

München, 04. Februar 2019

**Presseinformation**

Outdoor-Branche trifft auf Abenteuerreisen

**ISPO Group kooperiert mit der Adventure Travel Trade Association (ATTA)**

Amrei Kommer  
PR Manager  
Tel. +49 89 949-21406  
kommer@ispo.com

**ISPO, das weltweit führende Sportnetzwerk für Business Professionals und Consumer Experts, kooperiert mit ATTA. Der Verband vernetzt mehr als 1.300 nationale und regionale Tourismusverbände, Reiseveranstalter, Unterkünfte, Medien, Dienstleister und Tourguides in mehr als 100 Ländern weltweit. Die langfristig angelegte internationale Zusammenarbeit beginnt im Rahmen der Fachmesse OutDoor by ISPO in München (30. Juni bis 3. Juli 2019). Die Kooperation steht im Zeichen des erweiterten Outdoor-Gedankens der OutDoor by ISPO und soll für Händler und Hersteller der Sportartikelbranche ebenso neue Potenziale eröffnen wie für Anbieter und Dienstleister im Bereich Abenteuerreisen.**

Die 1990 gegründete ATTA ist weithin als Stimme und Partner der globalen Abenteuerreise-Branche bekannt. Der Verband versteht sich als treibende Kraft für die Industrie. Sein Ziel ist es, die Branche zu fördern und global zu vernetzen sowie neue Business-Möglichkeiten für ein gesundes Wachstum der Branche zu schaffen. Das Interesse an einer nachhaltigen Entwicklung des Abenteuerismus ist fest in der Mitgliedervereinbarung der ATTA verankert.

**Kooperation zum beiderseitigen Nutzen**

„Mit unserer Kooperation wollen wir international wertvolle Potenziale erschließen für neue Geschäftsbeziehungen zwischen Marken und Händlern der Outdoor-Industrie sowie den Reiseanbietern und Dienstleistern der Abenteuerreise-Branche“, sagt Tobias Gröber, Geschäftsbereichsleiter Konsumgüter der Messe München und verantwortlich für die ISPO Gruppe zur Kooperation mit ATTA.

„Die Zusammenarbeit zwischen der zunehmend umwelt- und sozialbewussten Industrie für Abenteuerreisen und der Outdoor-Branche kommt genau zum richtigen Zeitpunkt. Gemeinsam können wir den Bedürfnissen unserer immer

**Presseinformation** | 04. Februar 2019 | 2/3

aufgeklärteren Kunden besser gerecht werden“, sagt Chris Doyle, Geschäftsführer von ATTA Europa und Zentralasien. „Der Abenteuerismus ist nach wie vor eines der am schnellsten wachsenden Segmente in der Reiseindustrie. Der Bedarf an Ausrüstung und Bekleidung für ein sicheres und komfortableres Outdoor-Erlebnis steigt stetig.“

ATTA pflegt den engen Kontakt zu potentiellen Käufern von Outdoor-Ausrüstungen und -Bekleidung: Die im Verband organisierten Unternehmen betreuen mehr als sechs Millionen Abenteuerreisenden und kommunizieren mit über 50 Millionen Reisenden jährlich weltweit – eine Zielgruppe, die die ISPO in Zukunft verstärkt für ihre Aussteller und Besucher erschließen will. Außerdem verfügt die ATTA über verschiedenste regionale und internationale Plattformen wie Veranstaltungen, Aus- und Weiterbildungsformate sowie Online-Dienste. Diese sollen in Zukunft genutzt werden, um die Outdoor-Branche noch stärker mit den Dienstleistern und Anbietern von Abenteuerreisen zu vernetzen. Vor allen Dingen in den USA, Kanada, Mittel- und Südamerika möchte ISPO mit der Kooperation auch ihre Bekanntheit weiter ausbauen.

Über das umfassende Angebot von ISPO erhält ATTA im Gegenzug die Möglichkeit, vor allem die Kontakte zur europäischen und chinesischen Outdoor-Industrie auszubauen. Des Weiteren wird ATTA verschiedene ISPO-Plattformen wie die ISPO Academy und Online-Dienste nutzen, um mit Herstellern und Händlern der Outdoor-Branche in Kontakt zu kommen und dabei auch das eigene Netzwerk und das damit verbundene Know-how einzubringen.

### **Start der Kooperation auf der Outdoor by ISPO**

Auf der Fachmesse OutDoor by ISPO vom 30. Juni bis 3. Juli 2019 in München können Aussteller und Besucher die Kooperation erstmals erleben – in der Focus Area für Adventure Travel. Dann werden auch erstmals gezielt und organisiert ATTA-Verbandsmitglieder – Vertreter von Destinationen und Reiseveranstalter – als Einkäufer zur OutDoor by ISPO kommen und als Aussteller präsent sein.

## Über ATTA

Die Adventure Travel Trade Association (ATTA) wurde 1990 gegründet und ist weithin als Stimme und Partner der Abenteuerreisen-Branche bekannt. Der Verband setzt sich aus mehr als 1.300 Mitgliedern in 100 Ländern zusammen, bestehend aus Reiseveranstaltern, Tourismusverbänden, Reiseagenten, Unterküften und Industriepartnern. Allen gemein ist das Interesse an einer nachhaltigen Entwicklung des Abenteuerismus. Mit Marktforschung, Events, Bildungsangeboten, Medienarbeit und Werbung bietet ATTAs Service- und Eventabteilung „Adventure 360“ zahlreiche strategische Lösungen und ein starkes Ökosystem für globale Veranstaltungen. Seit 2016 stellt ATTA zusammen mit anderen Branchenführern über den gemeinnützigen Adventure Travel Conservation Fund jährlich Finanzmittel und Kontakte für Projekte zum Schutz kultureller und natürlicher Ressourcen zur Verfügung.

## Über OutDoor by ISPO

OutDoor by ISPO ist die ganzjährige Plattform für eine neue Outdoor-Bewegung, kombiniert mit der jährlich international größten Fachmesse für die Outdoor-Branche. Diese wird in enger Partnerschaft mit dem Branchenverband European Outdoor Group (EOG) durchgeführt. ISPO Business Solutions erweitern das Portfolio ganzjährig sowohl um digitale als auch analoge Services und schaffen eine reichweitenstarke Plattform für die gesamte Outdoor-Community. Die Fachmesse OutDoor by ISPO findet erstmals von 30. Juni bis 3. Juli 2019 auf dem Gelände der Messe München statt. Von 1993 bis einschließlich Juni 2018 war Friedrichshafen der Messestandort.

## ÜBER ISPO

ISPO ist das weltweit führende Sportnetzwerk für Business Professionals und Consumer Experts. Die seit 1970 bestehende Plattform bündelt unter der Familienmarke ISPO ein integriertes Angebot aus branchenbezogenen analogen und digitalen Dienstleistungen. Dazu zählen die weltgrößten Multisegment-Messen ISPO Munich, ISPO Beijing und ISPO Shanghai, das Online-Newsportal ISPO.com sowie die Business Solutions ISPO Brandnew, ISPO Open Innovation, ISPO Award, ISPO Academy, ISPO Textrends, ISPO Job Market und ISPO Shop. Mit diesem reichweitenstarken Portfolio aus Innovationsförderung, Branchenvernetzung, Know-how und redaktionell aufbereiteten Inhalten agiert ISPO an 365 Tagen im Jahr mit dem Ziel, Unternehmen und Sportenthusiasten zu unterstützen und die Leidenschaft für den Sport weltweit zu fördern.

## Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.