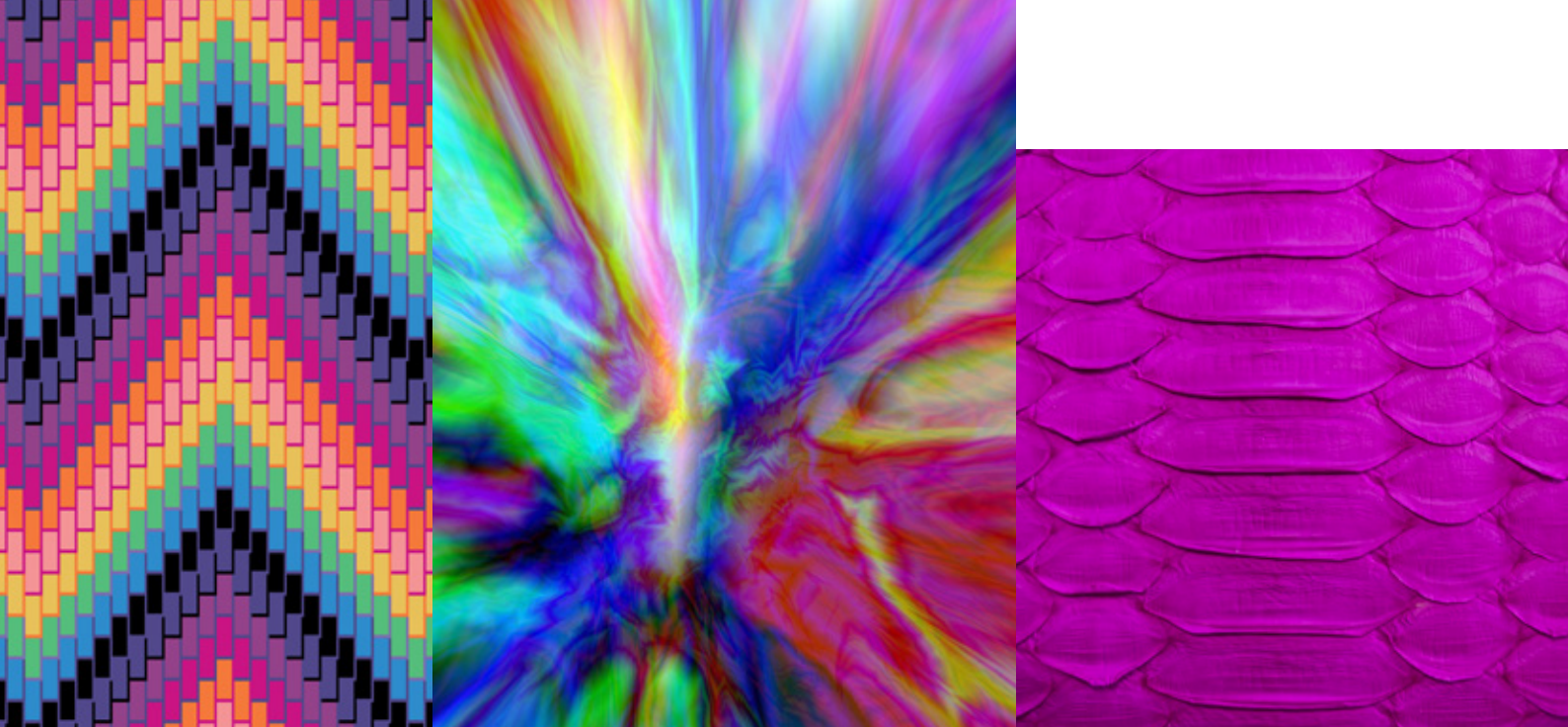
来吧，让我们开始吧！该流行趋势在运动服饰行业寻回了活力与激情。让我们一起摇摆。兼顾性能，通过纹理及色彩获得生机和热忱。这个行业的面料及配件需要一个滑稽的改造。这事关展示自己，发出我们的声音，并抛弃传统色调。

忘记以前的几何和光学印花，偏离一点正道，让我们变得抽象和古怪。这就是达到目标时的振奋和肾上腺素上飙心态。着眼于健身行业，合成纤维仍占主导。轻薄面料备受青睐，性能各异，从防紫外线到湿度管理以及快速干燥。这需要设置一个档次，在一个充满竞争的世界，趋势从纯色和图形设置挽救出来的这一能量将创造出新境界。

颜色是关键，从亚光到高亮的面料光泽为创造设计新方向提供了机会。趋势乐观，不代表没有狡猾的曲线球，面料、辅料和配件提供的不只是性能，还有惊喜。

纤维和后处理

- 适于核心稳定性的高功率氨纶/氨纶
- 合成及氨纶丝高彩耐用度和亮度
- 健身泳装采用耐氯氨纶
- 高光泽多功能合成材料到亚光应用
- 面料到饰面的关键特色：轻量，防紫外线，吸湿，抗菌，快干功能，
- 色调明亮到高亮的绚丽三叶尼龙
- 弹性金属和夜光涂料
- 夜光纱线和饰面
- 荧光和磷光纱线和饰面
- 数码冲印增强核心稳定性，轻量且密集
- 五彩丝



面料和表面

- 刚性或弹性内衬采用不规则无规律条网状结构
- 从结构到胶/硅印花采用纹理表面
- 炫酷触控技术是这一趋势中除了透气快干的另一个重要方面
- 热调节面料和饰面
- 理想化数码印花
- 核心力量面料，定制造型，紧密贴身
- 外层和运动紧身衣采用反光装饰和印花
- 经纬弹性印花
- 表面不规则凸起提花织物，性能优越
- 刚性或弹性内衬采用不规则无规律十字网状结构
- 弹力网格结构，触感超柔软
- 防撕裂格布 - 外层轻巧，更重细节，顺应趋势
- 运动型胸罩：可塑夹层织物
- 紧凑型经针织物和氯丁橡胶，可以激光切割以增加装饰细节
- 风格各异，从室内运动到游泳装备 - 为消费者提供多种功能和附加值

应用领域

- 底层 - 压缩型运动服装到泳衣面料
- 中间层舒适性和宽松面料
- 中间层外壳
- 微光外层
- 软设备 - 鞋类和背包

目标市场

- 心血管增氧健身操和尊巴步，包括卡波耶拉令人振奋的混搭舞蹈班，
- 心血管增氧健身融合班
- 有氧班 - 干性或湿性
- 旋转- 灵魂周期 (Soul Cycle) 和飞轮
- 健身游泳和水上尊巴舞，水中健身，水上旋转
- 高科技健身房，全身有氧锻炼
- 休闲放克
- 软装备

想象

- 兴奋
- 炽热
- 喧闹
- 有氧
- 陶醉
- 激情



纺织品流行趋势 4 清澈

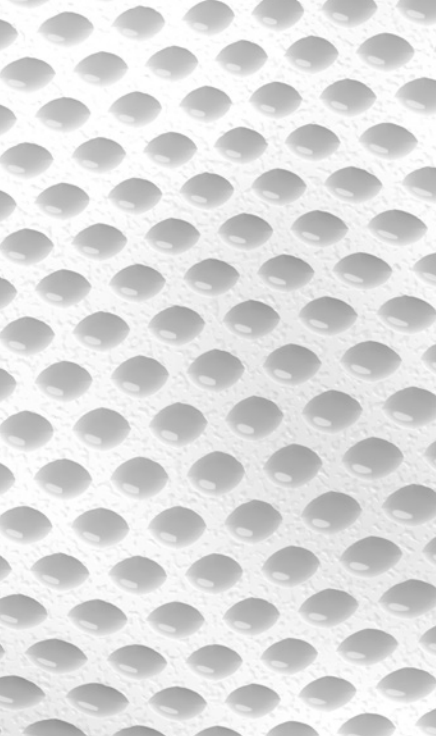
异性相吸，明晰耀眼，完美的多孔粉状结构，这种趋势过度关注紧凑性而忽视了纳米结构细节的镂空。超轻面料外观具有欺骗性，轻量却能提供高端性能。所有终端产品从微细间隔织物到氯丁橡胶网格，都非常均匀，精确，极具几何特色。

古典针织影响微细圆形针织物，其结构肉眼几乎不可见，高不透明度和契合性。含蓄隐晦却引人注目的方面在于表面超轻，色调微妙多变。

灵活性和彩虹纱线以彩色反射及鳞光为特色。对于数字印花合成纱线衍生的棱镜色调，冷却技术是关键。显然，比轻薄面料更轻，且性能丰富，从夏季白到增白的大胆霓虹色调，都是一种视觉吸引。这是优势技术的终极之地，趋势所造。

纤维和后处理

- 超轻量性能：聚丙烯
- 外层莫尔和彩虹色装饰膜
- 三叶形合成纤维
- 散热性能：嵌入式矿物纱线
- 白色不透明纱线
- 全消光尼龙纱线与明亮三叶形纱线形成对比
- 精细间隔染色纱
- 淡彩虹色混色纱线
- 尼龙和聚酯微量合成纱线 - 具有防紫外线，透气，触感清凉，快干的永久性功能
- 双色调效果：阳离子色纱
- 清凉饰面
- 抗菌纱线和饰面
- 活力和健康：远红外纱线



面料和表面

- 轻如羽毛的圆筒针织布 - 经典式样
- 精细的金属印花
- 外层微氯丁橡胶
- 压缩型面料
- 硅保护 - 嵌于两种织物之间
- 分区压缩
- 面料整洁
- 软功能性涤纶针织, 粉末触感
- 纸张触感轻量织造布, 功能膜装饰
- 紧凑型经针织物和间隔织物采用激光切割技术
- 虹彩饰边和布带- 热粘合实现无缝外观
- 纱或饰面表面有光泽
- 触感柔滑, 羽轻针织 - 游丝风格
- 乳白饰面
- 纱线光学质地, 针织机织紧凑平整
- 持久防水饰面
- 轻量多复合面料 - 多层次表现
- 纱或印花间隔织物, 明亮/磨砂组合对比鲜明
- 光泽和彩虹色印花, 珍珠饰面, 微弱反射
- 全息打印和传输
- 磨砂涂层光泽完美明亮, 外观保护
- 整洁现代多性能格子布
- 圆滑无缝服装
- 五彩闪光塑料饰件
- 闪光金属铂装饰
- 透明彩色塑料配件
- 彩色金属装饰, 按扣和孔眼
- 高强度耐磨梭织和针织物
- 外层不规则印花
- 滑雪高性能3层壳面料, 摩擦声小

应用领域

- 贴身衣物
- 压缩内层
- 压缩或非压缩无缝服装及袜子
- 流线型内层
- 压缩恢复中间层
- 外层性能中间层
- 外层微光

目标市场

- 场地自行车
- 跑步
- 马拉松
- 田径
- 排球内层和第二层
- 网球内层
- 足球内层
- 体操
- 软装备 - 帐篷, 背包, 鞋

想像

- 轻薄
- 完美
- 进化
- 敏锐
- 乳白
- 多色



纺织品流行趋势 5 自由

户外活动是一种享受！这个趋势使我们从青睐大自然赋予的悠闲到追求更高的性能水平。其概念是，我们可以自由地享受生活，并充分利用它，到了2018年春/夏，我们将势不可挡。

灵感来自于可持续发展方面，对不同传统的解释以及过去的轻松氛围。重点在于整个纺织产业链从面料到饰面的可持续过程。生命的自由也会影响面料，轻便性，舒适度，新一代的灵活性和舒展性，以及保护能力。

天然和人造纤维的性能碰撞，我们期待最好的体验，但这种趋势，外观倾向于自在，如干燥磨砂及老化表面的特征。从自然触感到破旧打底，这在工匠和复古印花是一个小标志性方向。无论是在乡间散步，或是温和夜晚围坐在沙滩火堆旁，享受是一个流行词汇。充分利用我们所拥有的，心满意足。如人生，没有什么是完美的，这一点也反映在整个产品的光学和质感方面，叛逆性情，为消费者提供一颗定心丸。

纤维和后处理

- 回收有机优质棉，
- 莱赛尔纤维，莫代尔和库珀
- 自然触感，空气变形合成纱线
- 回收聚酯和尼龙，性能叠加
- 纱线或饰面防紫外线是这一户外趋势的关键组成部分
- 耐氯氨纶/氨纶 - 耐氯，抗盐水和防晒乳液
- 环保化学饰面
- 变形纱，颗粒触感
- 轻薄面料采用芳纶纤维，坚韧无比
- 纺织流程，减少水和能源消耗
- 高性能雪尼尔纱，表面叛逆
- 裁剪睫毛纱和粗结子花式纱，无规则纹理
- 粉状错置打印和转印



面料和表面

- 高性能牛仔 - 慢跑牛仔褲，针织或编织360度伸展 - 增强拉伸后恢复度，透气快干
- 芳纶纱混纺坚韧耐磨的牛仔布 - 城市体育
- 单向微弹织物具有性能膜 - 面料脆，重量轻
- 棉花及纤维素，超柔软自然触感
- 柔韧弹力面料 - 技术或氨纶/弹性纤维混纺
- 防紫外线 - 对于趋势的户外功能至关重要
- 轻便小巧的华达呢，刚性或可拉伸短裤、长裤 - 保持硬度或加以印花增强可观感
- 轻量级球衣，自然触感
- 丝绒结构磨砂刚性或弹力面料 - 混纺单面针织布形成细节对比
- 功能条纹 - 自然光芒
- 防麂皮，拉丝表面
- 起泡和不规则表面形成叛逆风格 - 打破常规，赋面料以自由
- 沙滩泳装经针织物，高性能氨纶/氨纶，免受盐水、防晒霜和沙粒损坏
- 沙滩装采用紫外线面料，协调泳装印花
- 超轻羊毛
- 复古法式毛圈混纺 - 棉/合成纤维，磨砂外观，触感干爽
- 轻量双面布 - 功能性膜，第二层亦可做为外层
- 功能弹力膜，夏装第二层
- 关键性能：透气快干，抗菌
- 从升华到数字印花 - 让我们古怪起来
- 亚光格子布 - 重量超轻，耐磨和抗裂口
- 辅料及配件纳入回收材料一形成古旧外观
- 织布破旧和受损处理
- 背包和鞋类采用交叉尼龙编织，芳纶纤维，自然触感

应用领域

- 软触感内层
- 梭织和针织中间层
- 时尚/功能性高性能特征街头服装
- 外层耐用

目标市场

- 休闲运动
- 登山
- 沙滩运动服饰及泳装 - 冲浪风格
- 休闲户外运动
- 街头运动

想象

- 尊重
- 自由
- 全权委托
- 逃避现实
- 敬意
- 叛逆



获取您的移动纺织品资料库

2018 春/夏 TRENDAPP

登录 iTunes 下载 **Trendapp**, 您将获得一个可用于工作、搜索和探索的杰出应用程序: 这是一件适合所有设计师和产品经理的理想工具。

内容包括:

- 由一个独立评审团评选出的所有创新材料
- 所有产品均附带型号和公司详情
- **2018** 春/夏 3 个大趋势
- **2018** 春/夏 5 大纺织品流行趋势
- **2018** 春/夏一般色系
- **2019** 春/夏纺织品流行趋势预览及色卡

ISPO Trendapp 是适合设计师和产品经理的出色工具。

2016 年6月底开始可从苹果应用商店 **App Store** 获取。





对 ISPO TEXTRENDS SUMMER 2016 感兴趣?

主要信息一览

产品数量 — 每家公司可以在每个分类中最多提交 5 件最具创新的产品。

分类 — 产品分为 10 个类别：底层，中间层，外层，街头运动，物料，纤维与保温材料，膜与涂层，配件，软装备及泳装。

评审团评选 — 一个国际评审团将在每个分类中选出最多 60 件产品。在这之中再选出“最佳产品”、“十佳产品”和“入选产品”。所有入选产品将享有 ISPO TEXTRENDS 推出的一系列产品推广服务。

收益和费用 — 没有报名费用。但产品一旦被评审团选中，相关的公司需另支付一笔推广费用，从而享受一系列收益。

产品递送地址 — ISPO TEXTRENDS c/o Pascher+Heinz GmbH,
Joseph-Wild-Straße 20, 81829 Munich, Germany, Phone +49 89 944 196-0

如何报名 — 为了评估产品，评委需要您提供如下材料

1. 完整的网上报名表（将自 2016 年 2 月起上线）
<http://textrends.ispo.com>
2. 产品样本
每件产品请准备两份样本 (30x30 cm 面料, 产品或配件, 加上打印出来的申请表)
3. 所有相关背景信息（证书、实验室检测报告等）产品样本将由报名单位自费寄到组织单位办公室产品必须在 2016 年 4 月 30 日之前送达组织方单位办公室。

截止日期： **2016 年 4 月 30 日**