

Weltweit führende Sport-Business-Plattform

28. - 30. November 2023, ISPO Munich

04.- 06. Juni 2023 OutDoor by ISPO

The world's leading sports business platform

November 28-30, 2023, ISPO Munich

June 04-06, 2023, OutDoor by ISPO

www.ISPO.com



München, 09.03.2023

Trendbarometer ISPO Award 2023: Outdoor boomt weiter mit durchdachten Produkten für anspruchsvolle Sportler

Ansprechpartner:

Christoph Beaufils

Tel. +49 89 9 49-20142

christoph.beaufils@messe-muenchen.de

Welche Trends beschäftigen die Sportwelt? Welche Innovationen begeistern Sportler*innen weltweit? Der ganzjährig vergebene ISPO Award ist ein besonders fein abgestimmtes Trendbarometer. Nirgends sonst zeigt sich so schnell, wohin die Reise bei Sportprodukten geht. Das Fazit der ersten Jurysitzung 2023: Der Outdoor Boom hält an. Sowohl Produktdesign als auch Materialauswahl haben ein neues Level erreicht – bei Qualität, Funktionalität und Nachhaltigkeit.

„Unsere Gewinner-Produkte bieten ausgeklügelte Funktionen und Mechanismen auf einem enorm hohen Niveau. Der konkrete Anwendungsfall wurde absolut zu Ende gedacht und das Produkt dabei sehr nutzerfreundlich gestaltet“, sagt Christoph Beaufils, der zusammen mit Christina Rabl den ISPO Award verantwortet. „Immer häufiger werden bei der Materialzusammenstellung die Zirkularität oder zumindest sauberes Recycling mitgedacht“, ergänzt Christina Rabl.

Die Besonderheit des ISPO Awards: Die Jury besteht immer zur Hälfte aus Business Professionals und regelmäßig wechselnden sportaffinen Endverbrauchern des ISPO Collaborators Clubs. Damit fließt die Perspektive des anspruchsvollen Konsumenten immer mit ein.

Die Kriterien, nach denen die Jury urteilt, sind hart: Nur wer in insgesamt neun verschiedenen Kriterien mindestens 45 von maximal 60 möglichen Punkten sammelt, gewinnt einen ISPO Award. Im ersten Jurymeeting des Jahres 2023 haben es nur 14 eingereichte Produkte geschafft, diese Hürde zu nehmen.

Schlaue Ideen statt Batterien und Chemikalien

Beispiel Climfeet: Klimatisierende Sohlen für Sportler gab es bereits einige. Doch sie benötigten Batterien oder Chemikalien und waren daher kaum nachhaltig. Der ISPO Award Gewinner Climfeet zeigt jetzt, dass es auch anders geht. Die neuen

Klimasohlen sind unter 6 Millimeter dünn, und benötigen nur den Druck des menschlichen Fußes, um ihre Kühlfunktion zu erfüllen.

ISPO Award Gewinner Climfeet befindet sich in bester Gesellschaft. Ob komfortables Winterzelt, Hikingschuh angepasst für weibliche und männliche Nutzer, multifunktionaler Lawinen-Rucksack oder neuartige Trekkingstöcke für Männer und Frauen – alle Gewinner des ersten Jurymeetings des ISPO Awards 2023 lösen nicht nur besondere Herausforderungen, sondern zeichnen sich auch durch ihre bis ins Detail durchdachte Qualität und Nachhaltigkeit aus. Dabei beachten sie auch geschlechtsspezifische Eigenschaften.

„Um einen ISPO Award zu gewinnen, reicht es nicht einfach nur gut zu sein – ISPO Award Gewinner müssen so exzellent und innovativ sein, um auch vor den anspruchsvollsten Endkunden bestehen zu können“, sagt Christoph Beaufils.

Spezialisten und Alleskönner auf dem Vormarsch

Weitere Erkenntnis der Jury: Multipurpose-Produkte, die variabel in mehreren Disziplinen eingesetzt werden können, sind ebenso auf dem Vormarsch wie für den hochgradig spezialisierten Einsatz entwickelte Innovationen.

Die ISPO Award Gewinner zeigen auch: Der Outdoor-Boom ist ungebrochen, Outdoor-Produkte stellen den Großteil der Gewinner. Dennoch gibt es auch Preisträger aus anderen Bereichen. So macht etwa die Eco Grip Disc von Evergreen Barbel das Stemmen von Gewichten nachhaltig. Wurden Gewichte bisher vor allem in Asien aus dort abgebautem Eisen hergestellt, nutzt Evergreen Barbel mehr als 80 % recycelte Materialien aus Europa, die hier sonst auf dem Müll gelandet wären.

Die ersten Gewinner*innen 2023 des ISPO Awards 2023 in der Übersicht:

- **Black Diamond Equipment: Pursuit Shock Trekking Poles.** Extrem nachhaltige und ergonomische Trekking-Stöcke, optimiert für Männer und Frauen.
- **Evergreen Barbel: Eco Grip Disc.** Neuartige Gewichte aus 80 % Recyclingmaterial, produziert in Europa.
- **Climfeet: Climfeet Sohlen.** Klimatisierende Einlegesohlen, die erstmals nur durch den Druck der Füße betrieben werden.
- **Reima: Osteri Kinderjacke.** Eine nachhaltig produzierte Winterjacke für Kinder, die atmungsaktiv, wasserdicht und windabweisend ist.

- **Bär: Bergkomfort 2.0.** Der wohl konsequenteste Hiking-Schuh mit großer Zehenfreiheit – speziell designt für die besonderen Bedürfnisse von Frauen und Männern.
- **Terygen Lab & Autumntree. Solid Peg Tough.** Ein Zelthering der neuen Art, mit einem Design angelehnt an den Wurzeln von Bäumen.
- **Tropicfeel: NS60 Jacket.** Die perfekte Jacke für kaltes Wetter sowohl für die Stadt als auch für Outdoor-Aktivitäten. Leicht, gut zu packen und variabel einsetzbar.
- **ABS: A.Round.** Ein extrem variabler Airbag-Rucksack. Der Airbag kann nach der Skitour entfernt werden, was den Rucksack auch alltagstauglich macht.
- **Dometic Outdoor: Dometic GO Hydration Water Faucet & Jug.** Der energieeffiziente Wasserspender macht aus jedem Wasserbehälter einen Küchenwasserhahn, geht dabei besonders effizient mit dem Wasservorrat um.
- **Robens: Nordic Lynx 2.** Ein ganzjährig einsetzbares Zelt mit speziellen Features für die Nutzung im Winter.

Das nächste Jurymeeting für den ISPO Award findet rechtzeitig vor der OutDoor by ISPO 2023 im Mai statt. Vom 4. bis 6. Juni 2023 können Fachbesucher und Journalisten die Gewinner-Produkte des ISPO Award dann live auf der OutDoor by ISPO im MOC München erleben.

Mehr Informationen über den ISPO Award und zu den aktuellen und bisherigen Gewinnern des ISPO Award finden Sie auf [ISPO.com](https://ispo.com).

Den ISPO.com Bericht zu den Gewinnern [finden Sie hier](#).

Bilder zu den ausgezeichneten Produkten gibt es in unserer [Bild-Datenbank](#).

ÜBER ISPO

ISPO ist das weltweit führende Sportnetzwerk für Business Professionals und Consumer Experts. Die seit 1970 bestehende Plattform bündelt unter der Familienmarke ISPO ein integriertes Angebot aus branchenbezogenen analogen und digitalen Dienstleistungen. Dazu zählen die weltgrößten Multisegment-Messen ISPO Munich, ISPO Beijing und ISPO Shanghai, das Online-Magazin ISPO.com sowie die Business Solutions ISPO Brandnew, ISPO Collaborators Club, ISPO Award, ISPO Academy und ISPO Textrends. Mit diesem reichweitenstarken Portfolio aus Innovationsförderung, Branchenvernetzung, Know-how und redaktionell aufbereiteten Inhalten agiert ISPO an 365 Tagen im Jahr mit dem Ziel, Unternehmen und Sportenthusiasten zu unterstützen und die Leidenschaft für den Sport weltweit zu fördern.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an

den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im Conference Center Nord und im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.