



München, 20. Januar 2022

Presseinformation

Auszeichnung

Der neue ISPO Award veröffentlicht eine erste Preview der besten Sportprodukte für 2022

Sabine Wagner
PR Manager
Tel. +49 89 949-20802
sabine.wagner@
messe-muenchen.de

Einer der renommiertesten Awards der Sportbranche hat die ersten Preisträger gekürt. Gewonnen haben beim ISPO Award dabei zum Jahresanfang überwiegend Marken, die bestehende Produkte konsequent in Richtung mehr Nachhaltigkeit, Leichtigkeit und Funktionalität weiterentwickelt haben. Auch der ISPO Award selbst geht mit einem modernisierten Konzept neue Wege: Die populäre Auszeichnung der Sportbranche wird künftig ganzjährig verliehen - von einer Jury aus Sportenthusiasten aus dem ISPO Collaborators Club sowie von unabhängigen Fachredakteuren. Weitere Preisträger werden also das ganze Jahr über ausgezeichnet.

Der klare Trend im ersten Quartal 2022 in der Sportbranche heißt Re-Invention: Produkte werden überarbeitet und zeitgemäßer aufgelegt - vor allem zu Gunsten umweltfreundlicherer Materialien und Verarbeitungsprozesse. Beispielsweise setzen immer mehr Marken auf wiederverwendbare Rohstoffe, verzichten auf schädliche Chemikalien und legen den Fokus eher auf Langlebigkeit und die Entsorgungsfrage. Aber auch Aspekte wie ein einfacherer Zugang zu Sport und Outdoor, digitale sowie neue hochfunktionale Lösungen werden wichtiger.

Beispielhaft für diese Marktentwicklungen stehen einige Preisträger des ersten Jurymeetings zum ISPO Award 2022: So setzt beispielsweise Patagonia bei seinem **Storm Shift Jacket** für Snowboarder auf die erste PFC-freie GORE-TEX Membran und eine wasserbeständige DWR-Beschichtung, die zu 100 Prozent aus recyceltem Obermaterial besteht. Einen ersten Schritt in die Welt der Kreislaufprodukte wagt **SCOTT**. Für die Skibrille **Shield Recycled** hat das Unternehmen die Rahmen alter Brillen zu neuen Brillengestellen verarbeitet, auch das Brillenband besteht zu 100 Prozent aus recyceltem Polyamid. Und für umweltbewusste Alpinfans verstärkt der **Ski Loska SPINNOVA® von PUSU** einen Vollholzkern mit der SPINNOVA® Textilfaser - einem neuen Verbundwerkstoff und damit einer Weltneuheit bei Skiern. Vielläufer dürfen sich über einen neuen nachhaltigen Straßenlaufschuh freuen - den **WINQS Zerofly™**. Er ist der erste Performance-Laufschuh der Welt, der aus biobasierten und recycelten Materialien im Rahmen eines zirkulären Ansatzes hergestellt wird - und deshalb auch zertifiziert klimaneutral ist.

Neben diesen ersten Gewinnern des begehrten Qualitätssiegels wurden auch weitere Innovationen ausgezeichnet, darunter u.a. neue Lawinenrucksäcke, Mountaineering-Equipment sowie kindergerechte Wintersportartikel. Eine aus-

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Germany
messe-muenchen.de



Presseinformation | 20. Januar 2022 | 2/3

fürliche Darstellung der ersten Preisträger des ISPO Awards 2022 ist ab sofort unter auf [ISPO.com](https://www.ispo.com) verfügbar.

Der neue ISPO Award: Vier Jurymeetings, ganzjährige Gewinner

Nicht nur die Hersteller und Marken sind innovativ, auch der ISPO Award geht seit diesem Jahr neue Wege: Ohne Segment-Grenzen und unterschiedliche Gewinnerlevel, dafür dank eines neuen Jury-Konzepts und ganzjähriger Auszeichnungen mit noch mehr Nähe zu den Sport-Enthusiasten und saisonalen Trends.

So trifft sich die unabhängige Jury des ISPO Awards ab sofort viermal jährlich, um die besten Produkte, Services und Apps der Sport- und Outdoor-Welt unter die Lupe zu nehmen. Und das in neuer Zusammensetzung: Zum ersten Mal überhaupt besteht das Fachgremium zur Hälfte aus Sport-Enthusiasten aus dem [ISPO Collaborators Club](#) und Fachredakteuren von ISPO.com. Anfang Januar 2022 kam die Jury erstmals zu einem Meeting für den ISPO Award 2022 zusammen, um die ersten Gewinner zu küren.

Die Besonderheit des neuen ISPO Awards: Ausgezeichnete Marken können selbst entscheiden, wann sie den Award verliehen bekommen. Alle Award-Gewinner sind künftig nicht nur auf den Messen OutDoor by ISPO (12. bis 14. Juni 2022) sowie ISPO Munich (28. bis 30. November 2022) im Mittelpunkt des Interesses, sondern genießen nun auch ganzjährig internationale Reichweite. Sie erhalten redaktionelle Review-Reports auf ISPO.com: In drei Sprachen werden die ausgezeichneten Produkte mit Text, Bild und Video ausführlich beschrieben. Alle Reviews werden systematisch an die gewünschte Zielgruppe ausgespielt, in redaktionelle Specials eingebunden und kuratiert.

„Wir haben den neuen ISPO Award so konzipiert, dass innovative Produkte und Services nun ganzjährig eingereicht werden können. Die Jury trifft sich deshalb quartalsweise. Aussteller und Marken, die mit einem Award ausgezeichnet werden, können das Veröffentlichungsdatum selbst wählen. Den Marken wird somit eine deutlich höhere Flexibilität eingeräumt, um ihre Kommunikation optimal gestalten zu können. Die komplette Übersicht aller Gewinner gibt es zweimal im Jahr auf den ISPO Messen sowie auf anderen ISPO Plattformen“, sagt Christoph Beaufils, Brand Strategist Consumer Goods & Product Owner ISPO.com.

Die **OutDoor by ISPO** findet **vom 12. bis 14. Juni 2022** statt, die **ISPO Munich** vom **28. bis 30. November 2022**.

Detaillierte Informationen zum ISPO Award, den Neuerungen und Vorteilen sowie der Möglichkeit zur Anmeldung gibt es online unter [ISPO Award | ISPO.com](https://www.ispo.com)

Weitere Informationen zur ISPO Group und den verschiedenen Plattformen unter <https://www.ispo.com/about>

ÜBER ISPO Award

Der ISPO Award ist die renommierteste Auszeichnung der Sportbranche. Das Qualitätssiegel dient nicht nur Medien und Händlern als Orientierungshilfe für Produkte und Dienstleistungen, sondern auch Konsumenten als Grundlage für Kaufentscheidungen. Der ISPO Award wird ganzjährig verliehen, die Preisträger werden auf allen ISPO-Plattformen vorgestellt und präsentieren sich auch auf den Messen OutDoor by ISPO und ISPO Munich. Die viermal jährlich tagende Jury des Awards besteht aus tief in der Sportbranche verwurzelten Consumer Experts, die Mitglieder im ISPO Collaborators Club sind, sowie aus unabhängigen Fachredakteuren von ISPO.com.

ÜBER ISPO

ISPO ist das weltweit führende Sportnetzwerk für Business Professionals und Consumer Experts. Die seit 1970 bestehende Plattform bündelt unter der Familienmarke ISPO ein integriertes Angebot aus branchenbezogenen analogen und digitalen Dienstleistungen. Dazu zählen die weltgrößten Multisegment-Messen ISPO Munich, ISPO Beijing und ISPO Shanghai, das Online-Magazin ISPO.com sowie die Business Solutions ISPO Brandnew, ISPO Collaborators Club, ISPO Award, ISPO Academy und ISPO Textrends. Mit diesem reichweitenstarken Portfolio aus Innovationsförderung, Branchenvernetzung, Know-how und redaktionell aufbereiteten Inhalten agiert ISPO an 365 Tagen im Jahr mit dem Ziel, Unternehmen und Sportenthusiasten zu unterstützen und die Leidenschaft für den Sport weltweit zu fördern.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter.

Insgesamt nehmen jährlich rund 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im Conference Center Nord und im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil.

Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, Afrika, der Türkei und in Vietnam. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.