

München, 24. Januar 2019

Presseinformation

ISPO Munich 2019

Highlights, Neuheiten und Sportprominenz

Kathrin Hagel
PR Manager
Tel. +49 89 949-21474
hagel@ispo.com

Von Yoga- und Fitness-Trends über eSports bis hin zu neuen Entwicklungen im Klettersport: von 3. bis 6. Februar präsentieren mehr als 2.800 internationale Aussteller auf der der ISPO Munich, der weltweit größten Sportfachmesse, ihre Highlights und Neuheiten. Neben Live-Vorführungen und Workshops erwarten die Fachbesucher zahlreiche prominente Sportler. Darunter Biathlon-Legende Ole Einar Bjørndalen, der in diesem Jahr mit dem ISPO Pokal ausgezeichnet wird.

In wenigen Tagen startet der größte Branchentreff des internationalen Sport Business, die ISPO Munich. Neben einem internationalen Fachpublikum werden zahlreiche prominente Sportler erwartet. Dazu zählen unter anderem Miriam Neureuther (Deutsche Biathletin und Langläuferin), Britta Steffen (Deutsche Schwimmerin), Robin Backhaus und Poul Zellmann (Deutscher Schwimmer), Julius Brink (Deutscher Beachvolleyballspieler), Peter Sagan (Slowakischer Radrennfahrer), Gina Lückenkemper (Deutsche Leichtathletin), Nils Schumann (Deutsche Leichtathlet) und Andrzej Bargiel (Polnischer Skibergsteiger, Bergsteiger und Bergläufer). Einer der Höhepunkte ist der Besuch der Skateboard-Legende Tony Hawk, der am Montag, 4. Februar, eine Keynote im Rahmen der „[ISPO Digitize Pioneers Night](#)“ hält. Eine [Übersicht aller VIP-Besuche](#) ist online verfügbar.

Auszeichnung: Ole Einar Bjørndalen erhält ISPO Pokal 2019

Einer der ganz großen Sportler dieser Zeit wird am Dienstag, 5. Februar, mit dem ISPO Pokal ausgezeichnet: Ole Einar Bjørndalen. Mit acht olympischen Goldmedaillen sowie vier Silber- und einer Bronzemedaille ist er der erfolgreichste Biathlet aller Zeiten bei Olympischen Winterspielen. Insgesamt 95 Weltcup Siege in Biathlon und Skilanglauf machen ihn zum derzeit erfolgreichsten Wintersportler der Geschichte. Mit dem ISPO Pokal wird er für seine einzigartige Leistung und seine Ausnahmekarriere ausgezeichnet.

Neu: Indoor Climbing Hub

Der Klettersport hat sich in den vergangenen Jahren rasant weiter entwickelt. Künstliche Kletteranlagen in den unterschiedlichsten Formen sind stark verbreitet, insbesondere in den urbanen Ballungsräumen. Der [Deutsche Alpenverein](#) geht allein in Deutschland von 500 Kletterhallen aus – Tendenz steigend. Im Jahr 2020 wird der Sport zum ersten Mal olympische Disziplin. Eine größere Aufmerksamkeit und ein wachsendes Interesse werden dadurch erwartet. Unter dem Motto "Climbing Gyms Insights" bringt der neue Indoor Climbing Hub in Halle A3 unterschiedliche Akteure zusammen, um die Entwicklungen zu diskutieren. Das Vortragsprogramm beleuchtet unter anderem den Wachstumsmarkt im internationalen Vergleich und blickt auf die Chancen und Herausforderungen des neuen olympischen Formats. Mehr [Informationen sowie das Programm](#) sind online abrufbar.

Trend: Nachhaltige Produkte sind weiter gefragt

Ein Trend, der die Sport- und Outdoor-Industrie seit vielen Jahren begleitet und angesichts der aktuellen Entwicklungen immer wichtiger wird, ist die Herstellung nachhaltiger Produkte. Zahlreiche Marken sind sich bereits ihrer Verantwortung bewusst und haben einen nachhaltigen Herstellungsprozess bei sich verankert. Über aktuelle Entwicklungen und die Dringlichkeit dieser Thematik informieren Experten auf dem „CSR Hub & Sustainability Kiosk“ in Halle A4. Darunter Vertreter von Nichtregierungsorganisationen wie Jon Cocino von „1% for the planet“, Oliver Spies und Alexander Nolte von „STOP! Micro Waste“, Jeremy Jones von „Protect our Winters“ und Rainer Uhl von der „Surfrider Foundation“.

Fitness und Yoga boomt

Ein Ende des Fitness-Booms ist nicht in Sicht. Von Crossfit über Urban Running bis hin zu Functional Training: In den Hallen A5 und A6 kommen Interessierte aus dem Health & Fitness-Sektor ganz auf ihre Kosten. Zudem findet am 4. Februar für Fachleute der Running-Szene das jährliche [RUNNER'S WORLD Laufsymposium](#) statt. Auch Yoga erfreut sich weiterhin großer Beliebtheit. Laut [einer Studie](#) soll der globale Markt für Yoga-Bekleidung um mehr als sechs Prozent pro Jahr wachsen. Die große Nachfrage kommt vor allem aus den USA. Ihren Einsatz finden die Outfits in Yoga-Ausrichtungen wie Acro Yoga. Hier erwarten Yogis auf der ISPO Munich „fliegende Asanas“ beziehungsweise eine Kombination aus akrobatischer Spielfreude, der heilenden Energie des therapeutischen Fliegens und der Balance und Verbindung des Yoga. Zudem informieren Yoga-Profis auf der Body & Mind Bühne über Kletteryoga oder Liquid

Flow Yoga. Eine Übersicht aller Workshops und Live-Vorführungen sind auf der ISPO Munich [Website](#) sowie im [Event-Kalender](#) zu finden.

Neu: eSports zum Anfassen und Mitmachen

In Halle C6 können Besucher im Rahmen der ISPO Digitize erstmals eSports auf der Messe live erleben. Unter anderem findet in der eSport Arena ein Freundschaftsspiel zwischen den Bayern Ballers Gaming, dem eSports-Team des FC Bayern Basketball, und der ISPO-Community statt. Darüber hinaus geben Experten unter anderem von Sport1, Nielsen, der Deutschen Fußball Liga (DFL) und 7Sports Einblicke in das Potenzial und den Wachstumsmarkt der Trendsportart. Im Rahmen der ISPO Munich Sports Week veranstaltet der Münchener Sportfachhändler Globetrotter im am Mittwoch, 6. Februar, ein eSports-Turnier, das via Live-Stream in die Messehallen übertragen wird.

Service

Eine Übersicht aller Marken und Hersteller gibt das [Ausstellerverzeichnis](#). Der [Eventkalender](#) hält aktuelle Termine und Sprecher bereit. Diese Informationen sind ebenso in der [ISPO Munich App](#) erhältlich. Die Online Akkreditierung für Medienvertreter finden Sie [hier](#). Eine Übersicht der bekannten [Pressetermine](#) ist online verfügbar.

ÜBER ISPO

ISPO ist das weltweit führende Sportnetzwerk für Business Professionals und Consumer Experts. Die seit 1970 bestehende Plattform bündelt unter der Familienmarke ISPO ein integriertes Angebot aus branchenbezogenen analogen und digitalen Dienstleistungen. Dazu zählen die weltgrößten Multisegment-Messen ISPO Munich, ISPO Beijing und ISPO Shanghai, das Online-Newsportal ISPO.com sowie die Business Solutions ISPO Brandnew, ISPO Open Innovation, ISPO Award, ISPO Academy, ISPO Textrends, ISPO Job Market und ISPO Shop. Mit diesem reichweitenstarken Portfolio aus Innovationsförderung, Branchenvernetzung, Know-how und redaktionell aufbereiteten Inhalten agiert ISPO an 365 Tagen im Jahr mit dem Ziel, Unternehmen und Sportenthusiasten zu unterstützen und die Leidenschaft für den Sport weltweit zu fördern.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.