

Shanghai, 8. Mai 2017

ISPO SHANGHAI 2017 steht in den Startlöchern

Unter dem Dach der drei neuen Themenwelten – Nature & Elements, Speed & Strength, Urban & Lifestyle – findet von 6. bis 8. Juli die ISPO SHANGHAI statt. Mehr als 300 Aussteller und Marken präsentieren ihre Neuheiten dem chinesischen Fachpublikum im Shanghai New International Expo Centre (SNIEC). Interessierte Markteinsteiger erwartet das „Market Introduction Program“ mit wertvollen Expertentipps und einer Retail Tour.

Kathrin Hagel
PR Manager
Tel. +49 89 949-21474
kathrin.hagel@
messe-muenchen.de

Die drei [neuen Themenwelten](#) Nature & Elements, Speed & Strength, Urban & Lifestyle der ISPO SHANGHAI bündeln die neuesten Produkte und Innovationen aus den Bereichen Outdoor, Wassersport und Textrends sowie Running, Fitness und Action Sports. Der Fokus liegt auf den Sommerkollektionen beziehungsweise ganzjährigen. Die Besucher erhalten nicht nur einen schnellen und umfassenden Branchenüberblick, sondern auch einen Einblick in die Trends und Wachstumfelder des chinesischen Marktes.

Erfolgreich Potenziale erschließen

China ist der Markt der Zukunft für die globale Sportbranche und bietet enorme Wachstumspotenziale. Bis zum Jahr 2020, so Prognosen, soll der chinesische Sportmarkt der größte weltweit sein. ISPO unterstützt mit dem „[Market Introduction Program](#)“ internationale Marken, die in China Fuß fassen wollen. Fachleute aus der Sportindustrie und Marktexperten geben wertvolle Einblicke in die chinesische Wirtschaft und vermitteln Know-how für den Markteinstieg. Im Seminarprogramm werden rechtliche Grundlagen vermittelt, Networking-Events laden ein, vor Ort Kontakte zu knüpfen. Die Retail Tour führt zu ausgewählten Händlern und Fachgeschäften.

Einen ersten Einblick in das Market Introduction Program erhalten Interessierte bereits am 31. Mai in München. Auf dem Programm stehen unter anderem Vorträge ausgewählter Sprecher und Experten.

Weitere Highlights & Events

Bereits einen Tag vor Messebeginn findet am Fuße des Yangtze der ISPO Open Demo Day statt. Der „Outdoor“-Tag bietet Gelegenheit, die neuesten Produkte für den Sommer zu testen und sich mit Händlern, Distributoren und Vertretern zahlreicher Marken auszutauschen. Am letzten Messetag fällt der Startschuss für den ISPO Lightning Run im Century Park in Shanghai. Darüber hinaus bietet das Programm zahlreiche [Highlights](#), wie die Präsentation der ISPO AWARD Winner sowie erstmalig die ISPO TEXTRENDS für Frühjahr/Sommer 2019.

Synergien für Besucher

Parallel zur ISPO SHANGHAI findet erstmals die Sports Tech Asia statt. Das Joint Venture mit der Plattform für technologische Innovationen im Sportbereich schafft wertvolle Synergieeffekte für Besucher: Sie können sich neben Produktneuheiten über zukunftsweisende Trends und neue Entwicklungen in der Fertigung informieren. Gezeigt werden unter anderem Maschinen für Outdoor-Produkte und Schuhe sowie Neuheiten im Färbungsprozess.

Weitere Informationen zur ISPO SHANGHAI finden Sie unter shanghai.ispo.com.

Über ISPO

SPORTS. BUSINESS. CONNECTED. ISPO ist die internationale Sports Business Plattform und versteht sich dabei als Partner der Sportbranche. Unter der Familienmarke ISPO befinden sich die weltgrößten Multisegment-Messen für Sports Business Professionals: ISPO MUNICH, ISPO BEIJING und ISPO SHANGHAI sowie das Online-Newsportal ISPO.COM mit einer eigenen Redaktion und die BUSINESS SOLUTIONS ISPO ACADEMY, ISPO OPEN INNOVATION, ISPO BRANDNEW, ISPO AWARD, ISPO JOB MARKET und ISPO TEXTRENDS. Mit diesen integrierten Angeboten unterstützt ISPO Unternehmen in jeder Entwicklungsstufe auf den globalen Sportmärkten 365 Tage im Jahr. Dabei werden relevante Marktentwicklungen identifiziert, Innovationen vorangetrieben sowie gezielt Consumer Experts eingebunden, um Orientierung über die internationalen Märkte geben zu können.

Messe München

Die Messe München ist mit mehr als 40 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien am Standort München und im Ausland einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM - Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Außerdem veranstaltet die Messe München Fachmessen in China, Indien, der Türkei, in Südafrika und Russland. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und Afrika sowie über 60 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder, ist die Messe München weltweit präsent.