

München, 28. Mai 2019

## Presseinformation

### Basecamp of Inspiration

## Startup Summit zur OutDoor by ISPO: Newcomer teilen ihre Ideen

Amrei Kommer  
PR Manager  
Tel. +49 89 949-21406  
kommer@ispo.com

- **32 Startups aus der Outdoor- und Sportartikelbranche auf 2.000 Quadratmetern Fläche**
- **Fokusthemen Nachhaltigkeit, Technik & Sport, Digitalisierung & Individualisierung sowie Gesundheit**
- **Interaktive Demo-Formate, Konferenzbühne und Networking Areas**

**ISPO Brandnew, die weltweit größte Plattform für Startups in der Sportartikelbranche, wird erweitert: Erstmals findet im Rahmen von Europas größter Outdoor-Fachmesse OutDoor by ISPO in München (30. Juni bis 3. Juli) der Startup Summit „Basecamp of Inspiration“ statt. Dort präsentieren sich Jungunternehmen in erlebnisorientierten Demo-Formaten und stellen Fachbesuchern ihre Marken und Produkte aus den Bereichen Outdoor, Sporttechnologie sowie Active Lifestyle vor. In Vorträgen und Panels teilen die Newcomer außerdem ihre Vision von der Zukunft des Outdoor-Business. Im Fokus stehen die Trendthemen Nachhaltigkeit, Technik & Sport, Digitalisierung & Individualisierung sowie Gesundheit.**

ISPO Brandnew zeichnet seit dem Jahr 2000 vielversprechende Newcomer aus der Sportbranche aus und war für Marken wie GoPro, Maloja oder ON Running eine wichtige Starthilfe. Im Rahmen der OutDoor by ISPO etabliert ISPO Brandnew nun das "Basecamp of Inspiration": Der Startup Summit versteht sich als Erlebnisplattform für ein zukunftsorientiertes Fachpublikum. Mit interaktiven Demo-Formaten, auf der Konferenzbühne und in den Networking Areas laden 32 ausgewählte Gründer dazu ein, ihre Produkte und Marken kennenzulernen und zu erleben. Bei der Auswahl der Teilnehmer profitierten die Macher des Basecamp of Inspiraton von 20 Jahren Kontakt und Erfahrung mit der Gründerszene: Auf der Fläche präsentieren sich ausgewählte Gewinner von ISPO Brandnew aus den vergangenen Jahren sowie einige weitere ausgewählte Jungunternehmen, die eines der Trendthemen besetzen. So können

**Presseinformation** | 28. Mai 2019 | 2/3

Fachbesucher sportliche KI-Konzepte, klassische Sportarten im Digital-Format, zukunftsweisende Produktionskonzepte oder nachhaltige Outdoor-Mode live erleben.

### **Festival-Charakter und Business-Fokus**

Beim Startup Summit in lockerer und doch professioneller Atmosphäre dreht sich alles um Erfahrungsaustausch, Wissenstransfer, Diskussion – und Businessmöglichkeiten. Der Basecamp-Bereich umfasst mehr als 2.000 Quadratmeter: Anbieter und Fachbesucher, Corporates, Investoren sowie Kunden tauschen sich in der entspannten und konzentrierten Umgebung des "Community Campfire" aus, Interessierte hören spannende Vorträge von Startups und Partnern und lassen sich auf dem "Playground" von den kreativen Produktvorführungen inspirieren. Neben dem langjährigen ISPO Brandnew-Support YKK konnten weitere hochkarätige Unternehmen der Outdoor-Branche als Partner gewonnen werden: So stellt adidas Outdoor das hauseigene Startup Programm Base X vor, Suunto Movesens präsentiert innovative Drittanbieteranwendungen seines preisgekrönten Bewegungssensors.

### **Jeden Tag ein Trendthema im Mittelpunkt**

Die Vorträge und Panels auf der Showbühne des Basecamp-Areals stellen jeden Veranstaltungstag ein anderes Trendthema in den Fokus. Beginn macht jeweils die Key Note eines renommierten Branchenvertreters, der das jeweilige Thema prägt:

- Sonntag, 30. Juni: Technologie und Sport
- Montag, 1. Juli: Gesundheit
- Dienstag, 2. Juli: Digitalisierung & Individualisierung
- Mittwoch, 3. Juli: Nachhaltigkeit

Alle Informationen zum Konzept, den ausstellenden Startups sowie das Programm finden Sie [hier](#)

Presseinformation | 28. Mai 2019 | 3/3

## Über OutDoor by ISPO

OutDoor by ISPO ist die ganzjährige internationale Plattform für eine neue Outdoor-Bewegung, kombiniert mit der jährlichen größten europäischen Fachmesse für die Outdoor-Branche. Diese wird in enger Partnerschaft mit dem Branchenverband European Outdoor Group (EOG) durchgeführt. ISPO Business Solutions erweitern das Portfolio ganzjährig sowohl um digitale als auch analoge Services und schaffen eine reichweitenstarke Plattform für die gesamte Outdoor-Community. Die Fachmesse OutDoor by ISPO findet erstmals von 30. Juni bis 3. Juli 2019 auf dem Gelände der Messe München statt. Von 1993 bis einschließlich Juni 2018 war Friedrichshafen der Messestandort.

## Über ISPO

ISPO ist das weltweit führende Sportnetzwerk für Business Professionals und Consumer Experts. Die seit 1970 bestehende Plattform bündelt unter der Familienmarke ISPO ein integriertes Angebot aus branchenbezogenen analogen und digitalen Dienstleistungen. Dazu zählen die weltgrößten Multisegment-Messen ISPO Munich, ISPO Beijing und ISPO Shanghai, das Online-Newsportal ISPO.com sowie die Business Solutions ISPO Brandnew, ISPO Open Innovation, ISPO Award, ISPO Academy, ISPO Textrends, ISPO Job Market und ISPO Shop. Mit diesem reichweitenstarken Portfolio aus Innovationsförderung, Branchenvernetzung, Know-how und redaktionell aufbereiteten Inhalten agiert ISPO an 365 Tagen im Jahr mit dem Ziel, Unternehmen und Sportenthusiasten zu unterstützen und die Leidenschaft für den Sport weltweit zu fördern.

## Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.