

München, 15. Januar 2020

Presseinformation

Gewinner des ISPO Awards stehen fest

ISPO Award Jury kürt die Sportartikel-Highlights 2020

Amrei Kommer
PR Manager
Tel. +49 89 949-21406
kommer@ispo.com

- Jury entschied über mehr als 430 Einreichungen in vier Segmenten
- zusätzliche Prämierungen für Special Achievements im Bereich Nachhaltigkeit
- ISPO Award-Verleihung und -Ausstellung während der ISPO Munich

Die Gewinner des ISPO Awards 2020, Gütesiegel für die Sportartikelbranche, stehen fest. Eine hochkarätig besetzte Expertenjury wählte aus mehr als 430 Einreichungen die Highlights. Knapp 100 Produkte erhalten in diesem Jahr eine der Auszeichnungen als „Product of the Year“, „Gold Winner“ oder „Winner“. Die Sieger in den vier Segmenten Snowsports, Outdoor, Fitness & Team Sports sowie Running konnten hinsichtlich Innovation, Funktion und Design überzeugen und sich gegen die Konkurrenz durchsetzen. Ergänzend wurde auch das Thema Nachhaltigkeit betrachtet. Messebesucher können während der ISPO Munich vom 26. bis 29. Januar 2020 in Halle B1 einen Großteil der gekürten Produkte vor Ort erleben und den offiziellen Preisverleihungen beiwohnen.

Die eingereichten Produkte wurden während einer dreitägigen Jurysitzung von 42 Jurorinnen und Juroren aus 13 Nationen begutachtet. Die Expertinnen und Experten sind Einzelhändler, Designer, Sportler, Medien- und Produktspezialisten sowie ausgewählte Konsumenten aus der ISPO-Community. Im Vorfeld kam ein Teil der Jury zusätzlich zu drei „Experience Days“ zusammen, an denen sowohl die Wintersport-, Outdoor- als auch Fitnessprodukte einem Praxistest unterzogen wurden. Den Nachhaltigkeitsaspekt der Produkte bewertete eine eigene Fachjury separat. „Es waren sehr kontroverse Diskussionen und einige knappe Entscheidungen dabei. Bei allen eingereichten Produkten zeigt sich, wie sehr die Branche gesellschaftliche Veränderungen und die Wünsche der Konsumenten im Blick hat. Deutlich erkennbar ist zudem das weiterhin wachsende Bewusstsein für Nachhaltigkeitsthemen in der gesamten Industrie“, sagt Franziska Zindl,

verantwortlich für den ISPO Award.

Ein Hintergrundbericht zum Jurymeeting ist [online](#) verfügbar.

ISPO Award-Verleihung und -Ausstellung während der ISPO Munich

Der erste Messetag der ISPO Munich 2020 steht ganz im Zeichen des ISPO Award 2020. Erstmals in der Geschichte der Auszeichnung wird dann erst offiziell, welches die „Products of the Year“ sind. Am Sonntag, 26. Januar um 10 Uhr werden auf der Academy Stage (Eingang West) die Preise in den Segmenten Outdoor und Sustainability verliehen. Am Nachmittag, ab 15 Uhr, nehmen dann die Sieger aus den Segmenten Snowsports, Fitness & Team Sports sowie Running ihre Auszeichnung entgegen.

Die ausgezeichneten Produkte der offiziellen ISPO Munich Aussteller werden während der gesamten Messelaufzeit in Halle B1 ausgestellt.

Der ISPO Award: Gütesiegel der Sportartikelindustrie

Der [ISPO Award](#) wird jedes Jahr von einer wechselnden, internationalen und hochkarätigen Expertenjury verliehen. In diesem Jahr prüften die Juroren mehr als 430 Einreichungen in vier Segmenten.

Der ISPO Award gilt in der Branche als Gütesiegel und Orientierungshilfe für Händler und Konsumenten sowie die Medien im vielschichtigen Sportartikelmarkt.

Die prämierten Produkte sind ganzjährig auf [ispo.com](#) zu sehen.

Über ISPO

ISPO ist das weltweit führende Sportnetzwerk für Business Professionals und Consumer Experts. Die seit 1970 bestehende Plattform bündelt unter der Familienmarke ISPO ein integriertes Angebot aus branchenbezogenen analogen und digitalen Dienstleistungen. Dazu zählen die weltgrößten Multisegment-Messen ISPO Munich, ISPO Beijing und ISPO Shanghai, das Online-Newsportal ISPO.com sowie die Business Solutions ISPO Brandnew, ISPO Open Innovation, ISPO Award, ISPO Academy, ISPO Textrends, ISPO Job Market und ISPO Shop. Mit diesem reichweitenstarken Portfolio aus Innovationsförderung, Branchenvernetzung, Know-how und redaktionell aufbereiteten Inhalten agiert ISPO an 365 Tagen im Jahr mit dem Ziel, Unternehmen und Sportenthusiasten zu unterstützen und die Leidenschaft für den Sport weltweit zu fördern.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.