

# Benefits

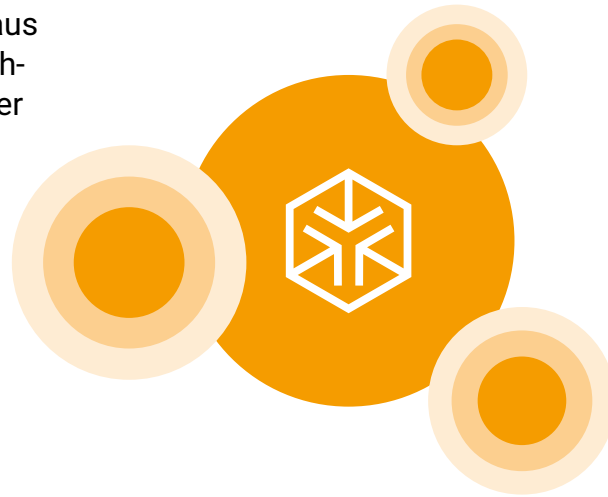
## für Ingredient Brands im ISPO Collaborators Club

Mit der Nutzung von Open Innovation eröffnen sich für Ingredient Brands drei große Chancen: Sie erzielen eine große Reichweite in der Zielgruppe der Konsumenten, erhalten Zugang zu potentiellen Kunden und kommen in direkten Kontakt mit Consumer Experts.

Jedes Open Innovation Projekt wird in der entsprechenden Zielgruppe umfangreich beworben. Darüber hinaus bietet das ISPO und Messe Netzwerk eine hohe Reichweite in eine hochwertige Zielgruppe – den Consumer Experts.

Für Toray bedeutete das über 3 Projekte hinweg:

**> 7.000 Bewerbungen**  
**173 ausgewählte Tester**  
**416 Testberichte**  
**490 Bilder**  
**2.278 Kommentare**



### Viral + Social Reach

Unsere Community besteht aus qualifizierten Usern, die auch als Multiplikatoren fungieren. Produkttester teilen ihre Erfahrungen nicht nur innerhalb des Projekts, sondern auch mit ihren Freunden und Social Media Followern.

### ISPO Reach

Umfangreiche redaktionelle Beiträge auf unserem News Portal ISPO.com (durchschnittliche monatliche Reichweite: 623.570 Page Impressions)

### PR + Media Reach

Umfangreiche redaktionelle Beiträge auf unserem News Portal ISPO.com (durchschnittliche monatliche Reichweite: 623.570 Page Impressions)

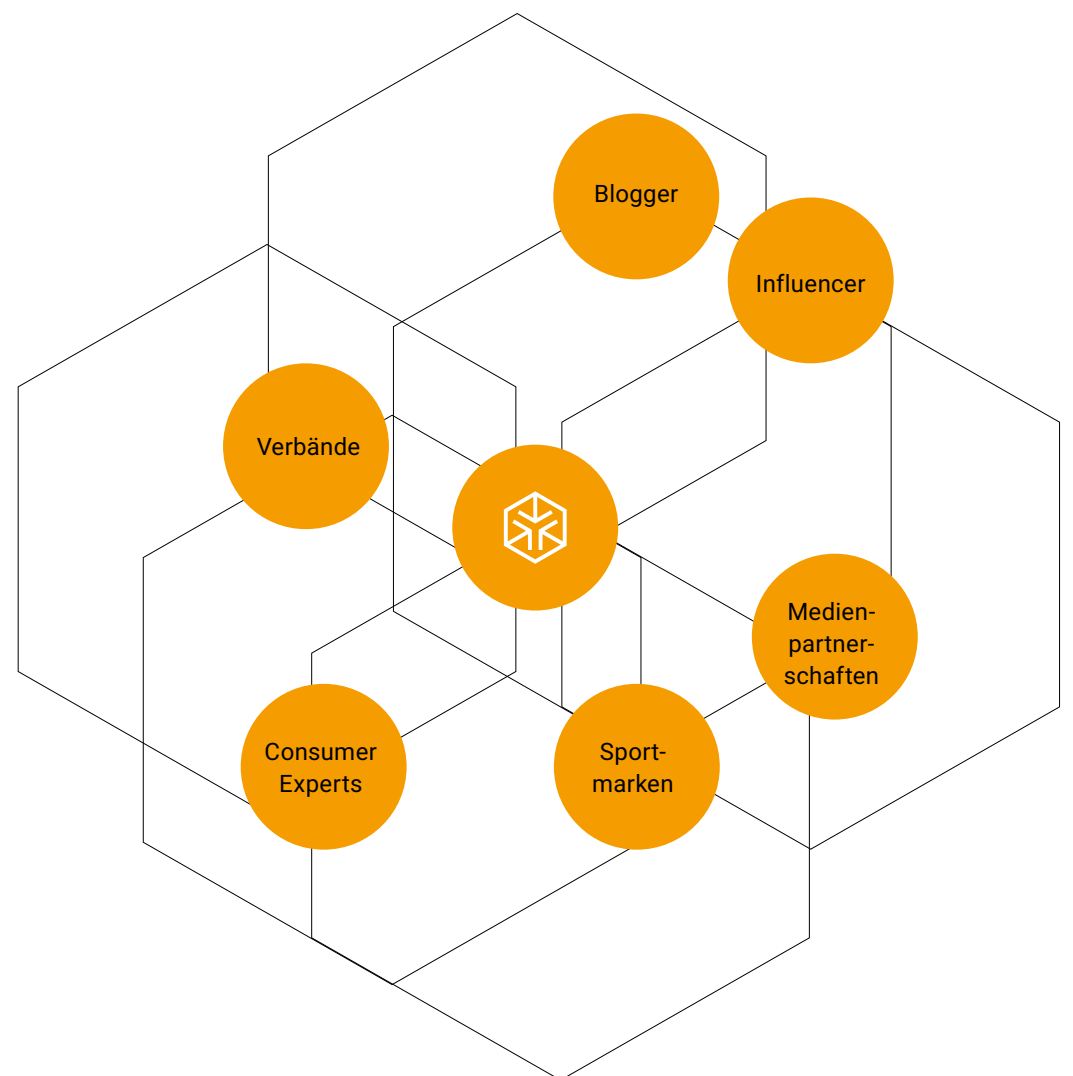
## Zugang zu neuen potentiellen Kunden

Als größtes internationales Sport Business Netzwerk verfügt ISPO über weitreichende Kontakte in die Sportindustrie. Ingredient Brands erhalten einen indirekten Zugriff auf dieses Netzwerk, indem ISPO bei der Akquise von potentiellen Projekt-Partnern unterstützt. Ein großer Vorteil besteht darin, dass der potentielle Kunde sich durch ehrliches und direktes Feedback von Consumer Experts von der Qualität des Produkts überzeugen kann.

Für Toray und CEP ergab sich daraus eine echte Win-Win Situation. Auch heute noch arbeitet CEP mit Toray zusammen.

„ Durch das Open Innovation Projekt sind wir in Kontakt mit Toray gekommen. Dabei konnten wir uns von Qualität und Wirkung des Produktes direkt überzeugen und das Konzept gemeinsam noch weiter optimieren. Unsere Kunden sind genauso begeistert wie wir. “

CEP, Jochen Seitz, Produktmanager



## Direkter Austausch mit Consumer Experts

Die Plattform ermöglicht es in einen direkten Austausch mit Konsumenten zu treten, die ein besonders hohes Interesse an Innovationen und neuen Produkten haben. In einer Art Forum kann mit dem Konsument über neue Ideen und Produktfeatures diskutiert werden.

Durch die zielgerichtete Selektion der Tester- und Entwicklergruppe wird ein hohes Maß an Qualität gewährleistet.

„ Wir haben vier Geschäftsführer, drei sind hier im Unternehmen zuständig für Forschung, Entwicklung und Marketing, und einer ist da draußen – der Konsument. “

Florian Miguet, CEO & Co-founder clim8

Möchten auch Sie gemeinsam mit unseren Usern neue Produkte entwickeln oder auf Herz und Nieren testen? Unsere hochqualifizierte Community auf [ispo.com/collaborators-club](https://ispo.com/collaborators-club) freut sich über spannende Projekte und neue Aufgaben.

Vereinbaren Sie einen ersten kostenlosen Beratungstermin: [innovation@ispo.com](mailto:innovation@ispo.com)