

München, 17. Januar 2020

Presseinformation

ISPO Munich 2020 zeigt Konzepte und Lösungen für eine aktivere Gesellschaft

Kathrin Hagel
PR Manager
Tel. +49 89 949-21474
hagel@ispo.com

- Motto „Be active“ setzt Sport für eine gesunde Gesellschaft in den Fokus
- Innovationen im Sport Business bieten Lösungen
- Zahlreiche [Events](#) für Inspiration und neue Impulse

Die ISPO Munich 2020 (26. bis 29. Januar) ist die internationale Plattform für sportliche Entwicklungen und Trends: Unter dem Motto "Be active" setzen sich in diesem Jahr Händler, Marken und Sportartikelhersteller neben den neuesten Sporttrends auch mit dem globalen Bewegungsmangel als gesellschaftliche Herausforderung auseinander. In speziellen Fokus- und Networking-Flächen sowie eigenen Events thematisieren Branchenspezialisten die Zusammenhänge von Leistung und Gesundheit und präsentieren Lösungsansätze für die gesamte Sportbranche. Die ISPO Munich ist als Multisegmentmesse dabei Inspirationsquelle und Business-Treiber zugleich.

Nach allgemeinen Angaben der Weltgesundheitsorganisation [WHO](#) ist fast jeder dritte Erwachsene sportlich zu inaktiv. Einer aktuellen [WHO-Studie](#) zufolge bewegen sich außerdem fast 20 Prozent der 11- bis 17-Jährigen zu wenig. Dabei ist Sport ein wichtiges Gegengewicht zu Leistungsdruck, medialer Überreizung und Stress – und globaler Bewegungsmangel eine der gesellschaftlichen Herausforderungen unserer Zeit.

Wie bedeutend es ist, Sport als ganzheitlichen Ansatz wahrzunehmen, darauf macht die ISPO Munich 2020 aufmerksam und erweitert unter dem Motto "Be active" den sportlichen Radius um Aspekte wie Gesundheit, Ernährung sowie mentale Stärke. Innovationen im Sport Business bieten völlig neue Möglichkeiten, gesellschaftliche Probleme wie gesundheitliche Missstände oder Umwelt- und Nachhaltigkeitsfragen zu adressieren und sich als Lösungsanbieter einzubringen.

Focus Areas mit Vorträgen, Workshops und Rahmenprogramm

In speziellen Focus Areas macht die ISPO Munich die Topthemen des Schwerpunktes optimal erlebbar. Zum Teil von Branchenexperten kuratiert werden hier innovative Konzepte rund um Sport, Fashion und Lifestyle präsentiert, Potenziale identifiziert und drängende Fragen zu den sportlichen Entwicklungen im Zusammenhang mit der Gesellschaft beantwortet.

Die Focus Areas im Überblick:

- **Body & Mind** (Halle B3): Alles rund um die Themen Fitness und Gesundheit sowie die ganzheitliche Betrachtung des Menschen und seiner Umgebung. In ihren Vorträgen (täglich von 10:30 bis 18 Uhr) gehen Experten unter anderem auf die Bereiche "Biohacking & Neuroathletik" oder "Yoga & Wellbeing" ein.
- **ALPIN Snow & Safety Summit** (Halle A3 & A4): Schwerpunktthemen sind die Sicherheit und Nachhaltigkeit auf und abseits der Piste. Die Podiumsdiskussionen sind mit Sportartikelherstellern, Fachhändlern sowie Vertretern aus Verbänden und der Politik fachlich hochkarätig besetzt und beschäftigen sich unter anderem mit Nachhaltigkeitssiegeln sowie Chancen und Risiken von Skitouren. In den Live-Aktionen können sich Fachbesucher etwa mit Recycling bei Hardshelljacken, PIN- und Skitourenbindungen oder Airbags auseinandersetzen.
- **ES_COM Electronic Sports Competition & UNILEAGE eFootball** (Eingang Ost): eSports hat sich durch eine weltweite Fangemeinde und atemberaubende Wachstumszahlen zu einem wichtigen Teil der Sportindustrie entwickelt. Neben Show Matches erklären Experten, was es mit eSports auf sich hat und zeigen in Workshops und Vorträgen die Chancen für die Sportindustrie auf.

Zu empfehlen sind außerdem viele weitere Themenbereiche und Events zum Motto "Be active", darunter die "[ISPO Munich Sports Week](#)" oder die Focus Area "[Mobile Health & Fitness](#)" (Halle A6). Alle Termine und Daten für die Veranstaltungen, Podiumsdiskussionen sowie Workshops und Live-Aktionen der Focus Areas sowie der ISPO Munich 2020 finden Sie in der [Eventdatenbank zur ISPO Munich 2020](#).

ÜBER ISPO

ISPO ist das weltweit führende Sportnetzwerk für Business Professionals und Consumer Experts. Die seit 1970 bestehende Plattform bündelt unter der Familienmarke ISPO ein

integriertes Angebot aus branchenbezogenen analogen und digitalen Dienstleistungen. Dazu zählen die weltgrößten Multisegment-Messen ISPO Munich, ISPO Beijing und ISPO Shanghai sowie OutDoor by ISPO, das Online-Newsportal ISPO.com sowie die Business Solutions ISPO Brandnew, ISPO Open Innovation, ISPO Award, ISPO Academy, ISPO Textrends, ISPO Job Market und ISPO Shop. Mit diesem reichweitenstarken Portfolio aus Innovationsförderung, Branchenvernetzung, Know-how und redaktionell aufbereiteten Inhalten agiert ISPO an 365 Tagen im Jahr mit dem Ziel, Unternehmen und Sportenthusiasten zu unterstützen und die Leidenschaft für den Sport weltweit zu fördern.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.