

München, 1. Oktober 2019

Presseinformation

Wer holt Gold? Bewerbungsphase für den ISPO Award 2020 ist gestartet

Amrei Kommer
PR Manager
Tel. +49 89 949-21406
kommer@ispo.com

- Gütesiegel der Sportartikelbranche mit großer Außenwirkung
- Anmelde-Deadline 6. Dezember 2019

Zum neunten Mal zeichnet ISPO herausragende Produkte und Services der Sportbranche mit dem renommierten [ISPO Award](#) aus. Unternehmen aus der gesamten Sportartikelindustrie können ihre Neuheiten bis zum 6. Dezember 2019 einreichen. Die international besetzte Fachjury urteilt nach einem exakt definierten Kriterienkatalog. Das etablierte Gütesiegel ermöglicht den ausgezeichneten Unternehmen eine besondere Aufmerksamkeit für ihr Business.

Mit dem ISPO Award kürt das international führende Sport-Business Netzwerk ISPO jedes Jahr die Highlight-Produkte der Sportbranche. Dabei bewertet eine internationale und neutrale Expertenjury aus Medienvertretern, Händlern, Athleten, Konsumenten und Materialexperten mehrere Hundert Einsendungen anhand bestimmter Kriterien wie Design, Funktion Nachhaltigkeit und Innovation. David Badalec, verantwortlich für den [ISPO Award](#), erklärt: „Besonders die richtungsweisenden, innovativen Produkte bringen den Sportartikelmarkt voran – vermitteln aber auch oft in besonderer Weise den Spaß am Sport. Darauf legen wir unter anderem unser Hauptaugenmerk“. Bewerben können sich Unternehmen aus der gesamten Sportbranche – unabhängig davon, ob sie auf einer ISPO-Messe ausstellen oder nicht.

Auszeichnung mit starker Wirkung

Der [ISPO Award](#) ist in unterschiedlichen Segmenten – von Health & Fitness über Outdoor bis hin zu Snowsports – seit vielen Jahren das Gütesiegel für Innovation, Qualität und Funktionalität mit hoher Außenwirkung. Die Gewinner profitieren vom Award-Effekt gleich mehrmals: Der Fachhandel orientiert sich an den Auszeichnungen und zieht diese bei der nächsten Sortimentsauswahl hinzu.

Konsumenten dient der Award als Kaufargument und Journalisten als Informationsquelle über die Highlights der nächsten Sportsaison.

Die Preisträger erhalten zudem ein umfangreiches Kommunikations- und Vorteilspaket. Dieses bietet unter anderem mit dem ISPO Award Label, Hangtags und Stickern für die Produktauszeichnung am Point-of-Sale (POS) sowie Product Features und einer umfassenden medialen Präsenz auf der News-Plattform ispo.com eine Reihe zusätzlicher Marketing-Möglichkeiten für eine gesteigerte Außenwahrnehmung im Sportfachhandel und bei Verbrauchern.

Bewerbungsphase mit Early-Bird-Bonus

Bis zum 6. November 2019 können Firmen von speziellen Early-Bird-Tarifen bei der Produkteinsendung profitieren. Aussteller der ISPO Munich und ISPO Beijing zahlen darüber hinaus pro Produkt-Einsendung nur 125 Euro (statt 325 Euro) im Early-Bird-Tarif und 200 Euro (statt 450 Euro) im regulären Tarif.

Preisverleihung auf der ISPO Munich

Die Verleihung der ISPO Awards findet im Rahmen der ISPO Munich vom 26. bis 29. Januar 2020 statt. Alle "Products of the Year" sowie die "Gold Winner" der offiziellen ISPO Munich-Aussteller werden während der ISPO Munich und ISPO Beijing (12. bis 15. Februar 2020) zudem publikumswirksam präsentiert.

Weitere Informationen zum ISPO Award sind [online](#) verfügbar.

Über den ISPO Award

In seiner langjährigen Geschichte hat sich der ISPO Award als Gütesiegel der Sportartikelindustrie etabliert. Der Award zeichnet sich ganzjährig als Orientierungshilfe der kommenden Sortimentsauswahl aus und richtet sich an Fachhändler, Journalisten und Endkunden. Im Fachgeschäft ist das Gütesiegel beispielsweise über Auszeichnungen am Produkt sowie über Point-of-Sale- Systeme erkennbar. Die internationale Jury setzt sich aus Athleten, Händlern, Journalisten, Designern und Konsumenten zusammen, die nach intensiven Diskussionen und in geheimer Abstimmung die besten Sportprodukte wählen. Die besten Innovationen aus jedem Segment werden von der Fachjury als „Product of the Year“ ausgezeichnet. Insgesamt wird der ISPO Award in 80 Kategorien verliehen. Das spiegelt die große Produktvielfalt der Sportartikelbranche wider. Die prämierten Produkte sind ganzjährig auf ispo.com zu sehen.

Über ISPO

ISPO ist das weltweit führende Sportnetzwerk für Business Professionals und Consumer Experts. Die seit 1970 bestehende Plattform bündelt unter der Familienmarke ISPO ein integriertes Angebot aus branchenbezogenen analogen und digitalen Dienstleistungen. Dazu zählen die weltgrößten Multisegment-Messen ISPO Munich, ISPO Beijing und ISPO Shanghai, das Online-Newsportal [ISPO.com](https://ispo.com) sowie die Business Solutions ISPO Brandnew, ISPO Open Innovation, ISPO Award, ISPO Academy, ISPO Textrends, ISPO Job Market und ISPO Shop. Mit diesem reichweitenstarken Portfolio aus Innovationsförderung, Branchenvernetzung, Know-how und redaktionell aufbereiteten

Inhalten agiert ISPO an 365 Tagen im Jahr mit dem Ziel, Unternehmen und Sportenthusiasten zu unterstützen und die Leidenschaft für den Sport weltweit zu fördern.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.