

München, 12. Mai 2020

Presseinformation

Outstanding Outdoor 2020

Große Bühne für Produktinnovationen

- Outstanding Outdoor: Bewerbungsrunde für die wichtigste Produktauszeichnung der Outdoor-Branche läuft bis 29. Mai 2020
- Vorentscheid und Preisverleihung über digitale Kanäle
- Gewinner erhalten reichweitenstarkes Kommunikationspaket

Thomas Camsky
Brand Manager
camsky@ispo.com

Outstanding Outdoor ist das Qualitätssiegel für die herausragendsten Produkte der Outdoor-Branche. Es dient Händlern, Verbrauchern und Medienvertretern gleichermaßen als aufmerksamkeitsstarke Orientierungshilfe im Markt. Die diesjährige Bewerbungsrunde für die Produktauszeichnung ist bereits erfolgreich gestartet und läuft bis zum 29. Mai 2020. Entsprechend den Gegebenheiten rund um die Coronakrise finden die Bewertung und Auszeichnung größtenteils digital statt. Die Gewinner erhalten zudem ein besonders umfangreiches, ganzjähriges Kommunikationspaket.

In einem Sommer ohne große Branchenveranstaltungen ist es für Hersteller und Marken noch relevanter, ihre Produkte über andere Kanäle aufmerksamkeitsstark zu platzieren – so wie mit der Produktauszeichnung Outstanding Outdoor. „Wir glauben daran, dass gerade in der Krise besonders kreative, innovative Produkte entstehen. Mit unserem Label bieten wir diesen die Präsenz, die sie verdienen. Damit möglichst viele Marken trotz aktuell verzögerter Produktionszyklen die Möglichkeit zur Teilnahme bekommen, ist das Auswahlverfahren erstmals zweistufig“, sagt Franziska Zindl, Head of Awards & Innovation bei ISPO. „So sind für die Bewerbung zunächst keine physischen Samples nötig.“

Angepasster, zweistufiger Bewertungsprozess

Im ersten Schritt trifft die internationale Jury auf Basis der digital eingereichten Informationen per Online-Meeting eine Vorauswahl aus allen Produkten. Die Expertenrunde aus verschiedensten Stakeholdern der

Presseinformation | 12. Mai 2020 | 2/3

Branche folgt dabei den Kriterien Innovations-/Trendcharakter, Zweck & Zielgruppe, Materialauswahl, -aufwand & -zusammensetzung sowie Design. Erst, wenn in diesem Schritt ein Produkt als Finalist ausgewählt wird, ist die Anlieferung des Produktmusters für das zweite, abschließende Jurymeeting nötig. Ergänzend zu den bereits durchleuchteten Kriterien, werden die Produkte dann auf ihre Funktionalität und Verarbeitungsqualität untersucht und – daran geknüpft – das Preis-/ Leistungsverhältnis sowie Gewicht und/oder Packmaße bewertet. Besonderes Augenmerk wird hier ebenfalls dem Kriterium Nachhaltigkeit gewidmet, in welchem die Produkte einen zusätzlichen Punkt erlangen können. Die Verleihung der Auszeichnung erfolgt Ende Juni abermals digital. Alle Preisträger erhalten ein umfangreiches Kommunikationspaket. Dieses umfasst, unter anderem, die Integration in die aktive ISPO Pressearbeit sowie eine ganzjährig präsente, detaillierte Produktvorstellung auf ispo.com.

Die Bewerbungsphase von Outstanding Outdoor ist bereits gestartet, eine Anmeldung ist noch bis 29. Mai 2020 möglich. Detaillierte Informationen und die Online-Bewerbung sind [online](#) verfügbar.

Über Outstanding Outdoor

Outstanding Outdoor ist ein neues Gütesiegel für Outdoor-Produkte. Sie dient als Orientierungshilfe für die kommende Sortimentsauswahl und richtet sich an Fachhändler, Journalisten und Endkunden. Im Fachgeschäft ist die Auszeichnung über die „Outstanding Outdoor“-Produktlabels erkennbar: Die besten Produkte einer Kategorie erhalten die begehrte Auszeichnung „Gold Winner“, weitere Produkte mit erstklassiger Qualität werden als „Winner“ ausgezeichnet. Zusätzlich zu den Gewinnern der entsprechenden Produktkategorien würdigt die Jury herausragende Leistungen in branchenübergreifenden Trends als „Outstanding Product“. Die prämierten Produkte sind ganzjährig auf ispo.com zu sehen.

Über ISPO

ISPO ist das weltweit führende Sportnetzwerk für Business Professionals und Consumer Experts. Die seit 1970 bestehende Plattform bündelt unter der Familienmarke ISPO ein integriertes Angebot aus branchenbezogenen analogen und digitalen Dienstleistungen. Dazu zählen die weltgrößten Multisegment-Messen ISPO Munich, ISPO Beijing und ISPO Shanghai, das Online-Newsportal [ISPO.com](http://ispo.com) sowie die Business Solutions ISPO Brandnew, ISPO Open Innovation, ISPO Award, ISPO Academy, ISPO Textrends, ISPO Job Market und ISPO Shop. Mit diesem reichweitenstarken Portfolio aus Innovationsförderung, Branchenvernetzung, Know-how und redaktionell aufbereiteten Inhalten agiert ISPO an 365 Tagen im Jahr mit dem Ziel, Unternehmen und Sportenthusiasten zu unterstützen und die Leidenschaft für den Sport weltweit zu fördern.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.