

www.ispo.com

München, 28. November 2019

Presseinformation

eSports

ISPO überträgt Rocket League Championship Series live

- ISPO erweitert eSports-Engagement
- Live-Übertragung der Meisterschaften auf Twitch und ispo.com
- Ziel: Integration neuer, junger Zielgruppen

Amrei Kommer
PR Manager
Tel. +49 89 949-21406
kommer@ispo.com

ISPO dringt weiter in das eSports-Segment ein: Seit November ist das weltweit führende Sportnetzwerk digitaler, in Deutschland exklusiver Gastgeber der Weltmeisterschaften im Spiel Rocket League. Die Live-Übertragung auf den eigenen Kanälen ist die konsequente Fortführung des Engagements, das mit der Austragung des Finales der Rocket League AMD Masters on Stage im Rahmen der ES_COM (Electronic Sports Competition) by ISPO Digitize 2019 begann.

Seit 2016 ist die Rocket League Championship Series die Meisterschaft für die besten Teams des Spiels aus Nordamerika, Europa, Ozeanien und Südamerika, mit einem Preispool von insgesamt 1.000.000 US-Dollar. In diesem Jahr überträgt ISPO erstmals den Wettbewerb live mit deutschem Kommentar auf dem [Twitch-Kanal](#) von ISPO Digitize sowie auf ISPO.com. Mehr als 100.000 Zuschauer verfolgten bereits die regionalen Meisterschaften am 16. und 17. November dieses Jahres. Es folgen das Promotion Tournament (30. November - 1. Dezember) und das absolute Highlight der Serie, die World Championship vom 13.-15. Dezember.

Erschließung und Integration neuer Zielgruppen

Für ISPO ist das verstärkte Engagement in eSports ein relevanter strategischer Schritt, um junge Zielgruppen zu erreichen und das Potential, das in diesem Sport steckt, weiter zu nutzen. Dr. Jeanette Loos, Global ISPO Group Director: „Wir glauben an die verbindende und innovative Kraft von eSports. Diese Sportart ist nicht nur international und digital, sondern zudem so inklusiv wie beinahe keine andere. Daher engagieren wir uns verstärkt in diesem Bereich und freuen uns, exklusiver Broadcaster für die RLCS 2019 im deutschsprachigen Raum zu sein.“

Unterstützt wird ISPO von der eSports-Beratungsagentur Force of Disruption und Team FireWall, die bereits die AMD Masters by ISPO Digitize organisiert hatten. Team FireWall übernimmt dabei in Zusammenarbeit mit dem Gaming PC Hersteller Tentelien die Produktion der Streams und bringt gleichzeitig eine große und reichweitenstarke Community im deutschsprachigen Raum mit.

Hintergrund: Teams und Talente der Rocket League

Mit Jonas „vel“ Schaffrick, Arne „Baithoven“ Löffler und Pascal „Bass“ Brand, ihres Zeichens ehemalige beziehungsweise aktive Rocket League Profis, bringen ISPO und Team FireWall einige der gefragtesten Talente und Moderatoren des Spiels im deutschsprachigen Raum zusammen.

In der aktuell achten Saison der Rocket League Championship treten zahlreiche bekannte eSports-Organisationen gegeneinander an. Unter den Favoriten: Reciprocity, der aktuelle Tabellenführer der Regular Season in Europa, sowie Veloce, das einzige Team mit deutschem Spieler. Aus Nordamerika zeigen sich vor allem NRG, lange Zeit das beste Team in der Region, sowie Spacestation Gaming stark. Als wahrer Geheimtipp gelten die Pittsburgh Knights.

Die Übertragungstermine im Überblick

- Promotion Tournament North America: 30.11. 2019, 21:00 - 02:00 (CET)
- Promotion Tournament Europa – 01.12, 18:00 - 23:00 (CET)
- The World Championship LAN Finale – 13. bis 15.12., Uhrzeit tbc

Ausblick: eSports bei der ISPO Munich 2020

Bei der kommenden ISPO Munich, vom 26.-29. Januar 2020, ist Rocket League ebenfalls Teil des Eventprogramms. Dann wird die eingerichtete eSports Area im Eingang Ost zum Schauplatz für die AMD Rocket League Masters 2020. Als weitere Highlights auf der Fläche erwarten die Besucher die Austragung des SIMRacing Cups und die Finals im UNILEAGUE eFOOTBALL (FIFA20). Hinzu kommen Vorträge und Diskussionen und ein Hackathon rund um eSports und die Zukunft des Sports. Alle Aktionen auf der Bühne werden auf Twitch, Facebook, Twitter und Youtube übertragen. Ergänzend finden auch auf der Eventfläche in Halle C6 einige Gaming-Events statt. Das detaillierte Programm steht in Kürze [online](#) bereit.

Über ISPO Digitize

Mit dem Format ISPO Digitize verlängert ISPO die Digitalstrategie in die Offline-Welt und unterstützt den Sportfachhandel und die Sportindustrie auf ihren Weg in eine digitale, wettbewerbsfähige Zukunft. Der ISPO Digitize Summit ist die Digitalkonferenz für die Sportbranche, die jährlich im ICM – Internationales Congress Center stattfindet. Darüber hinaus ist das Format ISPO Digitize in bestehende Plattformen und Messen wie die ISPO Munich, ISPO Beijing und ISPO Shanghai integriert. Auf ispo.com erhalten Interessierte täglich aktuelle Informationen und Einblicke.

Über ISPO

ISPO ist das weltweit führende Sportnetzwerk für Business Professionals und Consumer Experts. Die seit 1970 bestehende Plattform bündelt unter der Familienmarke ISPO ein integriertes Angebot aus branchenbezogenen analogen und digitalen Dienstleistungen. Dazu zählen die weltgrößten Multisegment-Messen ISPO Munich, OutDoor by ISPO, ISPO Beijing und ISPO Shanghai, das Online-Newsportal ISPO.com sowie die Business Solutions ISPO Digitize, ISPO Brandnew, ISPO Open Innovation, ISPO Award, ISPO Academy, ISPO Textrends, ISPO Job Market und ISPO Shop. Mit diesem reichweitenstarken Portfolio aus Innovationsförderung, Branchenvernetzung, Know-how und redaktionell aufbereiteten Inhalten agiert ISPO an 365 Tagen im Jahr mit dem Ziel, Unternehmen und Sportenthusiasten zu unterstützen und die Leidenschaft für den Sport weltweit zu fördern.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.