



Messe München

Connecting Global Competence

功能性纺织品流行趋势大奖 秋/冬 *ISPO TEXTRENDS 2017 FALL/WINTER*



信息
以及 纺织品流行趋势
秋/冬 **2018/19**





ISPO MUNICH 2017 期间的第 5 届评选

对设计师和产品经理来讲，搜索新型创新材料就像大海捞针一样费时费力。简化搜寻工作、降低时间投入、改善结果——成为全新功能性纺织品与成分展示平台的宗旨。

就其结构和概念而言，ISPO TEXTRENDS 功能性纺织品流行趋势大奖类似于夺奖比赛。参选者提交最创新的产品，之后经过国际专家评委会审核，甄选出最佳产品，这些产品将受益于若干销售和推广服务。

“ISPO TEXTRENDS 论坛作为一个国际平台，使我们能够依托最新 CORDURA® 品牌创新，结识功能性面料技术领域的设计师和产品开发师。在‘耐磨面料，强者专用™’的 CORDURA® 品牌理念下，我们希望表彰我们的授权工厂在开发耐用面料技术新维度中发挥的重要作用。此次合作有助于将引领潮流的耐用面料推向市场，以满足客户不断变化的需求。”

Cindy McNaull, 全球 CORDURA® 品牌和营销总监

“参加 ISPO TEXTRENDS 使我们公司在 2015 年度的 ISPO MUNICH 展会上有了更多的展示机会。无数潜在新客户因看到 ISPO TEXTRENDS 的评论而光临我们的展台。借此契机，我们得以与之前从未见过的品牌进行了热烈交流。”

Jose Fernandez, Global Merino



理念 – 三大支柱

理念的基础基于三大支柱。

结构

2018/19 秋冬 9 大类别和 5 大纺织品流行趋势

聚焦

最具创意材料的高度集中

促销

ISPO 提供 12 种促销方式，大力宣传创新产品

此新型展示平台引起了业内人士、设计师、产品经理以及国际 b2b 媒体的极大兴趣。

ISPO 展览业务总监 Markus Hefter 表示：“ISPO MUNICH 展会上的这一创新平台广受关注，收获无数好评，大获成功。约 3500 名专业观众（其中 70% 为品牌和设计师）利用这一位于 C2 展馆的平台筛选新材料和信息，并为约谈做准备。许多观众购买了 Trendbook 作为未来数周和数月的工具。Trendbook 中列有所有精选材料，包括精美图片和各种资讯。”

“本着‘力争完美’的宗旨，我们将继续完善此概念、竭尽所能优化每个细节。在这方面，此平台成为展示功能性纺织品创新的最佳之选。”

结构

聚焦

促销



评审团

国际专家 - 功能性纺织品流行趋势的核心

评审团由来自全球的专家（记者，设计师，独立专家）组成，评审团将评估、讨论并在众多参赛作品中根据特定标准甄选出最优秀的产品。他们的专业意见是评选活动之基础。

ISPO TEXTRENDS Winter 2017 功能性纺织品流行趋势大奖的报名截止日期为2016年9月30日。10月，评审团将汇聚在慕尼黑展览中心，评选出最具创新、最有前途的产品。

评审团会议的目的是在各类别中选出“最佳产品”和“10佳产品”，而30至50件更多的材料产品将获得“入选”的称号，并也获得众多收益来对产品作进一步的推广。



Giusy Bettoni
C.L.A.S.S 首席执行官



David Shah
View Publications 首席执行官



Sophie Bramel
技术编辑
World Sports Activewear (WSA)



Vincent Lecrosnier
阿迪达斯集团功能性颜色总监



Louisa Smith
纺织品流行趋势顾问



Peter Waeber
bluesign Technologies ag 首席执行官



Elisabeth Weisheit
Oeko-Tex® 部门总监



Marta Balcerzak
Kjus 面料总监



Brad Boren
Norrøna Sport AS 创新与可持续发展
总监

“这是我第一次参加 ISPO TEXTRENDS 评审团。另我印象深刻的不仅是各种创新和创意风格，而且还涌现出大量应用再生纤维以及使用新型环保后处理方式等的新想法。风格、功能性和可持续性的相互结合成为了可能，我非常高兴地看到在未来会有更多这样的组合，这一点对我而言至关重要。”

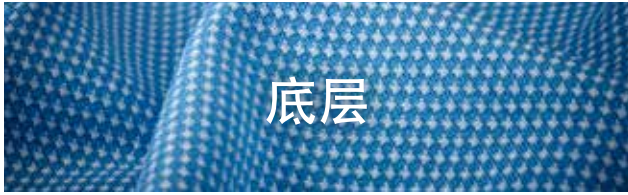
Elisabeth Weisheit, Oeko-Tex® 部门总监

“你将看到各式各样的产品和背景——这真的非常有趣。另外还有一些非常特殊的产品。这个奖项确实很好，因为它的核心是让工厂再接再厉，再攀高峰。如果公司投资创新，就能脱颖而出，公众就能看见其成果。这正是 ISPO TEXTRENDS 对他们而言确实是一个绝佳平台的原因。”

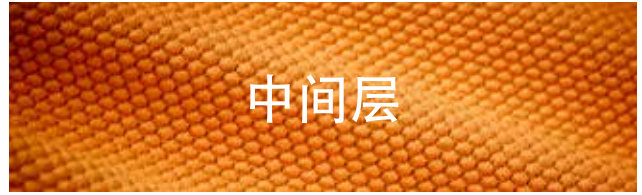
Brad Boren, Norrøna Sport AS 创新与可持续发展总监

类别

创新产品（面料，成分）可分为9个类别。由于 ISPO MUNICH 希望潜在参与者聚焦于其最具创新的产品，每家公司在各个类别中提交申请的产品件数不能超过5件。



紧贴肌肤、用于科技型功能内衣的面料，具有塑形，支撑，保暖或透湿性能。柔软，舒适，抗菌或环保性能等更添价值。



羊毛面料，轻量防护型面料，功能性衬里，有弹性或无弹性；它们可最大限度发挥保暖特性。天然纤维包括羊毛、棉花、以及含纤维素材料在内的环保且具可持续性的纤维。



上涂层或未上涂层的轻量却超耐磨的梭织面料，以及高科技膜。有弹性，防水，防风，多层防护层可抵御各种气候环境。



面料涵盖全新功能性普通牛仔布、轻量功能性面料，适合用作第二层和外层，边缘经时尚后处理，能满足当今都市需求。



适合缝制和热焊接应用的薄膜和线带。技术丝带和绳索。高弹、反光、防水。



传统羽绒，中空和截面人造或天然纤维，增强运动装的性能。



高科技膜，有弹性，防水，防风，两层或三层的防护膜可抵御各种气候环境。反光，抗紫外线，防风并防水。



创新拉链，搭扣和钮扣。新型环保产品，具防水防风性能。轻量 and 耐用更添价值。



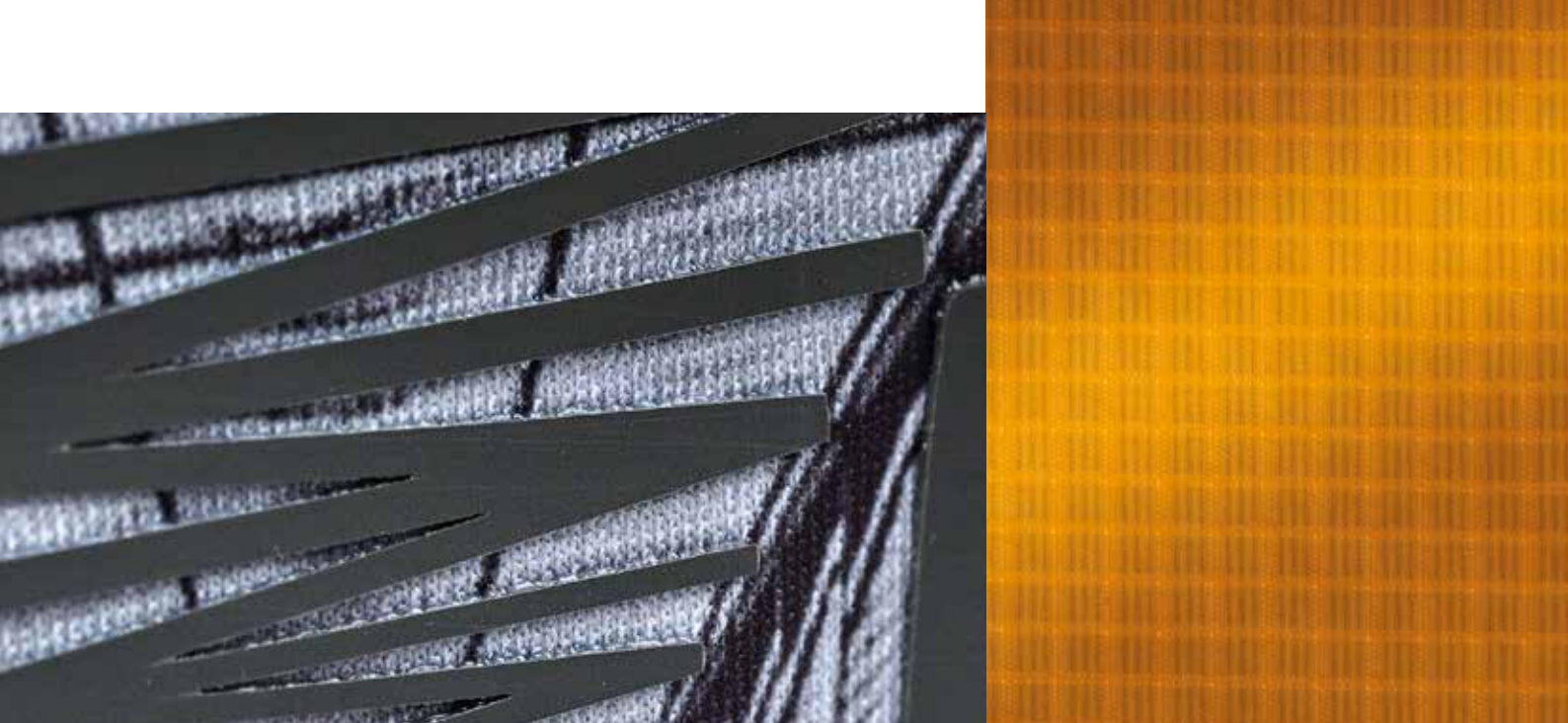
用于帐篷、背包、睡袋、鞋等的功能性产品。轻便、耐用、耐磨、防紫外线、防水等均系必备性能。

标准

您递交材料样品时，提供的信息越多，越有助于陪审团评估您的申请产品。如果您有由独立实验室出具的测试结果，或者如果您的材料经过例如 bluesign 这样的独立机构的认证，请提供相应的测试表或证书。这些都有助于陪审团做出正确的决定。

标准	定义	步骤
性能	评估产品的主要性能，目的是改善穿着者的活动水平；增强的性能，例如水分管理；激活性能；FIR面料；压缩	根据国际纺织品标准，如果两个或更多的样品属同一水平，将会就结构、风格、颜色、附加价值等进行比较
最佳手感	触摸并感受，也适用于那些非常柔软和轻量的多功能面料。	感官测试 轻量可在各个类别中分别予以定义
创造力	适用于剪裁或印花技术，强烈的时尚感，服装上的品牌标识尤为重要。	基于评审团经验的感官测试，根据产品与ISPO流行趋势的接近程度以及新技术的应用（例如印花技术）来做出评估。
创新	适用于剪裁或印花技术，强烈的时尚真正的新开发产品或创新工艺流程（使用全新纤维，创新结合，特殊纤维...）	评分等级分为1-5，产品越创新，得分越高
环保/可持续性	在生产和回收利用过程中减少浪费、减少能源消耗与水的使用 - 相当程度地取决于公认的证书	在两个方面设立1-5的评分等级，与上一年相比总的减少量以及每单元的总消耗量
最佳多功能	对产品优异性能的数量进行评估（叠层或粘合织物）	根据国际纺织品标准，若有两个或更多样品属同一水平，将会就构造、风格、颜色、附加价值等进行比较

每位评委将自己根据这些标准作出的评分分别输入到一个iPad App 中。在每位评委完成相应类别的评分之后，评分结果会马上显示到一个屏幕上。这样就保证了评选的公正、保密以及透明性。



收益和费用

ISPO MUNICH 开发出了 12 项旨在推广功能性纺织品行业内杰出产品的收益，入选厂商根据获奖的等级获得各项收益。所有这些收益的主要目的就是促进入选材料的销售。ISPO MUNICH 非常高兴能在这个独特的平台上给产品提供一个展示的机会，并且参与的价格也很具吸引力。

收益 1 – 纺织品流行趋势

这些由专家 Louisa Smith 定义的流行趋势确立了 ISPO TEXTRENDS 创新和时尚的特性，同时也便于参赛公司进行报名。此外，这些流行趋势也吸引了运动行业的专业人士借参观 ISPO MUNICH 展会的机会来了解纺织品行业的最新动向。

收益 2 – 标签

入选产品将获得 ISPO 纺织品流行趋势论坛的标签，这些标签可用于出品公司的各类推广活动。产品不仅能在 ISPO MUNICH 展会上获得瞩目，还能全年在国际层面上受到关注。

收益 3 – 相片拍摄

对所有入选产品将进行顶级品质的拍摄，制作出的优质相片素材将用于所有进一步的推广，例如在 Trendbook 上。参与者可获得高清相片，以及在其自行进行的推广活动中对这些相片的完全使用权。

收益 4 – Trendbook

这本对于设计师、产品经理和记者来说是工作工具的 Trendbook 将对入选产品作详细介绍。每件入选产品被刊登在一个完整的页面上，从八个类别中选出的十佳产品则将以一个双页面加以说明。Trendbook 会在展会现场和一些网店上进行分销。如果您的产品出现在 Trendbook 上，它将伴随设计师、产品经理用于下一系列产品的开发。

收益 5 – Trendapp

面向设计师和产品经理的绝佳数字工具。除了包含与 Trendbook 上相同的内容，还具有强大的搜索引擎，使设计师和产品经理能够更容易查找和选择材料、与工厂沟通、比较材料、分享材料等。专门面向 iPad (iOS 7.0 或以上) 提供。

收益 6 – ISPO.COM

作为运动行业的全新信息中心，ispo.com 将作为全新展示平台和趋势以吸引重要目标群体关注 ISPO TEXTRENDS。

收益 7 – ISPO Newsletter

ISPO TEXTRENDS 将精心策划发布在新闻通讯上。主要目的是在这一备受关注的展示平台上引起设计师、产品经理和新闻记者的兴趣。



收益 8 – 贴纸

ISPO MUNICH 将在展会前一天提供印有“最佳产品”和“入选产品”字样的贴纸，这些贴纸可供参与公司在其展位上将相应的材料样品标示出来。

收益 9 – ISPO MUNICH 期间的 ISPO TEXTRENDS 功能性纺织品流行趋势论坛

ISPO MUNICH 展会期间，入选产品将会在一个特设的展位上被展示出来，展会观众可以触摸并感受这些展示品。该展位位于 C3 馆的中心位置，必将吸引您的目标群体前来关注。

收益 10 – ISPO BEIJING 期间的 ISPO TEXTRENDS 功能性纺织品流行趋势论坛

与 ISPO MUNICH 一样，ISPO BEIJING 也在专设的展位上展示精选产品。

收益 11 – 手册

手册提供建议和提示，例如如何使用所提供的标签，从而使您的公司最大程度地利用这一展示平台。

收益 12 – PR

ISPO MUNICH 全年发布若干新闻稿，以引起记者、设计师、产品经理对此类主题、领域、Trendbook 和 Trendapp 的关注。

欧元 (不含增值税)	ISPO 参展商	非参展商
提前报名费用 (每件报名产品)	2016 年 8 月 30 日前报名: 免报名费	2016 年 8 月 30 日前报名: 免报名费
常规报名费用 (每件报名产品)	75 欧元	150 欧元
十佳产品	1190 欧元	2190 欧元
入选产品 (每一类别最多 50 件产品)	590 欧元	1090 欧元

没有任何其它的运动商务平台提供类似的服务，即向您的核心目标群体、设计师、产品经理和记者展示由一个国际性专家评审团选出的创新产品，并在展会现场、展会外、通过网络和非网络渠道对这些创新产品进行推广。



ISPO 流行趋势专家 Louisa Smith

Louisa Smith 是一名世界级纺织品流行趋势顾问，她与多家公司合作，为从纤维到最终成衣的纺织品链条中各个环节提供最多预先三年的预测咨询。Louisa 的视角和研究涵盖从纺织品发展到国际事务，对预测行业各层面准确的流行趋势大方向有重要的参考价值。

Louisa 在时装和纺织行业有超过 20 年的国际经验，她与诸多企业合作，在各阶段提供流行趋势信息和市场情报。她毕业于曼彻斯特城市大学的时装与纺织品设计专业，其职业生涯始于作为服装生产和纺织品中心的香港，并逐步拓展到中国大陆、美国和欧洲等国家。

作为一名痴迷的旅行者，Louisa 一直在全球范围内观测消费者习惯、社会环境和零售业的发展，并将在旅途中所见所思融入她的流行趋势研究工作中。

作为国际性纺织品专业展会的定期参观者，她发表的有关市场和纺织品的研究报告、产品趋势方面的文章与她公布的流行趋势一起出现在全球各大行业媒体。



2018/19 秋/冬 纺织品流行趋势

纺织品产业愿景

ISPO MUNICH 展会的一个目标就是成为通往未来流行趋势的大门。ISPO MUNICH 与流行趋势专家展开合作，研究了各种对纺织品行业及其产品有影响的全球趋势。结合流行色和 5 个更为细分的面料趋势，这些大趋势让我们更好地了解，未来的面料会带给我们什么变化。

ISPO MUNICH 展会非常乐意借此机会分享关于面料行业 2018/2019 秋/冬的愿景，并以此作为 ISPO TEXTRENDS 2017 的基本指南。

大趋势所显示的不只针对某个特定的领域，而会影响整个纺织链，直至终端消费者。

色卡和纺织品流行趋势受到从消费者行为到全球经济状况的一系列的影响。电影、音乐、社交媒体、艺术和其它很多活动都反映到这些流行趋势中。它们形成一个基本指南，指导原料新产品和创新将如何在 ISPO TEXTRENDS 2017 上予以展示。



2018/19 秋冬 之愿景

做到极致是这一季 ISPO TEXTRENDS 所要传达的主要信息，我们试图激励将运动服饰领域已有的高性能材料提升到一个新的层次，焕发出新的生命。

创造力是去陈出新、重焕活力的关键所在。这不是说我们现在完全没有真正有活力的产品开发和代表高端市场特征的创新。ISPO 纺织品流行趋势对这一季的流行预测将给行业以刺激，催发出新颖且激动人心的产品。让我们开始工作吧！



大趋势

机会在敲门

不妨摘掉眼镜，走出安乐窝，放眼全球，抓住新的市场机会。随着公众对品牌跨界运动休闲装的兴趣猛增，这将孕育出大量的机会。当消费者拥护支持时，关键因素及基本功能成为时尚和功能：我们行业在保护穿者、改进户外运动性能的产品优势。

当消费者和品牌通过社交媒体沟通互动时，定制仍在继续。消费者尽在掌握之中。这一大趋势的整体思路是通过智能思考、重塑经典，赋予它们颠覆传统的全新视角。户外运动世界不再局限于利基市场，睁开双眼，为产品拓展新的商机。它就像一个长镜头，随着市场的变化、行业对新挑战的接受，产生真正的利润。

永恒情感

在当今这个日益恶化的环境中，我们需要保持积极的态度。在时下这个超级互联的社会中（不管我们喜欢还是不喜欢），我们可以全天24小时了解全球最新资讯。对逃避现实、追求自由的需求，不仅可体现在本季的颜色、印花和浮雕中，而且还可呈现在纱线、纺织品、辅料的产品研发及最终服饰和产品设计方面。

此大趋势令人振奋、激发信心，其核心是积极思考、突破局限，呈现顶级功能，而且保持浓郁风格。将基本功能带入全新水平，缔造出不再遥不可及的梦想新品。宣传新产品，与穿者建立情感连接。消费者渴望新奇，希望购买振奋人心的产品，希望获得最新功能、增强体验和新的情感。让我们满怀信心、勇往直前，抓住今天，满足消费者的需求。

无限行为

以诚实、透明的方式继续界定市场。用心完成，来自消费者的强大信任需要您以最佳方案交付成品。这一大趋势融合不断变化的环保/可持续信息以及强大的社会责任，不仅仅针对环境，劳动力亦是如此。

本季，我们希望从普通到非普通以及后处理，看到更多的自然资源作为替代纱线来源。纳米技术和生物模拟将继续引领市场，而高性能合成材料和化学工业继续扩展此行为。纺织品所有级别链条生产工艺的重新评估将确保降低水、能耗，消除有害化学品的使用。将自然和合成资源完美融合，在坚守我们严格性能态度的同时，创造更干净的未来。

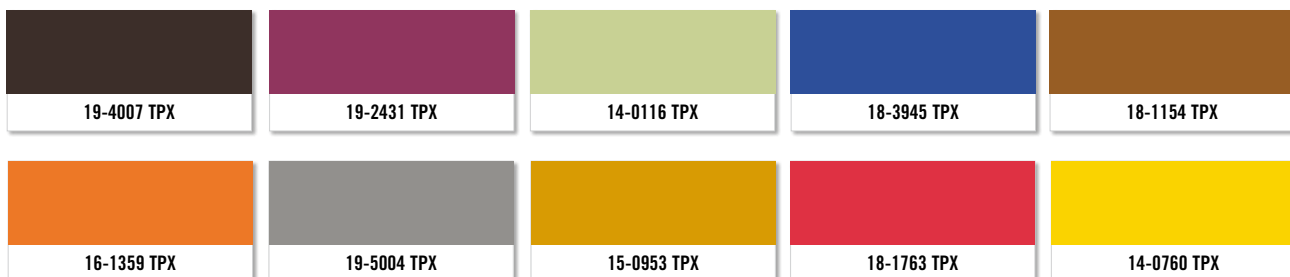


色卡

展望未来，依托引领潮流的 ISPO TEXTRENDS 新色系，以积极的态度和决心诠释 2018/19 秋/冬季。其唯一的方式就是不断与时俱进，采用各种大胆色调搭配全新亮度，在交付本季新产品中取得初步进展。不仅在颜色，而且在来自市场并继续促进市场的创新产品方面，不妨大胆尝试，努力创新。

对立极具魅力，它将体现在各种天然和合成材料应用中，对比和混搭成为本季的热点。大胆、时髦，而且最重要的是充分利用能制造产品的一切东西吸引消费者。时间是宝贵的，让我们努力生活，敞开胸怀接受新一轮的时尚风潮。生命万岁！

中心 - 2018/19 秋冬色系



它是基础，本季的核心动力色系将改变方向，与传统亮丽畅销色调相比，呈现更模糊的外观。浓重的红色、深浆果色与绿色及橙色搭配，呈现源自大自然的温暖、清爽色系。



卫星 - 2018/19 秋冬色系

曙光来临



清新亮度提升了此曙光风格色系，亮白色搭配深炭灰色及矿物质光芒。在此色系中，借助嵌入的亮色纱线及提升色调的亮膜，展现哑光到璀璨光芒。

游乐场的魅力



此色系的大胆前卫色调源自复古风格的游乐场。良好感觉，源自色彩活泼的阵形。印花和纯色的完美选择，从哑光到金属色，此颜色趋势不言而喻。

百老汇

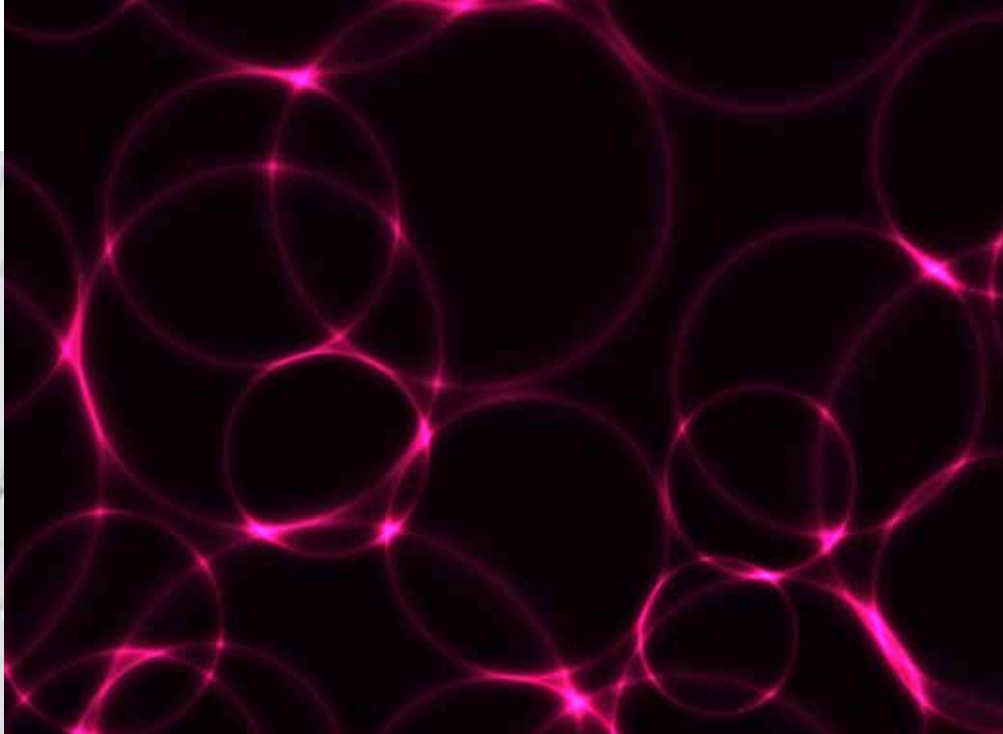


聚焦运动休闲市场和高性能牛仔布，不断推进都市灵感。灰色和蓝色背景中的灰色色调凸显大胆外观。藏蓝色替代畅销黑色，诠释了此生活方式趋势的新规则。

火热



受霓虹色启发，强度可沿着这一鲜亮方向上下移动。根据最终应用，它可在纯色表面上呈现紧密和亮色，在羽量级针织品上呈现永恒颜色组合，以及微光质量。



纺织品流行趋势 1 感官

通过性能改进、版型、感官和视觉，在穿者与产品之间建立情感互动。从面料到后处理，从辅料到配件，以可见和隐藏方式体现功能性。聪慧智能的感官，从羽量级内层到超柔保温隔热中间层到多功能外层，以新一代轻量品质提供保护元素。

此趋势的核心是借助我们拥有的高性能元件变得更聪明，突破科技和纺织品加工的局限。在此进程中，以合成材料为主导的趋势由于节水、节能以及与创新处理、可持续性染色和后处理工艺结合，将提供强大的可持续发展故事。业内所有领域将以此趋势为基准，其中纤维制造商将引领前行。

可穿戴技术和智能传感器与辅料和后处理结合，根据周围环境变化，改善功能，提供无与伦比的保护。面料具有保健功能，能够激励、愈合和滋养身体以及强化性能。



纤维和后处理

- 聚丙烯 - 现在可染色
- 明亮合成纱线
- 微细银纱线
- 热敏感热变色、光敏感光致变色染料和后处理
- 微封装远红外纱线和后处理 - 含有的金属和矿物质具有保暖和健康功效
- 反光技术 - 用于面料和辅料的纱线和印花
- 磷光纱线和印花
- 高强度纱线
- 中空纱线, 轻质、温暖
- 保暖纱线
- 高性能膜和层压

面料和表面

- 结构和视觉非凡的面料
- 羽量级面料, 融合纳米结构, 具有360°延展性和灵活性
- 超轻、紧密三明治布料
- 微羊毛结构, 柔和绒毛
- 候控纱线和后处理
- 能够拉伸和复原的智能身体变形面料
- 智能隔热 - 抗微生物、双拉伸、防水性、透气
- 微光双面面料、粘合结构, 可压缩, 更轻薄
- 拥有所有功能
- 闪光性能涂层
- 配件和辅料中内置 RFID 和传感器
- 微细超强防撕裂面料上涂有透明涂料
- 3D 数字印刷配饰 - 光滑、密实
- 磁性扣

应用领域

- 高性能底层
- 保暖底层
- 超轻密实中间层
- 保护性外壳
- 鞋履和背包
- 帐篷

目标市场

- 运动休闲到专业保护
- 跑步、健身、高强度运动, 关注高水平性能
- 轻质, 适合滑雪、攀爬和登山

想象

- 视觉
- 触觉
- 感官
- 致密
- 情绪



纺织品流行趋势 2 忠诚

消费者的情绪很容易左右摇摆，他们对天然纱线固有特性的痴迷确保高级合成材料的性能。显然，最好的解决方案是充分利用这两个世界，交付精准性能和舒适度。如果将天然、人造和合成解决方案相结合，有望看到合成材料增长，推进可持续解决方案。

纺织品链条极力配合解决这一独特的“S世界”：可持续发展。从天然到合成纤维制造商、纺织品制造商和后处理，一切均旨在交付更加持续的产品和工艺。对有机材料的强大情感不仅影响成分，更影响面料。多孔表面与羽量级圆形针织品、有趣表面结合，将改变此趋势和时尚方面。采用更具装饰性的方式，少考虑基本功能：这是核心。服饰的可穿戴性和功能性以及健康和康乐性，让消费者满意。

当对比成分交织营造真实功能面料时，突破局限，经过返工后处理，建立有效、动态解决方案。对立更吸引人，因此本季将呈现强大的可持续性，吸引行业所有领域参与。

纤维和后整理

- BCI 棉和有机棉
- 美利奴羊毛 - 普通和有机
- 可回收合成材料 - 更智能的尼龙和聚酯暗纹理纱线将混合带入全新水平
- Lyocell 纤维和莫代尔纤维
- 牛奶、荨麻、海藻、咖啡因和大豆继续开发作为全新可持续替代材料
- 纳米技术膜和后处理
- 产品有益健康，采用矿物和咖啡因等天然成分
- 生物模拟体现在纺织品链条的所有层面中
- 所有层面上的可持续解决安敢 - 节约用水，降低创新纱线开发的染色工序、降低能耗和环保化学品
- 升华和数字印刷
- 有机染料，降低水/化学品染色
- 可追溯，可回收隔热
- 天然/合成材料隔热 -
- 充分利用两大世界，改进性能
- 可回收辅料和配件 - 金属或塑料



面料和表面

- 有机面料结构
- 不规则镂空提花
- 对比色暗/纹理纱线，微亮细节，有机灵感
- 表面上装饰凸起浮雕 - 不规则有机灵感
- 拉丝表面
- 单面针织 lyocell 纤维/可回收聚酯融合，触感顺滑，性能非凡
- 功能性牛仔布 - 隔热、四路延伸，防潮，借助纯正针织以及混合材料和中间层技术，
- 营造类牛仔布
- 粘合面料，第二层面料超越外衣，配有功能膜
- 混色经纱织叠覆，呈现释放效果
- 高性能轻质微羊毛 - 压花和印花赋予额外细节
- 自然触感合成材料，三明治染色针织
- 软毛仿麂皮表面，及/和高科技针织和编织，触感柔滑，源自高科技拉丝和纹理纱线的使用
- 棉与合成材料及弹性纤维/氨纶组合，呈现棉质触感格子
- 3 层超轻外壳，触感柔滑
- 拉丝针织和梭织，体现科技感，柔和触感，醒肤涂层，微细格子
- 3D 数字印刷配饰 - 光滑、密实
- 磁性扣

应用领域

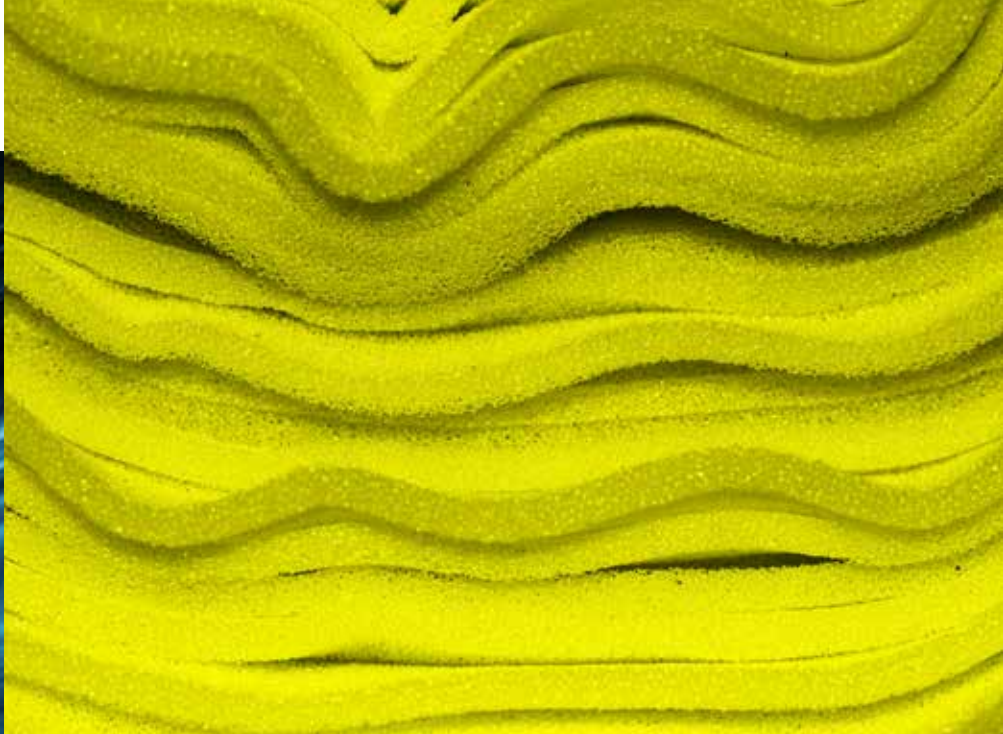
- 底层、中间层和外层
- 功能性牛仔布
- 轻质、温暖的底层和中间层外壳
- 保护性外壳
- 鞋履和背包
- 保暖睡袋

目标市场

- 从时髦高雅应用到所有水平的运动休闲装和街头服装
- 柔软运动 - 瑜伽和普拉提
- 冬季温暖与完美自然触感结合，内置智能装置，适合运动风格服饰及专业训练

想象

- 荣誉
- 诚实
- 尊敬
- 相互作用
- 青睐天然



纺织品流行趋势 3 丰富

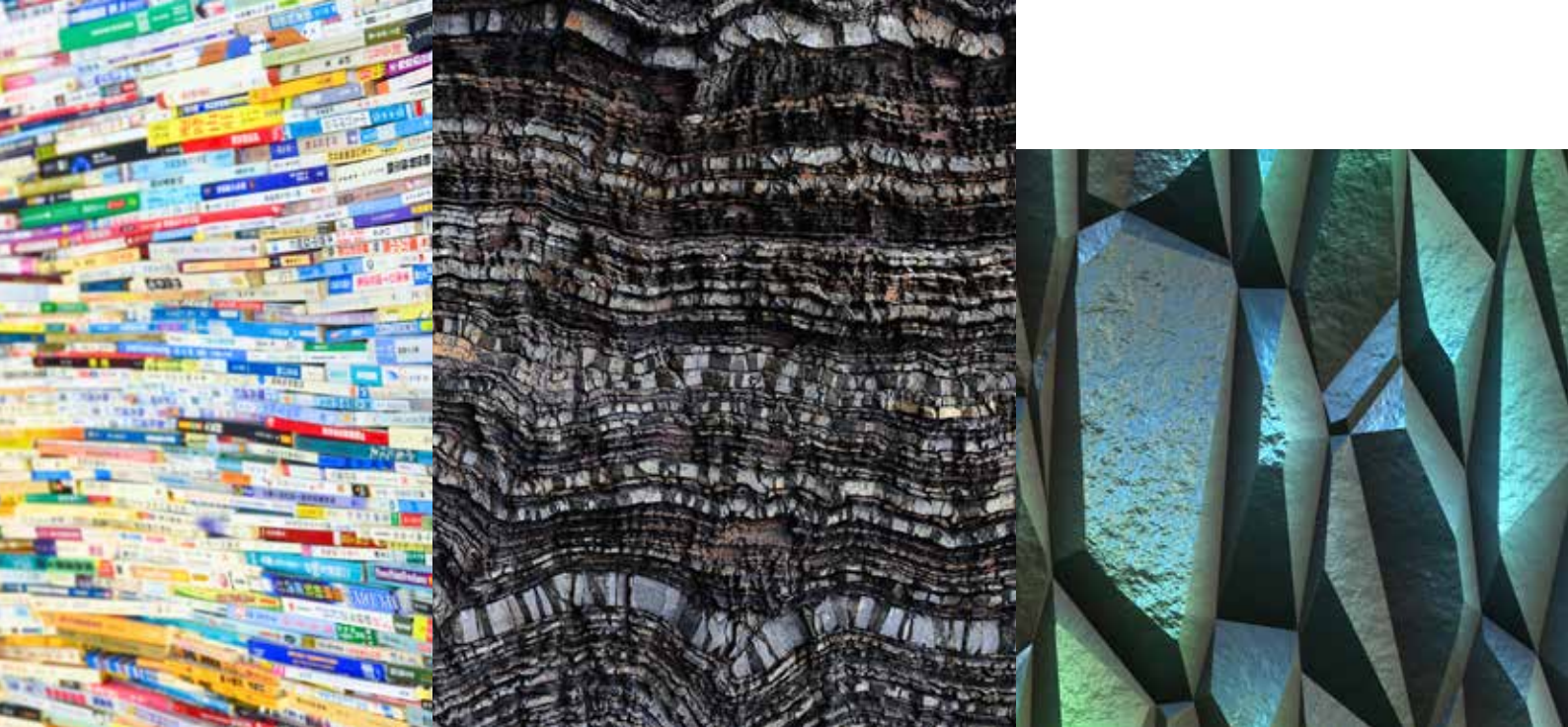
忘记少即是多，关注多即是多，因为各种性能可以转换产品，让单个成品含有各种功能。从面料物理结构到纤维、纱线到膜涂层的层压技术，让成品增值。此趋势转向轻质产品开发，内置多种功能，使畅销基本品跃升为新一代“必备品”，使纺织品和辅料供应商能轻松利用各种组件，打造新一代产品。

另外，它还借助令人愉悦的功能，超越面料结构。丰富有趣的功能以 3D 效果和不规则感，体现在印花和结构中。对比镂空提花结合不同颜色、纹理、激光切割和 3D 印花，赋予面料深度错觉和丰富的层次感。

此趋势的发展将缔造出高智能产品，它将消除服饰中的层压，呈现全新灵活性，为消费者提供改善的性能。纺织品链条中真正功能的可用性允许实现天马行空的想法。这将走出窠臼，推进新型产品从竞争中脱颖而出。它将以多面方式进入新水平。如果我们有足够的信心，并为之努力，一切皆有可能。

纤维和后处理

- 中空聚丙烯，提供最轻盈的面料
- 高强度合成纤维，质量轻，强韧
- 明亮的微细牛仔布尼龙
- 轻盈面料，氨纶/弹性纤维
- 中空隔热纱线
- 无水染色
- 含矿物质的远红外纱线 - 聚酯和尼龙
- 环保膜和涂料
- 可回收合成材料
- 多功能层级后处理
- 创新反光/金属涂层，呈现纹理效果
- 超现实印花和纱线



面料和表面

- 第二层肌肤羽量级纳米结构卓越多功能面料——透气、速干、隔热、防水、防风，用于外层
- 微光面料，从纤维到结构及后处理均有助改善隔层功能
- 超轻圆形针织品，用于压缩底层
- 关键组件，包括绝缘和配件，重量轻盈无比
- 微光格子 - 保护膜
- 多功能面料，灵感源自袜子结构
- 提升现有功能性面料的性能和价值
- 干净的剪切圆形针织 - 不透明面料，超轻重量
- 不规则镂空和网格 - 单层或多层，对比鲜明
- 浮雕表面效果
- 在压缩针织中，有助滋养和身体康复的针织面料
- 3D 数字印刷辅料和配件
- 多层功能性面料 - 粘合或结构化，但有多层
- 蒸汽结构，呈现 3D 视觉表面效果
- 工程设计面板，扁平针织服饰，单一缝线
- 三明治布料
- 波纹针织和涂层 - 反光表面
- 双面面料，对比完美
- 光学肋纹和人字纹，明/暗纱线

应用领域

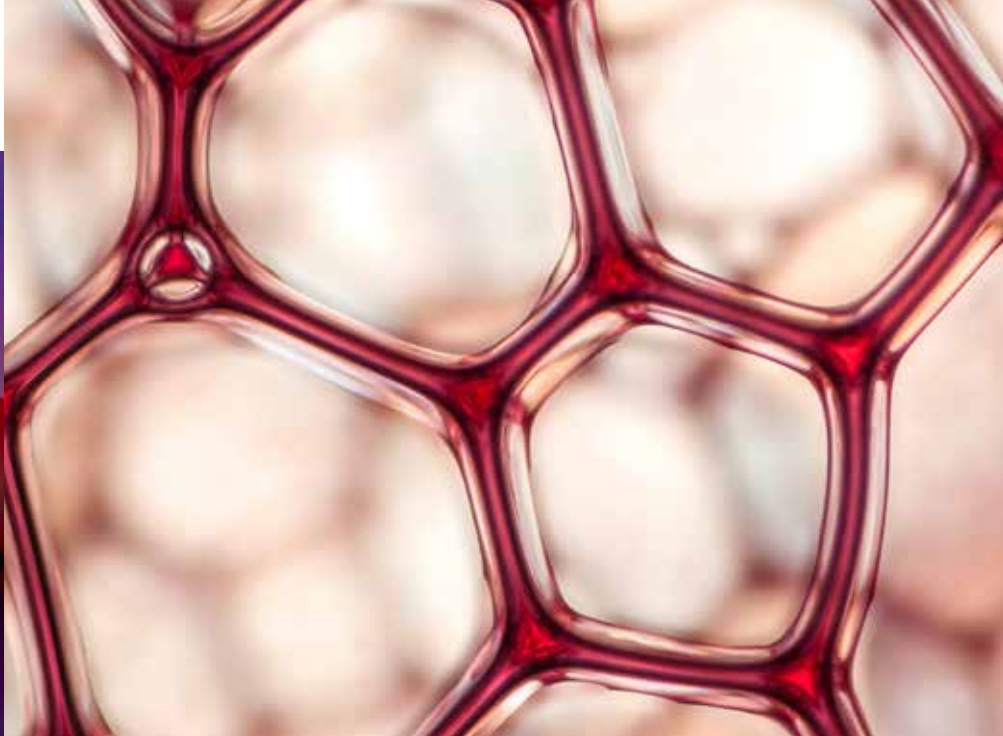
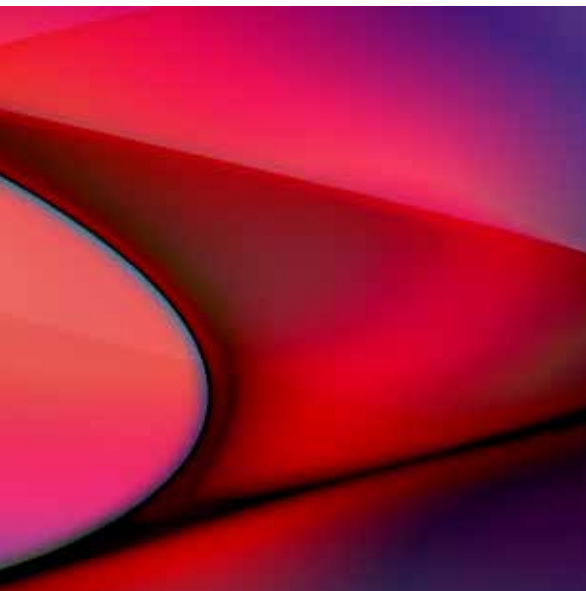
- 时尚、优雅的未来派户外装
- 底层 - 宛若第二层肌肤，但不透明、实用
- 专业水准的滑雪
- 空气动力学服饰 - 宛若第二层肌肤，高压缩
- 第二层，更高水平的性能，消除了外壳的必要性
- 软装备 - 帐篷和睡袋

目标市场

- 户外装
- 半专业和专业冬季运动装
- 滑雪及所有雪上运动
- 攀岩和攀冰

想象

- 多种
- 多样
- 灵活
- 改善性能
- 对比

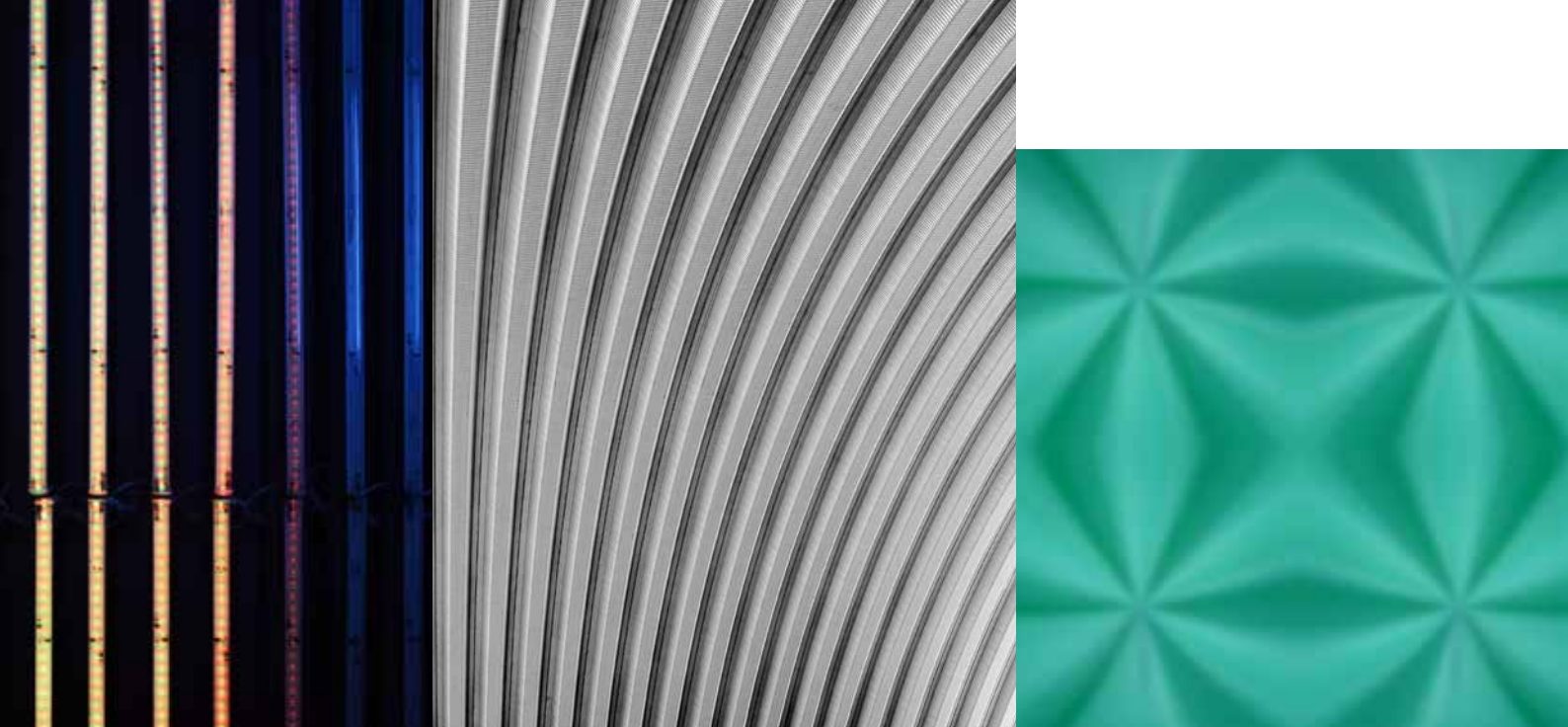


纺织品流行 趋势 4 卓越典范

实现完美表现不仅需要穿者的勇敢，所需装备就像实现个人目标一样重要。当表面为身体提供温和触感、贴合度和保护时，不管户外活动是什么均能提供效率。卓越典范面向在传统和极限冬季运动中追求卓越的人士，面料、辅料和配件相互配合，协助成功。它面向体坛所有领域的运动员，是高性能领域的佼佼者。

此面料密实、贴合，其智能性可以提升穿者的成绩。保护功能涵盖各种水平，从核心稳定性到反光元素，耐磨、抗振等等，不胜枚举。牢固的行业影响与现代数字方式相结合，再加上自然科学，您将获得各种面向未来的面料和配件。

凭借无与伦比的性能，这些源自底层的产品寿命长、轻柔，而且最重要的是，坚固耐用，轻盈无比，穿着舒适、轻便。分区式压缩底层到第二层，新一代弹性质量，极为贴合和保护我们的身体。抗菌、防水、温度调控特点在打造和实现功能方面时更是增加魅力。



纤维和后处理

- 坚韧如钢的芳纶纱线，触感超柔软
- 坚韧的合成材料
- 温度调节合成纱线
- 高强度氨纶/弹性纤维
- 暗色和亮色合成纱线
- DWR 后处理
- 纱线或后处理防潮、抗菌、防静电
- 透气/防水/防风膜
- 微光辅料和配饰
- 多功能，保温隔热

面料和表面

- 高压缩面料 - 性能卓越，保护贴合
- 三明治布料
- 灵活 360° 弹性面料
- 氯丁橡胶纱线 - 舒适无比，弹性佳
- 保护性外层
- 反应性面料，带自锁区，耐冲击保护
- 分区式无缝压缩，无缝裁剪、缝制应用
- 四向拉伸实用膜和涂层
- 聚氨酯拉伸印花，透明或彩色质量从光学上更新基础
- 3 层编织，拉伸表面
- 使用高强度尼龙，轻质内里，适合用作正面面料，保暖，保护性佳
- 速干面料
- 多层粘合面料
- 细胞结构双面面料
- 耐冲击面料
- 硅质嵌入式 3 层面料，耐冲击
- 高韧性耐磨损编织和针织
- 不规则印花，适合外层
- 3 层壳面料，低嘎吱噪音，性能卓越，适合滑雪

应用领域

- 高压缩底层
- 保暖底层
- 坚韧弹力中间层
- 从外壳到用于上衣超强防撕裂面料的外层
- 针织底外层面料，耐磨损舒适度

目标市场

- 钢铁侠、铁人三项、马拉松
- 高水平交叉训练
- 高强度训练
- 极端冬季运动 - 攀冰、滑雪
- 骑自行车
- 都市运动
- 登山专业运动压缩底层
- 软装备 - 轻质耐用的帐篷和睡袋

想象

- 痴迷
- 专注
- 缩影
- 冠军
- 原始

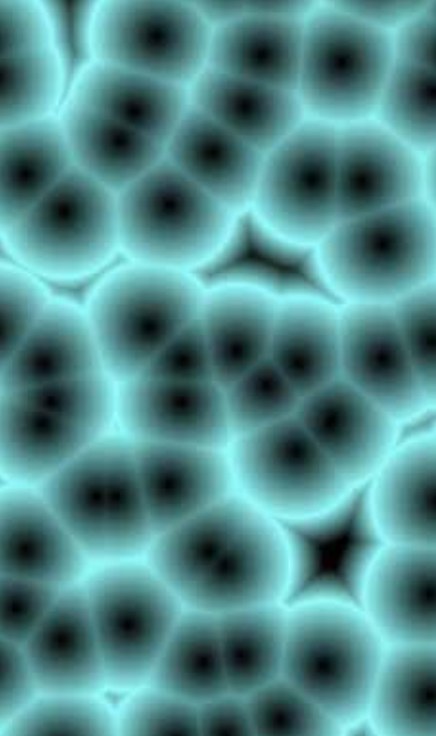


纺织品流行趋势 5 演变

面料随环境和活动变化，在视觉和结构层面不断演变、发展和进化。透过印花和纹理彰显无拘无束的基调，摒弃了功能面料的旧派风格，它颠覆传统、拒绝平庸。虽然此趋势摒弃传统，推陈出新，但仍需要借助功能性面料的传统特点和后处理来实现其独具特色的风格。

在视觉方面，大胆、时髦、叛逆兼具，此方向促使面料和辅料随着不同情况演变，尤其是借助变异风格的印花和纱线组合。迷彩、混色和变色龙般的颜色变化体现在纱线到创新涂层不断变化的效果中。

当密实表面与共振结构共存，呈现醒目的光学效果，具有伸展和恢复基本功能，提供基本保护，触感柔软。这是此方向多样性的全部，也是本季的矛盾趋势，彰显于异类和不规则表面积密度到光学神秘图案中。此趋势中的视觉和纹理刺激产品有望脱颖而出，涵盖高性能到趣味形。打破定势，推动创新！



纤维和后处理

- DTY 纹理纱线，营造粒纹触感
- 缩减纱线
- 产热纱线
- 防潮、抗菌
- 高强度氨纶/弹性纤维
- 高性能合成材料
- 中空合成材料，轻质、温暖
- 美利诺羊毛、棉和纤维素融合
- 微丙烯酸
- 高档粗纱线 - 结点和环形
- 以全新纱线组合营造混色和三明治染色效果
- 反光纱线
- 荧光转移和印刷
- 虚幻透镜印花涂层和膜

面料和表面

- 叛逆、不规则纹理
- 新一代羊毛 - 扩展绒毛和浮雕
- 在印花和纯涂料和膜上反光对比度
- 双面粘合面料 - 密实/不规则
- 温度反应性色素印花
- 交叉闪光染色效果
- 透气薄片
- DWR 高性能第二层面料，具有温度调控功能，消除了外壳的必要性
- 数字印刷
- 夸张互联，带 PU 涂料
- 填塞和拉丝处理
- 霓虹反光元素，展现绚丽色彩，尤其是在辅料和缎带中
- 羽绒超强防撕裂面料，适合印花
- 轻质合成底层
- 视觉刺激印花，虚幻透镜印花用于辅料和转印
- 明亮三叶形尼龙
- 我们希望看到能够捕捉光线而且适应不同环境的粗纱印花
- 与身体贴合的面料
- 高性能人造毛皮
- 高性能合成羊毛

应用领域

- 柔软触感底层
- 中间层用于衬衫到单面针织物中
- 外层 - 高性能运动到运动风格
- 软装备 - 背包、鞋履

目标市场

- 所有水平的滑雪服和冬装
- 跑步 - 从此趋势的反光一面，体现滑稽新印花和保护性
- 高强度健身和有氧运动
- 叛逆时尚风格的户外运动
- 都市活力/街头运动服
- 智能都市活力
- 软装备
- 时髦运动休闲

想象

- 痴迷
- 变革
- 适应性
- 变化
- 喧嚣



获取您的移动纺织品资料库



2017/18 秋冬 Trendbook

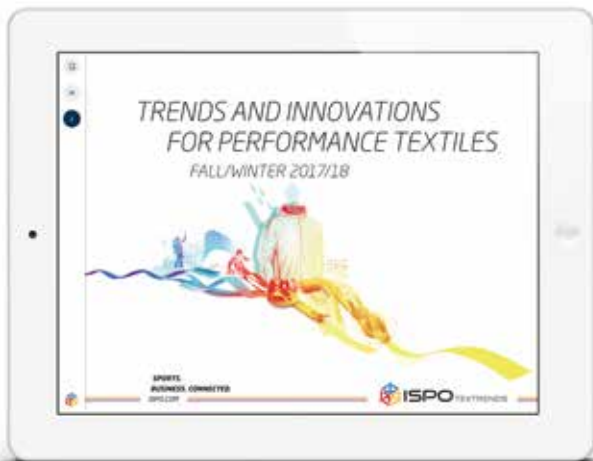
适合所有设计师和产品经理的完美工具。

内容包括：

- 由一个独立评审团评选出的 372 件最具创新的材料
- 所有产品均附带型号和公司详情
- 2017/18 秋冬 3 个大趋势
- 2017/18 秋冬 5 大纺织品流行趋势
- 2017/18 秋冬一般色系
- 2017/19 秋冬纺织品流行趋势预览及色卡

ISPO Trendbook 是适合设计师和产品经理的出色工具。

您可以直接登录 shop.ispo.com 订购。



2017/18 秋冬 Trendapp

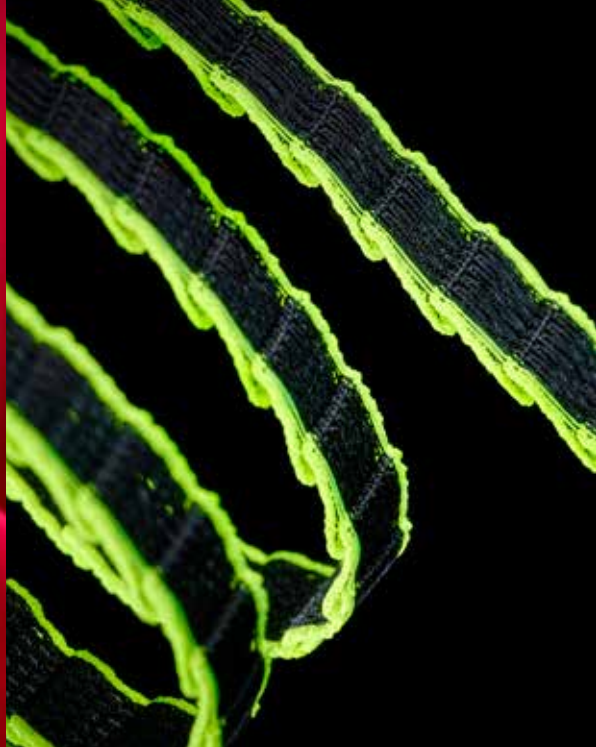
登录 **Itunes** 下载 **Trendapp**, 您将获得一个可用于工作、搜索和探索的杰出应用程序: 这是一件适合所有设计师和产品经理的理想工具。

内容包括:

- 由一个独立评审团评选出的 372 件最具创新的材料
- 所有产品均附带型号和公司详情
- 2017/18 秋冬 3 个大趋势
- 2017/18 秋冬 5 大纺织品流行趋势
- 2017/18 秋冬一般色系
- 2018/19 秋冬纺织品流行趋势预览及色卡

ISPO Trendapp 是适合设计师和产品经理的出色工具。

2016 年 2 月底开始可从苹果应用商店 **App Store** 获取。



对 ISPO TEXTRENDS 2017 感兴趣？

主要信息一览

产品数量 — 每家公司可以在每个分类中最多提交 5 件最具创新的产品。

分类— 产品分为 10 个类别：底层，中间层，外层，街头运动，物料，纤维与保温材料，膜与涂层，配件，软装备。

评审团评选— 一个国际评审团将在每个分类中选出最多 60 件产品。在这之中再选出最佳的 10 件创新产品。所有入选产品将享有 ISPO TEXTRENDS 推出的一系列产品推广服务。

收益和费用— 参加 ISPO TEXTRENDS 需缴纳一笔报名费。如果产品入选，相关的公司需另支付一笔推广费用，从而享受一系列收益。

产品递送地址 — ISPO TEXTRENDS c/o Pascher+Heinz GmbH,
Joseph-Wild-Straße 20, 81829 Munich, Germany, Phone +49 89 944 196-0

如何报名— 为了评估产品，评委需要您提供如下材料

1. 完整的网上申请表（将自2016年5月起上线）
<http://textrends.ispo.com>
2. 产品样本
每件产品请准备两份样本 (30x30 cm 面料, 产品或配件, 加上打印出来的报名表)
3. 所有相关背景信息（证书、实验室检测报告等）产品样本将由报名单位自费寄到组织单位办公室。产品必须在 2016 年10月 30 日之前送达组织方单位办公室。

截止日期： 2016 年 10 月 30 日