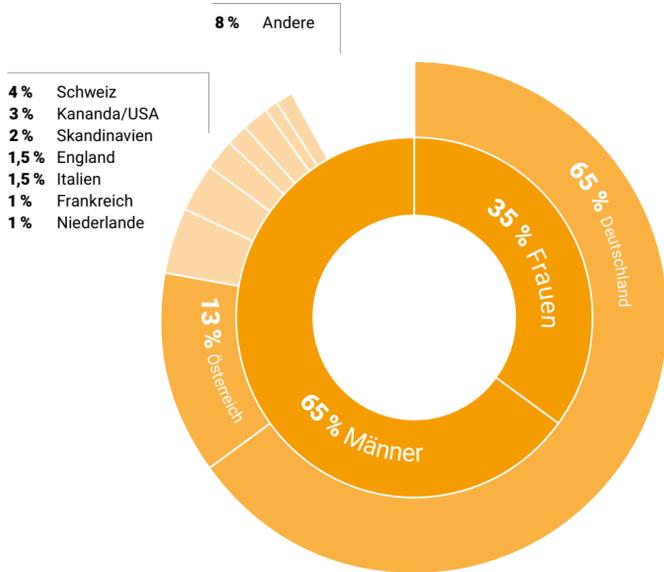


# Insights

## zum ISPO Collaborators Club

Die folgenden Informationen stellen einen Querschnitt unserer User mit den wichtigsten Zahlen, Daten und Fakten dar sowie persönliche Einschätzungen von unseren Usern.



### Demografische Daten

Zahlen, Daten, Fakten. Unsere registrierten User mit einem Durchschnittsalter von **27 Jahren** leben überwiegend in der DACH Region. Der internationale User-Anteil beträgt aktuell 18% – Tendenz steigend.

### Qualifizierte User

Alle User haben eine Sache gemeinsam – die Leidenschaft für den Sport. Stimmen aus der Community:

Ich bin **Kletterer** (ca. 2 – 3 mal je Woche), **Taucher** (ca. 1 – 3 mal im Monat) und **Läufer** (5 – 7 mal je Woche).

Abgeschlossenes **Sportstudium an der Deutschen Sporthochschule Köln** und aktiver Langläufer bei Volksläufen und internationalen Wettbewerben.

Langjährige Personaltrainerin (Bereich Home und Outdoor Training). Als Trendsetterin, sowohl hauptberuflich als **Fashionberaterin in einer Unternehmensberatung** und als Bloggerin weiß ich, was die Kunden von morgen sich wünschen.

**„Welche Expertisen qualifizieren dich als Tester?“**

Ich habe **Sportmanagement** studiert und arbeite beim VfL Wolfsburg. Schon immer hatte ich ein großes Interesse an Sportartikeln und informiere mich regelmäßig über neue Produkte. Natürlich kommt dabei häufig der Wunsch auf eigene Ideen mit einzubringen.

Industriedesigner und R&D Manager für eine Fahrrad Unternehmen. In meiner Verantwortung liegen **Produkttests und Qualitätssicherung** (mehr als 20 Jahre Praxiserfahrung).

**Ärztin**, Sportmedizin, doctor of mountain medicine, Bergrettungsärztin, Bergwanderführerin.

### Interessen

Erfahrungen in allen Segmenten des Sports zeichnet unsere Community aus. Jedes Mitglied wird über eine Befragung qualifiziert und bringt seine eigene individuelle Expertise als **Consumer Expert** mit.

#### Health & Fitness



#### Indoor Sports



#### Running



#### Winter Sports



#### Outdoor



#### Team Sports



#### Water Sports



viel Erfahrung | Erfahrung | keine Erfahrung

**48%** der User haben Interesse am Bereich Product Testing, **19%** an Co-Creation und **33%** an beiden Bereichen.

### Social Media Aktivität

Es befinden sich **über 250 Blogger** in unserem Netzwerk! Mit Reichweiten von über 35.000 Visits pro Monat. Von Läufern über Skifahrer bis zu Radfahrern sind die verschiedensten Sport-Blogger vertreten.



„ (...) Gerade ein innovatives Produkt ausgiebig testen zu können, das es so bisher nicht im Handel gibt, hat natürlich seinen besonderen Reiz. Der Hersteller dürfte von Crowdsourcing profitieren, da er frühzeitig Rückmeldungen, Ideen, Stimmungen und Verbesserungsvorschläge von einer einschlägigen Zielgruppe erhält. “

Hubert Spieß, Bergsteiger & Blogger

„ Da ich Sportingenieurwesen studiere und in der Produktentwicklung von Sportgeräten und Sportequipment arbeiten möchte, finde ich die Idee von Open Innovation Projekten sehr interessant. Außerdem bin ich selbst sportlich vielfältig aktiv und der Austausch mit anderen Sportbegeisterten über zukünftige Produkte war sehr motivierend, sich aktiv an Open Innovation Projekten zu beteiligen. “

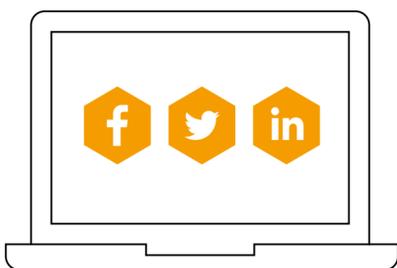


Franziska Hoell, Studentin & aktive Sportlerin



„ Ich beteilige mich gern an den Projekten, weil ich es mag Dinge besser zu machen. Und wie könnte das besser gehen (für beide Seiten – Hersteller & Konsument) als in enger Zusammenarbeit. Man bekommt die Möglichkeit hinter die Kulissen zu schauen, Wünsche, aber auch Kritik zu äußern. Um am Ende das Bestmögliche für alle herauszuholen. “

Katrin Schneider, Triathletin & Bloggerin



**77%** der User sind bei Facebook aktiv, **40%** bei Instagram und **28%** bei Xing.

25% LinkedIn, 24% Google +, 16% Pinterest, 10% Snapchat, 7% Twitter. Nur 4% der User sind in keinem Kanal aktiv.

Möchten auch Sie gemeinsam mit unseren Usern neue Produkte entwickeln oder auf Herz und Nieren testen? Unsere hochqualifizierte Community auf [ispo.com/collaborators-club](https://ispo.com/collaborators-club) freut sich über spannende Projekte und neue Aufgaben.

Vereinbaren Sie einen ersten kostenlosen Beratungstermin: [innovation@ispo.com](mailto:innovation@ispo.com)

