



München, 10. Juni 2022

## Presseinformation

**Nachhaltigkeit ist das große Thema der Outdoor Branche. Dieses unternehmerische Leitthema der Zukunft spiegelt auch die OutDoor by ISPO, vom 12.-14. Juni 2022, facettenreich wider.**

**Nachhaltigkeit ist ein fester Bestandteil der gesamten Outdoor Branche geworden. Die OutDoor by ISPO Messe, die vom 12. – 14. Juni im MOC stattfindet, zeigt nachhaltige Produktinnovationen, neueste Materialtrends und Sourcing Optionen. Die OutDoor Conference geht einen Schritt weiter und zeigt auf, wie Nachhaltigkeit auch zu Geschäftserfolg führt und damit der Wirtschaft allgemein einen neuen Weg weist.**

Die OutDoor by ISPO bietet dieses Jahr Besuchern und Branchen Experten eine vielfältige Mischung bestehend aus Ausstellern mit innovativen Produkten, lösungsorientierte Dialoge, drei Konferenz-Angebote und Gedankenanstörungen für Entscheider der Outdoor-Branche, um erfolgreich eine regenerative Wertschöpfung umzusetzen und damit Geschäftserfolg auf der Grundlage der Regeneration von Menschen, Gesellschaft und Natur zu integrieren. So gewähren beispielsweise verschiedene Sonderflächen, wie die ISPO Awards Exhibition, der Sustainability Hub, die „GreenroomVoice Transparency Tour“, eine Highlight-Ausstellung direkt im Foyer und last but not least die integrative OutDoor Conference Einblicke und best-Case-Szenarien für nachhaltige und lösungsorientierte Ideen. Geführte Presse Touren zu ausgewählten Marken zeigen innovative Besonderheiten der Branche in diesem Themengebiet. Jetzt anmelden!

## Sustainability Hub

Der Sustainability Hub bietet verschiedene Blickwinkel und Zugänge zum Thema „Traceability and Transparency“. Hier präsentieren sich Marken wie ICEBUG und VAUDE aber auch NGOs und Partner wie das Suston Magazin. Er ist eine Quelle für umfangreiche Informationen zu ökologischen und sozialen Auswirkungen mit einem starken Fokus auf Klimaschutzmaßnahmen. In Kooperation mit GreenroomVoice wird es täglich eine „GreenroomVoice Transparency Tour“ geben, die persönlich von der Kuratorin Anna Rodewald für



| 30. Mai 2022 | 2/3

Fachbesucher von 11.00-12.00 Uhr durch den Hub geführt wird. Außerdem steht sie vor Ort auch gerne für Fragen und weitere Infos zur Verfügung. Der Sustainability Hub befindet sich im Atrium 4 im 1.OG.

Mehr dazu unter: [https://www.ispo.com/maerkte/id\\_79694028/greenroom-voice-transparency-tool-transparente-marken.html](https://www.ispo.com/maerkte/id_79694028/greenroom-voice-transparency-tool-transparente-marken.html)

### **ISPO Award Exhibition**

Nachhaltigkeit ist ein großer Trend in der Sportindustrie! Das bestätigen auch die Produkte, die sich bisher für einen ISPO Award beworben haben. "Bei der Vergabe der jüngsten ISPO Awards kristallisierte sich dieser dominierende Trends heraus“, so Andi Spies, Juror und Editor at Large der ISPO.com Redaktion: „Seit Jahren rückt das Thema Nachhaltigkeit in der Produktentwicklung immer stärker in den Fokus. Dieser Trend setzt sich fort. Hier sind Textilien aus Monomaterial und Funktionskleidung, die vollständig kompostierbar ist, die Benchmark. Auch die Langlebigkeit der Produkte zählt auf die Nachhaltigkeit ein. Durch die Verwendung extrem strapazierfähiger Materialien und robuster Komponenten, erhalten moderne Produkte einen langen Lebenszyklus. Unter diesem Gesichtspunkt ist auch ein vermeidlich hoher Preis gerechtfertigt."

Ein Großteil der Gewinner der ersten und zweiten Auswahlrunde 2022 werden erstmalig auf der OutDoor by ISPO im Atrium 4 (1.OG, Standnr. 006) präsentiert und ganzjährig auf ISPO.com zu sehen sein.

Mehr dazu unter: <https://www.ispo.com/awards/ispo-award>

### **Brandneue Outdoor Conference über die Zukunft der Wirtschaft**

Die regenerative Wertschöpfung steht im Mittelpunkt der OutDoor Conference, die am 13. & 14. Juni im Zelt stattfindet. Sie geht der drängenden Frage nach, wie sich wirtschaftlicher Erfolg mit der dringend notwendigen Regeneration von Menschen und Gesellschaften sowie Natur und Klima verbinden lässt.

Erfolgreiche UnternehmerInnen aus der Outdoor- und anderer Industrien zeigen anhand konkreter Zahlen und Beispiele, wie dies schon heute weltweit funktioniert. Dabei geht es um brennende Outdoor-Themen, wie Liefer- und Wertschöpfungsketten, Handel, Unternehmen und Technologie, Klima und

| 30. Mai 2022 | 3/3

Menschenrechte, Finanzierung und die Frage, wie wir in Zusammenarbeit mit der Politik bessere Rahmenbedingungen für ein nachhaltiges Wirtschaften schaffen?

Referenten sind neben führenden Outdoor Vertretern:

- Joao Paulo Ferreira, CEO von Natura, die durch regenerative Wertschöpfung vom Start-up zu einem weltweit erfolgreichen Konzern wurden.
- Laura Santucci, die durch ihre führende Position im Obama White House und der UN weiß, wie aus guten Ideen konkrete Politik werden kann.
- Vinod Kumar, der als CEO von Tata Communication und Vodafone Business, Technologie- und Lieferkettenerfolg durch Mitmenschlichkeit erreicht.
- Hunter Lovins, die als Mitautorin von Natural Capitalism und 15 weiteren Büchern zeigt, dass langfristiger, wirtschaftlicher Erfolg auf Nachhaltigkeit basieren kann.
- Merijn Dols, der als Open Innovation Director von Danone, Materialzirkularität, regenerative Landwirtschaft und Essen unterstützt.

Das komplette Konferenzprogramm finden Sie hier:

<https://www.ispo.com/outdoor/programm#!ts-596561-t-603811>

### **Innovation Labs**

Über die Konferenz hinweg, bietet die ISPO Group zukünftig in Zusammenarbeit mit NOW Partners, die diese Konferenz zusammen mit der European Outdoor Group wesentlich gestaltet haben, auch ganzjährige Innovationsprogramme an. Hier lernen Outdoor Unternehmen mit Experten wie man in allen Unternehmensaktivitäten wirtschaftlichen Erfolg mit Regeneration von Menschen und Gesellschaften sowie mit Natur und Klima verbinden kann. So wird aus einer Messe- und Konferenzinspiration eine konkrete Unterstützung zur Transformation eines Unternehmens! Mehr dazu auf der Konferenz im River & Forest Konferenzzelt in der Socialising Area, gegenüber dem MOC.

| 30. Mai 2022 | 4/3

## **Nachhaltige Produkt Highlights**

Mehr als 50% der Aussteller zeigen nachhaltige Lösungen im Bereich Produkt-, Material- und Verarbeitungsentwicklung. Die Besucher können eine Vielzahl neu entwickelter Outdoor Produkte auf den Ausstellungsflächen sowie bei der Highlight Präsentation im Foyer des MOC entdecken. Etablierte Unternehmen präsentieren ihre Antworten auf die veränderten Konsumbedürfnisse und neuen Lieferketten neben jungen Startups:

- Die nachhaltige Outdoorschuh-Marke DOGHAMMER steht für eine faire Herstellung & funktionelle Schuhe aus nachhaltigen Materialien wie Kork, Baumwolle und recycelter Meeresplastik. Die Zustiegschuhe mit recycelter Sohle werden unter fairen Bedingungen handgearbeitet.
- EDELRID bietet qualitativ hochwertige Sicherheit im Berg beim Klettern und Bouldern. Die Marke zeigt den ersten recycelten Helm der Welt (Zodiac 3R) auf der OutDoor.
- GRÜEZI BAG bietet hochwertige Schlafsäcke für alle Klimazonen. Die natürliche Isolation „DownWool“ und „Oeko-Tex“ sind bei allen Produkten Standard. Mit dem Bopod DownWool Ice CompostAble präsentiert die Schweizer Marke einen zu 100 % kompostierbaren Schlafsack.
- Ein weiteres komplett kompostierbares Produkt zeigt der skandinavische Zelthersteller NORDISK.
- Der Schlafsack „Classic Eco 500“ von MOUNTAIN EQUIPMENT ist komplett aus recyceltem Material.
- Der Performance-Laufschuh „Pursuit Explore“ von Scott ist mit einem 100% recycelten Obermaterial und recyceltem EVA das erste Produkt von resource by SCOTT Running. Alle Aspekte des Schuhs sind so ausgelegt, dass ein Produkt mit dem geringsten Fußabdruck entsteht – beim Laufen und bei der Nachhaltigkeit.

## **Ambitionierte Nachhaltigkeitsziele des Messeveranstalters**

Nachhaltigkeit fängt beim Bewusstsein an. So setzt auch die Outdoor by ISPO in Zusammenarbeit mit MEPLAN sinnvoll einige Messe-Touchpoints nachhaltig um

| 30. Mai 2022 | 5/3

und bietet fortschrittliche Lösungen an. Vom smarten Messebaukonzept über den ressourcenschonenden Materialeinsatz bis zum klimaneutralen Messestand. Beispielsweise werden Konzeptmodule für den Standbau im Sustainability Hub in München eingelagert, haben dadurch kurze Transportwege und werden so oft wie möglich wieder verwendet. Zudem bestehen sie aus heimischen Hölzern und werden von lokalen Produzenten in Bayern gefertigt. Monitore, Pflanzen und Gerüstsysteme sind bei dem lokalen Veranstaltungsunternehmen angemietet. Auf der OutDoor by ISPO werden 3 verschiedene prebuilt Pakete jeweils in 2 verfügbaren Größen eingesetzt. Alle drei kann man in die Kategorie „upcycling Architecture“, einordnen. Diese findet sich nicht nur bei den prebuilt Paketen, sondern auch in der Gestaltung der Highlight Ausstellung im Foyer sowie bei der Gestaltung der kuratierten Ausstellungen im Atrium 1-2-3.

### **GoGreen CO<sub>2</sub>-Kompensation, der Weg zur klimaneutralen Anreise**

Die Balance zwischen sozialer Verantwortung und wirtschaftlicher Entwicklung wird immer wichtiger. Gerade auf Messen spielen diese beiden Faktoren eine große Rolle, da sie einen Blick in die Zukunft werfen. Umso wichtiger ist es, Klimaschutz und Nachhaltigkeit bewusst in das Geschäftsleben sowie in den Messeauftritt zu integrieren. Besucher haben die Wahl:

#### **Anreise per Rad inklusive Elektro-Ladestation:**

<https://www.ispo.com/en/outdoor/travel/bike>

#### **Anreise per Zug & 9 € Ticket:**

<https://www.ispo.com/en/outdoor/travel/train>

#### **Anreise per Auto & E-charging:**

<https://www.ispo.com/en/outdoor/travel/car>

#### **GoGreen Ticketing für Besucher:**

Nicht nur Aussteller können ihren Beitrag zum Klimaschutz leisten, auch Besucher unterstützen mit dem Kauf eines Messtickets die Umwelt. Mit dem GoGreen Messticket kann man den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck schnell, einfach und ohne

| 30. Mai 2022 | 6/3

zusätzliche Kosten kompensieren. Gemeinsam mit dem Partner myclimate wird mit dem Kauf eines Besuchertickets eine Kompensationsprämie von 5 Euro an zertifizierte Klimaschutzprojekte (Gold Standard, Plan Vivo) zu spenden ermöglicht. Dieser Beitrag reduziert nicht nur Treibhausgase, sondern unterstützt nachweislich auch regionale Projekte.

Das komplette Programm gibt es hier:

<https://www.ispo.com/en/events/outdoorbyispo/2022>

### **Geführte Tour zum Thema Nachhaltigkeit für Pressevertreter:**

Die OutDoor by ISPO bietet geführte Touren zu ausgewählten Unternehmen mit nachhaltiger Haltung. Die Touren werden mit Headset angeboten und dauern ca. 1,5h.

12. Juni 2022 von 14.00-15.30 Uhr

13. Juni 2022 von 11.00-12.30 Uhr und 15.00-16.30 Uhr

Meeting Point: Press Lounge, Studio E/F

Kontakt: Daniela Golik, Email: [DGolik@FreedomAndEnterprise.com](mailto:DGolik@FreedomAndEnterprise.com)

Hier finden Sie die Programm Übersicht:

<https://www.ispo.com/outdoor/programm>

<https://www.ispo.com/events/outdoorbyispo/2022>

Medienvertreter können sich ab sofort [akkreditieren](#).

Fotos und Grafiken zur OutDoor by ISPO gibt es online in der [Bild-Datenbank der Messe München](#).

Weitere Informationen zur ISPO Group und den verschiedenen Plattformen unter <https://www.ispo.com/about>

Eine ausführliche Presseinformation finden Sie auf unserer [Webseite](#).

| 30. Mai 2022 | 7/3

### **ÜBER Outdoor by ISPO**

OutDoor by ISPO ist die moderne Event-Plattform der Outdoor-Branche. Hier können sich Händler einen Marktüberblick verschaffen, Innovationen entdecken und sich durch neue Produkte inspirieren lassen. Ausstellern bietet die OutDoor by ISPO eine perfekte Plattform um die gesamte Branche zu treffen und die wichtigsten Händler zum besten Zeitpunkt über die Produkte der neuen Saison zu informieren. Fachbesucher erwartet ein optimaler Mix aus Messe, Konferenz und Netzwerk-Events. Veranstalter der OutDoor by ISPO sind seit 2019 die Messe München und die European Outdoor Group (EOG). Sie findet 2022 vom 12. bis 14. Juni einmalig im MOC Veranstaltungs- und Ordercenter München statt. Die OutDoor by ISPO ist Teil der ISPO, der weltweit führenden Plattform für Sport Business Professionals und Consumer Experts.

### **ÜBER ISPO**

ISPO ist das weltweit führende Sportnetzwerk für Business Professionals und Consumer Experts. Die seit 1970 bestehende Plattform bündelt unter der Familienmarke ISPO ein integriertes Angebot aus branchenbezogenen analogen und digitalen Dienstleistungen. Dazu zählen die weltgrößten Multisegment-Messen ISPO Munich, ISPO Beijing und ISPO Shanghai, das Online-Magazin ISPO.com sowie die Business Solutions ISPO Brandnew, ISPO Collaborators Club, ISPO Award, ISPO Academy und ISPO Textrends. Mit diesem reichweitenstarken Portfolio aus Innovationsförderung, Branchenvernetzung, Know-how und redaktionell aufbereiteten Inhalten agiert ISPO an 365 Tagen im Jahr mit dem Ziel, Unternehmen und Sportenthusiasten zu unterstützen und die Leidenschaft für den Sport weltweit zu fördern.

### **Messe München**

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich rund 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im Conference Center Nord und im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, Afrika, der Türkei und in Vietnam. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.