

München, 14. November 2019

Presseinformation

ISPO Munich 2020: Auftakt ins ISPO-Jubiläumsjahr

Kathrin Hagel
PR Manager
Tel. +49 89 949-21474
hagel@ispo.com

- Seit 1970 die Zukunft der Sportbranche im Blick
- ISPO Munich gibt Ausblick auf zahlreiche Jubiläum-Highlights
- Motto: Be responsible. Be active. Be creative.

Das Jahr 2020 ist für die Sportbranche ein besonderes: das weltweite Sportnetzwerk ISPO feiert sein 50-jähriges Jubiläum. Das Highlight seit 1970 ist die ISPO Munich. Die Weltleitmesse gibt seit [fünf Jahrzehnten](#) einen Überblick über die Innovationen aus der Welt des Sports, setzt wichtige Impulse und treibt die Entwicklung der Branche voran. Von 26. bis 29. Januar trifft sich in München das Who is Who des Sports unter dem Motto “Be responsible. Be active. Be creative.“, um die neuesten Trends in den Bereichen Outdoor, Wintersport und Fitness zu erleben und wichtige Kontakte zu pflegen. Über die Messe-Highlights hinaus erwartet die Besucher ein Ausblick auf weitere Jubiläums-Aktionen und -Events, die das gesamte Jahr 2020 geplant sind.

Die [ISPO Munich](#) ist der erste Höhepunkt eines jeden Sportjahres. „Seit 50 Jahren schaffen wir wertvolle Verbindungen, bringen die Welt des Sports an vier Tagen an einem Ort zusammen und treiben mit Leidenschaft die Entwicklung des Sports voran“, so Markus Hefter, Projektleiter der ISPO Munich. „Unser Ziel ist es, die Begeisterung für Sport in jedem von uns zu wecken und gleichzeitig Bewusstsein für einen nachhaltigen Umgang mit der Natur zu schaffen.“ Zum Ausdruck kommt diese Haltung im diesjährigen Motto “Be responsible. Be active. Be creative.“

Be responsible – Bewusst handeln

Nachhaltigkeit, ob in Produktionsprozessen oder Materialien, ist seit Jahren ein Dauerbrenner für Sportartikelhersteller – und gewinnt aufgrund des gesellschaftlichen Diskurses immer mehr an Bedeutung. Über die Aspekte nachhaltiger Produkte, vom Design über die Herstellung bis hin zum Verkauf, können sich Interessierte unter dem Dach des „Sustainability Hubs“ informieren.

Dieser befindet sich in Halle A2, in der erstmals mit einer eigenen Ausstellungsfläche ein kompakter Überblick über nachhaltig produzierte Sportprodukte geboten wird.

Be active – Die Welt des Sports erleben

Wie Leidenschaft für Sport geweckt und damit dem globalen Bewegungsmangel aktiv begegnet werden kann, erfahren Besucher im Rahmen des Themenschwerpunktes „Gesundheit, Bewegung und Sport“. Ob in Vorträgen oder live auf der Bühne, zahlreiche Aktionen sind geplant. Zum Beispiel zeigen Yoga-Profis im Body & Mind Village in Halle B3, wie bereits mit sanften Bewegungen Schwung in den Alltag kommt. Wie sich Wintersportler sicher auf und abseits der Piste bewegen, dazu informieren Experten auf dem „Outdoor Snow & Safety Summit“ in Halle A3. Jenseits der klassischen Sportarten hat sich eSports mit einer weltweit großen Fangemeinde und mit Aufsehen erregenden Wachstumszahlen zu einem bedeutenden Bereich der Sportindustrie entwickelt. Für Interessierte ist der Eingang Ost auf der ISPO Munich der richtige Treffpunkt, um mehr über die Trendsportart und deren Chancen für die Sportindustrie zu erfahren und eine Auswahl an Spielen selbst zu testen.

Be creative – Inspiration für Innovationen

Vom Einsatz neuer Technologien, die den Ski noch schneller und die Sportbekleidung noch leichter machen bis hin zur Erfindung neuer Sportgeräte – die Innovationskraft der Branche kennt keine Grenzen. Zahlreiche Neuheiten feierten in den letzten Jahren ihre Premiere auf der ISPO Munich. Mit welchen Trends die Start-up-Szene in diesem Jahr überrascht, ist im ISPO Brandnew Village in Halle B4 zu sehen. Die innovativen Highlights der etablierten Sportartikelhersteller werden unter dem Dach des ISPO Awards in Halle B1 präsentiert. Innovation setzt Inspiration voraus. Diese bietet die ISPO Academy mit ihrem umfangreichen Konferenzprogramm im Eingang West. Geplant sind unter anderem Vorträge zu den Themen Digitalisierung und dem chinesischen Sportmarkt. Alle Highlights aus den einzelnen Bereichen und Segmenten sind [online](#) zu finden.

Service & Tickets

Mit der ISPO Munich App stehen alle Informationen zur Messe bereits im Vorfeld zur Verfügung. Darüber hinaus können Branchenteilnehmer vor, während und nach der Messe in Kontakt bleiben. Tickets für die ISPO Munich im Jubiläumsjahr 2020 sind [online](#) verfügbar.

ÜBER ISPO

ISPO ist das weltweit führende Sportnetzwerk für Business Professionals und Consumer Experts. Die seit 1970 bestehende Plattform bündelt unter der Familienmarke ISPO ein integriertes Angebot aus branchenbezogenen analogen und digitalen Dienstleistungen. Dazu zählen die weltgrößten Multisegment-Messen ISPO Munich, ISPO Beijing und ISPO Shanghai sowie OutDoor by ISPO, das Online-Newsportal ISPO.com sowie die Business Solutions ISPO Brandnew, ISPO Open Innovation, ISPO Award, ISPO Academy, ISPO Textrends, ISPO Job Market und ISPO Shop. Mit diesem reichweitenstarken Portfolio aus Innovationsförderung, Branchenvernetzung, Know-how und redaktionell aufbereiteten Inhalten agiert ISPO an 365 Tagen im Jahr mit dem Ziel, Unternehmen und Sportenthusiasten zu unterstützen und die Leidenschaft für den Sport weltweit zu fördern.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.