

München, 09. Januar 2020

## Presseinformation

### Sports Week 2020: Einzigartige Events für Sportfans

- Endverbraucher-Eventprogramm zeitgleich zur ISPO Munich geht in die dritte Runde
- Zahlreiche Workshops, Vorträge, Produkttests etc. für jedermann
- Night Run für die ganze Familie im Münchner Olympiapark als Abschluss

Amrei Kommer  
PR Manager  
Tel. +49 89 949-21406  
[kommer@ispo.com](mailto:kommer@ispo.com)

**Zeitgleich mit der größten Sportfachmesse der Welt, der ISPO Munich 2020, wird es in München und im Umland wieder richtig sportlich. Während in den Messehallen gut 2.800 Aussteller aus aller Welt die neuesten Trends und Produkte der Sportartikelbranche den rund 84.000 Fachbesuchern präsentieren, lädt die Sports Week vom 25. Januar bis 1. Februar 2020 alle Endverbraucher ein, aktiv zu werden.**

Bereits zum dritten Mal tragen zahlreiche Partner aus der Sportbranche die Euphorie für Sport und Action aus den Messehallen hinaus zum Konsumenten, veranstalten Workshops, Vorträge und Produkttest-Aktionen für Sportfans aus München, Deutschland und Österreich.

#### **Expeditions- und Bergsteigerfeeling mitten in der Stadt**

Den Anfang macht der Expeditionstag am Samstag, den 25. Januar, bei Globetrotter Ausrüstung in München. Besucher können an Workshops und Kurzvorträgen des Deutschen Alpenvereins (DAV) und des Berliner Centrum für Reise- und Tropenmedizin teilnehmen, sich von Herstellern Tipps holen und Höhentrainings-schnupperkurse in der Höhenkammer erleben. Am Sonntag, den 26. Januar, bilden sich Interessierte beim Snow & Safety Workshop im Keller Sports Store unter Mitwirkung der Outdoormarke Mammut weiter. Lawinensicherheit, Verhalten am Berg, die Funktionen eines Lawinenairbags und viele andere Themen stehen dabei auf dem Programm.

#### **Durch die Nacht in Stadt und Land**

In sieben deutschen und österreichischen Städten findet am 29. Januar ein OaC NightHike statt. Die Nachtwanderungen der Non-Profit-Organisation Outdoor against Cancer (OaC) sind Bewegungsangebot und Minisymposium zum Thema

Bewegung für an Krebs erkrankte Menschen, deren Familienmitglieder und Freunde. Die Teilnahme ist frei für jedermann. Als Alternative bietet OaC für Langlauftreuer den Nachtlanglauf am Tegernsee mit Partner Madshus. Rauf auf den Berg geht es bei der abendlichen Pistenskitour am Donnerstag, den 30. Januar, in Zusammenarbeit mit Schöffel, der Bayerischen Zugspitzbahn, K2 Skis und dem Skimagazin Bergstolz. Die Tour führt auf die Drehmöser 9 in Garmisch-Partenkirchen, zum Kamingespräch mit Freeride-Profi Roman Rohrmoser.

### **Running Festival für Groß und Klein**

Den krönenden Abschluss der Sports Week bildet der Night Run am Samstag, 1. Februar. Angeboten werden Laufstrecken über 5 km und 10 km sowie ein Kids Run. Start und Ziel sowie die Running Expo mit Test- und Versorgungsstationen der Partner befinden sich in der Kleinen Olympiahalle.

Die Gore-Tex Uphill Challenge läuft während der gesamten Sports Week: Läufer, die vom 25. Januar bis 1. Februar den Olympiaberg bezwingen und ihren Lauf auf Strava hochladen, können hochwertige Preise gewinnen.

Informationen und Anmeldung zu diesen sowie allen weiteren Events auf der [Website](#), laufende Updates außerdem auch über [facebook](#).

### **ÜBER ISPO**

ISPO ist das weltweit führende Sportnetzwerk für Business Professionals und Consumer Experts. Die seit 1970 bestehende Plattform bündelt unter der Familienmarke ISPO ein integriertes Angebot aus branchenbezogenen analogen und digitalen Dienstleistungen. Dazu zählen die weltgrößten Multisegment-Messen ISPO Munich, ISPO Beijing und ISPO Shanghai sowie OutDoor by ISPO, das Online-Newsportal ISPO.com sowie die Business Solutions ISPO Brandnew, ISPO Open Innovation, ISPO Award, ISPO Academy, ISPO Textrends, ISPO Job Market und ISPO Shop. Mit diesem reichweitenstarken Portfolio aus Innovationsförderung, Branchenvernetzung, Know-how und redaktionell aufbereiteten Inhalten agiert ISPO an 365 Tagen im Jahr mit dem Ziel, Unternehmen und Sportenthusiasten zu unterstützen und die Leidenschaft für den Sport weltweit zu fördern.

### **Messe München**

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.