

München, 25. Januar 2021

## Presseinformation

### ISPO Award 2021

## Mehr als 70 Mal wurde das Gütesiegel für die herausragendsten Produktneuheiten der Sportartikelbranche vergeben

- 250 Produkteinreichungen in vier Segmenten
- 76 Auszeichnungen sowie Sonderprämierungen für Nachhaltigkeit
- Award-Verleihung und digitaler Showroom zur ISPO Munich Online 2021

Silvia Ludwig  
Brand Manager  
Tel. +49 89 949 21426  
[ludwig@ispo.com](mailto:ludwig@ispo.com)

**Die Ergebnisse des ISPO Awards 2021 stehen fest: Insgesamt 76 Sportprodukte tragen ab sofort das renommierte Gütesiegel der Sportartikelbranche für Innovation, Qualität und Funktionalität. Eine international besetzte Fachjury wählte insgesamt 76 „Products of the Year“, „Gold Winner“ und „Winner“ aus 250 Einreichungen in den vier Segmenten Snowsports, Outdoor, Running & Fitness sowie Urban Life. Für sechs Produkte wurden außerdem Sonderprämierungen für besonders nachhaltige Konzepte und Ideen vergeben. Die höchste Auszeichnung „Product of the Year“ wird erst auf den offiziellen Preisverleihungen per Live-Stream im Rahmen der ISPO Munich Online, von 1. bis 5. Februar 2021, bekannt gegeben. Die Gold Winner, Products of the Year sowie die Preisträger mit der Sonderauszeichnung Sustainability Achievement werden während der Veranstaltung im eigenen digitalen Award-Showroom präsentiert.**

„Auch in dieser besonders herausfordernden Zeit stand die Produktentwicklung nicht still. Erneut haben wir viele innovative Konzepte kennengelernt. Deutlich wurde abermals, dass das Bewusstsein für Nachhaltigkeitsthemen in der Industrie flächendeckend zunimmt. So setzen beispielsweise immer mehr Hersteller auf fortschrittliche Kreislaufwirtschaft“, fasst Jacqueline Eskandar, Senior Product Manager ISPO Awards & Innovation bei der Messe München die wichtigsten Erkenntnisse aus der diesjährigen Edition des ISPO Awards zusammen.

Aufgrund der vorherrschenden Coronapandemie wurde das zweitägige Jurymeeting erstmals in hybrider Form – teils vor Ort, teils per Videoschle –

**Presseinformation** | 25. Januar 2021 | 2/3

abgehalten. Eine 25-köpfige Expertenjury, bestehend aus Vertretern des Handels, Designern, Produktspezialisten und Medienvertretern, entschied in jeweils segmentspezifischen Teams über die 250 Einreichungen. Zu den Bewertungskriterien gehörten neben dem Innovationscharakter vor allem die Funktionalität, Qualität und Materialauswahl. Besondere Leistungen in Sachen Nachhaltigkeit wurden über alle Segmente hinweg mit entsprechenden Sonderpreisen bedacht.

### **Große Bühne für die Award Preisträger zur ISPO Munich Online 2021**

Für eine maximale internationale Sichtbarkeit findet die Verleihung des ISPO Awards im Rahmen der ISPO Munich Online 2021 statt:

- Dienstag, 2. Februar, 15.30 Uhr: Segment Snowsports
- Mittwoch, 3. Februar, 15.00 Uhr: Segment Running & Fitness, Urban Life
- Donnerstag, 4. Februar, 15.30 Uhr: Segment Outdoor

Alle ausgezeichneten Produkte können während der gesamten Laufzeit auf der ISPO Munich Online 2021 sowie ganzjährig auf [ISPO.com](https://www.ispo.com) erlebt werden.

### **Endkonsumenten gefragt: Premiere für den ISPO Award Publikumspreis**

Erstmals werden im Rahmen des ISPO Awards 2021 auch die Endkonsumenten eingebunden und ein zusätzlicher Publikumspreis vergeben: Dafür sind die mehr als 70.000 Mitglieder der ISPO Open Innovation Community aufgerufen, aus allen Gold Gewinnern ihren persönlichen Favoriten zu wählen. Das Produkt mit den meisten Stimmen gewinnt und wird – ebenfalls zur ISPO Munich Online 2021 – am Freitag, 5. Februar, mit dem ersten ISPO Public Choice Award ausgezeichnet. Die Beteiligung an der Abstimmung ist nach der [kostenfreien Registrierung in der Community](#)\* für jedermann möglich.

Weitere Informationen zum ISPO Award sind [online](#) verfügbar.

\*ISPO Open Innovation ist eine ganzjährige Plattform, auf der passionierte Sportler sich über exklusive Tests und Umfragen mit ihrem Know-how und ihrer Kreativität aktiv an der Entwicklung zukünftiger Produkte beteiligen können.

### **Über den ISPO Award**

In seiner langjährigen Geschichte hat sich der ISPO Award als Gütesiegel der Sportartikelindustrie etabliert. Der Award zeichnet sich ganzjährig als Orientierungshilfe der kommenden Sortimentsauswahl aus und richtet sich an Fachhändler, Journalisten und Endkunden. Im Fachgeschäft ist das Gütesiegel beispielsweise über Auszeichnungen am Produkt sowie über Point-of-Sale- Systeme erkennbar. Die internationale Jury setzt sich aus Athleten, Händlern, Journalisten, Designern und Konsumenten zusammen, die nach intensiven Diskussionen und in geheimer Abstimmung die besten Sportprodukte wählen. Die besten Innovationen aus jedem Segment werden von der Fachjury als „Product of the Year“ ausgezeichnet. Die prämierten Produkte sind ganzjährig auf ISPO.com zu sehen.

### **Über ISPO**

ISPO ist das weltweit führende Sportnetzwerk für Business Professionals und Consumer Experts. Die seit 1970 bestehende Plattform bündelt unter der Familienmarke ISPO ein integriertes Angebot aus branchenbezogenen analogen und digitalen Dienstleistungen. Dazu zählen die weltgrößten Multisegment-Messen ISPO Munich, ISPO Beijing und ISPO Shanghai, Europas größte Outdoor-Fachmesse OutDoor by ISPO, das Online-Newsportal ISPO.com sowie die Business Solutions ISPO Digitize, ISPO Brandnew, ISPO Open Innovation, ISPO Award, ISPO Academy, ISPO Textrends, ISPO Job Market und ISPO Shop. Mit diesem reichweitenstarken Portfolio aus Innovationsförderung, Branchenvernetzung, Know-how und redaktionell aufbereiteten Inhalten agiert ISPO an 365 Tagen im Jahr mit dem Ziel, Unternehmen und Sportenthusiasten zu unterstützen und die Leidenschaft für den Sport weltweit zu fördern.

### **Messe München**

Die Messe München ist eine der weltweit führenden Plattformen für Vernetzung. Getreu dem Claim „Connecting Global Competence“ agiert die Messe München als globale Vernetzungsplattform und bringt Entscheider aus der ganzen Welt zusammen. Im Portfolio der Messe München finden sich über 50 eigene Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie Neue Technologien, die sich mit gesellschaftlich-aktuellen Themen befassen. Hierzu gehören die Weltleitmessen bauma, BAU, IFAT und ISPO Munich. Die jährlich rund 200 Veranstaltungen der Messe München ziehen rund 50.000 Aussteller und drei Millionen Besucher an.

Die Messe München verfügt über eines der modernsten Messegelände der Welt und bietet ihren Kunden mit dem gesamten Messegelände in Riem, dem ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München und im Conference Center Nord vier Locations, die sämtliche Kundenwünsche individuell erfüllen. Neben dem Heimatmarkt München ist die Messe München auch im Ausland sehr erfolgreich und mit Präsenzen in China, Indien, Südafrika, Brasilien, Russland und der Türkei in allen wichtigen Wachstumsmärkten der Welt aktiv. Insgesamt ist die Messe München mit ihrem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen in mehr als 100 Ländern präsent.