

München, 14. Juni 2019

Presseinformation

OutDays 2019

Festival für Outdoor-Kultur in der Metropolregion München

Amrei Kommer
PR Manager
Tel. +49 89 949-21406
kommer@ispo.com

- OutDays transportieren Dynamik aus den Messehallen ins Umland
- Endverbraucher werden Teil der neuen Outdoor-Bewegung
- Exklusive Events, Meet & Greet, Filmabende und mehr

Diesen Sommer findet Europas größte Outdoor-Fachmesse OutDoor by ISPO zum ersten Mal in München statt. Nicht nur das Fachpublikum, sondern auch die Endverbraucher werden als Teil der neuen Outdoor-Bewegung mit eingebunden. Dazu finden – parallel zur Messe – im Rahmen der OutDays vom 29. Juni bis 6. Juli in der Metropolregion München eine Reihe von Events und Aktivitäten für Jedermann statt.

Der klassische Outdoor-Begriff ist im Wandel: Es geht nicht mehr nur um Höchstleistungen, vielmehr stehen das Lebensgefühl im Einklang mit der Natur, eine ausgeglichene Work-Life-Balance oder das Streben nach Gesundheit im Vordergrund. Neue Ideen, Technologien, Produkte und Trends erweitern das Angebot. Sie schaffen neue Möglichkeiten und erreichen neue Zielgruppen. Mit den OutDays organisiert das Team von OutDoor by ISPO, gemeinsam mit Partnern aus Industrie und Handel, eine Woche lang Sport- und Freizeitangebote für das breite Publikum. Von den Münchner Isarauen über die Partnershops im Stadtgebiet bis hinein in die Alpen werden das Lebensgefühl, die Dynamik und Stimmung von OutDoor by ISPO so für alle Outdoor-Enthusiasten erlebbar.

Exklusive Erlebnisse in den Alpen

Dabei stehen vor allem die „Priceless Moments“ hervor. So wie die mehrtägige Campervan Challenge, bei der vier Teams mit Hymercar Campingbussen durch das Alpenland fahren und auf ihrem Roadtrip möglichst viele Outdoor-Erlebnisse sammeln. Auf dem Hintertuxer Gletscher in rund 3.000 Metern Höhe verbringen

Presseinformation | 14. Juni 2019 | 2/2

die Teilnehmer der Icecold Midsummer Night eine einzigartige Nacht unter professioneller Anleitung im Biwak.

Mikroabenteurer, Meet & Greets und Filmtouren in der Stadt

Auch in der Münchner Innenstadt ist einiges geboten: Beim Nighthike der gemeinnützigen Organisation Outdoor against Cancer erwartet die Teilnehmer eine geführte Wanderung mit Testprodukten und viel Wissenswertes rund um die Isarauen und den Englischen Garten. Die Open Air-Filmvorführungen der Reel Rock Film Tour und des Bavarian Outdoor Filmfestival sorgen für Gänsehaut. Weitere Events wie Meet & Greets mit Persönlichkeiten aus der Outdoor-Szene, und Workshops im Sportfachhandel runden das Angebot ab.

Das komplette Programm und die Anmeldung zu den OutDays ist [online](#) zu finden, für Interessierte lohnt sich zudem ein Blick auf [facebook](#).

Über OutDoor by ISPO

OutDoor by ISPO ist die ganzjährige internationale Plattform für eine neue Outdoor-Bewegung, kombiniert mit der jährlichen größten europäischen Fachmesse für die Outdoor-Branche. Diese wird in enger Partnerschaft mit dem Branchenverband European Outdoor Group (EOG) durchgeführt. ISPO Business Solutions erweitern das Portfolio ganzjährig sowohl um digitale als auch analoge Services und schaffen eine reichweitenstarke Plattform für die gesamte Outdoor-Community. Die Fachmesse OutDoor by ISPO findet erstmals von 30. Juni bis 3. Juli 2019 auf dem Gelände der Messe München statt. Von 1993 bis einschließlich Juni 2018 war Friedrichshafen der Messestandort.

Über ISPO

ISPO ist das weltweit führende Sportnetzwerk für Business Professionals und Consumer Experts. Die seit 1970 bestehende Plattform bündelt unter der Familienmarke ISPO ein integriertes Angebot aus branchenbezogenen analogen und digitalen Dienstleistungen. Dazu zählen die weltgrößten Multisegment-Messen ISPO Munich, ISPO Beijing und ISPO Shanghai, Europas größte Outdoor-Fachmesse OutDoor by ISPO, das Online-Newsportal ISPO.com sowie die Business Solutions ISPO Digitize, ISPO Brandnew, ISPO Open Innovation, ISPO Award, ISPO Academy, ISPO Textrends, ISPO Job Market und ISPO Shop. Mit diesem reichweitenstarken Portfolio aus Innovationsförderung, Branchenvernetzung, Know-how und redaktionell aufbereiteten Inhalten agiert ISPO an 365 Tagen im Jahr mit dem Ziel, Unternehmen und Sportenthusiasten zu unterstützen und die Leidenschaft für den Sport weltweit zu fördern.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.