

München, 24. September 2020

Presseinformation

Innovative Start-ups im Sportbusiness gesucht

ISPO Brandnew bietet neue Chance für Newcomer: Endspurt für den Bewerbungszeitraum

- weltweit größter und ältester internationaler Start-up-Wettbewerb in der Sportbranche geht ins 21. Jahr
- Bewerbungen für ISPO Brandnew 2021 noch bis 9. Oktober möglich
- größere Reichweite als je zuvor durch Live-Streaming

Thomas Camsky
Brand Manager
Tel. +49 151 400 722 40
thomas.camsky@messe-muenchen.de

Die Bewerbungsphase für ISPO Brandnew 2021 geht in den Endspurt: Noch bis zum 9. Oktober 2020 können sich innovative Start-ups mit ihren Ideen bewerben. Die weltweit größte und älteste internationale Plattform für Start-ups in der Sport-Branche ehrt zum 21. Mal talentierte und zukunftsweisende Jungunternehmer. Mitmachen können alle Start-ups, die Produkte oder Services für den Sport anbieten und 2017 oder später gegründet worden sind. Darüber hinaus dürfen sie zuvor noch nicht auf der ISPO Munich als Aussteller gelistet gewesen sein.

Von nützlichen Apps bis hin zu neuen Sportgeräten: Es können sowohl physische Produkte als auch digitale Dienstleistungen eingereicht werden. Entscheidend ist die Idee, die dem Konsumenten den Zugang zum Sport erleichtert, das aktive Sporterlebnis unterstützt oder verbessert. Eine Jury, bestehend aus unabhängigen Judges aus unterschiedlichen Fachgebieten wählt die Gewinner aus. Sie setzt sich aus erfolgreichen Unternehmern und ehemaligen Teilnehmern von ISPO Brandnew zusammen und bildet dieses Jahr insbesondere den digitalen Fokus ab. ISPO Brandnew unterstützt bis zu 50 Sieger-Start-ups mit Leistungspaketen im Gesamtwert von 400.000 Euro

Größere Reichweite als je zuvor durch Live-Streaming

Durch Live-Streaming entstehen branchenübergreifend entscheidende Vorteile: Weltweit können sich interessierte User einloggen und die Awardvergabe von ISPO Brandnew sowie die Pitches zum Overall Winner live mitverfolgen. Potenzielle Reiserestriktionen stellen somit kein Problem mehr dar. Zudem

können sich registrierte User die Aufzeichnungen im Nachgang ansehen. So können die Teilnehmer von ISPO Brandnew eine deutlich höhere Reichweite generieren als in den vergangenen Jahren.

Trends und Public-Pitch entscheiden

Ende Oktober 2020 wählt die Jury die Gewinner. Unter Betrachtung aller Einreichungen werden zum Jurymeeting passende Kategorien entwickelt, um Branchentrends und -themen erkennbar zu machen.

Anfang November werden die Bewerber über die Ergebnisse informiert, die Preisträger starten dann direkt mit dem ISPO Brandnew-Team in die Messeplanung zur ISPO Munich 2021, vom 31. Januar – 03. Februar 2021. Beim Public-Pitch während der Veranstaltung treten die acht Gewinner der verschiedenen Kategorien nochmals live vor die Jury und kämpfen um den Titel des Overall Winners.

Bewerber müssen vollständige Informationen zu ihrem Unternehmen und dem teilnehmenden Produkt sowie zusätzliche Fotos und Videos einreichen. Alle weiteren Informationen zum Wettbewerb, dem Bewerbungsprozess sowie die Anmeldung sind [online](#) verfügbar.

Über ISPO Brandnew

Bereits seit 2000 ist die ISPO Brandnew ein wichtiger Wettbewerb für Gründer in der Sport-Branche und bietet vielversprechenden Newcomern die Chance auf einen erfolgreichen Einstieg ins Business. „Das kreative Umfeld sowie der Mut, neue Ideen zu erforschen und an die Grenzen des Möglichen zu gehen, beeindruckt und inspiriert uns. Für YKK steht der Brandnew Competition der ISPO für einen unbändigen Pioniergeist, einen ständig anhaltenden Entwicklungs- und Wachstumsprozess. Aus kleinen Ideen entstehen Produkte und Werte, um einen großen Unterschied zu machen und unsere Gesellschaft aktiv zu verändern,“ berichtet YKKs Andreas Sczekalla, Head of Category Global Marketing Group – EMEA. Auch für andere international bekannte Marken wie GoPro, NaishKites oder ON Running war ISPO Brandnew ein wichtiger Beschleuniger für ihre Erfolgsgeschichte.

Weitere Informationen zum ISPO Award sind [online](#) verfügbar.

Über ISPO

ISPO ist das weltweit führende Sportnetzwerk für Business Professionals und Consumer Experts. Die seit 1970 bestehende Plattform bündelt unter der Familienmarke ISPO ein integriertes Angebot aus branchenbezogenen analogen und digitalen Dienstleistungen. Dazu zählen die weltgrößten Multisegment-Messen ISPO Munich, ISPO Beijing und ISPO Shanghai, das Online-Newsportal ISPO.com sowie die Business Solutions ISPO Brandnew, ISPO Open Innovation, ISPO Award, ISPO Academy, ISPO Textrends, ISPO Job Market und ISPO Shop. Mit diesem reichweitenstarken Portfolio aus Innovationsförderung, Branchenvernetzung, Know-how und redaktionell aufbereiteten Inhalten agiert ISPO an 365 Tagen im Jahr mit dem Ziel, Unternehmen und Sportenthusiasten zu unterstützen und die Leidenschaft für den Sport weltweit zu fördern.

Messe München

Die Messe München ist eine der weltweit führenden Plattformen für Vernetzung. Getreu dem Claim „Connecting Global Competence“ agiert die Messe München als globale Vernetzungsplattform und bringt Entscheider aus der ganzen Welt zusammen. Im Portfolio der Messe München finden sich über 50 eigene Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie Neue Technologien, die sich mit gesellschaftlich-aktuellen Themen befassen. Hierzu gehören die Weltleitmessen bauma, BAU, IFAT und ISPO Munich. Die jährlich rund 200 Veranstaltungen der Messe München ziehen rund 50.000 Aussteller und drei Millionen Besucher an.

Die Messe München verfügt über eines der modernsten Messegelände der Welt und bietet ihren Kunden mit dem gesamten Messegelände in Riem, dem ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München und im Conference Center Nord vier Locations, die sämtliche Kundenwünsche individuell erfüllen. Neben dem Heimatmarkt München ist die Messe München auch im Ausland sehr erfolgreich und mit Präsenzen in China, Indien, Südafrika, Brasilien, Russland und der Türkei in allen wichtigen Wachstumsmärkten der Welt aktiv. Insgesamt ist die Messe München mit ihrem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen in mehr als 100 Ländern präsent.