München, 3.7.2023

ISPO Brandnew: YKK und ISPO verlängern ihre erfolgreiche Partnerschaft um weitere 3 Jahre

Ansprechpartner:

Carsten Schuerg
Head of Communication
ISPO Munich & OutDoor by ISPO
Mobil +49 151 56 068 433
carsten.schuerg-extern@messe-muenchen.de

YKK, der weltweit größte Hersteller von Reißverschlüssen, hat sein Sponsoring des ISPO Brandnew um drei Jahre bis 2025 verlängert. Das japanische Unternehmen unterstützt und betreut auch weiterhin Dutzende von innovativen Start-ups aus der Welt des Sports, die sich bei ISPO Brandnew und insbesondere auf der ISPO Munich präsentieren.

Als weltweit größtes Förderprogramm für Sport-Startups ist ISPO Brandnew ein wichtiger Bestandteil des Leistungsangebotes der ISPO Group und der ISPO Munich. "YKK freut sich, einen weiteren Dreijahresvertrag bis 2025 unterzeichnet zu haben. Als Hauptsponsor des ISPO Brandnew haben wir die Möglichkeit, unsere innovativen Produkte dem richtigen Publikum vorzustellen", sagt Engin Ertugrul, Deputy General Manager, Marketing & Communications, Europe bei YKK.

"Start-ups sind die Zukunft des Sports, denn sie treiben Innovationen voran. Gemeinsam mit YKK als starkem Partner und Hauptsponsor von ISPO Brandnew agieren wir als Enabler, um diese Innovationen zu beschleunigen", sagt Christoph Rapp, Head of ISPO Brandnew. "Wir freuen uns sehr, dass wir unsere erfolgreiche Partnerschaft mit YKK für weitere drei Jahre fortsetzen werden."

Diese Partnerschaft ist mehr als nur ein Sponsoring – sie ist eine Win-Win-Situation für Start-ups, ISPO und YKK. "ISPO Brandnew hilft uns, eng mit neuen, aufstrebenden Marken und innovativen Produkten in Kontakt zu treten und sie bei ihrer wirtschaftlichen Entwicklung zu unterstützen", sagt Engin Ertugrul. "YKK bleibt auch auf dem Laufenden, was den Markt und die Trends angeht, und wir verstehen, wo in der Branche tatsächliche Nachfrage besteht."

Bestandteil der Partnerschaft ist das Presenting Sponsoring durch YKK von ISPO Brandnew auf der ISPO Munich, und die Sichtbarkeit im Brandnew-Logo, einem

eigenen Messe-Stand, in der Kommunikation und auf den Werbeflächen des Messegeländes.

Bilder zu dieser Pressemitteilung finden Sie unter:

https://www.ispo.com/presse/ispo-pressebilder-fuer-deine-berichterstattung

ÜBER ISPO

ISPO ist das weltweit führende Sportnetzwerk für Business Professionals und Consumer Experts. Die seit 1970 bestehende Plattform bündelt unter der Familienmarke ISPO ein integriertes Angebot aus branchenbezogenen analogen und digitalen Dienstleistungen. Dazu zählen die weltgrößten Multisegment-Messen ISPO Munich, ISPO Beijing und ISPO Shanghai, das Online-Magazin ISPO.com sowie die Business Solutions ISPO Brandnew, ISPO Collaborators Club, ISPO Award, ISPO Academy und ISPO Textrends. Mit diesem reichweitenstarken Portfolio aus Innovationsförderung, Branchenvernetzung, Know-how und redaktionell aufbereiteten Inhalten agiert ISPO an 365 Tagen im Jahr mit dem Ziel, Unternehmen und Sportenthusiasten zu unterstützen und die Leidenschaft für den Sport weltweit zu fördern.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im Conference Center Nord und im MOC Veranstaltungscenter München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.