

Nr. 19
München, 03. Februar 2017
Presseinformation

Kathrin Hagel
Projekt-PR Referentin
Tel. +49 89 949-21474
kathrin.hagel@
messe-muenchen.de

ISPO AWARD

ISPO kürt die besten Sportprodukte der kommenden Saison

- Hybridkonstruktionen, Nachhaltigkeit, Wearables
- ISPO AWARD Ausstellung und Preisverleihung auf der ISPO MUNICH 2017

Die ISPO AWARD Preisträger 2017/2018 stehen fest. Knapp 50 internationale Juroren sichteten Ende Januar mehr als 500 Bewerbungen und benannten die besten Produkte in den Segmenten ACTION, OUTDOOR, SKI, PERFORMANCE sowie HEALTH&FITNESS. Ergänzend dazu wurden drei besonders nachhaltige Produkte ausgezeichnet. Besonders stark zeigt sich im Bereich Bekleidung das Angebot an Hybridkonstruktionen mit Fokus auf besten Tragekomfort und Funktion. Intelligente Technik hält Einzug in alle Bereiche und ermöglicht dem Nutzer beste Trainingsergebnisse. Die Preisträger der kommenden Saison sind auf der ISPO MUNICH in Halle B1 zu erleben. Die Preisverleihungen finden während der ISPO MUNICH (5. bis 8. Februar) statt.

Der ISPO AWARD ist ISPOs Gütesiegel für herausragende Produktneuheiten. Unterteilt in fünf Segmente und mit untergeordneten Kategorien spiegelt das Auszeichnungs-Konzept den Sportmarkt wieder. Für die Saison 2017/2018 wurde jetzt die beste Innovation jedes Segments als PRODUCT OF THE YEAR gekürt. 49 GOLD WINNER repräsentieren die überzeugendste Neuheit ihrer Kategorie. WINNER ergänzen jede Kategorie mit weiteren auszeichnungswürdigen Produkten.

Die separate ECO-Jury ehrte außerdem drei besonders nachhaltige Konzepte: den Deterra Hood Anorak von Tierra Products, umweltverträgliche Skiwachse von Nzero und den umweltfreundlichen Schneeschuh Tankr von Fimbulvetr.

Auf der ISPO MUNICH können Interessierte die Preisträger in Halle B1 kennenlernen.

Die fünf PRODUCT OF THE YEAR Preisträger im Überblick:

ACTION – [Korua Shapes](#), Tugboat

Innovatives Snowboard

Die Snowboards der jungen Marke Korua Shapes sind bekannt für ihre außergewöhnlichen Formen und auch das innovative Tugboat überzeugte durch sein auffälliges Design: Die große Nase bietet im Tiefschnee extremen Auftrieb, die Taper-Form und die 3D-Base sorgen für einen guten Druck über die Kante. Ein in die Board-Unterseite integrierter Kanal garantiert zudem bei hohen Geschwindigkeiten Stabilität. Das Tugboat ist auch für das Carven auf hartgepressten Pisten konzipiert.

OUTDOOR – [Scarpa](#), Ribelle Tech

Ganzjahres-Allroundbergstiefel

Ribelle Tech von Scarpa markiert eine neue Stiefel-Kategorie, die beste Funktionalität für Profi-Alpinisten und Outdoorfans bietet. Der Ganzjahres-Allroundbergstiefel vereint höchsten Komfort, geringes Gewicht und Haltbarkeit. Ribelle Tech ist für jeden erdenklichen Einsatz am Berg passend: von Trekking bis Bergsteigen.

SKI – [Bootdoc](#), BD 3D Scanner Vandra

Fußscanner für fundierte Produktempfehlung

Der neue Vandra 3D Fußscanner liefert ein dreidimensionales Bild der Füße des Kunden. Er ermittelt zahlreiche Messdaten einschließlich Risthöhe, Knöchelumfang, Fußlänge und -breite und berücksichtigt das fahrerische Können. Die Daten definieren innerhalb von Sekunden die in Frage kommenden Skischuhe und Einlegesohlen.

PERFORMANCE – [On](#), Cloudflash

Innovativer Laufschuh

Die Sohle des Cloudflash besteht aus 14 kraftvollen Cloud-Elementen, die Zugkraft bieten. Das Speedboard aus energieübertagendem Pebax, lädt sich mit

Aufprallenergie auf und gibt sie beim Abstoßen wieder ab. Die innovative Hybrid-Einlage bietet Extra-Komfort und die Performance-Ferse schmiegt sich perfekt an.

FITNESS&HEALTH – [Bowflex](#), SelectTech 560 Dumbbells

Intelligente Hantel

Die Bowflex SelectTech 560 ist die erste „intelligente“ Hantel mit einem 3DT Sensor und dazugehöriger App. Sie ist das einzige Heimfitnessprodukt mit „Gehirn“, das den Sportler wie ein Personal Trainer durch das Workout leitet, Wiederholungen und Sets sowie den Kalorienverbrauch zählt und Feedback zur Form gibt.

Weitere Informationen zum ISPO AWARD finden Sie unter www.award.ispo.com und auf Facebook: facebook.com/ispomunich

Über ISPO

SPORTS. BUSINESS. CONNECTED. ISPO ist die internationale Sports Business Plattform und versteht sich dabei als Partner der Sportbranche. Unter der Familienmarke ISPO befinden sich die weltgrößten Multisegment-Messen für Sports Business Professionals: ISPO MUNICH, ISPO BEIJING und ISPO SHANGHAI sowie das Online-Newsportal ISPO.COM mit einer eigenen Redaktion und die BUSINESS SOLUTIONS ISPO ACADEMY, ISPO OPEN INNOVATION, ISPO BRANDNEW, ISPO AWARD, ISPO JOB MARKET und ISPO TEXTRENDS. Mit diesen integrierten Angeboten unterstützt ISPO Unternehmen in jeder Entwicklungsstufe auf den globalen Sportmärkten 365 Tage im Jahr. Dabei werden relevante Marktentwicklungen identifiziert, Innovationen vorangetrieben sowie gezielt Consumer Experts eingebunden, um Orientierung über die internationalen Märkte geben zu können.

Messe München International

Die Messe München International ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM – Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Die internationalen Leitmessen der Messe München International sind FKM-zertifiziert, d.h. dass die Aussteller- und Besucherzahlen sowie Flächenangaben nach einheitlichen Standards ermittelt und durch einen unabhängigen Wirtschaftsprüfer testiert werden.

Darüber hinaus veranstaltet die Messe München International Fachmessen in China, Indien, der Türkei und in Südafrika. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und Afrika sowie über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 100 Länder betreuen, verfügt die Messe München International über eine weltweite Präsenz. Auch beim Thema Nachhaltigkeit übernimmt sie eine Vorreiterrolle: Als erste Messeeinrichtung wurde sie mit dem Zertifikat „Energieeffizientes Unternehmen“ vom TÜV SÜD ausgezeichnet.