

Weltweit führende Sport-Business-Plattform

1. – 5. Februar 2021, Online

The world's leading sports business platform

February 1–5, 2021, Online

ispo.com/munich



München, 28. Januar 2021

Presseinformation

ISPO Munich Online 2021

Die Weltleitmesse für Sport im Überblick

Daniel Keppler
Brand Manager
Tel. +49 89 949-21486
keppler@ispo.com

- Expo Area: Umfassender Marktüberblick nicht nur für Fachhändler
- Konferenz: gesellschaftliche Megatrends Nachhaltigkeit, Gesundheit sowie Digitalisierung und Kreativität im Fokus
- Kostenfreie Angebote mit Filmpremieren, Workout-Sessions und Sportler-Interviews

Die ISPO Munich Online ist vom 1. bis 5. Februar 2021 der zentrale Anlaufpunkt für die Sport- und Outdoorbranche. Unter dem Motto „Sport is stronger“ präsentiert sich die Messe als führende internationale Plattform für Produktneuheiten, Markttrends und Networking. Darüber hinaus diskutieren die Teilnehmer unter dem Blickwinkel des Sports die wichtigsten gesellschaftlichen Zukunftsfragen. Eröffnet wird die ISPO Munich Online mit von Weitsprung-Weltmeisterin Malaika Mihambo.

„Erstmals findet die größte Messe für Sport digital statt“, sagt Dr. Jeanette Friedrich, Global Head of ISPO Group. „Es ist uns ein besonderes Anliegen die gesamte Sport-Community vom Händler, über den Hersteller bis zum Sportenthusiasten zu erreichen“. Dafür unterteilt sich der Event in drei Teile:

1. Marktüberblick über Innovationen und Neuheiten in der Expo Area

Die Expo Area dient als virtuelle Ausstellungsfläche für mehr als 500 internationale Aussteller aus allen Bereichen des Sports. Sie richtet sich primär an das Publikum aus dem Fachhandel, auf der Suche nach einem Produktüberblick sowie Inspiration für die Sortimentsplanung. Alle Unternehmen präsentieren sich mit ihren Produkten in digitalen Brandrooms. Besucher können dort direkt mit den Ansprechpartnern der Unternehmen in Kontakt treten. Hinzu kommen „digitale Sonderflächen“ zu den Innovationsthemen [ISPO Award](#), [ISPO Brandnew](#), [ISPO Textrends](#) sowie [ISPO Digitize](#).

2. Konferenz mit interdisziplinärem Diskurs zu Megatrends

Wichtige Impulse für alle Branchenmitglieder liefert das Konferenzprogramm mit mehr als 80 Vorträgen und Podiumsdiskussionen sowie über 100 Workshops zu den gesellschaftspolitisch relevanten Themen Digitalisierung und Kreativität, Gesundheit und Nachhaltigkeit. Das [interdisziplinäre Sprecherfeld](#) vereint Industrievertreter und Sportler mit Teilnehmern aus vordergründig branchenfremden Industrien, der Bildung und Politik. Darunter untere anderem

- Axel Täubert, Head of Top Creators & Gaming EMEA bei Google
- Carla Murphy, General Manager adidas Outdoor & adidas Golf
- Dagmar Freitag, Vorsitzende des Sportausschusses im Deutschen Bundestag
- Jill Dumain, CEO bei Bluesign Technologies
- Kilian Jornet, Extrem-Ausdauersportler und Umweltschützer
- Malaika Mihambo, Weitsprung-Weltmeisterin & Deutschlands Sportlerin des Jahres 2020'
- Stefan Ponikva, Vice President Brand Experiences bei BMW
- Tristan Horx, Zukunftsforscher beim Zukunftsinstitut

3. Attraktive Angebote für Sport- und Outdoorfans weltweit

Endkonsumenten erhalten erstmals exklusiven Zugang zu ausgewählten Inhalten des Konferenzprogramms: Bei den [Free to Air Sessions](#) werden die täglichen Openings (jeweils ab 10:00 Uhr CET) mit den anschließenden Impulsvorträgen live gestreamt. Ebenso der interaktive Live-Pitch um den Titel des ISPO Brandnew „Overall Winners“ sowie die ISPO Award-Zeremonien in den verschiedenen Kategorien. Mit dem [Public Choice Award](#) wird ein zusätzlicher Publikumspreis verliehen: Bis Donnerstag, 4. Februar, sind die Mitglieder der ISPO Open Innovation Community dazu aufgerufen, aus allen Einreichungen des ISPO Awards ihren Favoriten zu wählen.

Die allabendlichen [Public Streams](#) bringen die Sportbegeisterung ins heimische Wohnzimmer. Die kostenlosen Streaming-Sessions reichen von Filmvorführungen der European Outdoor Film Tour (E.O.F.T.) und des Freeride Film Festivals, Workouts mit Blackroll und Technogym, bis hin zu Talks mit Athleten der European

Presseinformation | 28. Januar 2021 | 3/4

Championships Munich 2022, Peloton und Stars wie Kletter-Ikone Adam Ondra oder Abenteurer Elliott Schonfeld.

Weg vom Screen, aktiv sein und Gutes tun heißt es beim [Run for Good](#), dem ISPO Spendenlauf für den Schutz der Berge. Von 1. bis 7. Februar läuft die virtuelle Challenge für alle Hobbyläufer. Statt eine Teilnahmegebühr zu erheben, sammelt das ISPO-Team Spenden für die Projekte der Kilian Jornet Foundation, die sich dem Schutz und der Erhaltung natürlicher Berglandschaften verschrieben hat.

Service

Einen Überblick zu allen Marken und Herstellern gibt das [Ausstellerverzeichnis](#). Der [Eventkalender](#) umfasst alle Termine des Konferenzprogramms. Antworten zu den wichtigsten Fragen rund um die Teilnahme sind in den [FAQs](#) für Fachbesucher gelistet. Die Medien-Akkreditierung ist ausschließlich [online](#) möglich.

Während des Events steht Journalisten, Bloggern und Influencern ein digitales Press Center als zentrale Anlaufstelle zur Verfügung. Der Zugriff erfolgt über die Startseite der Expo Area. Sie finden dort Tipps zu Ihrem Messebesuch, Informationen zu Presseterminen sowie Pressemitteilungen der ausstellenden Marken. Von 9:00-18:00 Uhr (CET) steht Ihnen zudem das ISPO Presse-Team per Chatfunktion zur Verfügung.

Presseinformation | 28. Januar 2021 | 4/4

Über ISPO

ISPO ist das weltweit führende Sportnetzwerk für Business Professionals und Consumer Experts. Die seit 1970 bestehende Plattform bündelt unter der Familienmarke ISPO ein integriertes Angebot aus branchenbezogenen analogen und digitalen Dienstleistungen. Dazu zählen die weltgrößten Multisegment-Messen ISPO Munich, ISPO Beijing und ISPO Shanghai, Europas größte Outdoor-Fachmesse OutDoor by ISPO, das Online-Newsportal ISPO.com sowie die Business Solutions ISPO Digitize, ISPO Brandnew, ISPO Open Innovation, ISPO Award, ISPO Academy, ISPO Textrends, ISPO Job Market und ISPO Shop. Mit diesem reichweitenstarken Portfolio aus Innovationsförderung, Branchenvernetzung, Know-how und redaktionell aufbereiteten Inhalten agiert ISPO an 365 Tagen im Jahr mit dem Ziel, Unternehmen und Sportenthusiasten zu unterstützen und die Leidenschaft für den Sport weltweit zu fördern.

Messe München

Die Messe München ist eine der weltweit führenden Plattformen für Vernetzung. Getreu dem Claim „Connecting Global Competence“ agiert die Messe München als globale Vernetzungsplattform und bringt Entscheider aus der ganzen Welt zusammen. Im Portfolio der Messe München finden sich über 50 eigene Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie Neue Technologien, die sich mit gesellschaftlich-aktuellen Themen befassen. Hier-zu gehören die Weltleitmessen bauma, BAU, IFAT und ISPO Munich. Die jährlich rund 200 Veranstaltungen der Messe München ziehen rund 50.000 Aussteller und drei Millionen Besucher an.

Die Messe München verfügt über eines der modernsten Messegelände der Welt und bietet ihren Kunden mit dem gesamten Messegelände in Riem, dem ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München und im Conference Center Nord vier Locations, die sämtliche Kundenwünsche individuell erfüllen. Neben dem Heimatmarkt München ist die Messe München auch im Ausland sehr erfolgreich und mit Präsenzen in China, Indien, Südafrika, Brasilien, Russland und der Türkei in allen wichtigen Wachstumsmärkten der Welt aktiv. Insgesamt ist die Messe München mit ihrem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen in mehr als 100 Ländern präsent.