

München, 04. September 2019

Presseinformation

Innovative Jungunternehmer im Sports Business gesucht ISPO Brandnew unterstützt Start-ups mit Leistungspaketen im Gesamtwert von 400.000 Euro

Amrei Kommer
PR Manager
Tel. +49 89 949-21406
kommer@ispo.com

- **weltweit größter und ältester internationaler Start-up-Wettbewerb in der Sportbranche geht ins 20. Jahr**
- **Bewerbungen für ISPO Brandnew 2020 ab sofort möglich**
- **Start-ups mit Chance auf 50 ISPO-Förderpakete im Wert von bis zu 25.000 Euro**

Die Bewerbungsphase für [ISPO Brandnew 2020](#) ist geöffnet: Die weltweit größte und älteste internationale Plattform für Start-ups in der Sport-Branche zeichnet bereits seit dem Jahr 2000 innovative Jungunternehmen und ihre Produkte aus. Wer eines der 50 begehrten Förderpakete im Gesamtwert von 400.000 Euro gewinnen möchte, kann sich bis zum 11. Oktober 2019 kostenlos [online](#) bewerben. Mitmachen können alle Marken aus dem Sports Business, die zum Zeitpunkt der ISPO Munich 2020 nicht älter als vier Jahre sind und zuvor noch nicht als ISPO Munich Aussteller gelistet waren.

Von nützlichen Apps bis hin zu neuen Sportgeräten: Jungunternehmer aus der Sportbranche können bei ISPO Brandnew sowohl physische Produkte einreichen, als auch digitale Dienste, die den Zugang zum Sport erleichtern, das aktive Sporterlebnis unterstützen oder verbessern – für den Einzelnen oder die Gemeinschaft. Aus allen Einreichungen wählt eine unabhängige Fachjury die Preisträger aus. Sie setzt sich aus erfolgreichen Unternehmern und ehemaligen Teilnehmern von ISPO Brandnew zusammen. Bis zu 50 Unternehmen gewinnen ein umfangreiches Förderpaket im Wert von jeweils bis zu 25.000 Euro.

Auszeichnung mit vielen Vorzügen

Das, mit der Auszeichnung durch ISPO Brandnew verbundene Förderpaket umfasst eine Standfläche im Brandnew Village der ISPO Munich 2020 und den

Presseinformation | 04. September 2019 | 2/3

exklusiven Zugang zum globalen [ISPO Netzwerk](#) mit allen Services – vom Zugriff auf die Open Innovation Community für Crowdsourcing- und Marktforschungs-Projekte über Vorbereitungsprogramme zum Markteintritt in China, bis hin zur begleitenden Berichterstattung auf den ISPO-eigenen Medienkanälen. Neu ist außerdem die Networking Night. Hier erhalten die Start-ups die Gelegenheit, sich mit Investoren, Partnern und früheren Gewinnern persönlich auszutauschen. „Gerade der Austausch und die Möglichkeit, weltweit Kontakte zu knüpfen, öffnet den Preisträgern viele Türen“, so David Badalec, verantwortlich für ISPO Brandnew.

Trends und Public-Pitch entscheiden

Ende Oktober 2019 wählt die Jury die Gewinner. Anders als in den Jahren zuvor ist für die Bewerbung keine Kategorisierung vorgegeben. Unter Betrachtung aller Einreichungen werden zum Jurymeeting passende Kategorien entwickelt, um Branchentrends und -themen erkennbar zu machen.

Anfang November werden die Bewerber über die Ergebnisse informiert, die Preisträger starten dann direkt mit dem ISPO Brandnew-Team in die Messeplanung zur ISPO Munich 2020. Beim Public-Pitch während der Veranstaltung treten alle Gewinner nochmals live vor die Jury und kämpfen um den Titel des Overall Winners.

Alle Informationen zum Wettbewerb, dem Bewerbungsprozess sowie die Anmeldung sind [online](#) verfügbar.

Über ISPO Brandnew

Bereits seit 2000 ist die ISPO Brandnew ein wichtiger Wettbewerb für Gründer in der Sport-Branche und bietet vielversprechenden Newcomern die Chance auf einen erfolgreichen Einstieg ins Business. „ISPO Brandnew spielte neben Leidenschaft eine Hauptrolle im ersten Kapitel der Maloja-Erfolgsgeschichte. Junge Unternehmen profitieren von der Aufmerksamkeit, die Bewerbung diszipliniert und motiviert. Alles ist darauf ausgerichtet, unter den Besten zu landen,“ berichtet Peter Räuber von Maloja, ISPO Brandnew Winner 2005. Auch für andere international bekannte Marken wie GoPro, NaishKites oder ON Running war ISPO Brandnew ein wichtiger Beschleuniger für ihre Erfolgsgeschichte.

Presseinformation | 04. September 2019 | 3/3

Über ISPO

ISPO ist das weltweit führende Sportnetzwerk für Business Professionals und Consumer Experts. Die seit 1970 bestehende Plattform bündelt unter der Familienmarke ISPO ein integriertes Angebot aus branchenbezogenen analogen und digitalen Dienstleistungen. Dazu zählen die weltgrößten Multisegment-Messen ISPO Munich, ISPO Beijing und ISPO Shanghai, das Online-Newsportal ISPO.com sowie die Business Solutions ISPO Brandnew, ISPO Open Innovation, ISPO Award, ISPO Academy, ISPO Textrends, ISPO Job Market und ISPO Shop. Mit diesem reichweitenstarken Portfolio aus Innovationsförderung, Branchenvernetzung, Know-how und redaktionell aufbereiteten Inhalten agiert ISPO an 365 Tagen im Jahr mit dem Ziel, Unternehmen und Sportenthusiasten zu unterstützen und die Leidenschaft für den Sport weltweit zu fördern.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.