

www.ispo.com

München, 07. April 2020

## Presseinformation

### Angebote für Professionals und Consumer

### ISPO rückt eSports weiter in den Fokus

- ISPO Open Innovation-Community gestaltet Zukunft von eSports mit
- Online-Webinare für Sport Professionals und Gamer
- ISPO als exklusiver deutscher Broadcaster der Rocket League Championship Series

Amrei Kommer  
PR Manager  
Tel. +49 89 949-21406  
kommer@ispo.com

**eSports hat sich längst aus dem Nischendasein zu einem Massenphänomen entwickelt, das von einem Millionenpublikum per Livestream oder in ausverkauften Stadien verfolgt wird. ISPO hat die Potenziale des digitalen Sports für die Sport- und Outdoor-Industrie erkannt und sich zur Aufgabe gemacht, diesen Bereich aktiv mitzugestalten und voranzutreiben. Unter dem Dach von ISPO Digitize wird das Engagement im Bereich eSports stetig weiter ausgebaut – und die Community aktiv miteingebunden.**

Seit 2018 widmet sich ISPO dem Thema eSports. Über die vergangenen beiden Jahre hat sich das Segment etabliert – mit eigenen Schwerpunkten und Formaten. Damit wird ISPO nicht nur dem digitalen Wandel gerecht, sondern öffnet sich auch gegenüber neuen Zielgruppen. Christoph Rapp, International Sales & Retail Manager bei ISPO und verantwortlich für ISPO Digitize sagt dazu: „Als Plattform für die gesamte Sport- und Outdoor-Branche nehmen wir auch eine verbindende Rolle ein zwischen traditionellen und neueren, digital geprägten Disziplinen. Wir eröffnen neue Sichtweisen und geben der Community eine Stimme.“

### ISPO Open Innovation-Projekt: Zukunft des eSports

Fragen zur Zukunft des eSports stellt ISPO aktuell den Community-Mitgliedern der ISPO Open Innovation Plattform. Die Ergebnisse der [Umfrage](#) werden anschließend aufbereitet und der Sportindustrie zugänglich gemacht. Außerdem fließen sie in die weitere Planung der eSports-spezifischen Maßnahmen und Formate von ISPO mit ein. Geplant ist unter anderem die Erweiterung des bestehenden Streaming-Angebots sowie die Umsetzung neuer Events auf Basis

**Presseinformation** | 07. April 2020 | 2/3

der Rückmeldungen aus der Szene. Das Projekt läuft bis einschließlich 20. April, unter allen Teilnehmern werden hochwertige Preise der Partner Tentelian, Ority und Sphery verlost.

### **ISPO Academy: Online-Fortbildung und -Coaching**

Zur Fortbildung in Sachen eSports stellt ISPO im Rahmen der [ISPO Academy Webinars](#) ab sofort alle entsprechenden Vorträge von der vergangenen ISPO Munich zur Verfügung. An gleicher Stelle folgen ab dem 10. April zwanzig Coaching-Webinare für Gaming-Amateure und semiprofessionelle eSportler. Die Tutorials in den Spielen Rocket League und FIFA20 werden in Kooperation mit der Plattform SUPRSKILL durchgeführt. Als Coaches fungieren bekannte Profis aus der Szene.

### **Live-Übertragung der Rocket League**

Bereits das zweite Jahr in Folge ist ISPO exklusiver deutscher Broadcaster für die Rocket League Championship Series und überträgt die höchste Spielklasse der Rocket League via [Twitch](#). Während der Übertragungen werden die Zuschauer durch das Kommentatoren-Team der eSports Talent Agentur ‚Team FireWall‘ begleitet. Die Agentur stellte bereits im vergangenen Jahr sämtliche Rocket League eSports-Kommentatoren und -Moderatoren für die Programme von ISPO.

Bei der Umsetzung aller Angebote rund um eSports erhält ISPO Unterstützung von der ‚Force of Disruption GmbH‘. Die eSports-Agentur mit Sitz in München übernimmt sowohl eine strategisch beratende als auch eine umsetzende Rolle für alle entsprechenden Themen im ISPO-Netzwerk.

### **Über ISPO Digitize**

Mit dem Format ISPO Digitize verlängert ISPO die Digitalstrategie in die Offline-Welt und unterstützt den Sportfachhandel und die Sportindustrie auf ihren Weg in eine digitale, wettbewerbsfähige Zukunft. Der ISPO Digitize Summit ist die Digitalkonferenz für die Sportbranche, die jährlich im ICM – Internationales Congress Center stattfindet. Darüber hinaus ist das Format ISPO Digitize in bestehende Plattformen und Messen wie die ISPO Munich, ISPO Beijing und ISPO Shanghai integriert. Auf [ispo.com](http://ispo.com) erhalten Interessierte täglich aktuelle Informationen und Einblicke.

Presseinformation | 07. April 2020 | 3/3

### **Über ISPO**

ISPO ist das weltweit führende Sportnetzwerk für Business Professionals und Consumer Experts. Die seit 1970 bestehende Plattform bündelt unter der Familienmarke ISPO ein integriertes Angebot aus branchenbezogenen analogen und digitalen Dienstleistungen. Dazu zählen die weltgrößten Multisegment-Messen ISPO Munich, OutDoor by ISPO, ISPO Beijing und ISPO Shanghai, das Online-Newsportal ISPO.com sowie die Business Solutions ISPO Digitize, ISPO Brandnew, ISPO Open Innovation, ISPO Award, ISPO Academy, ISPO Textrends, ISPO Job Market und ISPO Shop. Mit diesem reichweitenstarken Portfolio aus Innovationsförderung, Branchenvernetzung, Know-how und redaktionell aufbereiteten Inhalten agiert ISPO an 365 Tagen im Jahr mit dem Ziel, Unternehmen und Sportenthusiasten zu unterstützen und die Leidenschaft für den Sport weltweit zu fördern.

### **Messe München**

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.