

www.ispo.com

München, 23. Mai 2019

Presseinformation

Neues eSports und Gaming Festival in München

Kathrin Hagel
PR Manager
Tel. +49 89 949-21474
hagel@ispo.com

- ISPO Digitize ruft Electronic Sports Competition (ES_COM) ins Leben
- 3. bis 7. Juli 2019 im ICM – Internationales Congress Center München
- eSports-Turniere, Community Gaming, LAN-Party und weltweit größtes offline FIFA-Turnier

Der erfolgreiche Auftakt der eSports Arena im Februar auf der ISPO Munich hat gezeigt: Das Interesse an der digitalen Sportart in der Branche ist groß. Von 3. bis 7. Juli 2019 geht es in die nächste Runde: Bei der ersten Electronics Sports Competition ([ES_COM](#)), dem größten eSports und Gaming Festival Süddeutschlands, kommen vor allem Gaming-Begeisterte auf ihre Kosten. Das fünf-tägige Programm mit zahlreichen Highlights lädt Hobby-, Amateur- und Semi-Professionelle-Teams sowie Pro-Teams zum Mitmachen und Zuschauen ein. Besucher des ISPO Digitize Summits (3. und 4. Juli) können in die Welt des eSports eintauchen und erste Kontakte in die Szene knüpfen. Beide Events finden im ICM – Internationales Congress Center München statt.

Mit der Electronics Sports Competition (ES_COM) erhalten Gaming-Fans ein neues jährliches Event-Highlight. Auf mehreren Flächen laden zahlreiche eSports-Spiele wie League of Legends, Rocket League, Just Dance oder Mario Kart die Teilnehmer zum Mitmachen beziehungsweise zum Zuschauen ein. Zu den Höhepunkten zählen eine LAN-Party und das weltweit größte offline FIFA-Turnier mit 1.000 Teilnehmern. Das Festival findet im Rahmen des [ISPO Digitize Summits](#), der Digitalkonferenz für das Sport-Business, statt. „Das Interesse an eSports wächst weltweit rasant. Die digitale Sportart gewinnt täglich neue Fans, entsprechend groß ist der Markt“, erläutert Christoph Rapp, Projektleiter des ISPO Digitize Summits. „Mit der Electronics Sports Competition bieten wir der eSports-Community ein neues Zuhause. Darüber hinaus ist das Event für Teilnehmer des Summits die ideale Gelegenheit, die Welt des eSports live zu erleben und erste Kontakte zu wichtigen Influencern zu knüpfen“.

Highlights für eSport-Fans und Gamer

eSports-Fans und Gamer erwarten drei verschiedene Arenen mit unterschiedlichen Spielen, als Wettbewerb zum Zuschauen oder zum Mitspielen. Auf dem Programm stehen Spiele wie League Of Legends, Rocket League, FIFA 19, Race Room sowie Mario Kart, Smash Bros. Ultimate, Just Dance und die NHL Serie von Electronic Arts, ein Eishockey-Simulations-Videospiel. Mit Hologate ist zudem eine virtuelle Multiplayer-Spielstätte geplant, in der bis zu vier Spieler gleichzeitig in einer dreidimensionalen Welt gegeneinander antreten können. Eines der Highlights findet am Sonntag, 7. Juli, mit dem weltweit größten offline FIFA-Turnier mit 1.000 Teilnehmern statt.

LAN-Party

Eine Renaissance erleben aktuell LAN-Parties. Entstanden Ende der 1980er Jahre verzeichneten sie in der ersten Hälfte der 2000er Jahre einen wahren Boom. Nun sind sie zurück: Von 5. bis 7. Juli können sich Interessierte und die LAN-Community auf eine 72-Stunden-Party in München freuen. Mehr als 500 Teilnehmer aus Deutschland, Österreich und der Schweiz werden erwartet. Die einzelnen Turniere werden durchgehend auf Plattformen wie Twitch gestreamt, um Fans in aller Welt teilhaben zu lassen.

Tickets und Programm

Das vollständige Programm sowie Tickets für die ES_COM sind in Kürze online unter www.ispo.com verfügbar. Erhältlich sind Tagestickets sowie verschiedene Ticket-Pakete für die LAN-Party und das offline FIFA-Turnier.

Einblicke für B2B

In Workshops und Podiumsdiskussionen werden interessierte Teilnehmer des ISPO Digitize Summits zum Thema eSports abgeholt. In Zusammenarbeit mit dem Verband für Sportökonomie und Sportmanagement e.V. (VSD) steht ein Workshop zum Thema „Copycat oder Innovation?! – Das Sponsoring und Marketing im eSport“ auf dem Programm. Darüber hinaus teilen Vertreter der Streaming-Plattform Twitch, des Marktforschungsunternehmens Nielsen sowie der deutschen TV-Sender ProSiebenSat1 und Sport1 ihre Erfahrungen im eSports-Markt. Grundlagenkenntnisse erhalten Interessierte zudem in einer

Masterclass des Bildungsinstituts Sportbusiness Campus, in der die Historie des eSports erklärt und unter wissenschaftlichen Ansätzen beleuchtet wird.

Über ISPO Digitize

Mit dem Format ISPO Digitize verlängert ISPO die Digitalstrategie in die Offline-Welt und unterstützt den Sportfachhandel und die Sportindustrie auf ihren Weg in eine digitale, wettbewerbsfähige Zukunft. Der ISPO Digitize Summit ist die Digitalkonferenz für die Sportbranche, die jährlich im ICM – Internationales Congress Center München stattfindet. Darüber hinaus ist das Format ISPO Digitize in bestehende Plattformen und Messen wie die ISPO Munich, ISPO Beijing und ISPO Shanghai integriert. Auf ispo.com erhalten Interessierte täglich aktuelle Informationen und Einblicke.

ÜBER ISPO

ISPO ist das weltweit führende Sportnetzwerk für Business Professionals und Consumer Experts. Die seit 1970 bestehende Plattform bündelt unter der Familienmarke ISPO ein integriertes Angebot aus branchenbezogenen analogen und digitalen Dienstleistungen. Dazu zählen die weltgrößten Multisegment-Messen ISPO Munich, OutDoor by ISPO, ISPO Beijing und ISPO Shanghai, das Online-Newsportal ISPO.com sowie die Business Solutions ISPO Digitize, ISPO Brandnew, ISPO Open Innovation, ISPO Award, ISPO Academy, ISPO Textrends, ISPO Job Market und ISPO Shop. Mit diesem reichweitenstarken Portfolio aus Innovationsförderung, Branchenvernetzung, Know-how und redaktionell aufbereiteten Inhalten agiert ISPO an 365 Tagen im Jahr mit dem Ziel, Unternehmen und Sportenthusiasten zu unterstützen und die Leidenschaft für den Sport weltweit zu fördern.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.