Einladungsmanagement

**Musteranschreiben:**

|  |  |
| --- | --- |
| Variabel | **Betreff: ISPO Munich 2023 – Dein Gutschein für ein Dauerticket** |
| Standard | Lieber Aussteller,  für die Einladung eurer Kunden haben wir euch hier einen Textbaustein vorbereitet: |
| Variabel | **Einladung zur ISPO Munich 2023**  Hallo….,  vom 28. bis 30. November findet die **ISPO Munich 2023** in München statt.  Hierzu laden wir dich gerne ein und freuen uns, dich an unserem Messestand persönlich begrüßen zu können. Die ISPO Munich bietet uns das ideale Umfeld, unsere neuesten Produkte und Trends internationalen Händlern und Besuchern vorzustellen.  Unseren Messestand findest du in **Halle XY Standnummer: XY**. Wir freuen uns auf dich!  Anbei erhältst du deine persönlichen Gutscheincode.  Die Online-Registrierung ist bis einschließlich des letzten Messetags möglich. Bitte beachte, dass vor Ort eine Einlösung von Gutscheinen nicht möglich ist. |
| Wichtige Information  für Ihre Kunden | So funktioniert es:   1. Klicke auf <https://www.ispo.com/munich/services/tickets> auf den Button   „Gutschein einlösen“.   1. Trage dort den erhaltenen Gutscheincode unter “Ticket-Code eingeben” ein. Am besten über “Kopieren und einfügen”. Anschließend „weiter“ klicken. 2. Folge dem Registrierungsprozess. Falls du bereits einen Messe München Account hast, logge dich mit diesem ein. Falls nicht, lege dir bitte einen Account an. Im Anschluss an die Registrierung erhältst du dein Ticket per Email (Print@home-Ticket sowie ein Mobile Ticket) zugeschickt. |
| Variabel | Wir freuen uns auf dich und vereinbaren gerne bereits heute einen **persönlichen Termin** mit dir. Kontaktiere uns unter Tel. XYZ oder E-Mail XYZ. |
| Variabel | Best Grüße,  XXX |