



Fitness – Individualisierung für Alle

Deutscher Industrieverband für Fitness
und Gesundheit, DIFG e.V.

Ralph Scholz (Vorstand)



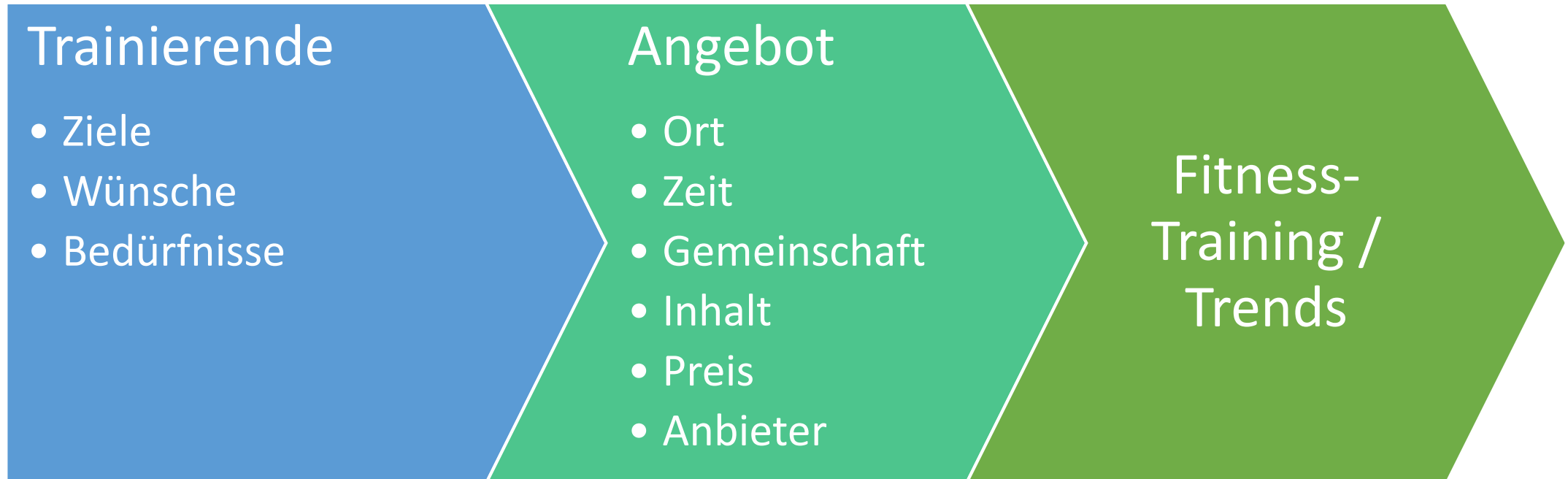
Zu uns:

- 81 Mitglieder
 - Gerätehersteller (Professional & Home)
 - Aus- und Fortbildung
 - Unternehmensberatung & Franchise
 - Sporternährung
 - Messen
 - Fachmagazine
- Interessen des B-to-B-Segmentes
- Ziel: Marktentwicklung & Know-how

Klass. Sport: Der Sport prägt die Teilnehmer

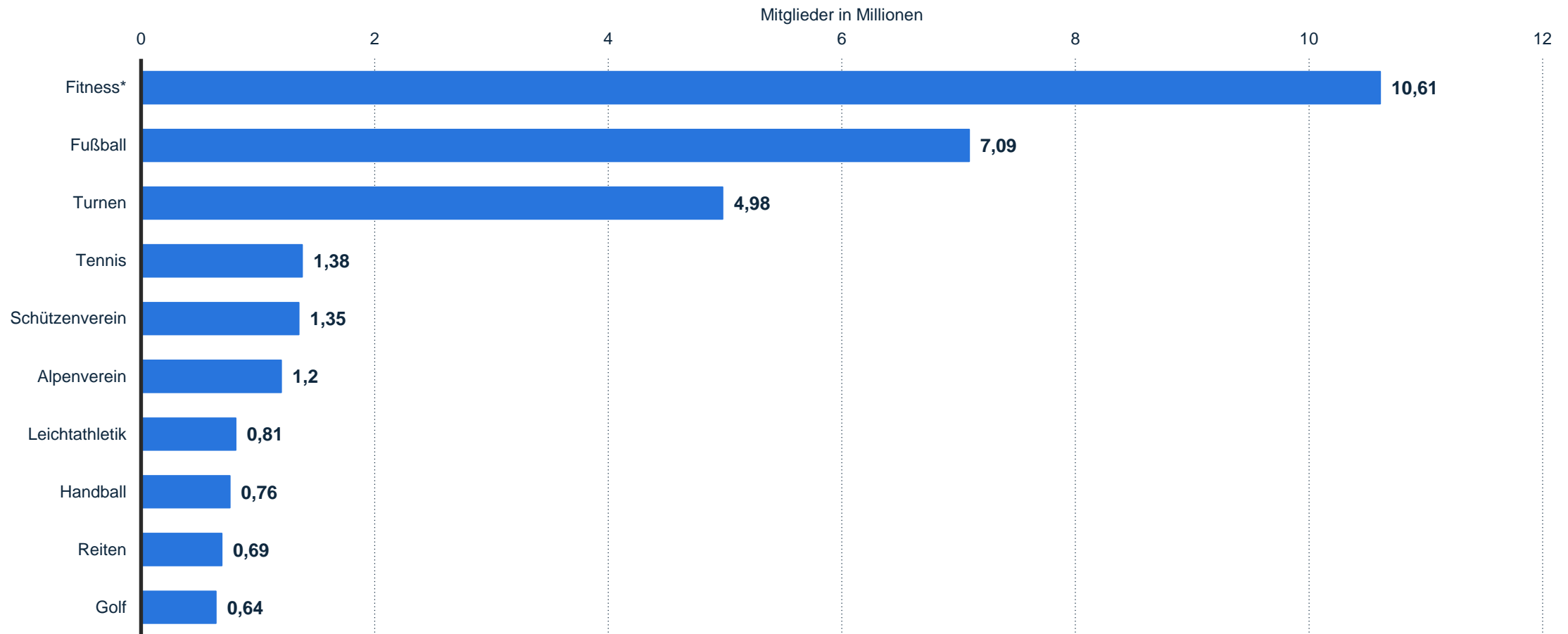


Fitness: Die Teilnehmer prägen die Fitness-Bewegung



Sportarten in Deutschland nach Anzahl der Mitglieder im Jahr 2018 (in Millionen)

Sportarten in Deutschland nach Anzahl der Mitglieder 2018



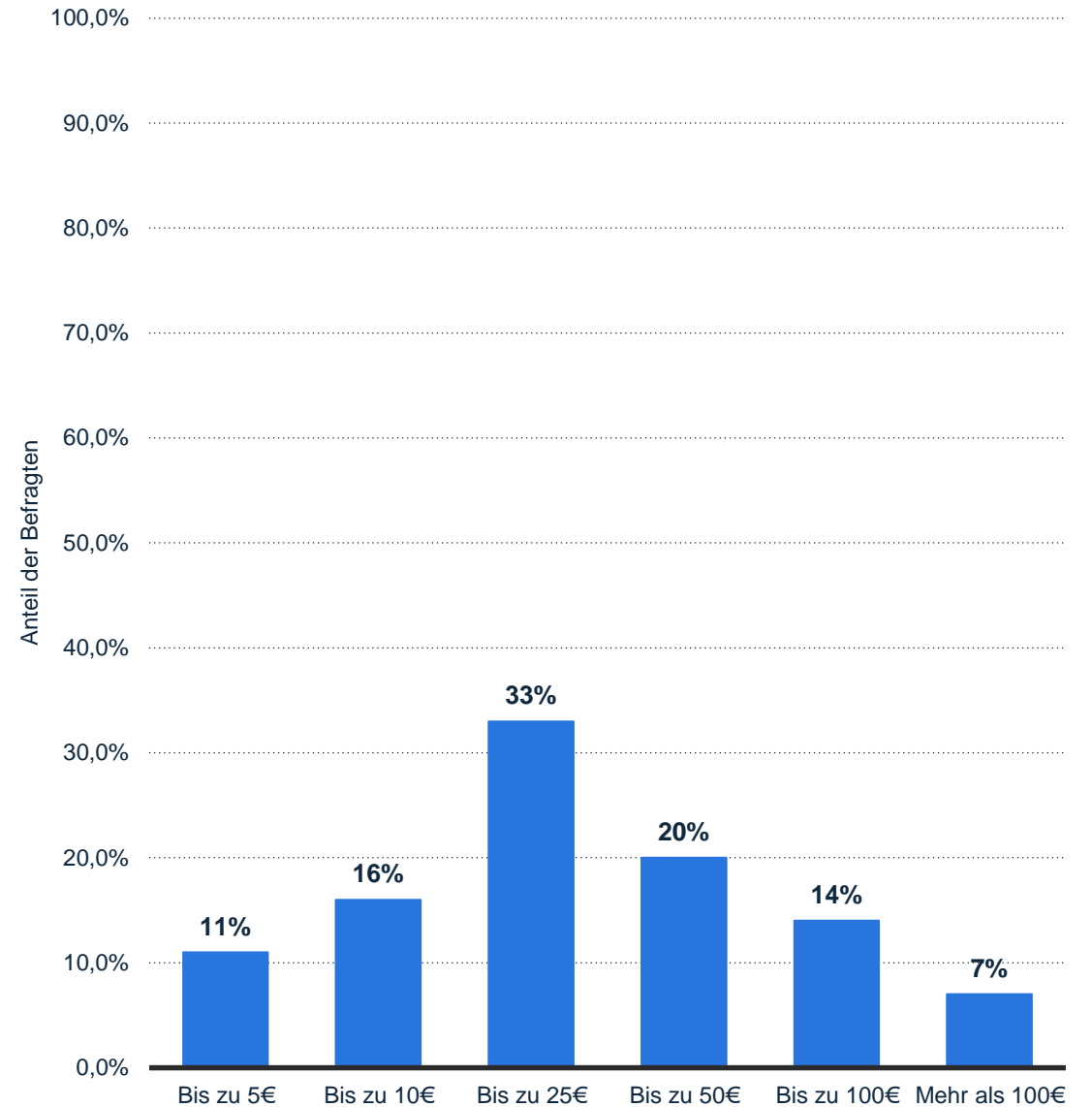
Hinweis(e): Deutschland

Quelle(n): Statista 2019, Deutscher Olympischer Sportbund; Deloitte; Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement

Monatsbeitrag im Sportverein

n= 148, Quelle: Statista (2018)

75,60 Euro Jahresbeitrag im Sportverein
(Statista 2015)



Wirtschaftschöpfung im Vergleich (Fußball – Fitness)



Fußball: 50,- Euro p.a. x 7.09 Mio. Mitglieder = 354,5 Mio. Euro

„Die Hälfte aller reinen Fußballvereine beispielsweise verlangt einen jährlichen Mitgliedsbeitrag für Kinder von maximal € 25,-, für Jugendliche und sozial Schwache/Arbeitslose von maximal € 30,-, **für Erwachsene von maximal € 50,-.**“ (Breuer & Wicker 2010, S. 4)



Fitness: 44,03- Euro p.M. x 12 x 10.6 Mio. Mitglieder = ca. 5,6 Mrd. Euro brutto (Angaben berechnet nach Quelle: DSSV 2018)

**Zusatzausgaben (Gesamt): 35,20 Euro
(Quelle: Statista 2018, Basis: n= 323)**

Kurse: 13,80 Euro (Basis: n= 98)

Outdoor: 32,40 Euro (Basis: n= 43)

Online-Training: 40,00 Euro (Basis: n= 24)

Getränke & Snacks: 13,80 Euro (Basis: n= 136)

Individualisierung
als Leitthema
bei Fitness-Trends
(Fitness-Trends 2019, ACSM 2018)

1. Wearables Technologien: Quantified Self
2. Group Training
3. High intensiv interval Trainig
4. Fitness für Ältere: Zielgruppenaffinität
5. Training mit dem eigenen Körpergewicht
6. Zertifizierte Fitness Professionals beschäftigen
7. Yoga
8. Personal Training
9. Functional Training
10. Training als Medizin

Individualisierung
als Leitthema
bei Fitness-Trends
(Fitness-Trends 2019, ACSM 2018)

11. Gesundheits- und Wellness-Coaching
12. Training zur Gewichtsreduktion
13. Mobile Training-Apps
14. Bewegungsorientiertes BGM
15. Trainingseffekt messen
16. Outdoor-Training
17. Lizensierungen für Fitness-Professionals
18. Kleingruppen-Training
19. Training im Anschluss an die Rehabilitation

Fitness-Influencer verstärken mediale Präsenz von Fitness

- Pamela Reif
 - 4,1 Mio. Abonnenten (Instagram)
- Sophia Thiel
 - 1,3 Mio. Abonnenten (Instagram)



Quelle: Instagram

Fitness meets eSports

- Mehr Erfolg dank Fitnesstraining
- eSportler als Influencer für ein aktives Leben



MAP BEST PLAYERS		
23	KILLS	22
15	DEATHS	16
2	ASSISTS	1
3	ENTRY KILLS	2
1.53	KD RATIO	1.38

STAVN
MARTIN LUND

PASHABICEPS
JAROSLAW JARZABKOWSKI

Logos: CSGO.NET, BETS.NET, NVIDIA



Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!

Kontakt für weitere Informationen:

Scholz@difg-verband.de

www.difg-verband.de

DIFG e.V., Erkrather Str. 220, 40233 Düsseldorf