



München, 30. Mai 2022

Presseinformation

ISPO Award bestätigt: Nachhaltige Fasern, Kreisläufe, noch leichtere Produkte sind die großen Trends in der Sportindustrie!

60 Produkte und Services waren in der Hauptauswahl, 23 haben es geschafft: In der Auswahlrunde des 2. Quartals 2022 für den renommierten ISPO Award wurden sie von der Fachjury als die besten und innovativsten Produkte und Services der Sportbranche ausgezeichnet. Dabei stachen besonders die Trend-Themen „Nachhaltigkeit“ und „Gewichtreduzierung“ am Produkt hervor. Ein Großteil der Gewinner der ersten und zweiten Auswahlrunde 2022 werden erstmalig auf der OutDoor by ISPO präsentiert und ganzjährig auf ISPO.com zu sehen sein.

Ein ISPO Award gilt in der Sportbranche als DAS Qualitäts-Gütesiegel – die Auszeichnung dient nicht nur Medien und Händlern als Orientierungshilfe, sondern vor allem Konsumenten als Grundlage für ihre Kaufentscheidung. Der Ende 2021 neu konzipierte ISPO Award bietet noch mehr Nähe zu saisonalen Trends mit einem Jurymeeting pro Quartal. Damit sind nicht nur zeitlich mehr Teilnahmemöglichkeiten garantiert, auch der Gewinner ist ganzjährig präsent.

Zukünftige Trends in der Sport-Branche

Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Gesundheit und Easy Entry - das sind die großen Trends in der Sportindustrie! Das bestätigen die Produkte, die sich bisher für einen ISPO Award beworben haben. "Bei der Vergabe der jüngsten ISPO Awards kristallisierten sich zwei stark dominierende Trends heraus“, so Andi Spies, Juror und Editor at Large der ISPO.com Redaktion: „Erstens: Das Thema Gewicht der Ausrüstung oder des Produktes spielt für viele Hersteller eine immer größere Rolle, wie beispielsweise eine sehr leichten Stirnlampe oder ein federleichter Trailrunning-Schuh. Leichte Produkte sind ein echter Mehrwert für alle Sportler und verbessern bei nahezu jeder Sportart die Benutzerfreundlichkeit. Desweiteren rückt seit Jahren das Thema Nachhaltigkeit in der Produktentwicklung immer stärker in den Fokus. Dieser Trend setzt sich fort. Hier sind Textilien aus Monomaterial und Funktionskleidung, die vollständig kompostierbar ist, die Benchmark. Auch die Langlebigkeit der Produkte zählt auf

| 30. Mai 2022 | 2/3

die Nachhaltigkeit ein. Durch die Verwendung extrem strapazierfähiger Materialien und robuster Komponenten, erhalten moderne Produkte einen langen Lebenszyklus. Unter diesem Gesichtspunkt ist auch ein vermeidlich hoher Preis gerechtfertigt."

Unter anderem wurden folgende Produkte mit einem ISPO Award ausgezeichnet:

- Silva: Terra Scout Stirnlampe
- Merrell: Rogue Backpacking-Schuh
- Schöffel Circ Pants Loop Hose
- adidas Terrex: Free Hiker XPL Gore-Tex Parley Wanderschuh
- BN3TH Apparel: North Shore Chamois Bike-Hose
- Tropicfeel: Shell Travelbag

Nach und nach werden alle Gewinner-Produkte auf ISPO.com mit einem Review-Artikel vorgestellt. Da die ausgezeichneten Unternehmen selbst entscheiden können, wann ihr Award verliehen wird, gibt es auch noch einige Produkte, deren Sieg erst noch verkündet werden wird.

Hier geht es zu den Gewinnern: <https://www.ispo.com/awards/ispo-award/das-sind-die-gewinner-des-ispo-awards-2022>

Der ISPO Award

Unternehmen aus der gesamten Sportindustrie – egal ob Aussteller bei einer ISPO Messe oder nicht – sind jederzeit und das ganze Jahr über herzlich willkommen, ihr einzigartiges Produkt oder ihren herausragenden Service für den ISPO Award einzureichen! Die Gewinner profitieren dann von einem umfassenden und attraktiven Benefit-Paket:

| 30. Mai 2022 | 3/3

- Das ausgezeichnete Produkt oder der Service wird mit einem redaktionellen Review-Artikel in drei Sprachen (DE, EN, FR) auf ISPO.com vorgestellt. Den Zeitpunkt der Veröffentlichung legt der Gewinner selbst fest.
- Alle Review-Berichte werden in Absprache mit dem Gewinner zielgruppenorientiert über verschiedene Medienkanäle kommuniziert – ganz egal ob eine B2B- oder B2C-Zielgruppe.
- Ausstellung des Produkts oder Service auf einer der beiden ISPO-Messen in 2022 (ISPO Munich oder OutDoor by ISPO)
- Erscheinung im neuem ISPO Award Magazin, das jedem Messebesucher ausgehändigt wird
- Jeder Award-Gewinner nimmt auf Wunsch kostenfrei am Public Choice Award (Auszeichnung durch Endverbraucher des ISPO Collaborators Club) teil.
- Es gibt es keine unterschiedlichen Gewinner-Levels mehr (Gold, Silber, Bronze) und es ist auch keine Kategorieauswahl mehr nötig.
- Die Anmeldung ist kostenfrei und nur bei einer Award Auszeichnung wird das umfangreiche und fair kalkulierte Kommunikationspaket in Rechnung gestellt.

Bewerbungen sind das ganze Jahr möglich. Die Brands, die einen Award gewonnen haben, können den Kommunikationsstart selbst festlegen und die zu erreichenden Zielgruppen genau definieren - egal ob B2B oder B2C. Weitere Informationen zum ISPO Award unter <https://www.ispo.com/award>

Die Jury

Aufgrund der Erweiterung des ISPO Award Konzepts im vergangenen Jahr, finden die Jurymeetings nun viermal jährlich statt. Ziel ist es, den Bewerbern besonders in Zeiten von Lieferproblematiken und verschobenen Sell-In-Timelines, höchstmögliche Flexibilität zu bieten. Pünktlich zur bevorstehenden OutDoor by ISPO erfolgte nun die zweite Judging-Runde des renommierten ISPO Awards, die klare Regeln und einen hohen Anspruch sicherstellt. Eine unabhängige Expertenjury hat zwei Tage lang, vom 13.-14. Mai 2022, alle Einsendungen individuell anhand von Kriterien wie Design, Funktionalität, Nachhaltigkeit und Innovationscharakter in der SportScheck Allwetteranlage in München (Unterföhring) bewertet.

| 30. Mai 2022 | 4/3

Die Juroren, bestehend aus drei renommierten Fachredakteuren von ISPO.com und drei sorgfältig ausgewählten Consumer Experts aus dem ISPO Collaborators Club, fanden hier beste Voraussetzungen vor, um alle Produkte ausführlich und unter realitätsnahen Bedingungen zu testen.

Hier geht es zum Artikel: <https://www.ispo.com/news/so-war-das-jury-meeting-zum-ispo-award-2022>

Medienvertreter können sich ab sofort [akkreditieren](#).

Fotos und Grafiken zur OutDoor by ISPO gibt es online in der [Bild-Datenbank der Messe München](#).

Zusätzlich finden sie Bilder von Lena Haushofer, Mark Held und ausgewählten Speakern [hier](#).

Weitere Informationen zur ISPO Group und den verschiedenen Plattformen unter <https://www.ispo.com/about>

Eine ausführliche Presseinformation finden Sie auf unserer [Webseite](#).

ÜBER Outdoor by ISPO

OutDoor by ISPO ist die moderne Event-Plattform der Outdoor-Branche. Hier können sich Händler einen Marktüberblick verschaffen, Innovationen entdecken und sich durch neue Produkte inspirieren lassen. Ausstellern bietet die OutDoor by ISPO eine perfekte Plattform um die gesamte Branche zu treffen und die wichtigsten Händler zum besten Zeitpunkt über die Produkte der neuen Saison zu informieren. Fachbesucher erwartet ein optimaler Mix aus Messe, Konferenz und Netzwerk-Events. Veranstalter der OutDoor by ISPO sind seit 2019 die Messe München und die European Outdoor Group (EOG). Sie findet 2022 vom 12. bis 14. Juni einmalig im MOC Veranstaltungs- und Ordercenter München statt. Die OutDoor by ISPO ist Teil der ISPO, der weltweit führenden Plattform für Sport Business Professionals und Consumer Experts.

ÜBER ISPO

ISPO ist das weltweit führende Sportnetzwerk für Business Professionals und Consumer Experts. Die seit 1970 bestehende Plattform bündelt unter der Familienmarke ISPO ein integriertes Angebot aus branchenbezogenen analogen und digitalen Dienstleistungen. Dazu zählen die weltgrößten Multisegment-Messen ISPO Munich, ISPO Beijing und ISPO Shanghai, das Online-Magazin ISPO.com sowie die Business Solutions ISPO Brandnew, ISPO Collaborators Club, ISPO Award, ISPO Academy und ISPO Textrends. Mit diesem reichweitenstarken Portfolio aus Innovationsförderung, Branchenvernetzung, Know-how und redaktionell aufbereiteten Inhalten agiert ISPO an 365 Tagen im Jahr mit dem Ziel, Unternehmen und Sportenthusiasten zu unterstützen und die Leidenschaft für den Sport weltweit zu fördern.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich rund 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM –

| 30. Mai 2022 | 5/3

Internationales Congress Center München, im Conference Center Nord und im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil.

Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, Afrika, der Türkei und in Vietnam. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.