

ISPO Munich. Home of sports.
November 28–30, 2022, Messe München, Germany

OutDoor by ISPO
June 4–6, 2023, Messe München, Germany

www.ISPO.com



München, 4. August 2022

Presseinformation

Neuer Termin in bewährter Location

OutDoor by ISPO findet 2023 vom 4. bis 6. Juni wieder im MOC Veranstaltungs- und Ordercenter München statt

Christian Faltin
PR Manager

Tel: +49 (0)170 204 97 84
ispo@cocodibu.de

Nach einem positiven Feedback aus der Branche auf die Premiere wird die OutDoor by ISPO auch 2023 wieder im MOC Veranstaltungs- und Ordercenter München stattfinden. Das wichtigste Event der europäischen Outdoorbranche präsentiert sich dem Fachpublikum vom 4. bis 6. Juni 2023 in insgesamt vier Hallen, Showrooms und Atrien sowie auf der gesamten Außenfläche der gegenüberliegenden Motorworld.

„Wir hören unseren Kund:innen genau zu und haben uns über das positive Feedback der Branche zur diesjährigen OutDoor by ISPO sehr gefreut. Die deutliche Mehrheit unserer Partner:innen und Aussteller:innen hat sich nach der erfolgreichen Premiere dafür ausgesprochen, dass die OutDoor by ISPO auch 2023 im MOC bleibt. Dem wollen wir Rechnung tragen“, erklärt Tobias Gröber, Head of ISPO Group, die Entscheidung, mit neuem Termin auch 2023 wieder im MOC Veranstaltungs- und Ordercenter München an den Start zu gehen. Die Premiere der OutDoor by ISPO im Veranstaltungs- und Ordercenter München fand mit rund 8.000 Fachbesucher:innen und über 300 internationalen Aussteller:innen nach drei Jahren Pandemie bedingter Pause so großen Anklang, dass die Rückkehr auf das Messegelände, die ursprünglich für Mai 2023 angedacht war, vorerst nicht realisiert wird.

Die vielfältigen Darstellungsmöglichkeiten im MOC - sowohl innerhalb der Hallen, Atrien und Showrooms als auch im Outdoor-Bereich auf den Freiflächen - überzeugten Aussteller:innen sowie Besucher:innen gleichermaßen und sorgten für ein authentisches Outdoor-Flair inmitten von München – starkes Community Feeling inbegriffen. Die Vorteile für 2023 liegen auf der Hand: Die Location und

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Germany
messe-muenchen.de



Presseinformation | 4. August 2022 | 2/3

deren flexible Beteiligungs- und Präsentationsmöglichkeiten sind jetzt bekannt, die Branche kann frühzeitig planen und sich auf das Treffen freuen.

Die Hallenflächen, Atrien und Showrooms im MOC bieten noch ausreichendes Wachstumspotential für die OutDoor by ISPO, damit die Anzahl der beteiligten Marken nochmals deutlich gesteigert werden kann. Darüber hinaus steht der OutDoor by ISPO für 2023 auch mehr Fläche auf dem Freigelände zur Verfügung.

„Die Premiere der OutDoor by ISPO im MOC hat deutlich gemacht, dass das persönliche Treffen durch nichts wirklich ersetzt werden kann. Wenn wir als Outdoor-Community zusammenkommen, um globale Trends zu diskutieren, neue Produkte zu zeigen, Forschung und CSR-Initiativen vorzustellen oder uns zu vernetzen und Kontakte zu knüpfen, gibt es nichts, was innerhalb weniger Tage so effektiv funktioniert“, betont Mark Held, Präsident der European Outdoor Group. Held: „Die OutDoor by ISPO spiegelt perfekt das Engagement der EOG für die Zusammenarbeit in der Outdoor-Branche wider, ihr eine neutrale Plattform zu bieten und unsere gemeinsame Vision zu verwirklichen, unser Geschäft so zu betreiben, dass es mehr zurückgibt, als wir nehmen – von der Natur und den Menschen.“

Tobias Gröber ergänzt: „Es ist uns bewusst, dass der 4. bis 6. Juni als Termin in den südlichen deutschen Bundesländern in den Pfingstferien liegt. Doch das Gesamtkonzept und die perfekt zur Outdoor-Branche passende Atmosphäre des Geländes sind für die meisten unserer Kund:innen ein zentraler Vorteil, der überwiegt. Es war uns wichtig, diese Entscheidung so früh wie möglich zu kommunizieren, damit die Branche frühzeitig planen kann. Wir freuen uns schon auf das Wiedersehen im MOC und auf den Freiflächen im Juni 2023.“

2024 und 2025 wird die OutDoor by ISPO dann auf dem Messegelände in München Riem stattfinden (3.-5. Juni 2024 und 19.-21. Mai 2025).

Fotos und Grafiken zur OutDoor by ISPO gibt es online in der Bild-Datenbank

Presseinformation | 4. August 2022 | 3/3

Weitere Informationen zur ISPO Group und den verschiedenen Plattformen unter <https://www.ispo.com/about>

ÜBER OutDoor by ISPO

OutDoor by ISPO ist die moderne Event-Plattform der Outdoor-Branche. Hier können sich Händler einen Marktüberblick verschaffen, Innovationen entdecken und sich durch neue Produkte inspirieren lassen. Ausstellern bietet die OutDoor by ISPO eine perfekte Plattform um die gesamte Branche zu treffen und die wichtigsten Händler zum besten Zeitpunkt über die Produkte der neuen Saison zu informieren. Fachbesucher erwartet ein optimaler Mix aus Messe, Konferenz und Netzwerk-Events. Veranstalter der OutDoor by ISPO sind seit 2019 die Messe München und die European Outdoor Group (EOG). Sie findet 2023 vom 4. bis 6. Juni erneut im MOC Veranstaltungs- und Ordercenter München statt. Die OutDoor by ISPO ist Teil der ISPO, der weltweit führenden Plattform für Sport Business Professionals und Consumer Experts.

ÜBER ISPO

ISPO ist das weltweit führende Sportnetzwerk für Business Professionals und Consumer Experts. Die seit 1970 bestehende Plattform bündelt unter der Familienmarke ISPO ein integriertes Angebot aus branchenbezogenen analogen und digitalen Dienstleistungen. Dazu zählen die weltgrößten Multisegment-Messen ISPO Munich, ISPO Beijing und ISPO Shanghai, das Online-Magazin ISPO.com sowie die Business Solutions ISPO Brandnew, ISPO Collaborators Club, ISPO Award, ISPO Academy und ISPO Textrends. Mit diesem reichweitenstarken Portfolio aus Innovationsförderung, Branchenvernetzung, Know-how und redaktionell aufbereiteten Inhalten agiert ISPO an 365 Tagen im Jahr mit dem Ziel, Unternehmen und Sportenthusiasten zu unterstützen und die Leidenschaft für den Sport weltweit zu fördern.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich rund 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im Conference Center Nord und im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, Afrika, der Türkei und in Vietnam. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.